



2024-09-17

Lina Jönsson,
Region Skåne



Hur Region Skåne jobbar med cykelleder

Enheten för Miljö och Hälsa

- Ledutveckling

Enheten för transport och infrastruktur

- Planer och strategier

Regionala utvecklingsstrategin

Regionplan

Visit Skåne AB

Skånetrafiken

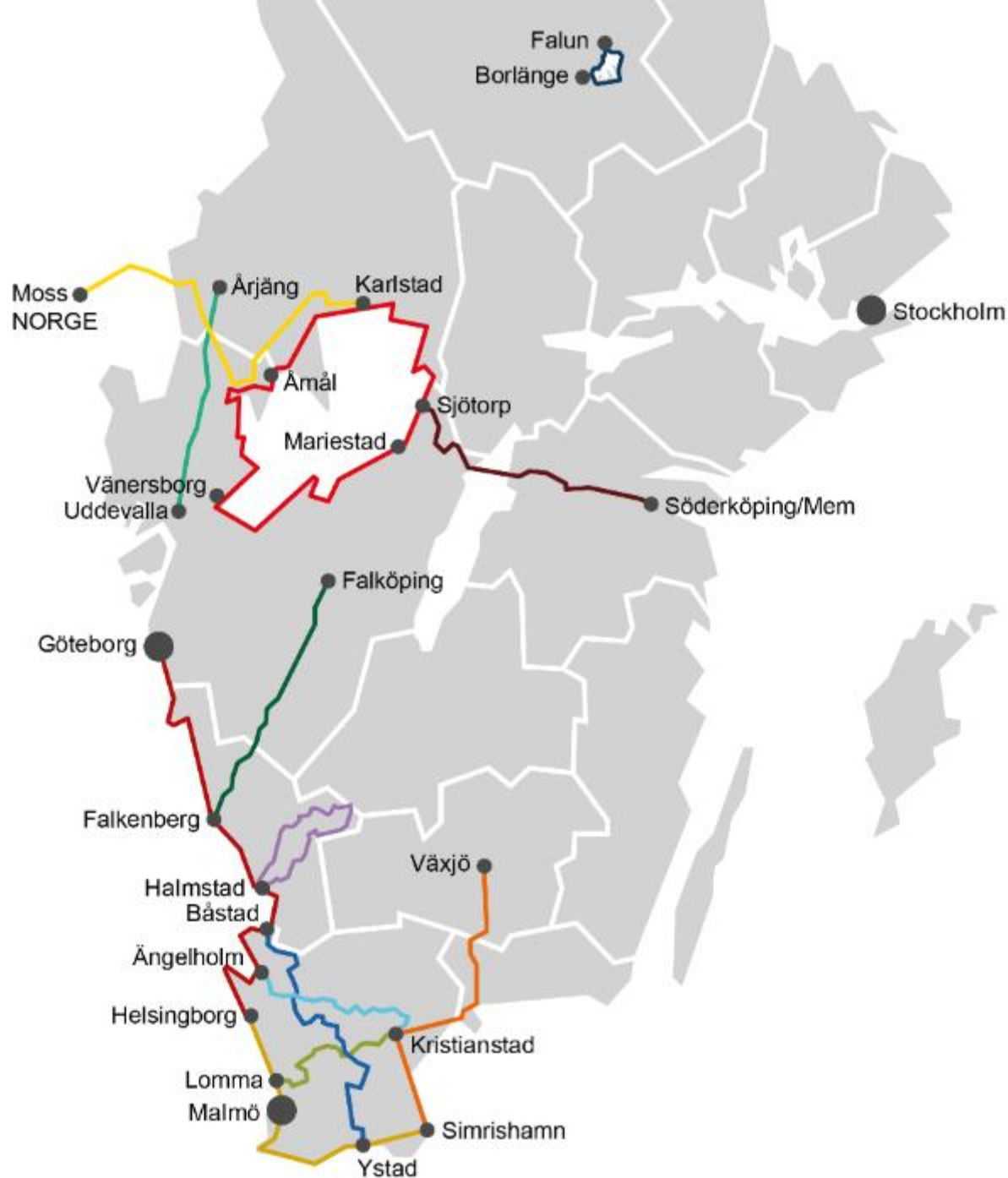


Kvalitetskriterier för nationell och regional cykelled

- ✓ Förankring
- ✓ Trafiksäkerhet
- ✓ Tillgänglig och komfortabel
- ✓ Tillstånd
- ✓ Attraktivitet
- ✓ Tillgänglighet med kollektivtrafik
- ✓ Kommunikation
- ✓ Kvalitetssäkring



