

RAPPORT FÖR

Växjö kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2025



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2025	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	15
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	16
3. ORGANISATION	19
3.1 Cykelpolitik	19
3.2 Uppföljning och mätning	21
3.3 Organisatoriska åtgärder	23



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2025

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM VÄXJÖ KOMMUN

I år är det Kommunvelometerns sextonde omgång och totalt har 135 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010 - detta år är sju deltagande kommuner förstagångsdeltagare. I år deltar 49 kommuner, något färre än 2021 års rekord på 57 deltagande kommuner. Se alla deltagares poängsammanställning i kommunsammanfattningarna på sidorna 34-95 i den fullständiga rapporten på Cykelfrämjandets hemsida. Alla deltagande kommuners fullständiga resultat och Cykelfrämjandets rekommendationer för fortsatt cykelfrämjande arbete finns att läsa i de fördjupade kommunrapporterna som kan laddas ner från Cykelfrämjandets hemsida: www.cykelframjandet.se/kommunvelometern. Där hittar du även tidigare års rapporter.

Under 2024 genomförde de deltagande kommunerna i Kommunvelometern mycket för ökad, säker och attraktiv cykling. Totalt investerade deltagarna i Kommunvelometern strax under en miljard kronor för ny cykelinfrastruktur och 111 kilometer ny cykelväg har byggts. Förra året ökade kommunerna sina totalpoäng med ca 3 poäng i snitt, medan snittet för totalpoängen i år har minskat med ca 2 poäng jämfört med i fjol. Jämförbarheten mellan åren påverkas delvis av att olika kommuner deltar från år till år.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)

1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)

1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

2.1 Informationsoch marknadsföringsinvesteringar (20p)

2.2 Informationsoch marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

3.1 Cykelpolitik (10p)

3.2 Uppföljning och mätning (10p)

3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom respektive kommun eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till Kommunvelometern 2025 på sidorna 98 -108 i den fullständiga rapporten. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Lysio Research.

Sammanlagt har årets 49 deltagande kommuner 3 277 639 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 7672 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar Kommunvelometern en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Växjö kommun
Antal invånare: 98 334 invånare
Kommungrupp: Mellanstora kommuner

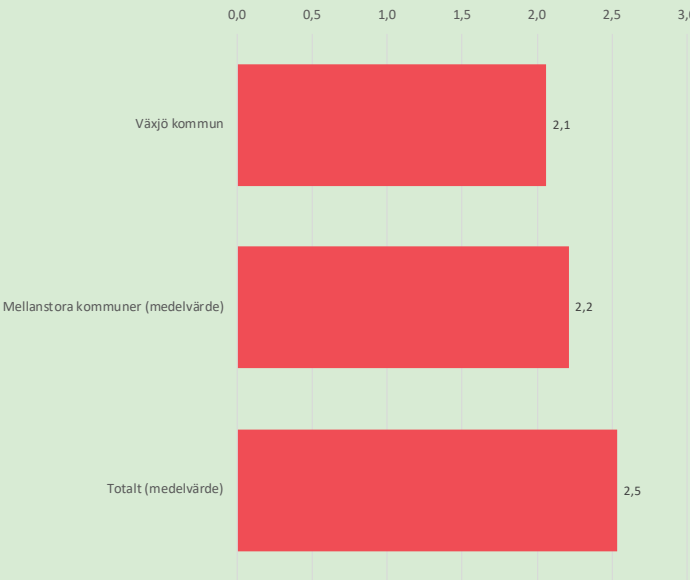
Antal år i Kommunvelometern: 14
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 236 kilometer

Växjö kommun med sina 98 334 invånare tillhör gruppen mellanstora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 14 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 202,6 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,1 meter cykelväg per person i kommunen, vilket är mindre än genomsnittet bland mellanstora kommuner. Dessutom finns det 34 kilometer som en annan part ansvarar för. Total längd cykelväg är därmed 236 kilometer.

CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Växjö kommun deltar för 14:e gången i Kommunvelometern och hamnar på plats 18 av 49 deltagande kommuner med 61 poäng av 90 möjliga. Kommunen ligger 5 poäng över snittet för mellanstora kommuner, som är 56 poäng.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR
Växjö investerade under 2024 132 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 58 kronor per invånare i drift och underhåll (totalt 190 kronor per invånare), vilket är mindre än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 308 kronor per invånare. Kommunen får totalt 4,5 av 20 poäng inom delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER
Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR
Växjö får totalt 10,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar och kommunen investerade 428 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2024.

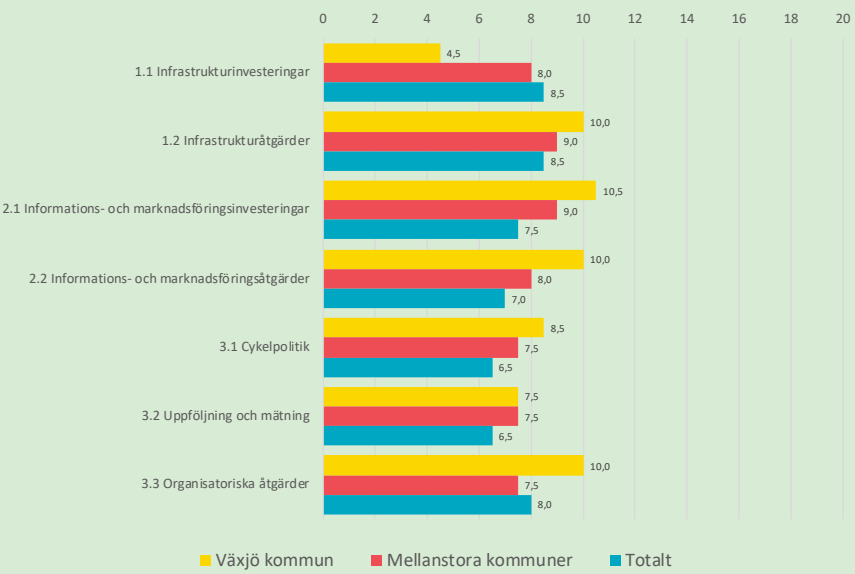
2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER
Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 8,5 poäng av 10 möjliga. En aktuell cykelplan finns.

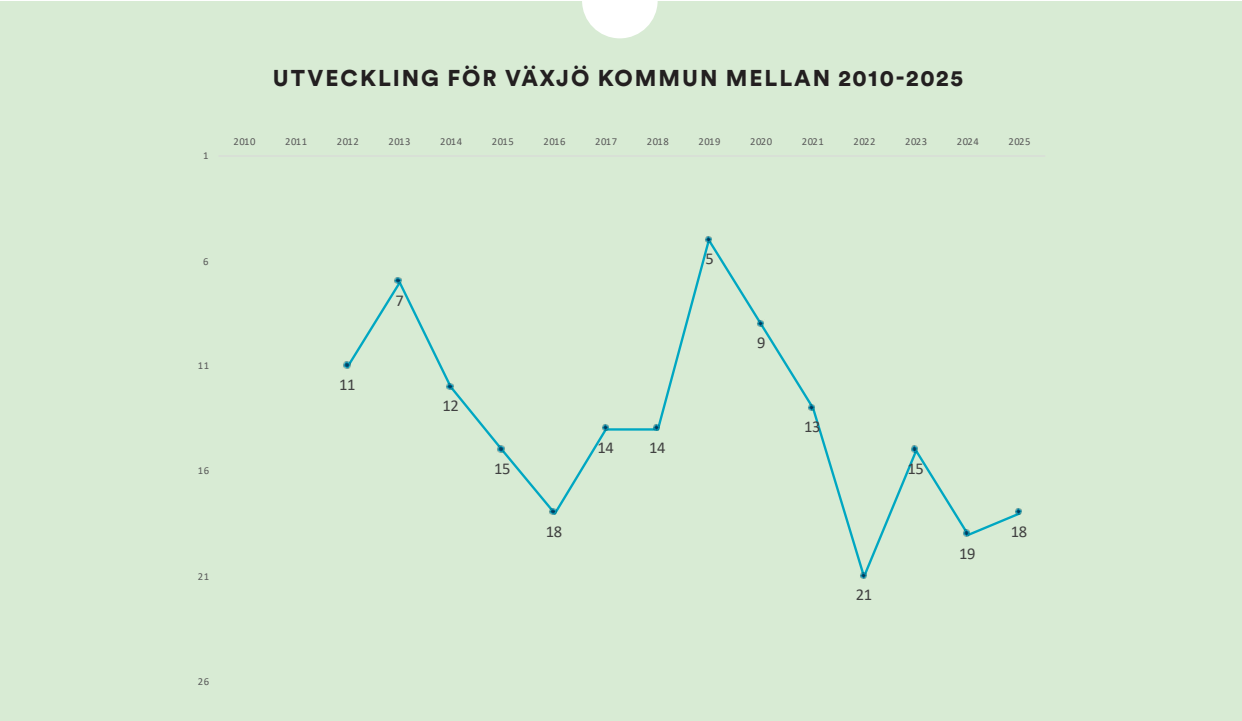
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING
Växjö får 7,5 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 84 procent av samtliga deltagare som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER
Växjö får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 29 procent av samtliga deltagare som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2024.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR VÄXJÖ KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN



VÄXJÖ KOMMUN FÅR
TOTALT 61 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR SIG
PÅ PLATS 18 BLAND 49 DELTAGANDE
KOMMUNER

BLAND MELLANSTORA KOMMUNER
PLACERAR SIG VÄXJÖ KOMMUN
PÅ PLATS 8 BLAND TOTALT 13
MEDVERKANDE KOMMUNER

POÄNGÖVERSIKT FÖR VÄXJÖ KOMMUN				
	Växjö kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt	Max-poäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	4,5	8	8	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	9	9	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	10,5	9	7	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	8	7	10
3.1 Cykelpolitik	8,5	8	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	7,5	8	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	8	8	10
Totalpoäng	61	56	52	90

Rekommendationer

Växjö deltar för fjortonde året i rad i Kommunvelometern och hamnar med 61 poäng av 90 möjliga på plats 18 av 49 deltagare. I gruppen mellanstora kommuner placerar sig Växjö på åttonde plats. Resultatet ligger 8 poäng över snittet för samtliga deltagare och är i nivå med föregående år. Viss minskning har skett i delområdet infrastrukturinvesteringar, medan delområdet uppföljning och mätning visar en liten förbättring.

Störst förbättringspotential finns inom delområdet infrastrukturinvesteringar, där Växjö får 4,5 poäng av 20 möjliga – en minskning med 1 poäng jämfört med föregående år och 4,5 poäng under snittet. Under 2024 investerade kommunen 190 kr per invånare i utveckling och underhåll av cykelinfrastruktur, vilket är lägre än snittet på 349 kr. Växjö ligger under snittet när det gäller personalresurser för utveckling, men över snittet för drift och underhåll. Samtidigt får Växjö full pott med 10 poäng av 10 möjliga för genomförda infrastrukturåtgärder. Bland dessa märks nya cykelvägar, sommar- och vinterunderhåll samt installation av en pumpstation för cyklar.

Inom informations- och marknadsföringsinvesteringar får Växjö 10,5 poäng av 20 möjliga, vilket är 2,5 poäng över snittet. Kommunen investerade 4,4 kr per invånare i påverkanssatsningar under 2024, jämfört med 3,3 kr bland övriga deltagare. För sina åtgärder inom information- och marknadsföring får Växjö 10 poäng av 10 möjliga. Trots goda resultat ligger personalresurserna inom detta område under snittet. Kommunen har genomfört flera initiativ för att främja cykling, bland annat kampanjer för vintercykling, aktiviteter för barn och unga samt drift av cykelbibliotek. Budgeterade medel för 2025 är något högre än 2024, vilket ger goda möjligheter till långsiktiga satsningar.

Inom området organisation får Växjö 26 poäng av 30 möjliga, vilket är 5 poäng över snittet. Delområdet cykelpolitik får 8,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har tydliga mål om ökad cykling, relevanta styrdokument och öronmärkta medel för genomförande av cykelplanen. För ytterligare förbättringar rekommenderas att målen blir mer tidsatta och mätbara.

Inom uppföljning och mätning får Växjö 7,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen genomför flödesmätningar, har en felanmälningsjänst och har under de senaste fem åren gjort både resvane- och nöjdhetsundersökningar. Nästa steg skulle kunna vara att prioritera felanmälningar tidsmässigt samt att stärka dialogen med cyklister, exempelvis via återkommande samråd med cykelorganisationer.

Antalet cyklar som passerat kommunens elva mätpunkter ökade med 5 % mellan 2023 och 2024 och Växjö visar styrka i sitt strategiska arbete. Med fortsatta investeringar i infrastruktur samt påverkanssatsningar för cykling har kommunen goda möjligheter att nå sin målbild om ökad cykling.



1. Infrastruktur

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2024:
132 kr/capita, 13015000 kr totalt

Budgeterat 2025:
70 kr/capita, 6900000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2024:
58 kr/capita, 5700000 kr totalt

Budgeterat 2025:
61 kr/capita, 6000000 kr totalt

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens satsningar på ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig sådan under 2024. Bedömningen omfattar även budgeterade medel

för 2025 och interna personalresurser för planering, utveckling, drift och underhåll. Kostnaderna räknas per invånare för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Växjö investerade under 2024 132 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 58 kronor per invånare i drift och underhåll (totalt 190 kronor per invånare), vilket är mindre än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 308 kronor per invånare. Kommunen får totalt 4,5 av 20 poäng inom delområdet.

VÄXJÖ KOMMUN
FÅR 4,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR MELLANSTORA KOMMUNER OCH TOTALT			
	Växjö kommun	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt, totalt
Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2024 per capita	132	206	241
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2025 per capita	70	248	263
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2024 per capita	58	102	108
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2025 per capita	61	100	102
Summa investeringar kronor per capita 2024 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	190	308	349
Summa budget kronor per capita 2025 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	131	348	365

4,3 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED UTVECKLING OCH PLANERING ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL AV CYKELINFRASTRUKTUR I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE		
Växjö kommun	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
4,3	4,3	5,6

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa ”hårda” verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att

skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar. Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

VÄXJÖ KOMMUN
FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor	✓	92%	94%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor	✓	85%	88%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon)	✓	62%	71%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor	✓	85%	65%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga	✓	54%	53%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)	✗	46%	39%
Byggt ut belysning längs cykelbanor	✓	85%	82%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga	✓	54%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ	✓	92%	78%

FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik	✗	15%	18%
Installerat/byggt/upprustat "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt	✓	38%	33%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret	✓	92%	96%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret	✓	92%	98%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation	✓	46%	43%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation	✗	23%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)	✓	46%	31%
Installerat/byggt/upprustat cykellekplats/trafiklekplats eller dylikt för barn och unga	✓	15%	12%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga

och bygga ny infrastruktur.

Växjö får totalt 10,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar och kommunen investerade 428 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2024.

VÄXJÖ KOMMUN
FÅR 10,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS
INVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR		
	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2024 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2025 per capita
Växjö kommun	4,4	5,1
Genomsnitt, mellanstora kommuner	3,9	4,0
Genomsnitt, totalt	3,3	4,0

0,8 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIGNAR
OCH INFORMATION OCH
MARKNADSFÖRING FÖR
CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE		
Växjö kommun	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
0,8	1,0	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsförings för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2024 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

VÄXJÖ KOMMUN
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		92%	76%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		38%	24%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturismrelaterat projekt eller aktivitet inom kommunen		62%	49%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		54%	37%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		8%	16%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		54%	39%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		46%	37%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		77%	49%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		54%	49%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		54%	49%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		38%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser och/eller träffat kommuninvånare i samband med events t.ex. Europeiska mobilitetsveckan.		62%	57%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling		85%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		62%	59%
Drivit/sponsrat cykelkök		0%	4%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		31%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser för vuxna		46%	24%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		23%	12%
Drivit/sponsrat "prova på"-kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		54%	24%
Implementerat "nudging"-åtgärder relaterade till cykling		31%	29%
Installerat/drifvat en offentlig cykelmätare för att uppmuntra till ökad cykling		46%	41%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik granskas kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpoli-

tiska aktiviteter som redogörs för i detta delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 8,5 poäng av 10 möjliga. En aktuell cykelplan finns.

VÄXJÖ KOMMUN
FÅR 8,5 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING			
	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		100%	92%
Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?		62%	40%
Är dessa mål tidsatta?		77%	60%
Är dessa mål kvantifierade?		46%	40%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		69%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK 2024			
	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		77%	69%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		69%	59%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		54%	49%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykel-parkeringstal?		100%	84%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparke-ring?		77%	63%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?		77%	71%
Jobbar kommunen med TA-pla-ner (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	94%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhålls-plan för cykelbanor?		77%	63%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälnansfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Växjö får 7,5 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 84 procent av samtliga deltagare som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

VÄXJÖ KOMMUN
FÅR 7,5 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING

MÄTNINGAR			
	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Växjö kommun			
Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	77%	85%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	84%	57%	65%

VÄXJÖ TILLHÖR DE 84% AV
KOMMUNERNA SOM GENOMFÖR
FLÖDESMÄTNINGAR AV
CYKELTRAFIKEN

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING			
	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?	✓	92%	88%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?	✓	100%	100%
Har kommunen en prioritetsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioritetsordningen?	✗	62%	67%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	85%	71%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?	✓	92%	78%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	77%	76%
Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?	✗	38%	27%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	85%	59%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	62%	45%
Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	54%	43%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	8%	4%

VÄXJÖ TILLHÖR DE 76% AV KOMMUNERNA SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var

åtgärd de genomförde under 2024 med max tio poäng i delområdet. Växjö får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 29 procent av samtliga deltagare som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2024.

VÄXJÖ KOMMUN FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER UNDER 2024			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål	✗	8%	18%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande	✓	46%	53%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi	✗	15%	24%
Tagit fram eller reviderat cykelplan	✓	31%	31%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan (t.ex. cykelparkeringsplan och/eller kvalitetskriterier för cykelparkering)	✗	23%	22%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur	✓	31%	33%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik	✓	23%	29%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)	✓	69%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik	✓	92%	78%
Genomfört en resvaneundersökning	✓	23%	24%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister	✓	77%	65%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört ett cykelbokslut	✓	15%	29%
Genomfört en cykelrevision	✗	0%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)	✓	69%	71%
Deltagit i Kommunvelometern 2024	✓	54%	61%
Tillhandahållit lånecyklar för interna resor för kommunanställda	✓	100%	92%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda	✓	38%	49%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)	✓	38%	53%
Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/ kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)	✓	46%	37%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda	✗	8%	20%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning eller annan förmån (utöver förmåns- cyklar) för personal som cyklar till och i tjänsten	✗	0%	2%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)	✗	31%	33%



Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/

Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2025

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Linda Hansson (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Ylva Lindqvist (Cykelfrämjandet), Julia Lundén Azzeddine (Cykelfrämjandet), Monika Sekovska (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Lysio Research), Oskar Jaxelius (Lysio Research), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

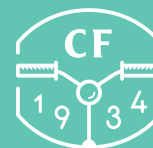
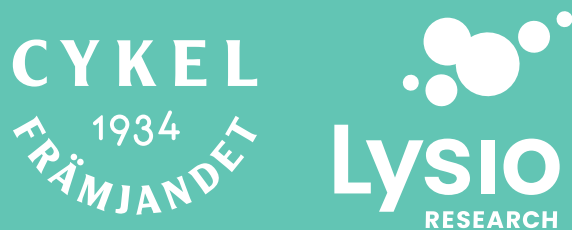
Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Lysio Research), Sonja Perander (Cykelfrämjandet)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway

Kontakta Cykelfrämjandet: info@cykelframjandet.se

Projektledare: Linda Hansson, Cykelfrämjandet
076 - 021 49 57
linda.hansson@cykelframjandet.se



Cykelfrämjandet
Gotlandsgatan 46, 116 65 Stockholm
www.cykelframjandet.se