

RAPPORT FÖR

Solna stad

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2024



90 ÅR
CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2024	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	15
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	16
3. ORGANISATION	19
3.1 Cykelpolitik	19
3.2 Uppföljning och mätning	21
3.3 Organisatoriska åtgärder	23



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2024

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM SOLNA STAD

I år är det Kommunvelometerns femtonde omgång och totalt har 136 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010 - detta år är tre deltagande kommuner förstagångsdeltagare. I år deltar 51 kommuner, något färre än 2021 års rekord på 57 deltagande kommuner. Se alla deltagares poängsammansättning i kommunsammanfattningsarna på sidorna 34-98 i den fullständiga rapporten på Cykelfrämjandets hemsida. Alla deltagande kommuners fullständiga resultat och Cykelfrämjandets rekommendationer för fortsatt cykelfrämjande arbete finns att läsa i de fördjupade kommunrapporterna som kan laddas ner från Cykelfrämjandets hemsida: www.cykelframjandet.se/kommunvelometern. Där hittar du även tidigare års rapporter.

Under 2023 har de deltagande kommunerna i Kommunvelometern åstadkommit mycket för ökad, säker och attraktiv cykling. Totalt har deltagarna i Kommunvelometern investerat strax över en miljard kronor i ny cykelinfrastruktur och nästan 100 kilometer ny cykelväg har byggts. Förra året minskade kommunerna sina totalpoäng med cirka 2 poäng i snitt, medan snittet för totalpoängen har ökat i år med ca 3 poäng jämfört med i fjol. Kommunernas genomsnittspoäng har ökat inom samtliga delområden sett till förra året, där största ökningen har skett inom delområdet organisatoriska åtgärder. Kommunerna är ännu inte fullt tillbaka på 2020 års nivå, men resultatet ligger över snittet sett till kommunernas totalpoäng de senaste fem åren. Jämförbarheten mellan åren påverkas delvis av att olika kommuner deltar från år till år. Precis som de senaste tre åren är det en högre andel mindre kommuner som deltar, medan deltagande stora kommuner har ökat från 9 deltagande till 14 deltagande i år.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)

1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)

1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)

2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

3.1 Cykelpolitik (10p)

3.2 Uppföljning och mätning (10p)

3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom respektive kommun eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen.

Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till Kommunvelometern 2024 på sidorna 102-111 i den fullständiga rapporten. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

Sammanlagt har årets 51 deltagande kommuner 4 375 366 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9077 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Solna stad

Antal invånare: 85 426 invånare

Kommungrupp: Mellanstora kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 6

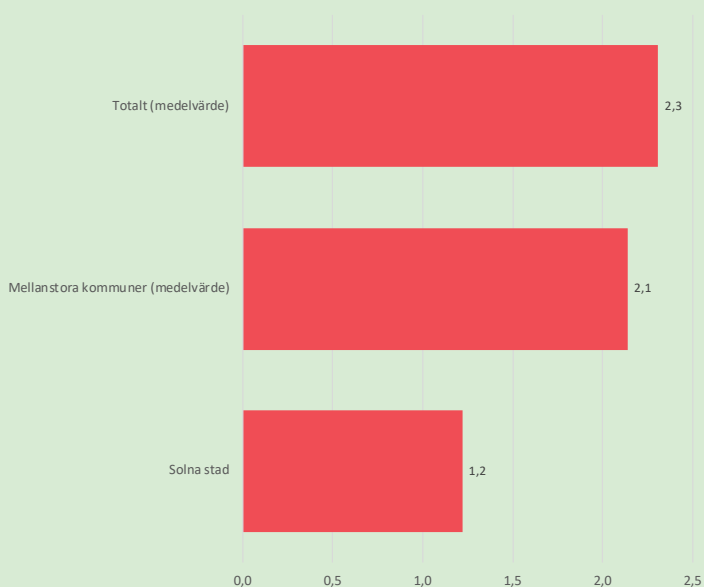
Medlem Svenska Cykelstäder: Nej

Total längd cykelväg: 113 kilometer

Solna stad med sina 85 426 invånare tillhör gruppen mellanstora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 6 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är inte medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 104 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 1,2 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mindre än genomsnittet bland mellanstora kommuner. Dessutom finns 9 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 113 kilometer.

CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Solna är med i Kommunvelometern för sjätte gången med totalpoängen 55 av 90 möjliga, vilket är en minskning med 3 poäng jämfört med förra årets resultat. I år placerar sig Solna på plats 24 bland samtliga deltagande kommuner och på plats 8 i kategorin mellanstora kommuner. Inom delområdet infrastrukturinvesteringar får kommunen 7 poäng av 20 möjliga, vilket ligger i snitt med deltagande mellanstora kommuner. För åtgärder inom infrastruktur, information och marknadsföring samt organisation får Solna full pott med 10 poäng av 10 möjliga i respektive delområde. Störst utvecklingspotential finns inom delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar, där kommunen får 2 poäng av 20 möjliga. Det är fem poäng under snittet för samtliga deltagande kommuner samt för gruppen mellanstora kommuner.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Solna stad investerade under 2023 totalt 302 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 28 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 273 kronor per invånare. Kommunen får totalt 7 av 20 poäng inom delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 2 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen investerade 40 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2023.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

3.1 CYKELPOLITIK

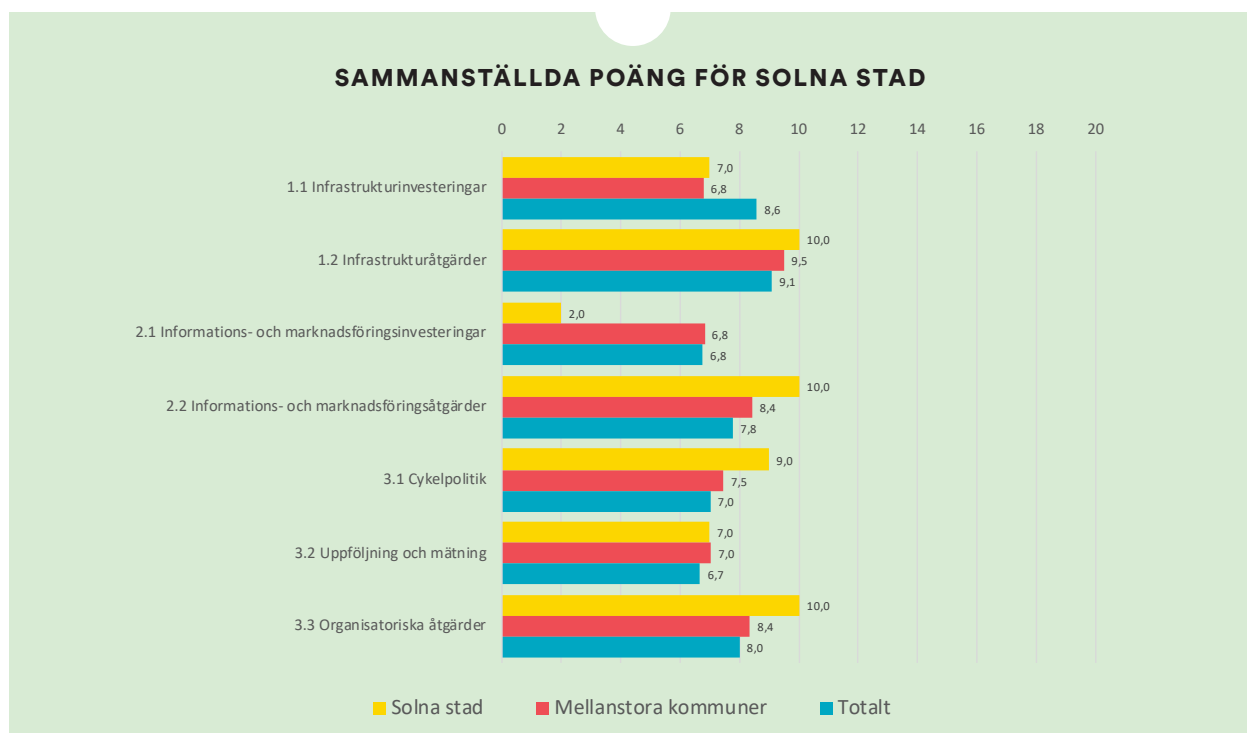
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Solna stad får 7 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 86 procent av kommunerna som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Solna stad får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2023.



