

RAPPORT FÖR

Luleå kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2025



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2025	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	15
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	16
3. ORGANISATION	19
3.1 Cykelpolitik	19
3.2 Uppföljning och mätning	21
3.3 Organisatoriska åtgärder	23



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2025

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM LULEÅ KOMMUN

I år är det Kommunvelometerns sextonde omgång och totalt har 135 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010 - detta år är sju deltagande kommuner förstagångsdeltagare. I år deltar 49 kommuner, något färre än 2021 års rekord på 57 deltagande kommuner. Se alla deltagares poängsammanställning i kommunsammanfattningarna på sidorna 34-95 i den fullständiga rapporten på Cykelfrämjandets hemsida. Alla deltagande kommuners fullständiga resultat och Cykelfrämjandets rekommendationer för fortsatt cykelfrämjande arbete finns att läsa i de fördjupade kommunrapporterna som kan laddas ner från Cykelfrämjandets hemsida: www.cykelframjandet.se/kommunvelometern. Där hittar du även tidigare års rapporter.

Under 2024 genomförde de deltagande kommunerna i Kommunvelometern mycket för ökad, säker och attraktiv cykling. Totalt investerade deltagarna i Kommunvelometern strax under en miljard kronor för ny cykelinfrastruktur och 111 kilometer ny cykelväg har byggts. Förra året ökade kommunerna sina totalpoäng med ca 3 poäng i snitt, medan snittet för totalpoängen i år har minskat med ca 2 poäng jämfört med i fjol. Jämförbarheten mellan åren påverkas delvis av att olika kommuner deltar från år till år.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)

1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)

1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)

2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

3.1 Cykelpolitik (10p)

3.2 Uppföljning och mätning (10p)

3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom respektive kommun eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till Kommunvelometern 2025 på sidorna 98-108 i den fullständiga rapporten. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Lysio Research.

Sammanlagt har årets 49 deltagande kommuner 3 277 639 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 7672 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar Kommunvelometern en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Luleå kommun
Antal invånare: 79 645 invånare
Kommungrupp: Mellanstora kommuner

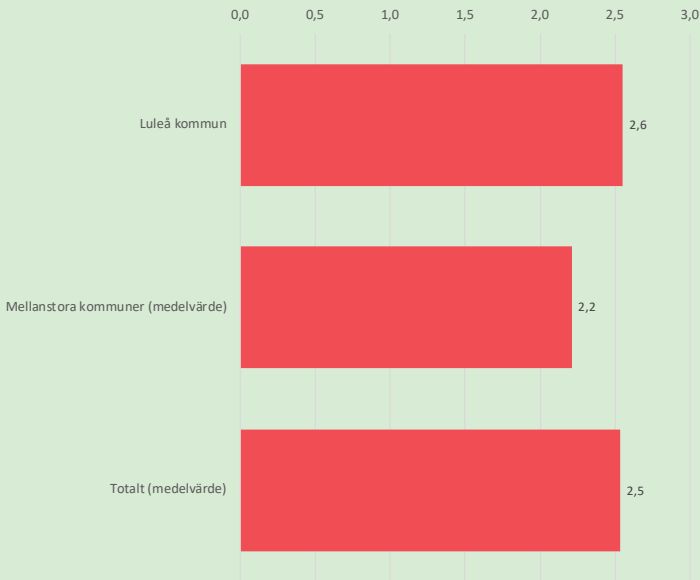
Antal år i Kommunvelometern: 13
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 241 kilometer

Luleå kommun med sina 79 645 invånare tillhör gruppen mellanstora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 13 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 203,1 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,6 meter cykelväg per person i kommunen, vilket är mer än genomsnittet bland mellanstora kommuner. Dessutom finns det 38 kilometer som en annan part ansvarar för. Total längd cykelväg är därmed 241 kilometer.

CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Luleå kommun deltar för 14:e gången i Kommunvelometern och hamnar på plats 14 av 49 deltagande kommuner med 66 poäng av 90 möjliga. Kommunen ligger 9 poäng över snittet för mellanstora kommuner, som är 56 poäng.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR
Luleå investerade under 2024 169 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 125 kronor per invånare i drift och underhåll (totalt 293 kronor per invånare), vilket är mindre än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 308 kronor per invånare. Kommunen får totalt 7,5 av 20 poäng inom delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER
Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR
Luleå får totalt 18,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar och kommunen investerade 915 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2024.

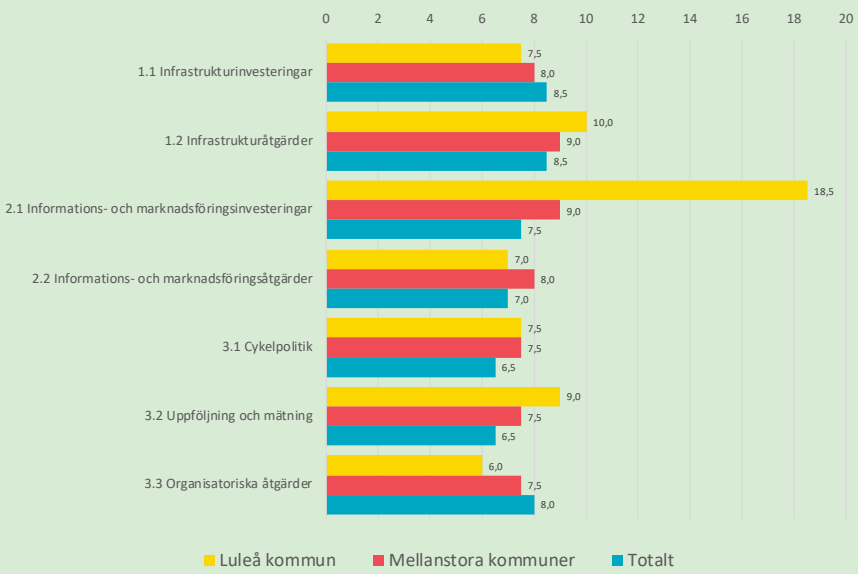
2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER
Kommunen får 7 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 7,5 poäng av 10 möjliga. En aktuell cykelplan finns.

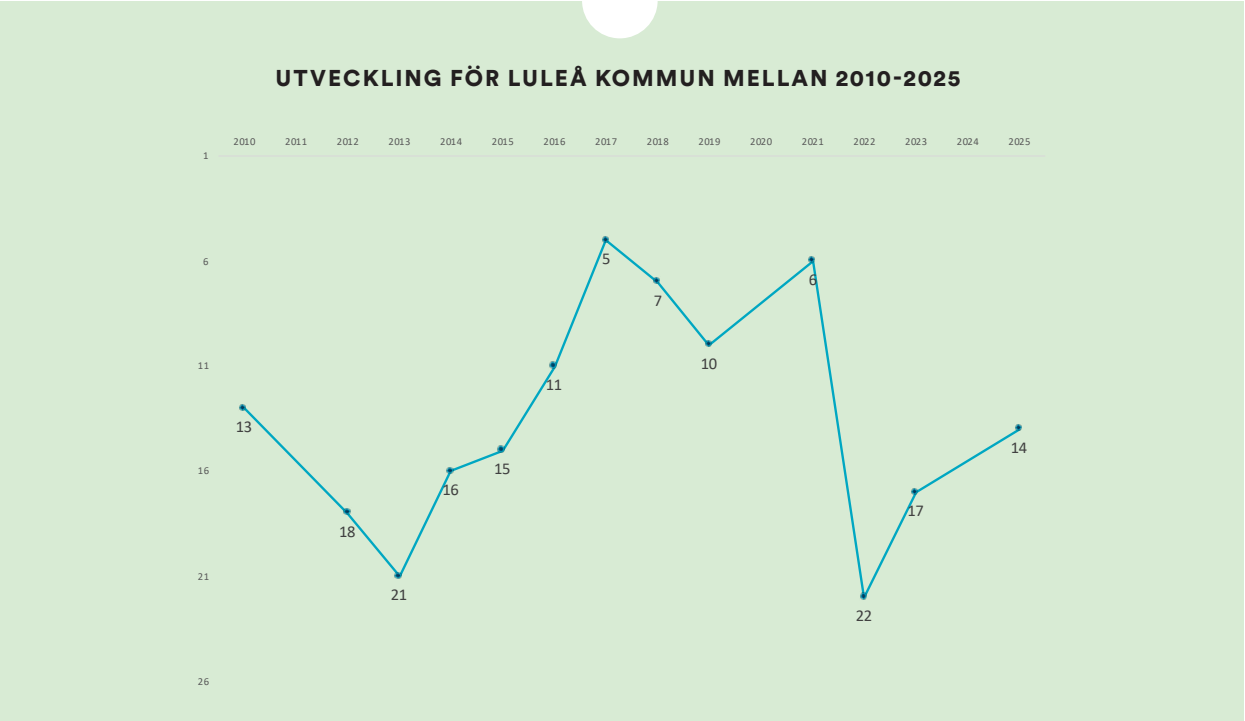
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING
Luleå får 9 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 84 procent av samtliga deltagare som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER
Luleå får totalt 6 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 71 procent av samtliga deltagare som inte har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2024.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR LULEÅ KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN



LULEÅ KOMMUN FÅR
TOTALT 65,5 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR SIG
PÅ PLATS 14 BLAND 49 DELTAGANDE
KOMMUNER

BLAND MELLANSTORA KOMMUNER
PLACERAR SIG LULEÅ KOMMUN
PÅ PLATS 5 BLAND TOTALT 13
MEDVERKANDE KOMMUNER

POÄNGÖVERSIKT FÖR LULEÅ KOMMUN				
	Luleå kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt	Max- poäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	7,5	8	8	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	9	9	10
2.1 Informations- och marknadsförings- investeringar	18,5	9	7	20
2.2 Informations- och marknadsförings- åtgärder	7	8	7	10
3.1 Cykelpolitik	7,5	8	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	9	8	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	6	8	8	10
Totalpoäng	65,5	56	52	90

Rekommendationer

För trettonde gången deltar Luleå i Kommunvelometern. Vid kommunens senaste deltagande år 2023 placerade sig kommunen på plats 17 av 54 deltagare, med 60 poäng av 90 möjliga. I årets mätning klättrar Luleå till plats 14 av 49 deltagare, med 65,5 poäng av 90 möjliga. Bland mellanstora kommuner hamnar Luleå på femte plats av 13. Kommunens totalpoäng ligger 12,5 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner och 9,5 poäng över snittet för mellanstora kommuner.

För satsningar i cykelinfrastruktur får Luleå 17,5 poäng av 30 möjliga, något högre än snittet bland övriga deltagare. Under 2024 investerade kommunen 293 kr per invånare i utbyggnad och underhåll av cykelinfrastruktur, jämfört med snittet på 349 kr. Personalresurserna för utbyggnad och utveckling ligger under snittet, medan resurserna för drift och underhåll ligger nära snittet. Luleå genomförde flera infrastrukturåtgärder 2024 och får därför 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen har byggt ut cykelinfrastrukturen, genomfört säkerhetshöjande åtgärder, samt förbättrat belysning längs cykelbanor. Jämfört med 2023 är poängen inom delområdet infrastrukturinvesteringar 2,5 poäng högre, men kommunen får fortfarande endast 7,5 poäng av 20 möjliga. En väl utbyggd och underhållen cykelinfrastruktur är avgörande för att fler ska välja cykeln i vardagen.

Inom området information och marknadsföring har Luleå gjort tydliga framsteg. Kommunen går från 9,5 till 18,5 poäng av 20 möjliga – en förbättring med 9 poäng. Det är 10,5 poäng över snittet och endast en kommun har högre poäng i årets mätning. Under 2024 investerade kommunen 11,5 kr per invånare på påverkanssatsningar för cykling, jämfört med snittet på 3,3 kr. Även personalresurserna inom området ligger över snittet. Inom delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder får Luleå 7 poäng av 10 möjliga. Kommunen har bland annat främjat rekreations- och vintercykling samt varit aktiv på sociala medier för att sprida information om sina cykelsatsningar.

För sina insatser inom organisation får Luleå 22,5 poäng av 30 möjliga, vilket är 1,5 poäng över snittet. Kommunen har politiskt uttalade

mål för ökad cykling, men målen skulle kunna vara mer specifika och följas upp regelbundet. Flera viktiga styrdokument för cykling finns på plats, vilket är mycket positivt. Luleå är också en av de 43 % av deltagande kommuner som genomfört cykelbokslut de senaste fem åren. Inom delområdet organisatoriska åtgärder får kommunen 6 poäng av 10 möjliga.

Luleå visar ett starkt resultat i Kommunvelometern och har höjt sina poäng sedan förra året. För att klättra ytterligare i rankingen behöver kommunen framför allt stärka sina satsningar på cykelinfrastruktur. Med ökade resurser för underhåll och utveckling av cykelvägnätet kan cyklingen bli ett mer attraktivt transportalternativ för fler luleåbor.



1. Infrastruktur

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2024:
169 kr/capita, 13444585 kr totalt

Budgeterat 2025:
197 kr/capita, 15700000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2024:
125 kr/capita, 9927706 kr totalt

Budgeterat 2025:
110 kr/capita, 8750000 kr totalt

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens satsningar på ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig sådan under 2024. Bedömningen omfattar även budgeterade medel

för 2025 och interna personalresurser för planering, utveckling, drift och underhåll. Kostnaderna räknas per invånare för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Luleå investerade under 2024 169 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 125 kronor per invånare i drift och underhåll (totalt 293 kronor per invånare), vilket är mindre än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 308 kronor per invånare. Kommunen får totalt 7,5 av 20 poäng inom delområdet.

**LULEÅ KOMMUN
FÅR 7,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR MELLANSTORA KOMMUNER OCH TOTALT			
	Luleå kommun	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt, totalt
Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2024 per capita	169	206	241
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2025 per capita	197	248	263
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2024 per capita	125	102	108
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2025 per capita	110	100	102
Summa investeringar kronor per capita 2024 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	293	308	349
Summa budget kronor per capita 2025 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	307	348	365

4,7 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED UTVECKLING OCH PLANERING ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL AV CYKELINFRASTRUKTUR I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE		
Luleå kommun	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
4,7	4,3	5,6

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa ”hårda” verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att

skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar. Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

LULEÅ KOMMUN
FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		92%	94%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		85%	88%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon)		62%	71%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		85%	65%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		54%	53%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		46%	39%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		85%	82%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga		54%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		92%	78%

FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		15%	18%
Installerat/byggt/upprustat "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		38%	33%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		92%	96%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		92%	98%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		46%	43%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		23%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)		46%	31%
Installerat/byggt/upprustat cykellekplats/trafiklekplats eller dylikt för barn och unga		15%	12%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga

och bygga ny infrastruktur.

Luleå får totalt 18,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar och kommunen investerade 915 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2024.

LULEÅ KOMMUN
FÅR 18,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS
INVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR		
	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2024 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2025 per capita
Luleå kommun	11,5	7,5
Genomsnitt, mellanstora kommuner	3,9	4,0
Genomsnitt, totalt	3,3	4,0

1,6 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIGNAR
OCH INFORMATION OCH
MARKNADSFÖRING FÖR
CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE		
Luleå kommun	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
1,6	1,0	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsförings för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2024 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 7 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

LULEÅ KOMMUN
FÅR 7 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		92%	76%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		38%	24%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturismrelaterat projekt eller aktivitet inom kommunen		62%	49%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		54%	37%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		8%	16%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		54%	39%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		46%	37%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		77%	49%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		54%	49%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		54%	49%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		38%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser och/eller träffat kommuninvånare i samband med events t.ex. Europeiska mobilitetsveckan.		62%	57%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling		85%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		62%	59%
Drivit/sponsrat cykelkök		0%	4%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		31%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser för vuxna		46%	24%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		23%	12%
Drivit/sponsrat "prova på"-kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		54%	24%
Implementerat "nudging"-åtgärder relaterade till cykling		31%	29%
Installerat/drifvat en offentlig cykelmätare för att uppmuntra till ökad cykling		46%	41%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik granskas kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpoli-

tiska aktiviteter som redogörs för i detta delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 7,5 poäng av 10 möjliga. En aktuell cykelplan finns.

