

RAPPORT FÖR

Helsingborgs stad

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS

KOMMUNVELOMETER 2025



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2025	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	15
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	16
3. ORGANISATION	19
3.1 Cykelpolitik	19
3.2 Uppföljning och mätning	21
3.3 Organisatoriska åtgärder	23



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2025

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM HELSINGBORGS STAD

I år är det Kommunvelometerns sextonde omgång och totalt har 135 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010 - detta år är sju deltagande kommuner förstagångsdeltagare. I år deltar 49 kommuner, något färre än 2021 års rekord på 57 deltagande kommuner. Se alla deltagares poängsammanställning i kommunsammanfattningarna på sidorna 34-95 i den fullständiga rapporten på Cykelfrämjandets hemsida. Alla deltagande kommuners fullständiga resultat och Cykelfrämjandets rekommendationer för fortsatt cykelfrämjande arbete finns att läsa i de fördjupade kommunrapporterna som kan laddas ner från Cykelfrämjandets hemsida: www.cykelframjandet.se/kommunvelometern. Där hittar du även tidigare års rapporter.

Under 2024 genomförde de deltagande kommunerna i Kommunvelometern mycket för ökad, säker och attraktiv cykling. Totalt investerade deltagarna i Kommunvelometern strax under en miljard kronor för ny cykelinfrastruktur och 111 kilometer ny cykelväg har byggts. Förra året ökade kommunerna sina totalpoäng med ca 3 poäng i snitt, medan snittet för totalpoängen i år har minskat med ca 2 poäng jämfört med i fjol. Jämförbarheten mellan åren påverkas delvis av att olika kommuner deltar från år till år.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)

1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)

1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)

2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

3.1 Cykelpolitik (10p)

3.2 Uppföljning och mätning (10p)

3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom respektive kommun eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till Kommunvelometern 2025 på sidorna 98-108 i den fullständiga rapporten. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Lysio Research.

Sammanlagt har årets 49 deltagande kommuner 3 277 639 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 7672 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar Kommunvelometern en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Helsingborgs stad
Antal invånare: 152 091 invånare
Kommungrupp: Stora kommuner

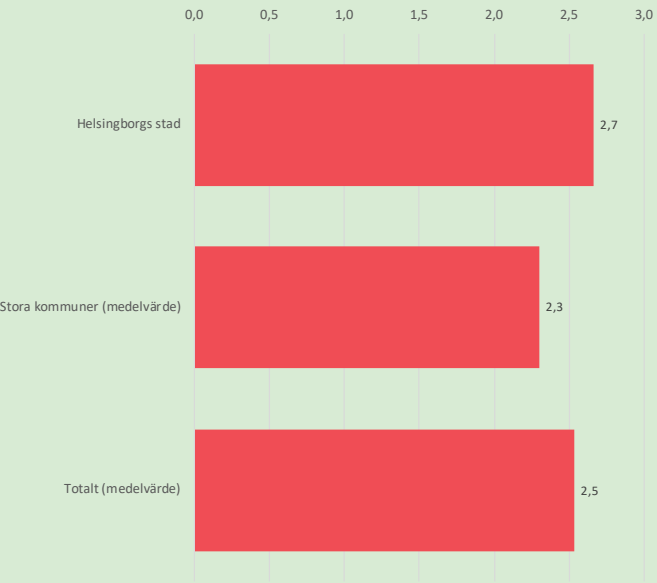
Antal år i Kommunvelometern: 15
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 475 kilometer

Helsingborgs stad med sina 152 091 invånare tillhör gruppen stora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 15 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 404,8 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,7 meter cykelväg per person i kommunen, vilket är mer än genomsnittet bland stora kommuner. Dessutom finns det 70 kilometer som en annan part ansvarar för. Total längd cykelväg är därmed 475 kilometer.

CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Helsingborg deltar för 15:e gången i Kommunvelometern och hamnar på plats 6 av 49 deltagande kommuner med 70,5 poäng av 90 möjliga. Kommunen ligger 0,5 poäng över snittet för stora kommuner, som är 70 poäng.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Helsingborg investerade under 2024 886 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 119 kronor per invånare i drift och underhåll (totalt 1005 kronor per invånare), vilket är mer än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 477 kronor per invånare. Kommunen får totalt 18,5 av 20 poäng inom delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Helsingborg får totalt 7 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar och kommunen investerade 450 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2024.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 7 poäng av 10 möjliga. En aktuell cykelplan finns inte.