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR SOLNA STAD MELLAN 2010-2024



**SOLNA STAD FÅR
TOTALT 55 POÄNG I ÅRETS UNDER-
SÖKNING OCH PLACERAR SIG PÅ
PLATS 24 BLAND 51 DELTAGANDE
KOMMUNER**

**BLAND MELLANSTORA KOMMUNER
PLACERAR SIG SOLNA STAD PÅ PLATS
8 BLAND TOTALT 14 MEDVERKANDE
KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR SOLNA STAD

	Solna stad	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	7	7	9	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	10	9	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	2	7	7	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	8	8	10
3.1 Cykelpolitik	9	7	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	7	7	7	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	8	8	10
Totalpoäng	55	54	54	90

Rekommendationer

Solna deltar i Kommunvelometern för sjätte gången och får i år 55 poäng av 90 möjliga. Detta år placerar kommunen på plats 24 av 51 deltagande kommuner och på plats 8 inom gruppen mellanstora kommuner. Jämfört med förra årets resultat har kommunen tappat 3 poäng från 58 poäng av 90 möjliga. Kommunens totalpoäng ligger på snittet bland de deltagande kommunerna och något över snittet inom kategorin mellanstora kommuner.

För satsningar på cykelinfrastruktur får Solna 17 poäng av 30 möjliga, vilket är i snitt med övriga deltagande kommuner samt inom gruppen mellanstora kommuner. Det är lika många poäng som kommunen fick på området i fjolårets Kommunvelometer. Inom delområdet infrastrukturinvesteringar får kommunen 7 poäng av 20 möjliga och under 2023 investerade Solna i snitt 302 kr per invånare i utbyggnad av cykelinfrastruktur. Det är 44 kr mer än snittet för vad övriga deltagande kommuner spenderade. Solnas budget inom området för 2024 ligger på 293 kr per invånare, i jämförelse med snittet på 275 kr per invånare. Om kommunen fortsätter på denna bana finns det goda möjligheter till att säkra en god cykelinfrastruktur till Solnas invånare framöver.

Likt förra året får Solna i år full pott i delområdet infrastrukturåtgärder, 10 poäng av 10 möjliga. Några av de åtgärder som Solna utförde under 2023 var att bygga nya cykelbanor och bygga cykelparkering eller upprustat befintliga. Fortsätter kommunen sitt arbete på denna bana kommer de få fortsatt höga poäng inom delområdet.

Inom området information och marknadsföring har kommunen inte lika goda resultat med 12 poäng av 30 möjliga, vilket är 3 poäng under snittet för samtliga kommuner. Solnas poäng förblir oförändrad från fjolårets resultat. Inom delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar får kommunen 2 poäng av 20 möjliga. I snitt investerade Solna 0,47 kr per invånare i information och marknadsföring under 2023, vilket är cirka 2,5 kr lägre än snittet på 3 kr per invånare för övriga deltagande kommuner. Det är viktigt att det finns medel avsatta för arbetet med information och marknadsföring, så att kommunen kan sprida information om cykling i kommunen och genomföra cykelkampanjer och på det sättet locka fler att cykla.

Solna utmärker sig i delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder med 10 av 10 möjliga poäng. Under 2023 har kommunen genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling och genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen. För att fortsatt kunna genomföra insatser inom information och marknadsföring på

samma sätt, behöver kommunen även i fortsättningen avsätta medel specifikt för detta område.

I organisationsområdet får Solna totalt 26 poäng av 30 möjliga och det är inom detta område som kommunen tappar 3 poäng från förra årets deltagande. Trots poäng-tappet är det 4 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner samt för gruppen mellanstora kommuner, så kommunen utmärker sig fortsatt inom området. Solnas har ett tydligt politiskt mål om ökad cykling som är tidsatt. I delområdet uppföljning och mätning får kommunen 7 möjliga av 10 poäng och tappar här två poäng sedan sitt senaste deltagande 2023. Genom ökade satsningar att till exempel genomföra ett cykelboksutslut eller en resvaneundersökning kan kommunen kartlägga sina invånares resvanor samt utvärdera sitt cykelfrämjande arbete. Genom detta kommer kommunen kunna fortsätta sträva efter sina cykelfrämjande mål.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2023:

302 kr/capita, 25 800 000 kr totalt

Budgeterat 2024:

293 kr/capita, 25 000 000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2023:

28 kr/capita, 2 412 430 kr totalt

Budgeterat 2024:

0 kr/capita, 0 kr totalt

lig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Solna stad investerade under 2023 totalt 302 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 28 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 273 kronor per invånare. Kommunen får totalt 7 av 20 poäng inom delområdet.

