

RAPPORT FÖR

Uppsala kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2024



90 ÅR
CYKEL
FRÄMJANDET
1934

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2024	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	15
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	16
3. ORGANISATION	19
3.1 Cykelpolitik	19
3.2 Uppföljning och mätning	21
3.3 Organisatoriska åtgärder	23



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2024

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM UPPSALA KOMMUN

I år är det Kommunvelometerens femtonde omgång och totalt har 136 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010 - detta år är tre deltagande kommuner förstagångsdeltagare. I år deltar 51 kommuner, något färre än 2021 års rekord på 57 deltagande kommuner. Se alla deltagares poängsammanställning i kommunsammanfattningarna på sidorna 34-98 i denna rapport. De deltagande kommunernas fullständiga resultat och Cykelfrämjandets rekommendationer för fortsatt cykelfrämjande arbete finns att läsa i de fördjupade kommunrapporterna som kan laddas ner från Cykelfrämjandets hemsida: www.cykelframjandet.se/kommunvelometern. Där hittar du även tidigare års rapporter.

Under 2023 har de deltagande kommunerna i Kommunvelometern åstadkommit mycket för ökad, säker och attraktiv cykling. Totalt har deltagarna i Kommunvelometern investerat strax över en miljard kronor i ny cykelinfrastruktur och nästan 100 kilometer ny cykelväg har byggts. Förra året minskade kommunerna sina totalpoäng med cirka 2 poäng i snitt, medan snittet för totalpoängen har ökat i år med ca 3 poäng jämfört med i fjol. Kommunernas genomsnittspoäng har ökat inom samtliga delområden sett till förra året, där största ökningen har skett inom delområdet organisatoriska åtgärder. Kommunerna är ännu inte fullt tillbaka på 2020 års nivå, men resultatet ligger över snittet sett till kommunernas totalpoäng de senaste fem åren. Jämförbarheten mellan åren påverkas delvis av att olika kommuner deltar från år till år. Precis som de senaste tre åren är det en högre andel mindre kommuner som deltar, medan deltagande stora kommuner har ökat från 9 deltagande till 14 deltagande i år.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)

1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)

1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)

2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

3.1 Cykelpolitik (10p)

3.2 Uppföljning och mätning (10p)

3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom respektive kommun eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen.

Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till Kommunvelometern 2024 på sidorna 102-111. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

Sammanlagt har årets 51 deltagande kommuner 4 375 366 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9077 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Uppsala kommun

Antal invånare: 245 329 invånare

Kommungrupp: Stora kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 13

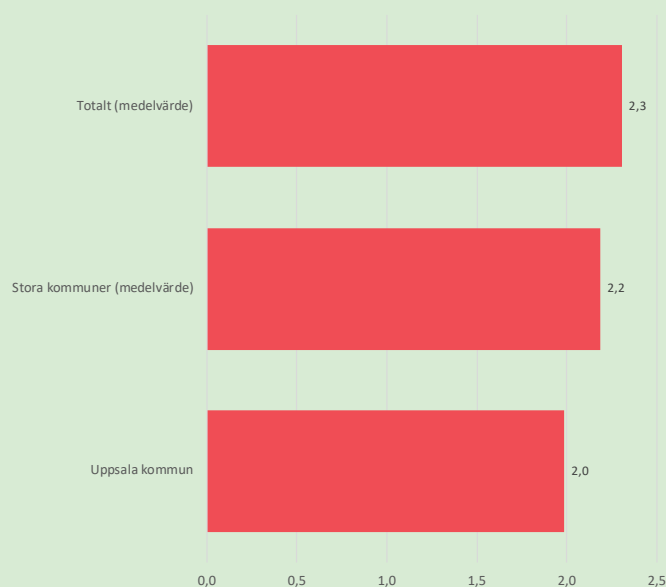
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 575 kilometer

Uppsala kommun med sina 245 329 invånare tillhör gruppen stora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 13 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 487,4 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mindre än genomsnittet bland stora kommuner. Dessutom finns 88 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 575 kilometer.

CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Uppsala deltar för trettonde gången i Kommunvelometern och i år hamnar kommunen på tredje plats av 51 deltagande kommuner med 75 poäng av 90 möjliga. I gruppen stora kommuner hamnar Uppsala på andra plats av 14 deltagare. Uppsala får full pott med 10 poäng av 10 möjliga i följande delområden: infrastrukturåtgärder, informations- och marknadsföringsåtgärder, cykelpolitik, uppföljning och mätning samt organisatoriska åtgärder. Sett till övriga deltagande stora kommuner ligger Uppsala på snittet inom majotiretet av delområdena. Undantagen är delområdena infrastrukturinvesteringar, där kommunen får 13,5 poäng av 20 möjliga, och informations- och marknadsföringsinvesteringar där kommunen får 11,5 poäng av 20 möjliga. Inom dessa delområden har kommunen tappat 1 poäng inom respektive delområde och ligger 1 poäng under snittet i respektive delområde jämfört med övriga stora kommuner.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Uppsala kommun investerade under 2023 totalt 362 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 179 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 396 kronor per invånare. Kommunen får totalt 13,5 av 20 poäng inom delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 11,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen investerade 1 391 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2023.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

3.1 CYKELPOLITIK

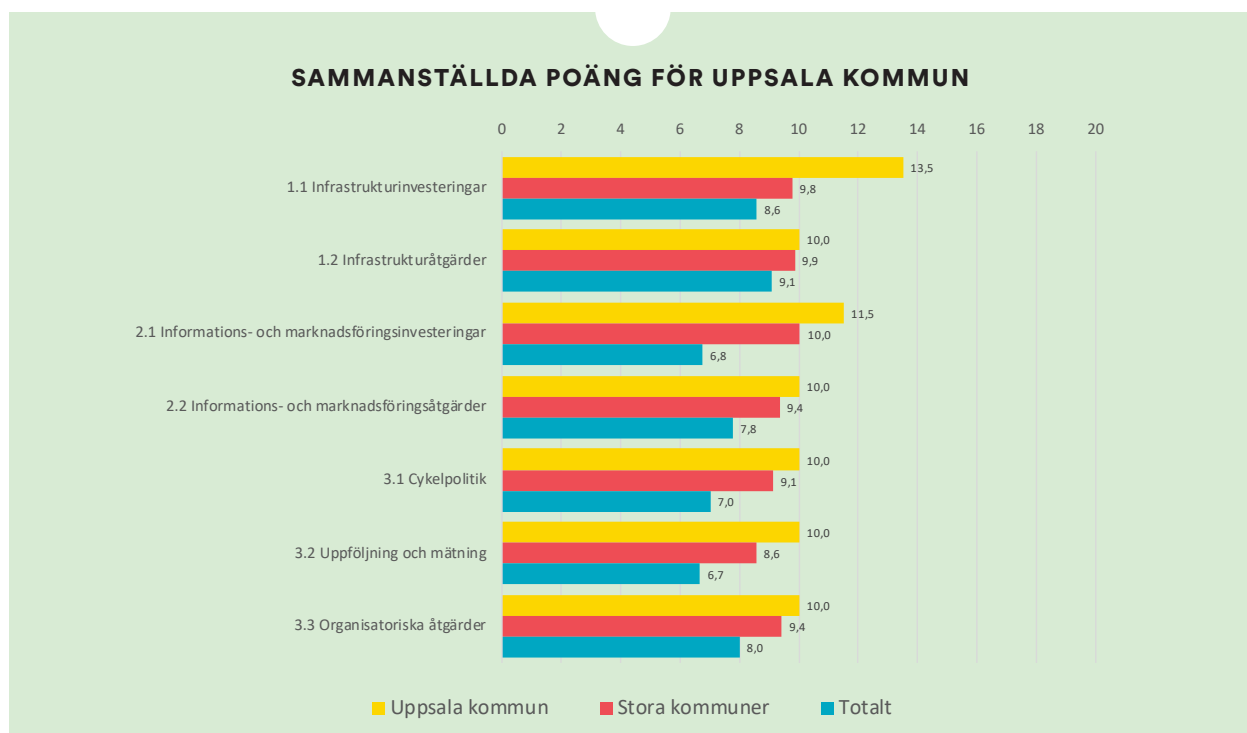
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Uppsala kommun får 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 86 procent av kommunerna som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Uppsala kommun får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2023.



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR UPPSALA KOMMUN MELLAN 2010-2024



UPPSALA KOMMUN FÅR
TOTALT 75 POÄNG I ÅRETS UNDER-
SÖKNING OCH PLACERAR SIG PÅ
PLATS 3 BLAND 51 DELTAGANDE KOM-
MUNER

BLAND STORA KOMMUNER PLACERAR
SIG UPPSALA KOMMUN PÅ PLATS 2
BLAND TOTALT 14 MEDVERKANDE
KOMMUNER

POÄNGÖVERSIKT FÖR UPPSALA KOMMUN

	Uppsala kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	13,5	10	9	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	10	9	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	11,5	10	7	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	9	8	10
3.1 Cykelpolitik	10	9	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	10	9	7	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	9	8	10
Totalpoäng	75	66	54	90

Rekommendationer

Uppsala deltar för trettonde gången i Kommunvelometern och i år hamnar kommunen på tredje plats av 51 deltagande kommuner, med 75 poäng av 90 möjliga. I gruppen stora kommuner hamnar Uppsala på andra plats av 14 deltagare. Inom denna storleksgrupp ligger Uppsala strax över snittet inom majoriteten av delområdena.

På området cykelinfrastruktur får Uppsala totalt 23,5 poäng av 30 möjliga, vilket är 5,5 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner. Inom delområdet infrastrukturinvesteringar får kommunen 9,5 poäng av 20 möjliga, vilket är 1 poäng mindre än kommunens resultat i delområdet i fjolårets upplaga av Kommunvelometern. I snitt investerade Uppsala 362 kr per invånare i utveckling av ny cykelinfrastruktur i kommunen. Detta är över 100 kr mer än snittet för de deltagande kommunerna, som ligger på 258 kr per invånare. Uppsala investerade 179 kr per invånare i drift och underhåll av cykelinfrastrukturen, medan snittet för de deltagande kommunerna, som ligger på 85 kr per invånare. Även personalresurserna för utveckling och underhåll av cykelinfrastrukturen ligger över snittet för samtliga deltagande kommuner. Kommunen har 7,1 heltidstjänster per 100 000 invånare, medan snittet för övriga deltagare ligger på 5,8 heltidstjänster per 100 000 invånare. Inom delområdet infrastrukturåtgärder får kommunen full pott med 10 poäng av 10 möjliga. Några åtgärder som kommunen har genomfört under 2023 är att bygga nya cykelbanor, genomföra säkerhetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor och bygga ut belysning längs cykelbanor. För att bibehålla det goda resultatet framöver krävs fortsatta investeringar i cykelinfrastrukturen, vilket i sin tur ger goda förutsättningar för att kunna genomföra minst lika många åtgärder som under 2023.

Inom informations- och marknadsföringsområdet får Uppsala totalt 21,5 poäng av 30 möjliga, vilket är 6,5 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner och 2,5 poäng över snittet för gruppen stora kommuner. Uppsala investerade i snitt 5,67 kr per invånare i informations- och marknadsföringsinsatser, vilket är högre än snittet för de deltagande kommunerna som ligger på 3 kr per invånare. Personalresurserna för information och marknadsföring ligger något över snittet för övriga deltagare, med 1,1 heltidstjänster på 100 000 invånare. Inom delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder behåller kommunen sina 10 poäng av 10 möjliga från fjolåret. Bland annat har kommunen under 2023 genomfört aktiviteter för att främja cykling till skolan för barn och unga, samt varit aktiva inom sociala medier för att sprida kommunens insatser för cykling. Förutsatt att Uppsala fortsätter investera i så kallade mjuka åtgärder har kommunen goda möjligheter att fortsätta plocka poäng på området.

Bäst presterar Uppsala inom området organisation med imponerande 30 poäng av 30 möjliga, vilket är 8 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner. Uppsala har en tydlig målsättning för ökad cykling i kommunen och flertalet relevanta styrdokument på plats för att underlätta det cykelfrämjande arbetet samt uppföljningen av det. Under 2023 genomförde Uppsala bland annat kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstemän och/eller politiker, en resvaneundersökning hos kommunens boende samt en intern resvaneundersökning bland kommunanställda.

Uppsala har sedan år 2015 varit intagit en topp-fem placering i Kommunvelometern. Med fortsatt gediget arbete inom organisationsområdet tillsammans med fortsatta investeringar i information och marknadsföring samt infrastruktur har Uppsala goda förutsättningar att försvara sin plats i toppen även i fortsättningen.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2023:

362 kr/capita, 88 926 000 kr totalt

Budgeterat 2024:

489 kr/capita, 120 000 000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2023:

179 kr/capita, 43 990 500 kr totalt

Budgeterat 2024:

179 kr/capita, 43 990 500 kr totalt

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2023, budgeterade medel 2023 samt interna personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befint-

lig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Uppsala kommun investerade under 2023 totalt 362 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 179 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 396 kronor per invånare. Kommunen får totalt 13,5 av 20 poäng inom delområdet.

**UPPSALA KOMMUN
FÅR 13,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSnittET FÖR STORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Uppsala kommun	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt, totalt
Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2023 per capita	362	269	258
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2024 per capita	489	318	275
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2023 per capita	179	127	115
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2024 per capita	179	123	113
Summa investeringar kronor per capita 2023 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	542	396	373
Summa budget kronor per capita 2024 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	668	441	388

**7,1 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Uppsala kommun	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt totalt
7,1	5,5	5,9










1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa ”hårda” verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.








Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

**UPPSALA KOMMUN
FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		100%	92%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		100%	82%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon)		71%	67%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		79%	61%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		100%	82%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		50%	45%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		100%	86%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga		93%	65%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		86%	82%

FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		21%	22%
Installerat/byggt/upprustat "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		57%	41%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		100%	100%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		57%	41%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		7%	8%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)		50%	37%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 11,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen investerade 1 391 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2023.

UPPSALA KOMMUN
FÅR 11,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS
INVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2023 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2024 per capita
Uppsala kommun	5,7	4,1
Genomsnitt, stora kommuner	4,4	4,7
Genomsnitt, totalt	3,0	3,4

1,1 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIG-
NAR OCH INFORMATION OCH
MARKNADSFÖRING FÖR
CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Uppsala kommun	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt totalt
1,1	1,2	0,9


2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsföring för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2022 med max tio poäng i delområdet.











Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

**UPPSALA KOMMUN
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER**

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		93%	73%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		50%	27%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturismrelaterat projekt eller aktivitet inom kommunen		86%	63%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreativcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		64%	47%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		29%	27%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		43%	43%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		86%	47%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		57%	47%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		79%	43%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		86%	59%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		57%	53%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser och/eller träffat kommuninvånare i samband med events t.ex. Europeiska mobilitetsveckan.		93%	73%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling		100%	88%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		79%	59%
Drivit/sponsrat cykelkök		21%	10%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		21%	20%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser för vuxna		50%	27%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		29%	22%
Drivit/sponsrat "prova på"-kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		64%	35%
Implementerat "nudging"-åtgärder relaterade till cykling		57%	24%
Installerat/driftat en offentlig cykelmätare för att uppmuntra till ökad cykling		79%	45%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK






I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta delområde. Bedömningen omfattar endast om mål,

styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp.









Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

UPPSALA KOMMUN
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		100%	88%
Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?		79%	53%
Är dessa mål tidsatta?		93%	71%
Är dessa mål kvantifierade?		93%	64%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		86%	65%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		93%	65%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		93%	71%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		86%	65%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	75%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		93%	71%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?		93%	65%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		93%	96%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?		86%	65%




3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/inventering, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Uppsala kommun får

10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 86 procent av kommunerna som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.












**UPPSALA KOMMUN
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Uppsala kommun			
Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	100%	64%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	86%	67%	57%

UPPSALA KOMMUN TILLHÖR DE 86% AV KOMMUNERNA SOM GENOMFÖR FLÖDESMÄTNINGAR AV CYKELTRAFIKEN

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		86%	86%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?		100%	100%
Har kommunen en prioriteringsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioriteringsordningen?		100%	57%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mäts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2019)?		86%	75%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		100%	82%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2019)?		93%	73%
Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?		64%	35%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2019)?		93%	76%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2019)?		93%	57%
Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2019)?		93%	43%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2019)?		14%	4%












**UPPSALA KOMMUN TILLHÖR
DE 73% AV KOMMUNERNA
SOM GJORT EN NÖJDHETS-
MÄTNING BLAND CYKLISTER**

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER












Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2022 med max tio poäng i delområdet.

Uppsala kommun får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelboksut eller cykelrevision under 2023.

UPPSALA KOMMUN FÅR
10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat politiska cykelmål?		21%	24%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		64%	39%
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		29%	18%
Har kommunen tagit fram eller reviderat en cykelplan?		36%	25%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		29%	18%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?		64%	33%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		36%	29%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykel frågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)		86%	76%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		100%	86%
Genomfört en resvaneundersökning		79%	41%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		43%	27%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört ett cykelbokslut		71%	35%
Genomfört en cykelrevision		0%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)		86%	69%
Deltagit i Kommunvelometern 2023		64%	65%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	94%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		64%	41%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		93%	73%
Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		79%	43%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		21%	22%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		21%	6%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		21%	25%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2024

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Ylva Lindqvist (Cykelfrämjandet), Emma Pettersson (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Linnea Andersson (Enkätfabriken), Oskar Fagerholm (Enkätfabriken), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway

Kontakta Cykelfrämjandet: info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Sonja Perander, Cykelfrämjandet
070 - 650 62 66
sonja-perander@cykelframjandet.se