Av Trafikverket beslutade cykelleder



- 1 Kattegattleden Göteborg–Helsingborg, 390 km
- 2 Sydostleden Växjö–Simrishamn, 275 km
- 3 Sydkustleden Helsingborg–Simrishamn, 260 km
- 4 Unionsleden Moss, Norge–Karlstad, 350 km
- 5 Ätradalsleden Falköping–Falkenberg, 200 km
- 6 Vänerleden Karlstad, Åmål, Vänersborg, Mariestad, 647 km
- 7 Göta kanalleden Sjötorp–Söderköping/Mem, 220 km

- 100 Hylteleden Halmstad, Hylte, 182 km
- 101 Cykelleden Skåne Ängelholm–Kristianstad, 176 km
- 102 Cykelleden Skåne Ystad–Båstad, 251 km
- 103 Cykelleden Skåne Lomma–Kristianstad, 143 km
- 104 Lelångenleden* Årjäng–Uddevalla, 183 km
- 200 Runn runt Falun, Borlänge, 70 km

Kartan visar cykelleder som är kvalitetssäkrade av Trafikverket
*Led som invigs 2024

De tre första nationella cykellederna i Sverige

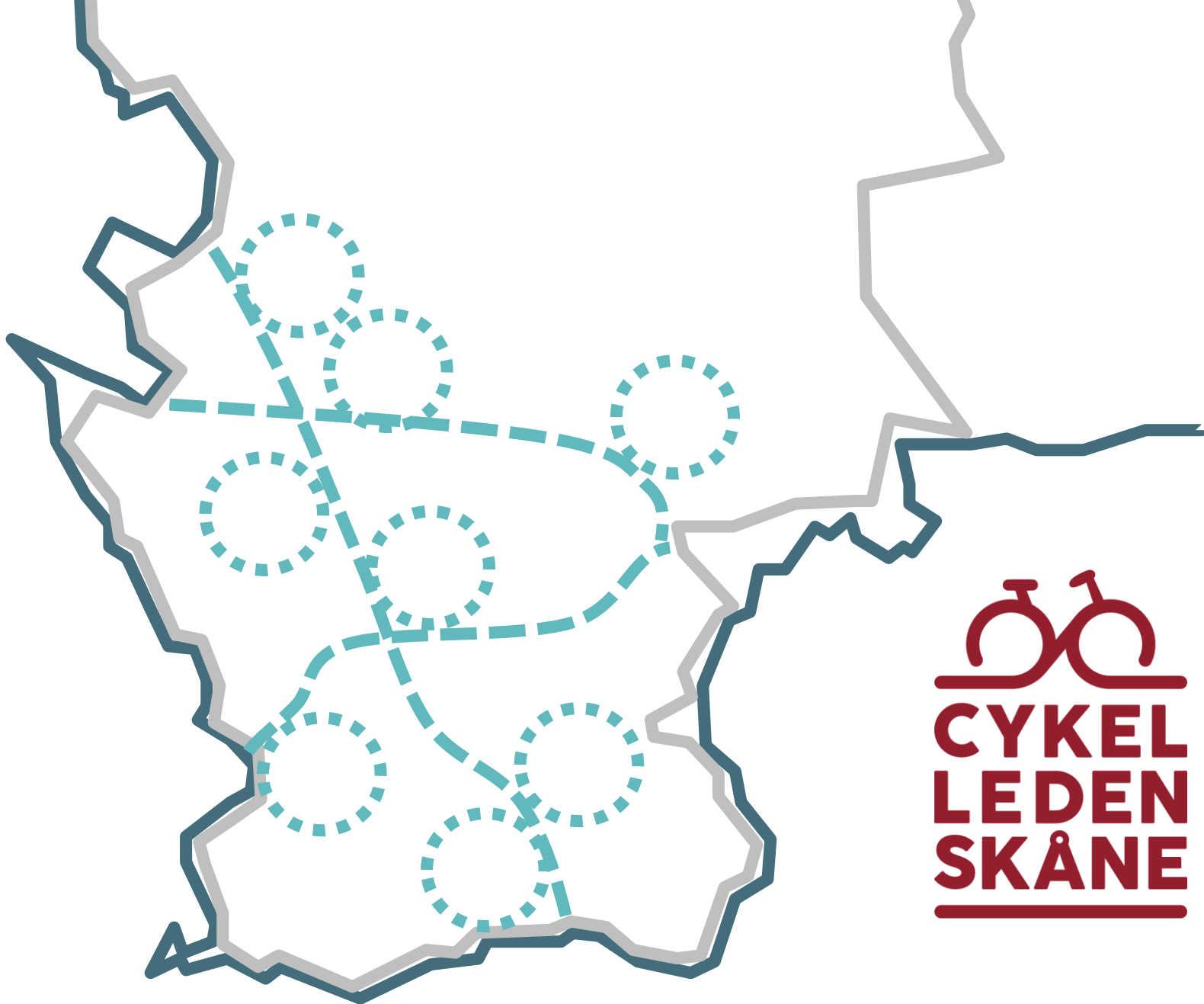


Sydostleden (Växjö-Simrishamn)