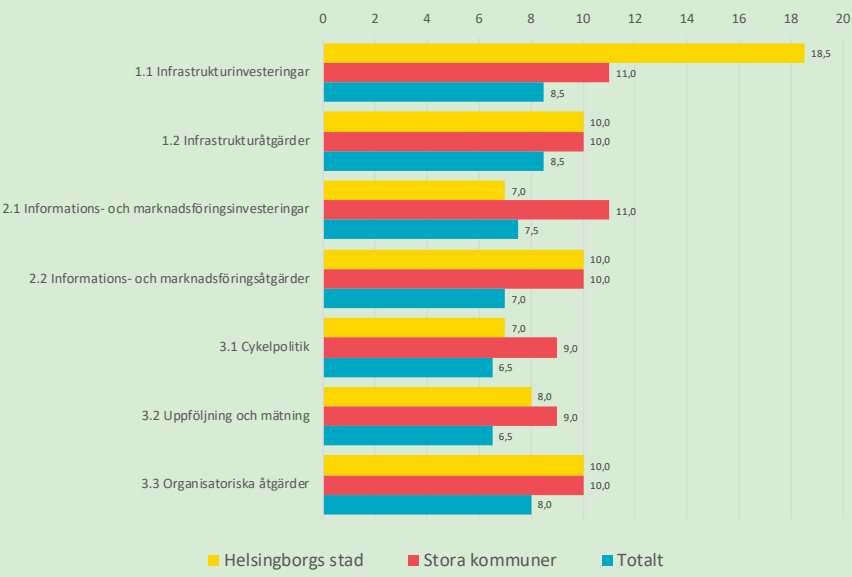
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Helsingborg får 8 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 84 procent av samtliga deltagare som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

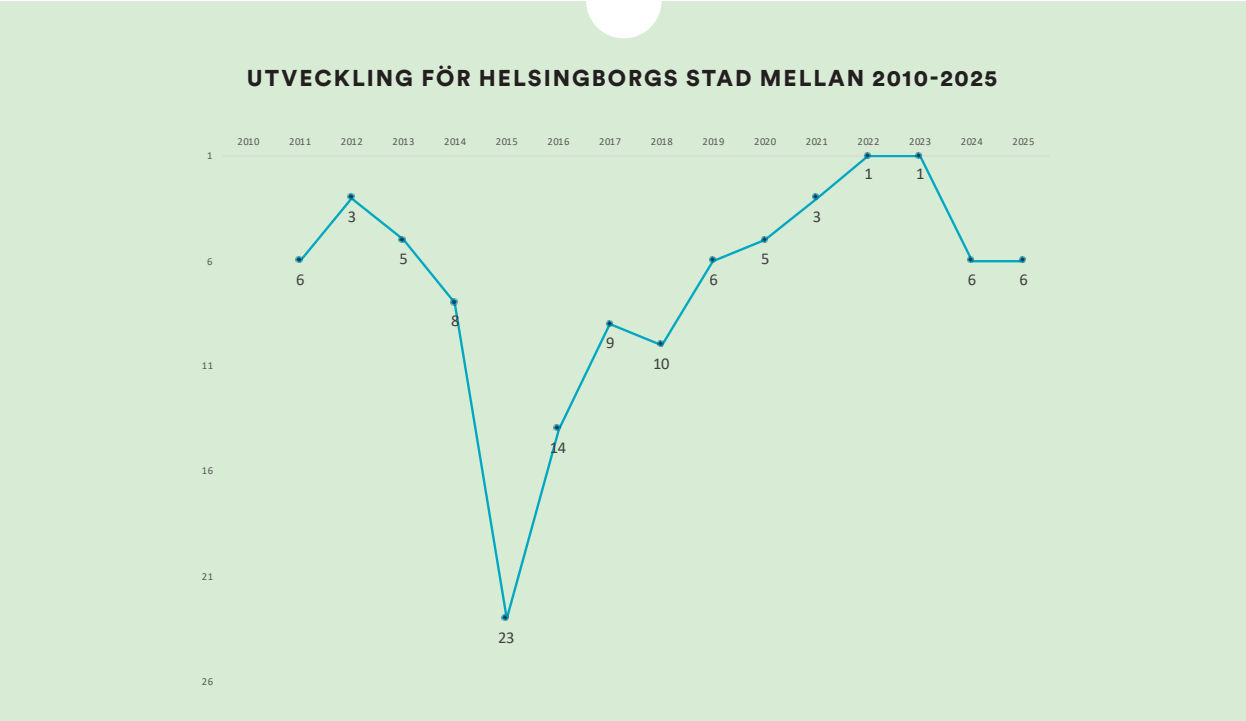
3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Helsingborg får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 29 procent av samtliga deltagare som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2024.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR HELSINGBORGS STAD