LULEÅ KOMMUN
FÅR 7,5 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING			
	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?	✓	100%	92%
Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?	✗	62%	40%
Är dessa mål tidsatta?	✓	77%	60%
Är dessa mål kvantifierade?	✓	46%	40%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?	✗	69%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK 2024			
	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		77%	69%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		69%	59%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		54%	49%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykel-parkeringstal?		100%	84%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparke-ring?		77%	63%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?		77%	71%
Jobbar kommunen med TA-pla-ner (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	94%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhålls-plan för cykelbanor?		77%	63%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Luleå får 9 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 84 procent av samtliga deltagare som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

LULEÅ KOMMUN
FÅR 9 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING

MÄTNINGAR			
	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Luleå kommun			
Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	77%	85%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	84%	57%	65%

LULEÅ TILLHÖR DE 84% AV
KOMMUNERNA SOM GENOMFÖR
FLÖDESMÄTNINGAR AV
CYKELTRAFIKEN

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING			
	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?	✓	92%	88%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?	✓	100%	100%
Har kommunen en prioritetsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioritetsordningen?	✓	62%	67%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	85%	71%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?	✓	92%	78%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	77%	76%
Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?	✓	38%	27%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	85%	59%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	62%	45%
Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	54%	43%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	8%	4%

LULEÅ TILLHÖR DE 76% AV KOMMUNERNA SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var

åtgärd de genomförde under 2024 med max tio poäng i delområdet. Luleå får totalt 6 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 71 procent av samtliga deltagare som inte har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2024.

LULEÅ KOMMUN FÅR 6 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER UNDER 2024			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål	✗	8%	18%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande	✗	46%	53%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi	✓	15%	24%
Tagit fram eller reviderat cykelplan	✗	31%	31%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan (t.ex. cykelparkeringsplan och/eller kvalitetskriterier för cykelparkering)	✗	23%	22%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur	✗	31%	33%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik	✗	23%	29%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)	✓	69%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik	✓	92%	78%
Genomfört en resvaneundersökning	✗	23%	24%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister	✓	77%	65%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört ett cykelbokslut	✗	15%	29%
Genomfört en cykelrevision	✗	0%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)	✗	69%	71%
Deltagit i Kommunvelometern 2024	✗	54%	61%
Tillhandahållit lånecyklar för interna resor för kommunanställda	✓	100%	92%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda	✗	38%	49%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)	✗	38%	53%
Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/ kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)	✗	46%	37%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda	✓	8%	20%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning eller annan förmån (utöver förmåns- cyklar) för personal som cyklar till och i tjänsten	✗	0%	2%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)	✗	31%	33%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2025

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Linda Hansson (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Ylva Lindqvist (Cykelfrämjandet), Julia Lundén Azzeddine (Cykelfrämjandet), Monika Sekovska (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Lysio Research), Oskar Jaxelius (Lysio Research), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Lysio Research), Sonja Perander (Cykelfrämjandet)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway

Kontakta Cykelfrämjandet: info@cykelframjandet.se

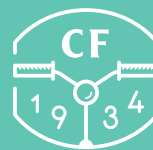
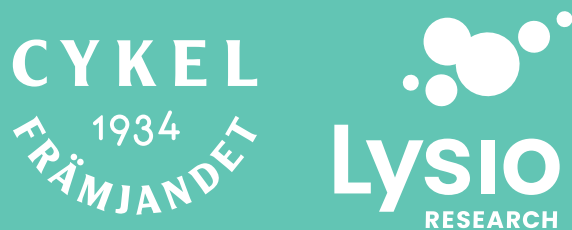
Projektledare: Linda Hansson, Cykelfrämjandet
076 - 021 49 57
linda.hansson@cykelframjandet.se

OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Gotlandsgatan 46, 116 65 Stockholm
www.cykelframjandet.se