Sydkustleden (Simrishamn-Helsingborg)

Kattegattleden (Helsingborg-Göteborg)

Utgör tillsammans 90 mil
sammanhängande led för
rekreation och turism




**CYKEL
LEDEN
SKÅNE**

Hitta den ”perfekta sträckan”

Två perspektiv:

- Infrastruktur / säkerhet
- Turism / attraktivitet



57 mil cykelled invigdes 3 juni 2023



Ett samlingsnamn

Cykelleden Skåne

Tre delleder

101 Kristianstad-Ängelholm

102 Ystad-Båstad

103 Lomma-Kristianstad

22 Etapper

	101	102	103
1	Kristianstad-Knislinge	Ystad-Sjöbo	Lomma-Lund
2	Knislinge-Vinslöv	Sjöbo-Hörby	Lund-Staffanstorp
3	Vinslöv-Hässleholm	Hörby-Höör	Staffanstorp-Eslöv
4	Hässleholm-Tyringe	Höör-Röstånga	Eslöv-Höör
5	Tyringe-Perstorp	Röstånga-Klippan	Höör-Hörby
6	Perstorp-Klippan	Klippan-Hjärnarp	Hörby-Tollarp
7	Klippan-Åstorp	Hjärnarp-Båstad	Tollarp-Kristianstad
8	Åstorp-Ängelholm		

Flaggskyltar, ledmärken och informationsskyltar



CYKELLEDEN SKÅNE
DELLED 101, ETAPP 1, KRISTIANSTAD – KNISLINGE
DELLED 103, ETAPP 7, KNISLINGE – VINSLÖV

EN HUVUDRUBRIK HÄR
– EN UNDERRUBRIK HÄR

EN HUVUDRUBRIK HÄR
– EN UNDERRUBRIK HÄR

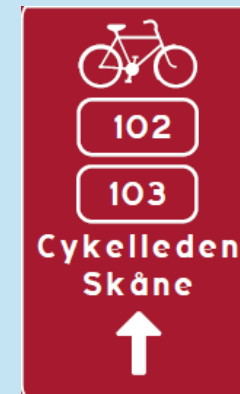
EN HUVUDRUBRIK HÄR
– EN UNDERRUBRIK HÄR

UPPLÖSOK BILD

TRAFIKSKYLT

SKÅNE

TRAFIKVERKET



Varierade leder ska vara nära skåningen och uppmuntra till en aktiv vardag och semester



Skåneleden, 140 mil



Sydostleden och Sydkustleden, 53 mil



Cykelleden Skåne, 57 mil



MTB - befintliga och kommande leder och områden



Kanot - befintliga och kommande leder och områden

Lederna är till för **lokalbefolkningen** och skåningens hälsa, för rekreation, för att få närhet till naturen men också för **turisten** som kan upptäcka Skånes fina utbud. Därmed ges möjlighet till **företagen** utmed lederna att hitta ytterligare en inkomstkälla genom cyklisterna och de naturintresserade besökarna.



Om friluftslivet når 1000 fler ungdomar kan...



50

fall av depression
kan förebyggas



250

fall av magont och
huvudvärk undvikas



50

elever får bättre
skolresultat

Om friluftslivet når 1000 fler vuxna kan...



10

dödsfall per
år undvikas



20

fall av typ-2
diabetes
undvikas



50

fall av
hjärtinfarkt
undvikas



150

fall av högt
blodtryck
undvikas

Visit Sweden beskriver utvecklingsmöjligheter inom olika naturturismaktiviteter

Nio aktiviteter inom naturturism:

Vandring

Vinteraktiviteter

Innovativa naturnära boenden

Cykling

Naturguidning

Djurskådning

Paddling med kanot/kajak

Skogsbad

Fiske

Cykling

Elcyklar och grusvägscyklar (gravelbikes) har trendat ett tag och är här för att stanna.

Bike-packing är en annan tydlig trend.

Cykling, rekommendationer från Visit Sweden

- Gör cykelupplevelsen så tillgänglig som möjligt för kunden, utifrån individen och sällskapets bakgrund och kunskap.
- Sänk trösklarna runt aktiviteten för att öppna upp för gemenskap mellan personer med olika förutsättningar och intresse.
- Tänk upplevelser för alla och källa till hälsa.
- Att erbjuda rutter med lokaltypiska inslag ger ett tydligt mervärde, lokalproducerad körsbärssaft med självservering vid backens krön eller skyltade stopp för lokalt hantverk exempelvis.

