

RAPPORT FÖR

Nässjö kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2025



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2025	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	15
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	16
3. ORGANISATION	19
3.1 Cykelpolitik	19
3.2 Uppföljning och mätning	21
3.3 Organisatoriska åtgärder	23



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2025

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM NÄSSJÖ KOMMUN

I år är det Kommunvelometerns sextonde omgång och totalt har 135 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010 - detta år är sju deltagande kommuner förstagångsdeltagare. I år deltar 49 kommuner, något färre än 2021 års rekord på 57 deltagande kommuner. Se alla deltagares poängsammanställning i kommunsammanfattningarna på sidorna 34-95 i den fullständiga rapporten på Cykelfrämjandets hemsida. Alla deltagande kommuners fullständiga resultat och Cykelfrämjandets rekommendationer för fortsatt cykelfrämjande arbete finns att läsa i de fördjupade kommunrapporterna som kan laddas ner från Cykelfrämjandets hemsida: www.cykelframjandet.se/kommunvelometern. Där hittar du även tidigare års rapporter.

Under 2024 genomförde de deltagande kommunerna i Kommunvelometern mycket för ökad, säker och attraktiv cykling. Totalt investerade deltagarna i Kommunvelometern strax under en miljard kronor för ny cykelinfrastruktur och 111 kilometer ny cykelväg har byggts. Förra året ökade kommunerna sina totalpoäng med ca 3 poäng i snitt, medan snittet för totalpoängen i år har minskat med ca 2 poäng jämfört med i fjol. Jämförbarheten mellan åren påverkas delvis av att olika kommuner deltar från år till år.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)

1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)

1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)

2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

3.1 Cykelpolitik (10p)

3.2 Uppföljning och mätning (10p)

3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom respektive kommun eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till Kommunvelometern 2025 på sidorna 98-108 i den fullständiga rapporten. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Lysio Research.

Sammanlagt har årets 49 deltagande kommuner 3 277 639 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 7672 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar Kommunvelometern en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Nässjö kommun
Antal invånare: 31 587 invånare
Kommungrupp: Små kommuner

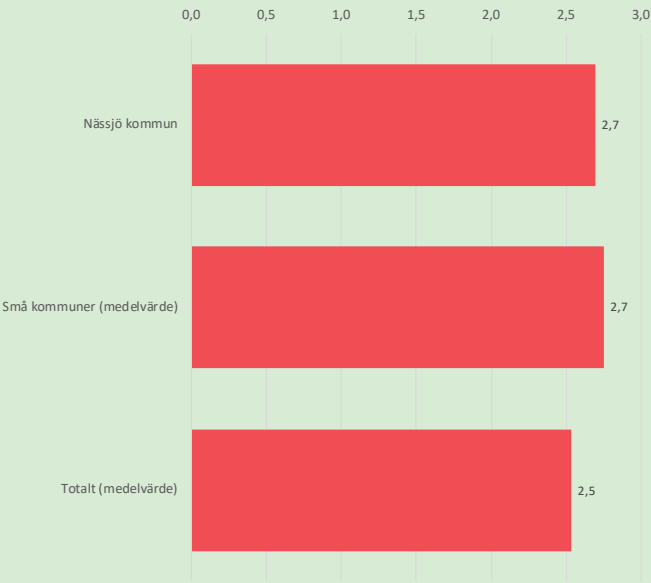
Antal år i Kommunvelometern: 6
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 95 kilometer

Nässjö kommun med sina 31 587 invånare tillhör gruppen små kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 6 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 85 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,7 meter cykelväg per person i kommunen, vilket är mindre än genomsnittet bland små kommuner. Dessutom finns det 10 kilometer som en annan part ansvarar för. Total längd cykelväg är därmed 95 kilometer.

CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Nässjö deltar för sjätte gången i Kommunvelometern och hamnar på plats 27 av 49 deltagande kommuner med 50 poäng av 90 möjliga. Kommunen ligger 4 poäng över snittet för små kommuner, som är 46 poäng.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Nässjö investerade under 2024 114 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 63 kronor per invånare i drift och underhåll (totalt 176 kronor per invånare), vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 332 kronor per invånare. Kommunen får totalt 5 av 20 poäng inom delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 8 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt cykelparkering eller upprustat befintliga.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Nässjö får totalt 8 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar och kommunen investerade 100 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2024.

2.2 INFORMATIONS- OCH

MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 5 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/mtb-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9 poäng av 10 möjliga. En aktuell cykelplan finns.

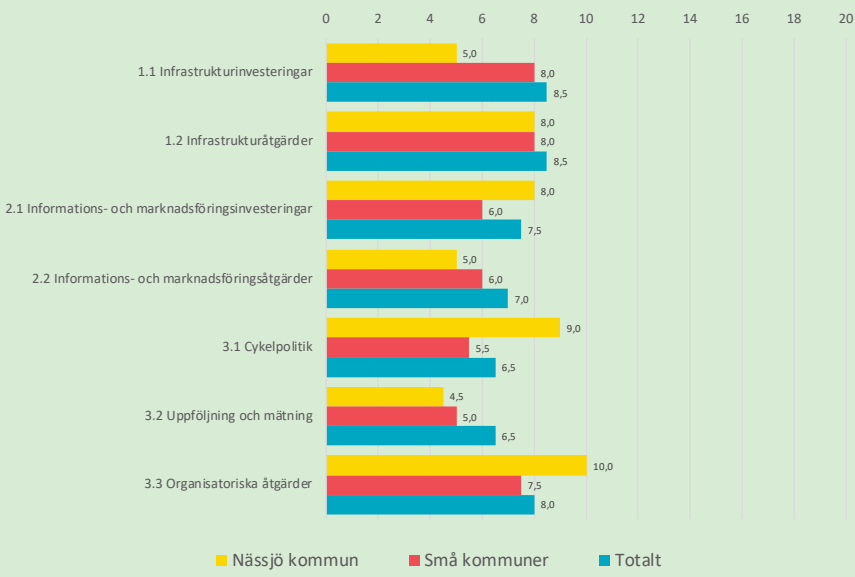
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Nässjö får 4,5 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 84 procent av samtliga deltagare som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

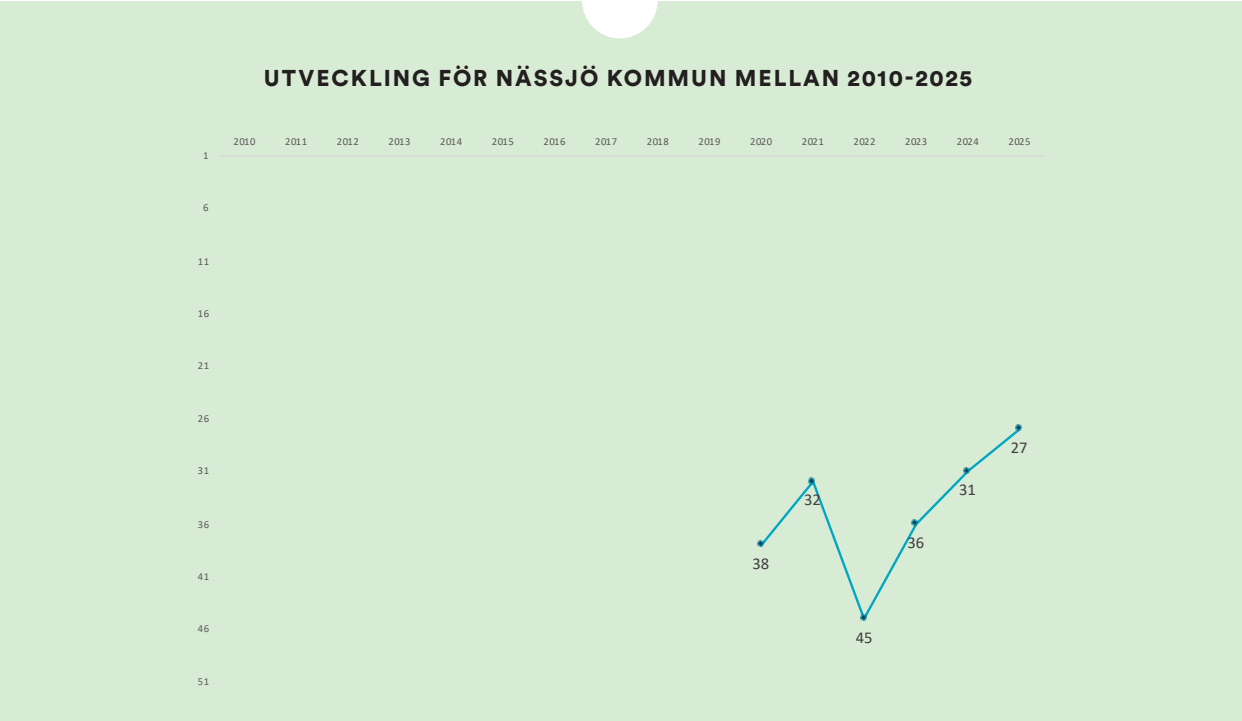
3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Nässjö får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 71 procent av samtliga deltagare som inte har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2024.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR NÄSSJÖ KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN



NÄSSJÖ KOMMUN FÅR
TOTALT 49,5 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR SIG
PÅ PLATS 27 BLAND 49 DELTAGANDE
KOMMUNER

BLAND SMÅ KOMMUNER PLACERAR SIG
NÄSSJÖ KOMMUN PÅ PLATS 10 BLAND
TOTALT 28 MEDVERKANDE KOMMUNER

POÄNGÖVERSIKT FÖR NÄSSJÖ KOMMUN				
	Nässjö kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt	Max-poäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	5	8	8	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	8	8	9	10
2.1 Informations- och marknadsförings-investeringar	8	6	7	20
2.2 Informations- och marknadsförings-åtgärder	5	6	7	10
3.1 Cykelpolitik	9	6	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	4,5	5	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	7	8	10
Totalpoäng	49,5	46	52	90

Rekommendationer

I år deltar Nässjö i Kommunvelometern för sjätte året i rad och placerar sig på plats 27 av 49 deltagande kommuner. I gruppen små kommuner får Nässjö plats 10 av 28 deltagare. Nässjö får 49,5 poäng av 90 möjliga, vilket är en minskning på 0,5 poäng från fjolåret. Det placerar kommunen 3,5 poäng över snittet för deltagande små kommuner.

För satsningar på cykelinfrastruktur får Näs-sjö 13 poäng av 30 möjliga. Under 2024 inves-terade kommunen totalt 177 kr per invånare i utveckling och underhåll av cykelinfrastruk-tur, vilket ligger under snittet på 336 kr per invånare för övriga deltagare. Strax över en heltidstjänst per 100 000 invånare tillägnas i kommunen för utveckling och planering av cykelinfrastruktur, vilket är mindre än snittet för samtliga deltagare. Drift och underhåll av cykelinfrastruktur sköts i Nässjö av en extern entreprenör, interna personalresur-ser har därför inte rapporterats. I delområ-det infrastrukturåtgärder får kommunen 2 poäng mindre än förra året och landar i år på 8 poäng av 10 möjliga. Kommunen genomförde 2024 bland annat säkerhetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor samt förbättrade cykelvägvisningen.

Nässjö har utvecklats inom området informa-tion och marknadsföring sedan i fjol. För del-området informations- och marknadsförings-investeringar får kommunen 8 poäng av 20 möjliga, vilket är en ökning med 4 poäng från fjolåret. Det är i snitt med samtliga deltagande kommuner och 2 poäng över snittet för grup-pen små kommuner. För åtgärder inom infor-mation och marknadsföring har kommunen tappat 2 poäng från i fjol och får i år 5 poäng av 10 möjliga. Det är 1 poäng under snittet för deltagande små kommuner. Nässjö behöver göra fler riktade satsningar för att uppmuntra fler att cykla. Medel bör då framförallt riktas åt att öka personalresurserna i området infor-mation och marknadsföring för cykling, då dessa ligger en bra bit under snittet för övriga deltagande kommuner.

Ett annat område där Nässjö har ökat sina poäng i år är organisation, där kommunen med 23,5 poäng av totalt 30 möjliga har fått 2,5 poäng mer än fjolåret. Inom organisation

ligger kommunen totalt 5,5 poäng över snittet för deltagande små kommuner. För organi-satoriska åtgärder får kommunen 10 poäng av 10 möjliga, vilket tyder på att kommunen lyfte sina insatser i området under 2024. Även inom delområdet cykelpolitik gör kommunen ett gediget arbete och får 9 poäng av 10 möjliga. Nässjö har ett uttalat mål för ökad cykling som är tidsatt och en cykelstrategi som antogs 2024. Målen skulle dock kunna utvecklas ytterligare med specifika andelsmål för cykel. Vidare har kommunen en cykelplan med öronmärkta medel. Med endast 4,5 poäng av 10 möjliga inom delområdet uppföljning och mätning finns det fortfarande en del utvecklingspoten-tial för Nässjö. Kommunen har inte genomfört ett cykelbokslut de senaste fem åren, en sam-manställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilket kan utgöra ett bra verktyg för planeringen av framtida åtgärder.

Nässjö har ungefär samma poäng jämfört med i fjol med ökade poäng inom investeringar för information- och marknadsföring för cykling, men minskade poäng inom infrastrukturin-vesteringar. Kommunen har en bra grund att stå på i sin cykelpolitik. Genom att öka sina investeringar i ny infrastruktur för cykel och göra fler satsningar inom området uppföljning och mätning skulle Nässjö stärka sitt arbete för ökad cykling i kommunen.



1. Infrastruktur

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2024:
114 kr/capita, 3600000 kr totalt

Budgeterat 2025:
231 kr/capita, 7300000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2024:
63 kr/capita, 1975000 kr totalt

Budgeterat 2025:
64 kr/capita, 2020000 kr totalt

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens satsningar på ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig sådan under 2024. Bedömningen omfattar även budgeterade medel

för 2025 och interna personalresurser för planering, utveckling, drift och underhåll. Kostnaderna räknas per invånare för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Nässjö investerade under 2024 114 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 63 kronor per invånare i drift och underhåll (totalt 176 kronor per invånare), vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 332 kronor per invånare. Kommunen får totalt 5 av 20 poäng inom delområdet.

**NÄSSJÖ KOMMUN
FÅR 5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR SMÅ KOMMUNER OCH TOTALT			
	Nässjö kommun	Genomsnitt, små kommuner	Genomsnitt, totalt
Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2024 per capita	114	227	241
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2025 per capita	231	241	263
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2024 per capita	63	105	108
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2025 per capita	64	99	102
Summa investeringar kronor per capita 2024 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	176	332	349
Summa budget kronor per capita 2025 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	295	341	365

1,3 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED UTVECKLING OCH PLANERING ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL AV CYKELINFRASTRUKTUR I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE		
Nässjö kommun	Genomsnitt, små kommuner	Genomsnitt totalt
1,3	6,1	5,6

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa ”hårda” verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att

skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar. Kommunen får totalt 8 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt cykelparkering eller upprustat befintliga.

NÄSSJÖ KOMMUN
FÅR 8 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor	✓	93%	94%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor	✓	86%	88%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon)	✗	68%	71%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor	✗	50%	65%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga	✓	43%	53%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)	✓	32%	39%
Byggt ut belysning längs cykelbanor	✓	79%	82%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga	✗	43%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ	✓	68%	78%

FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik	✗	14%	18%
Installerat/byggt/upprustat "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt	✓	21%	33%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret	✗	96%	96%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret	✓	100%	98%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation	✗	32%	43%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation	✗	7%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)	✗	18%	31%
Installerat/byggt/upprustat cykellekplats/trafikleplats eller dylikt för barn och unga	✗	4%	12%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga

och bygga ny infrastruktur.

Nässjö får totalt 8 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar och kommunen investerade 100 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2024.

NÄSSJÖ KOMMUN
FÅR 8 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS
INVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR		
	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2024 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2025 per capita
Nässjö kommun	3,2	4,7
Genomsnitt, små kommuner	2,6	3,7
Genomsnitt, totalt	3,3	4,0

0,3 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIGNAR
OCH INFORMATION OCH
MARKNADSFÖRING FÖR
CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE		
Nässjö kommun	Genomsnitt, små kommuner	Genomsnitt totalt
0,3	0,7	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsförings för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2024 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 5 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/mtb-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

NÄSSJÖ KOMMUN
FÅR 5 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		61%	76%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		14%	24%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturismrelaterat projekt eller aktivitet inom kommunen		39%	49%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		32%	37%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		18%	16%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		25%	39%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		18%	37%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		29%	49%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		32%	49%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		39%	49%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		43%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser och/eller träffat kommuninvånare i samband med events t.ex. Europeiska mobilitetsveckan.		46%	57%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling		75%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		54%	59%
Drivit/sponsrat cykelkök		0%	4%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		7%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser för vuxna		7%	24%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		0%	12%
Drivit/sponsrat "prova på"-kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		7%	24%
Implementerat "nudging"-åtgärder relaterade till cykling		18%	29%
Installerat/drifvat en offentlig cykelmätare för att uppmuntra till ökad cykling		25%	41%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik granskas kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpoli-

tiska aktiviteter som redogörs för i detta delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9 poäng av 10 möjliga. En aktuell cykelplan finns.

NÄSSJÖ KOMMUN
FÅR 9 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING			
	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?	✓	86%	92%
Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?	✗	14%	40%
Är dessa mål tidsatta?	✓	32%	60%
Är dessa mål kvantifierade?	✗	18%	40%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?	✓	61%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK 2024			
	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		61%	69%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		50%	59%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		36%	49%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykel-parkeringstal?		71%	84%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparke-ring?		46%	63%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?		61%	71%
Jobbar kommunen med TA-pla-ner (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		93%	94%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhålls-plan för cykelbanor?		50%	63%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälnansfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Nässjö får 4,5 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 84 procent av samtliga deltagare som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

NÄSSJÖ KOMMUN
FÅR 4,5 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING

MÄTNINGAR			
	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Nässjö kommun			
Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	71%	36%	50%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	84%	57%	65%

NÄSSJÖ TILLHÖR DE 84% AV
KOMMUNERNA SOM GENOMFÖR
FLÖDESMÄTNINGAR AV
CYKELTRAFIKEN

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING			
	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?	✓	86%	88%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?	✓	100%	100%
Har kommunen en prioriteringsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioriteringsordningen?	✗	64%	67%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	57%	71%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?	✓	64%	78%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	68%	76%
Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?	✗	7%	27%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	39%	59%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	29%	45%
Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	21%	43%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	0%	4%

NÄSSJÖ HAR INTE GENOMFÖRT NÅGON NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER DE SENASTE 5 ÅREN

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var

åtgärd de genomförde under 2024 med max tio poäng i delområdet. Nässjö får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 71 procent av samtliga deltagare som inte har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2024.

NÄSSJÖ KOMMUN FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER UNDER 2024			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål	✓	21%	18%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande	✓	50%	53%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi	✓	29%	24%
Tagit fram eller reviderat cykelplan	✓	25%	31%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan (t.ex. cykelparkeringsplan och/eller kvalitetskriterier för cykelparkering)	✗	21%	22%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur	✗	21%	33%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik	✗	21%	29%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)	✗	50%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik	✓	64%	78%
Genomfört en resvaneundersökning	✗	14%	24%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister	✓	50%	65%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört ett cykelbokslut	✗	18%	29%
Genomfört en cykelrevision	✗	0%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)	✗	68%	71%
Deltagit i Kommunvelometern 2024	✓	54%	61%
Tillhandahållit lånecyklar för interna resor för kommunanställda	✓	86%	92%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda	✓	50%	49%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)	✓	46%	53%
Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/ kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)	✗	21%	37%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda	✗	21%	20%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning eller annan förmån (utöver förmåns- cyklar) för personal som cyklar till och i tjänsten	✗	0%	2%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)	✗	32%	33%



Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/

Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2025

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Linda Hansson (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Ylva Lindqvist (Cykelfrämjandet), Julia Lundén Azzeddine (Cykelfrämjandet), Monika Sekovska (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Lysio Research), Oskar Jaxelius (Lysio Research), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

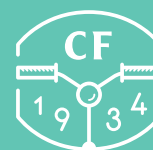
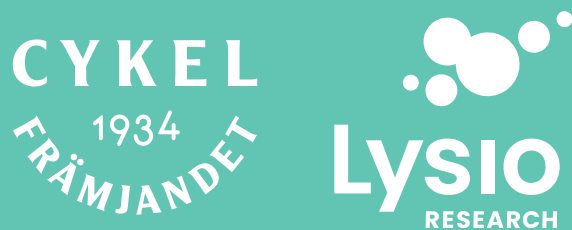
Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Lysio Research), Sonja Perander (Cykelfrämjandet)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway

Kontakta Cykelfrämjandet: info@cykelframjandet.se

Projektledare: Linda Hansson, Cykelfrämjandet
076 - 021 49 57
linda.hansson@cykelframjandet.se



Cykelfrämjandet
Gotlandsgatan 46, 116 65 Stockholm
www.cykelframjandet.se