**SOLNA STAD
FÅR 7 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2023, budgeterade medel 2023 samt interna personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befint-

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR MELLANSTORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Solna stad	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt, totalt
Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2023 per capita	302	194	258
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2024 per capita	293	219	275
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2023 per capita	28	79	115
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2024 per capita	0	76	113
Summa investeringar kronor per capita 2023 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	330	273	373
Summa budget kronor per capita 2024 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	293	296	388

**3,5 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Solna stad	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
3,5	5,0	5,9

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

**SOLNA STAD
FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		100%	92%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		93%	82%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon)		86%	67%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		79%	61%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		86%	82%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		50%	45%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		86%	86%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga		64%	65%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		100%	82%

FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		21%	22%
Installerat/byggt/upprustat "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		29%	41%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		100%	100%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		36%	41%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		14%	8%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)		50%	37%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 2 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen investerade 40 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2023.

**SOLNA STAD
FÅR 2 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS
INVESTERINGAR**

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2023 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2024 per capita
Solna stad	0,5	0,5
Genomsnitt, mellanstora kommuner	2,8	3,3
Genomsnitt, totalt	3,0	3,4

**1,8 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIG-
NAR OCH INFORMATION OCH
MARKNADSFÖRING FÖR
CYKLING I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Solna stad	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
1,8	0,8	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsförings för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2023 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

**SOLNA STAD
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER**

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		93%	73%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		29%	27%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturismrelaterat projekt eller aktivitet inom kommunen		57%	63%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreativscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		29%	47%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		21%	27%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		43%	43%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		50%	47%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		64%	47%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		50%	43%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		71%	59%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		43%	53%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser och/eller träffat kommuninvånare i samband med events t.ex. Europeiska mobilitetsveckan.		79%	73%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling		86%	88%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		50%	59%
Drivit/sponsrat cykelkök		7%	10%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		29%	20%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser för vuxna		36%	27%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		36%	22%
Drivit/sponsrat "prova på"-kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		43%	35%
Implementerat "nudging"-åtgärder relaterade till cykling		7%	24%
Installerat/driftat en offentlig cykelmätare för att uppmuntra till ökad cykling		64%	45%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta delområde. Bedömningen omfattar endast om mål,

styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp.

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

**SOLNA STAD FÅR
9 AV 10 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK**

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING 2024

	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		86%	88%
Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?		43%	53%
Är dessa mål tidsatta?		71%	71%
Är dessa mål kvantifierade?		50%	64%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		64%	65%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK 2024

	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		64%	65%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		79%	71%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		79%	65%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	75%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		93%	71%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?		71%	65%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		93%	96%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?		64%	65%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/inventering, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Solna stad får 7 poäng av 10 möjliga inom

delområdet. Kommunen tillhör de 86 procent av kommunerna som har genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

**SOLNA STAD
FÅR 7 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Solna stad			
Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	79%	71%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	86%	67%	57%

**SOLNA STAD TILLHÖR DE 86% AV
KOMMUNERNA SOM GENOMFÖR
FLÖDESMÄTNINGAR AV CYKEL-
TRAFIKEN**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Solna stad	Andel av mellanstor kommuner som genomfört aktivi- teten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		71%	86%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?		100%	100%
Har kommunen en prioriteringsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felet skall åtgärdas enligt prioriteringsordningen?		43%	57%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2019)?		79%	75%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		100%	82%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2019)?		79%	73%
Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?		36%	35%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2019)?		86%	76%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2019)?		64%	57%
Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2019)?		36%	43%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2019)?		0%	4%

SOLNA STAD HAR INTE GENOMFÖRT NÅGON NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER DE SENASTE 5 ÅREN

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2023 med max tio poäng i delområdet.

Solna stad får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2023.

SOLNA STAD FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER UNDER 2023

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål		21%	24%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande		36%	39%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi		7%	18%
Tagit fram eller reviderat cykelplan		21%	25%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan (t.ex. cykelparkeringstal och/eller kvalitetskriterier för cykelparkering)		7%	18%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur		14%	33%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik		36%	29%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykel frågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)		79%	76%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		100%	86%
Genomfört en resvaneundersökning		29%	41%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		14%	27%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört ett cykelbokslut		29%	35%
Genomfört en cykelrevision		7%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)		71%	69%
Deltagit i Kommunvelometern 2057		79%	65%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	94%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		36%	41%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		79%	73%
Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		50%	43%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		14%	22%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning eller annan förmån (utöver förmånscyklar) för personal som cyklar till och i tjänsten		0%	6%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		50%	25%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2024

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Ylva Lindqvist (Cykelfrämjandet), Emma Pettersson (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Linnea Andersson (Enkätfabriken), Oskar Fagerholm (Enkätfabriken), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway

Kontakta Cykelfrämjandet: info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Sonja Perander, Cykelfrämjandet
070 - 650 62 66
sonja-perander@cykelframjandet.se