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN



HELSINGBORGS STAD FÅR
TOTALT 70,5 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR SIG
PÅ PLATS 6 BLAND 49 DELTAGANDE
KOMMUNER

BLAND STORA KOMMUNER PLACERAR
SIG HELSINGBORGS STAD PÅ PLATS
4 BLAND TOTALT 8 MEDVERKANDE
KOMMUNER

POÄNGÖVERSIKT FÖR HELSINGBORGS STAD				
	Helsingborgs stad	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt	Max-poäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	18,5	11	8	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	10	9	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	7	11	7	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	10	7	10
3.1 Cykelpolitik	7	9	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	8	9	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	10	8	10
Totalpoäng	70,5	70	52	90

Rekommendationer

Helsingborg deltar i Kommunvelometern för femtonde året i rad och hamnar på sjätte plats av 49 deltagande kommuner, med 70,5 av 90 möjliga. Detta resultat ligger 17,5 poäng över snittet bland samtliga deltagande kommuner och 0,5 poäng över snittet i gruppen stora kommuner. Kommunens totalpoäng är 2,5 poäng lägre än fjolårets mätning.

För satsningar i cykelinfrastruktur får Helsingborg totalt 28,5 poäng av 30 möjliga, vilket är 11,5 poäng över snittet för övriga deltagande kommuner. Inom gruppen stora kommuner ligger resultatet 7,5 poäng över snittet. Under 2024 investerade kommunen 886 kr per invånare i utbyggnad av cykelinfrastruktur, vilket är långt över snittet för samtliga deltagare. Personalresurserna inom området ligger dock något under snittet. Kommunens investeringar i drift och underhåll av cykelinfrastruktur ligger något över snittet för samtliga deltagande kommuner och personalresurserna för drift och underhåll något under snittet. Helsingborg har genomfört många av de listade infrastrukturåtgärderna, bland annat att bygga nya cykelbanor, förbättra cykelförutsättningar kring skolor och genomföra drift av cykelinfrastruktur under både sommar och vinter. Det ger kommunen full pott med 10 poäng av 10 möjliga i delområdet.

Kommunen har något lägre resultat inom området information och marknadsföring, med 2,5 poäng lägre sedan i fjol. Helsingborg får dock likväl ett relativt gott resultat med 17 poäng av 30 möjliga för satsningar på information och marknadsföring. Detta placerar kommunen 2 poäng över snittet bland samtliga deltagande kommuner. Det största utvecklingsområdet finns inom investeringar i information och marknadsföring, kommunens investeringar inom delområdet ligger något under snittet, medan personalresurserna ligger en bra bit över snittet. Att öka intresset för cykling genom så kallade mjuka åtgärder är en viktig del i arbetet för att främja cykling i kommunen. För att kunna sprida information om cykling och genomföra cykelkampanjer är det viktigt att ekonomiska medel och personalresurser långsiktigt avsätts för ändamålet. För sina åtgärder inom information och marknadsföring får Helsingborg 10 poäng av

10 möjliga. Helsingborg genomförde flertalet åtgärder under 2024, bland annat att främja cykling till skolan för barn och unga och delta i projekt kring cykelturism och motion.

Helsingborg gör ett föredömligt arbete inom området organisation. Kommunen får totalt 25 poäng av 30 möjliga, varar 10 poäng av 10 möjliga i organisatoriska åtgärder. Totalpoängen i området placerar kommunen 4 poäng över snittet sett till samtliga deltagande kommuner. Kommunen har politiskt uttalade mål för ökad cykling som följs upp regelbundet, vilket är positivt. Målen skulle dock kunna specificeras med hur stor andel av resorna i kommunen som ska ske på cykel jämfört med andra trafikslag och hur mycket cykeltrafiken ska öka. Helsingborg har en cykelstrategi, men saknar en cykelplan. Att ta fram en cykelplan kan vara nästa steg för kommunen, då en cykelplan beskriver specifikt hur kommunens cykelmål ska implementeras.

Helsingborg har kommit långt som attraktiv cykelstad och satsar på cykelinfrastruktur och påverkanssatsningar för cykling. Dock låg kommunen högst i ranking under år 2022 och 2023. Att ta fram en cykelplan och inventera/kartlägga cykelparkeringar utifrån lokalisering och kvalitet skulle ge kommunen chans att stiga i ranking igen.



1. Infrastruktur

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2024:
886 kr/capita, 134800000 kr totalt
Budgeterat 2025:
675 kr/capita, 102600000 kr totalt

Drift och underhåll
Investerat 2024:
119 kr/capita, 18080000 kr totalt
Budgeterat 2025:
151 kr/capita, 23019000 kr totalt

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens satsningar på ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig sådan under 2024. Bedömningen omfattar även budgeterade medel

för 2025 och interna personalresurser för planering, utveckling, drift och underhåll. Kostnaderna räknas per invånare för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Helsingborg investerade under 2024 886 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 119 kronor per invånare i drift och underhåll (totalt 1005 kronor per invånare), vilket är mer än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 477 kronor per invånare. Kommunen får totalt 18,5 av 20 poäng inom delområdet.

**HELINGBORG'S STAD
FÅR 18,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET
FÖR STORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Helsingborgs stad	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt, totalt
Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2024 per capita	886	349	241
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2025 per capita	675	362	263
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2024 per capita	119	127	108
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2025 per capita	151	117	102
Summa investeringar kronor per capita 2024 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	1005	477	349
Summa budget kronor per capita 2025 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	826	480	365

**3,6 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA
PER 100 000 INVÅNARE

Helsingborgs stad	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt totalt
3,6	5,9	5,6

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa ”hårda” verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att

skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar. Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

HELSINGBORGS STAD
FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor	✓	100%	94%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor	✓	100%	88%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon)	✓	100%	71%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor	✓	88%	65%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga	✓	88%	53%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)	✗	50%	39%
Byggt ut belysning längs cykelbanor	✓	88%	82%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga	✓	88%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ	✗	88%	78%

FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik	✗	38%	18%
Installerat/byggt/upprustat "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt	✗	63%	33%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret	✓	100%	96%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret	✓	100%	98%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation	✓	75%	43%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation	✗	25%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)	✗	50%	31%
Installerat/byggt/upprustat cykellekplats/trafiklekplats eller dylikt för barn och unga	✓	38%	12%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga

och bygga ny infrastruktur.

Helsingborg får totalt 7 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar och kommunen investerade 450 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2024.

HELSEINGBORGES STAD
FÅR 7 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS
INVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR		
	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2024 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2025 per capita
Helsingborgs stad	3,0	3,0
Genomsnitt, stora kommuner	5,0	5,4
Genomsnitt, totalt	3,3	4,0

2,0 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIGNAR
OCH INFORMATION OCH
MARKNADSFÖRING FÖR
CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE		
Helsingborgs stad	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt totalt
2,0	1,4	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsförings för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2024 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

HELSINGBORGS STAD
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		100%	76%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		38%	24%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturismrelaterat projekt eller aktivitet inom kommunen		63%	49%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		25%	37%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		25%	16%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		63%	39%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		88%	37%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		75%	49%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		100%	49%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		75%	49%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		100%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser och/eller träffat kommuninvånare i samband med events t.ex. Europeiska mobilitetsveckan.		88%	57%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling		100%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		75%	59%
Drivit/sponsrat cykelkök		25%	4%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		38%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser för vuxna		50%	24%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		38%	12%
Drivit/sponsrat "prova på"-kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		38%	24%
Implementerat "nudging"-åtgärder relaterade till cykling		63%	29%
Installerat/drifvat en offentlig cykelmätare för att uppmuntra till ökad cykling		88%	41%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik granskas kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpoli-

tiska aktiviteter som redogörs för i detta delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 7 poäng av 10 möjliga. En aktuell cykelplan finns inte.

HELSINGBORGS STAD
FÅR 7 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING			
	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?	✓	100%	92%
Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?	✗	75%	40%
Är dessa mål tidsatta?	✓	100%	60%
Är dessa mål kvantifierade?	✗	88%	40%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?	✓	88%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK 2024			
	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?	✓	88%	69%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?	✗	75%	59%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?	✗	88%	49%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykel-parkeringstal?	✓	100%	84%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparke-ring?	✓	100%	63%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?	✓	100%	71%
Jobbar kommunen med TA-pla-ner (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?	✓	88%	94%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhålls-plan för cykelbanor?	✓	88%	63%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälnansfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Helsingborg får 8 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 84 procent av samtliga deltagare som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

HELSINGBORGS STAD
FÅR 8 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING

MÄTNINGAR			
	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Helsingborgs stad	✓	✓	✗
Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	100%	88%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	84%	57%	65%

HELSINGBORG TILLHÖR DE
84% AV KOMMUNERNA SOM
GENOMFÖR FLÖDESMÄTNINGAR
AV CYKELTRAFIKEN

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING			
	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?	✓	88%	88%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?	✓	100%	100%
Har kommunen en prioriteringsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioriteringsordningen?	✓	88%	67%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	100%	71%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?	✓	100%	78%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	100%	76%
Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?	✓	75%	27%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	88%	59%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	75%	45%
Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2020)?	✓	100%	43%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2020)?	✗	13%	4%

HELSINGBORG TILLHÖR DE 76% AV KOMMUNERNA SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var

åtgärd de genomförde under 2024 med max tio poäng i delområdet. Helsingborg får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 29 procent av samtliga deltagare som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2024.

HELSINGBORG
STAD
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER UNDER 2024			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål	✗	25%	18%
Uppföljning av cykelmåloppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande	✓	75%	53%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi	✗	25%	24%
Tagit fram eller reviderat cykelplan	✓	50%	31%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan (t.ex. cykelparkeringsstatistik och/eller kvalitetskriterier för cykelparkering)	✗	25%	22%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur	✗	75%	33%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik	✗	63%	29%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykel frågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)	✓	100%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik	✓	100%	78%
Genomfört en resvaneundersökning	✗	63%	24%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister	✓	100%	65%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört ett cykelbokslut	✓	88%	29%
Genomfört en cykelrevision	✗	13%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)	✓	88%	71%
Deltagit i Kommunvelometern 2024	✓	100%	61%
Tillhandahållit lånecyklar för interna resor för kommunanställda	✓	100%	92%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda	✗	63%	49%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)	✓	100%	53%
Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/ kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)	✓	75%	37%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda	✗	38%	20%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning eller annan förmån (utöver förmåns- cyklar) för personal som cyklar till och i tjänsten	✗	13%	2%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)	✗	38%	33%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2025

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Linda Hansson (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Ylva Lindqvist (Cykelfrämjandet), Julia Lundén Azzeddine (Cykelfrämjandet), Monika Sekovska (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Lysio Research), Oskar Jaxelius (Lysio Research), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Lysio Research), Sonja Perander (Cykelfrämjandet)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway

Kontakta Cykelfrämjandet: info@cykelframjandet.se

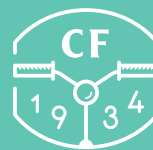
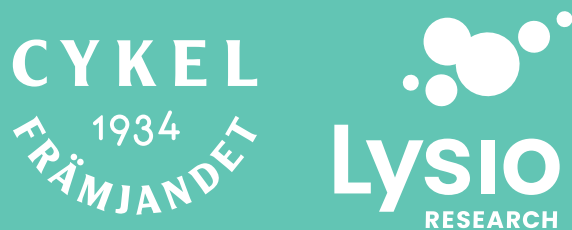
Projektledare: Linda Hansson, Cykelfrämjandet
076 - 021 49 57
linda.hansson@cykelframjandet.se

OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Gotlandsgatan 46, 116 65 Stockholm
www.cykelframjandet.se