Cykling, rekommendationer från Visit Sweden

- Marknadsföringen kan med fördel lyfta fram hållbarhet, äkthet, inkludering, gemenskap och äventyr.
- Inom cykling finns många nischade kommunikationskanaler och influencers att inspireras av och samarbeta med för att sprida sin marknadsföring. Här är det värt att notera att varje segment har sina egna influencers och kanaler, landsvägscyklisterna sina, mountainbikeåkarna sina etc.
- Tänk på vilken roll själva cykeln ska spela i din verksamhet, är det ett transportsätt mellan A och B eller en del av en livsstil där skicklighet, uthållighet eller rätt klädmärken är viktiga statusmarkörer. Här kan det också finnas tilläggsaffärer i form av kläder, utrustning, proteinrik mat att erbjuda.

<https://corporate.visitsweden.com/>

Låt leden bli en möjliggörare för företagsutveckling

- Ny näringsverksamhet
- Utveckla befintlig näringsverksamhet

Tillsammans med Visit Skåne AB togs det fram en användbar verktygslåda med checklistor, riktat till företagen - använd gärna den! <https://corporate.visitskane.com/sv/verktygslada/utveckla-ditt-erbjudande/skapa-magiska-upplevelser-for-naturalskare>





Bra värdskap för naturintresserade besökare

Allt fler besökare kommer till Skåne för att uppleva den vackra naturen. Här har vi samlat handfasta tips, information och inspiration om vad du kan erbjuda de naturintresserade besökarna för att sätta guldkant på deras besök.

Innehåll

1. [Checklista - basutbud](#)
2. [Möt grundläggande behov hos övernattande gäster](#)
3. [Checklista för utbud med guldkant](#)
4. [Guldkant för övernattande gäster](#)
5. [Samverka med andra](#)
6. [Nästa steg för utveckling av destinationen](#)
7. [Leder för rekreation och turism](#)
8. [Allemansrätten](#)
9. [5 stora trender inom naturturism](#)

Grundläggande för gott värdskap

- **Lär känna** målgruppen! Genom att lägga märke till och komma ihåg vad dina gäster behöver kan du ligga steget före till nästa gäst.
- Erbjud möjlighet att fylla på **vatten** till vattenflaskan.
- Gör det enkelt att **ladda** mobilen eller elcykelns batteri. Ha de vanligaste laddsladdarna tillgängliga för utlåning.
- Man blir lätt blöt av att cykla och vandra, inte minst i dåligt väder. **Torkmöjligheter** som t ex torkskåp eller skotork är något som uppskattas även av de besökare som bara stannar till för en bit mat.
- Erbjud något **ätbart** som är lätt att ta med, till exempel frukt, smörgåsar, dricka och proteinbars.
- Erbjud möjlighet att **låsa** fast cykeln och så att besökaren kan ha den under uppsikt. Det underlättar mycket att slippa lyfta av all packning från cykeln när man stannar en kortare stund. Det kan vara ett cykelställ utanför eller ett låst utrymme i närheten.
- **Tipsa** om var det går att köpa gas eller bränsle till stormköket och annat som du märker att dina gäster brukar fråga efter.
- **Informera** om allemansrätten och då inte bara kring rättigheter utan också skyldigheter. Ett gott gästskap är oerhört viktigt i naturen och ibland behöver vi hjälpa besökaren på vägen till att göra rätt.

Tydlig organisering

- Årlig ledinventering
- Ledhuvudmannagrupp
- Medfinansiering och inflytande
- Funktionsbrevlåda cykelledenskane@skane.se
- Kommunikation genom hemsida www.cykelledenskane.se samt Facebook & Instagram
- Handlingsplan 2030 för rekreativa leder i Skåne



Vision - Handlingsplan 2030

Visionen är att Skåne ska vara i framkant gällande ledutveckling för rekreation och turism – för skåningens hälsa, för näringslivsutveckling, för hållbar destination och för långsiktiga samhällsvinster.



Indelad i tre fokusområden



FOKUSOMRÅDE 1

FÖRBÄTTRAD FOLKHÄLSA GENOM ETT STARKT FRILUFTSLIV



FOKUSOMRÅDE 2

FÖRBÄTTRAD SAMHÄLLESEKONOMI GENOM KVALITETSSÄKRADE LEDER



FOKUSOMRÅDE 3

FÖRBÄTTRAD OCH STARK FRILUFTSREGION



Indelad i tre fokusområden



FOKUSOMRÅDE 1

FÖRBÄTTRAD FOLKHÄLSA GENOM ETT STARKT FRILUFTSLIV



FOKUSOMRÅDE 2

FÖRBