

RAPPORT FÖR

Lidköpings kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2025



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2025	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	15
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	16
3. ORGANISATION	19
3.1 Cykelpolitik	19
3.2 Uppföljning och mätning	21
3.3 Organisatoriska åtgärder	23



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2025

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM LIDKÖPINGS KOMMUN

I år är det Kommunvelometerns sextonde omgång och totalt har 135 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010 - detta år är sju deltagande kommuner förstagångsdeltagare. I år deltar 49 kommuner, något färre än 2021 års rekord på 57 deltagande kommuner. Se alla deltagares poängsammanställning i kommunsammanfattningarna på sidorna 34-95 i den fullständiga rapporten på Cykelfrämjandets hemsida. Alla deltagande kommuners fullständiga resultat och Cykelfrämjandets rekommendationer för fortsatt cykelfrämjande arbete finns att läsa i de fördjupade kommunrapporterna som kan laddas ner från Cykelfrämjandets hemsida: www.cykelframjandet.se/kommunvelometern. Där hittar du även tidigare års rapporter.

Under 2024 genomförde de deltagande kommunerna i Kommunvelometern mycket för ökad, säker och attraktiv cykling. Totalt investerade deltagarna i Kommunvelometern strax under en miljard kronor för ny cykelinfrastruktur och 111 kilometer ny cykelväg har byggts. Förra året ökade kommunerna sina totalpoäng med ca 3 poäng i snitt, medan snittet för totalpoängen i år har minskat med ca 2 poäng jämfört med i fjol. Jämförbarheten mellan åren påverkas delvis av att olika kommuner deltar från år till år.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)

1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)

1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)

2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

3.1 Cykelpolitik (10p)

3.2 Uppföljning och mätning (10p)

3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom respektive kommun eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till Kommunvelometern 2025 på sidorna 98-108 i den fullständiga rapporten. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Lysio Research.

Sammanlagt har årets 49 deltagande kommuner 3 277 639 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 7672 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar Kommunvelometern en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Lidköpings kommun
Antal invånare: 40 425 invånare
Kommungrupp: Små kommuner

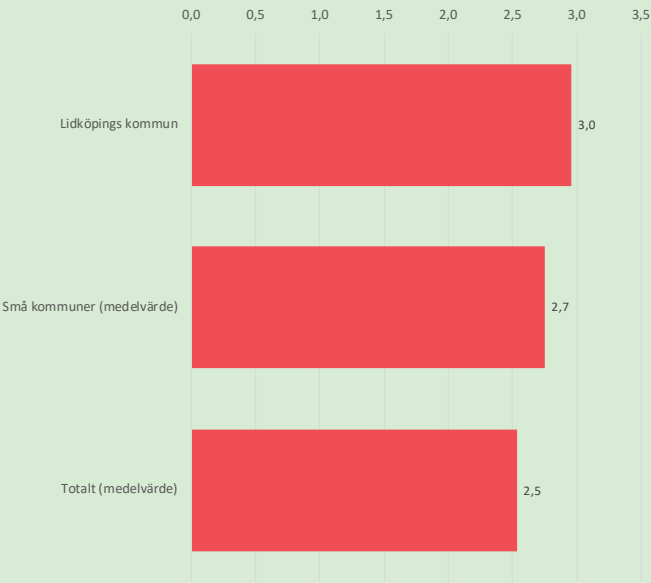
Antal år i Kommunvelometern: 3
Medlem Svenska Cykelstäder: Nej

Total längd cykelväg: 133 kilometer

Lidköpings kommun med sina 40 425 invånare tillhör gruppen små kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 3 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är inte medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 119,5 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 3 meter cykelväg per person i kommunen, vilket är mer än genomsnittet bland små kommuner. Dessutom finns det 13 kilometer som en annan part ansvarar för. Total längd cykelväg är därmed 133 kilometer.

CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Lidköping deltar för fjärde gången i Kommunvelometern och hamnar på plats 8 av 49 deltagande kommuner med 68,5 poäng av 90 möjliga. Kommunen, som tillhör gruppen Små kommuner, ligger 23 poäng över gruppsnittet på 46 poäng.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR
Lidköping investerade under 2024 81 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 173 kronor per invånare i drift och underhåll (totalt 254 kronor per invånare), vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 332 kronor per invånare. Kommunen får totalt 7 av 20 poäng inom delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER
Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR
Lidköping får totalt 20 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar och kommunen investerade 565 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2024.

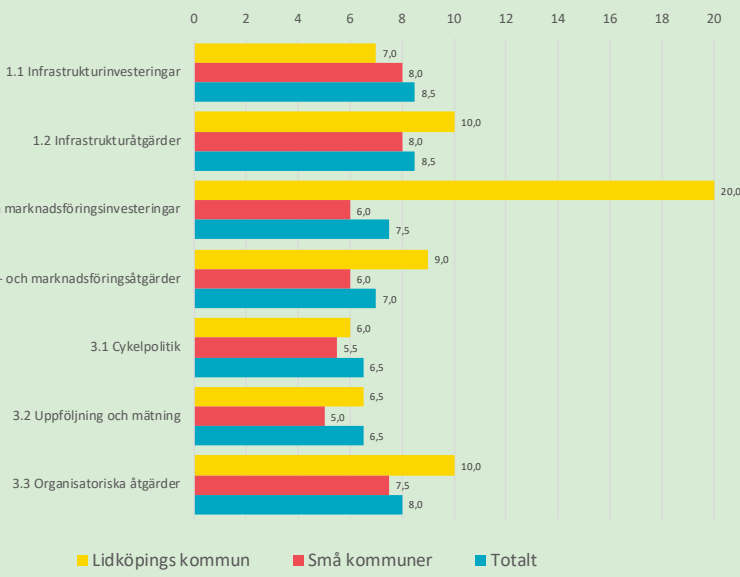
2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER
Kommunen får 9 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 6 poäng av 10 möjliga. En aktuell cykelplan finns inte.

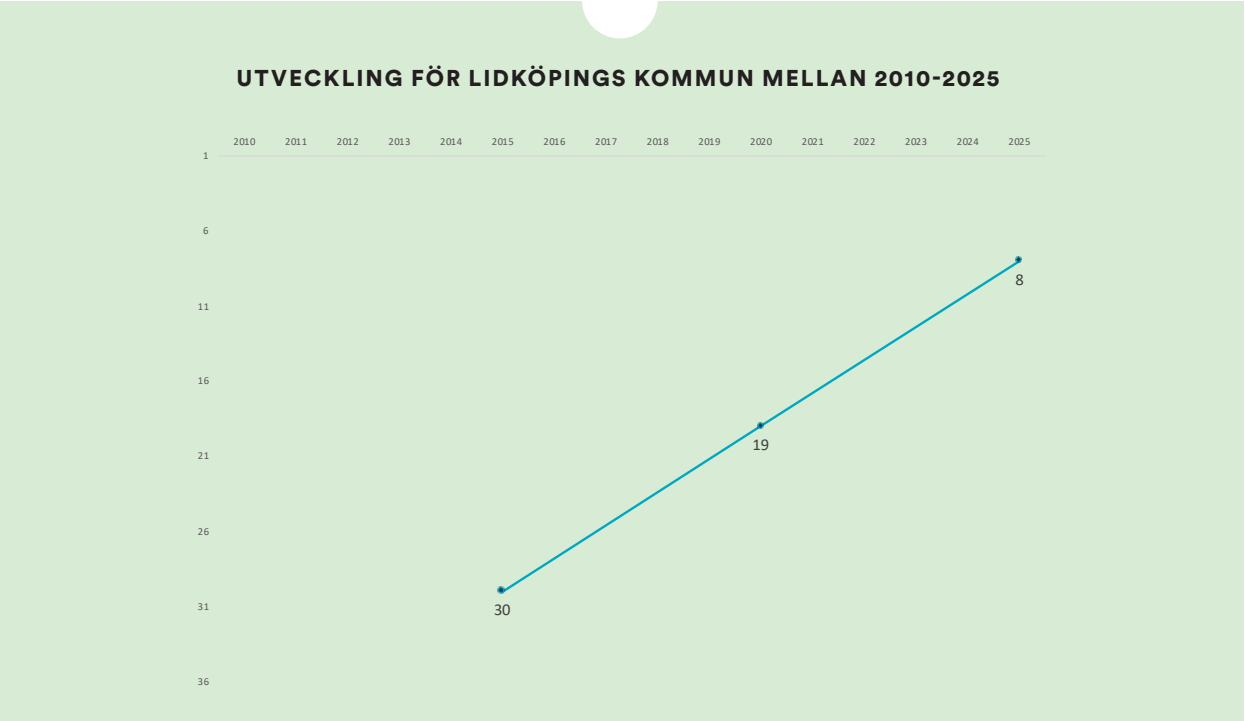
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING
Lidköping får 6,5 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 84 procent av samtliga deltagare som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER
Lidköping får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 71 procent av samtliga deltagare som inte har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2024.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR LIDKÖPINGS KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN



LIDKÖPINGS KOMMUN FÅR TOTALT 68,5 POÄNG I ÅRETS UNDERSÖKNING OCH PLACERAR SIG PÅ PLATS 8 BLAND 49 DELTAGANDE KOMMUNER

BLAND SMÅ KOMMUNER PLACERAR SIG LIDKÖPINGS KOMMUN PÅ PLATS 3 BLAND TOTALT 28 MEDVERKANDE KOMMUNER

POÄNGÖVERSIKT FÖR LIDKÖPINGS KOMMUN				
	Lidköpings kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt	Max-poäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	7	8	8	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	8	9	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	20	6	7	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	9	6	7	10
3.1 Cykelpolitik	6	6	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	6,5	5	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	7	8	10
Totalpoäng	68,5	46	52	90

Rekommendationer

Lidköping deltar i Kommunvelometern för tredje gången i år. Sedan senaste deltagandet 2020 har kommunen ökat sitt resultat med 8 poäng, från 60,5 till 68,5 poäng av 90 möjliga. Det placerar Lidköping på åttonde plats av 49 deltagande kommuner, samt på tredje plats av 28 små kommuner. Framgången beror främst på ökade satsningar på cykelinfrastruktur, information och marknadsföring för cykling.

Inom delområdet infrastrukturinvesteringar får Lidköping 7 av 20 poäng – 2 poäng under snittet för samtliga deltagare och 2 poäng över snittet för små kommuner. Under 2024 investerade Lidköping 245 kr per invånare i cykelinfrastruktur, medan övriga kommuner investerade i snitt 349 kr per invånare. För sina åtgärder inom infrastruktur får Lidköping full pott, 10 av 10 poäng– 2 poäng över snittet jämfört med samtliga deltagande kommuner. Bland åtgärderna finns säkerhetshöjande insatser i blandtrafik och förbättrade cykel-förhållanden runt skolor. Kommunen rekommenderas att undersöka möjligheterna till ökade investeringar, eftersom bra cykelvägar och -parkeringar gör det enklare, säkrare och mer attraktivt att välja cykeln som färdmedel.

Lidköping utmärker sig särskilt inom området information och marknadsföring, där kommunen får 29 av 30 poäng – hela 14 poäng över snittet för samtliga deltagare. Under 2024 investerade Lidköping 14 kr per invånare i kommunikationsinsatser, jämfört med 3,3 kr i snitt bland övriga kommuner. För delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder får kommunen 9 av 10 poäng. Lidköping är bland annat med i den nationella plattformen Cykelvänligast, är en del av Klimatneutrala städer 2030 med fokus på transporter och ökad cykling, samt driver projektet Grön Resplan Skola för hållbart och trafiksäkert resande till skolor.

I delområdet organisation får Lidköping 22,5 poäng av 30 möjliga. Här finns utvecklingspotential, särskilt inom cykelpolitik. Kommunen har politiskt antagna mål som följs upp regelbundet och flera viktiga styrdokument gällande cykling finns på plats, men cykelmålen behöver bli tydligare – till exempel genom att ange hur stor andel av resorna inom kommu-

nen som ska vara cykelresor och hur mycket cyklingen ska öka över tid. Lidköping saknar en cykelplan, som är viktig för att samla och prioritera cykelåtgärder. Kommunen får dock 10 av 10 poäng för organisatoriska åtgärder, bland annat tack vare exempelvis en nöjdhetsundersökning och tillhandahållande av låncyklar för kommunanställda.

Lidköping har gjort goda framsteg i Kommunvelometern och säkrat tredjeplatsen bland små kommuner. Med fortsatt fokus på att öka investeringarna i cykelinfrastruktur, specificera cykelmålen och ta fram en cykelplan kan Lidköping utvecklas ytterligare som en attraktiv cykelstad och inspirera andra kommuner att satsa på cykling.



1. Infrastruktur

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2024:

81 kr/capita, 3268000 kr totalt

Budgeterat 2025:

173 kr/capita, 7000000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2024:

173 kr/capita, 7000000 kr totalt

Budgeterat 2025:

111 kr/capita, 4500000 kr totalt

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens satsningar på ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig sådan under 2024. Bedömningen omfattar även budgeterade medel

för 2025 och interna personalresurser för planering, utveckling, drift och underhåll. Kostnaderna räknas per invånare för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Lidköping investerade under 2024 81 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 173 kronor per invånare i drift och underhåll (totalt 254 kronor per invånare), vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 332 kronor per invånare. Kommunen får totalt 7 av 20 poäng inom delområdet.

LIDKÖPINGS KOMMUN
FÅR 7 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET
FÖR SMÅ KOMMUNER OCH TOTALT

	Lidköpings kommun	Genomsnitt, små kommuner	Genomsnitt, totalt
Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2024 per capita	81	227	241
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2025 per capita	173	241	263
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2024 per capita	173	105	108
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2025 per capita	111	99	102
Summa investeringar kronor per capita 2024 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	254	332	349
Summa budget kronor per capita 2025 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	284	341	365

13,6 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA
PER 100 000 INVÅNARE

Lidköpings kommun	Genomsnitt, små kommuner	Genomsnitt totalt
13,6	6,1	5,6

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa ”hårda” verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att

skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar. Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

LIDKÖPINGS KOMMUN
FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Lidköpings kommun	Andel av små kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor	✓	93%	94%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor	✓	86%	88%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon)	✓	68%	71%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor	✓	50%	65%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga	✓	43%	53%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)	✗	32%	39%
Byggt ut belysning längs cykelbanor	✓	79%	82%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga	✓	43%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ	✓	68%	78%

FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Lidköpings kommun	Andel av små kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik	✓	14%	18%
Installerat/byggt/upprustat ”bike parks”, stigcykling/MTB-leder, ”pump tracks” eller dylikt	✗	21%	33%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret	✓	96%	96%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret	✓	100%	98%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation	✗	32%	43%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation	✓	7%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)	✗	18%	31%
Installerat/byggt/upprustat cykellekplats/trafikleplats eller dylikt för barn och unga	✗	4%	12%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga

och bygga ny infrastruktur.

Lidköping får totalt 20 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar och kommunen investerade 565 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2024.

LIDKÖPINGS KOMMUN
FÅR 20 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS
INVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR		
	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2024 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2025 per capita
Lidköpings kommun	14,0	9,3
Genomsnitt, små kommuner	2,6	3,7
Genomsnitt, totalt	3,3	4,0

2,5 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIGNAR
OCH INFORMATION OCH
MARKNADSFÖRING FÖR
CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE		
Lidköpings kommun	Genomsnitt, små kommuner	Genomsnitt totalt
2,5	0,7	0,9

2.2 INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsförings för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2024 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 9 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykel-turistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

LIDKÖPINGS
KOMMUN
FÅR 9 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATION- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Lidköpings kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		61%	76%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		14%	24%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturismrelaterat projekt eller aktivitet inom kommunen		39%	49%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		32%	37%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		18%	16%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		25%	39%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		18%	37%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		29%	49%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		32%	49%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		39%	49%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		43%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Lidköpings kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser och/eller träffat kommuninvånare i samband med events t.ex. Europeiska mobilitetsveckan.		46%	57%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling		75%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		54%	59%
Drivit/sponsrat cykelkök		0%	4%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		7%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser för vuxna		7%	24%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		0%	12%
Drivit/sponsrat "prova på"-kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		7%	24%
Implementerat "nudging"-åtgärder relaterade till cykling		18%	29%
Installerat/drifvat en offentlig cykelmätare för att uppmuntra till ökad cykling		25%	41%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik granskas kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpoli-

tiska aktiviteter som redogörs för i detta delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 6 poäng av 10 möjliga. En aktuell cykelplan finns inte.

LIDKÖPINGS KOMMUN
FÅR 6 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING			
	Lidköpings kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?	✓	86%	92%
Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?	✗	14%	40%
Är dessa mål tidsatta?	✗	32%	60%
Är dessa mål kvantifierade?	✗	18%	40%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?	✓	61%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK 2024			
	Lidköpings kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		61%	69%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		50%	59%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		36%	49%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykel-parkeringstal?		71%	84%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparke-ring?		46%	63%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?		61%	71%
Jobbar kommunen med TA-pla-ner (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		93%	94%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhålls-plan för cykelbanor?		50%	63%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälnansfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Lidköping får 6,5 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 84 procent av samtliga deltagare som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

LIDKÖPINGS KOMMUN
FÅR 6,5 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING

MÄTNINGAR			
	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Lidköpings kommun			
Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	71%	36%	50%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	84%	57%	65%

LIDKÖPING TILLHÖR DE 84% AV
KOMMUNERNA SOM GENOMFÖR
FLÖDESMÄTNINGAR AV
CYKELTRAFIKEN

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING			
	Lidköpings kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?	✓	86%	88%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?	✓	100%	100%
Har kommunen en prioriteringsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioriteringsordningen?	✓	64%	67%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	57%	71%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?	✓	64%	78%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	68%	76%
Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?	✗	7%	27%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	39%	59%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	29%	45%
Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	21%	43%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	0%	4%

LIDKÖPING TILLHÖR DE 76% AV KOMMUNERNA SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var

åtgärd de genomförde under 2024 med max tio poäng i delområdet. Lidköping får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 71 procent av samtliga deltagare som inte har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2024.

LIDKÖPINGS KOMMUN
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER UNDER 2024			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Lidköpings kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål	✗	21%	18%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande	✓	50%	53%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi	✗	29%	24%
Tagit fram eller reviderat cykelplan	✓	25%	31%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan (t.ex. cykelparkeringsplan och/eller kvalitetskriterier för cykelparkering)	✗	21%	22%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur	✓	21%	33%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik	✗	21%	29%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)	✓	50%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik	✗	64%	78%
Genomfört en resvaneundersökning	✗	14%	24%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister	✓	50%	65%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Lidköpings kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört ett cykelbokslut	✗	18%	29%
Genomfört en cykelrevision	✗	0%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)	✓	68%	71%
Deltagit i Kommunvelometern 2024	✗	54%	61%
Tillhandahållit lånecyklar för interna resor för kommunanställda	✓	86%	92%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda	✗	50%	49%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)	✓	46%	53%
Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/ kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)	✓	21%	37%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda	✓	21%	20%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning eller annan förmån (utöver förmånscyklar) för personal som cyklar till och i tjänsten	✗	0%	2%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)	✓	32%	33%



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/

Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2025

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Linda Hansson (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Ylva Lindqvist (Cykelfrämjandet), Julia Lundén Azzeddine (Cykelfrämjandet), Monika Sekovska (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Lysio Research), Oskar Jaxelius (Lysio Research), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

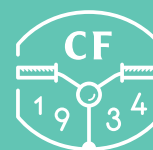
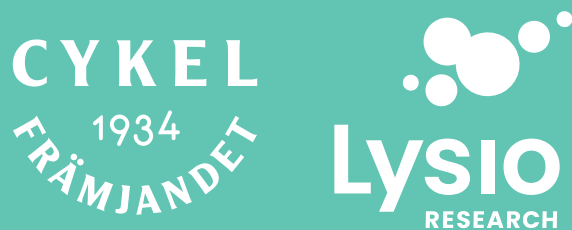
Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Lysio Research), Sonja Perander (Cykelfrämjandet)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway

Kontakta Cykelfrämjandet: info@cykelframjandet.se

Projektledare: Linda Hansson, Cykelfrämjandet
076 - 021 49 57
linda.hansson@cykelframjandet.se



Cykelfrämjandet
Gotlandsgatan 46, 116 65 Stockholm
www.cykelframjandet.se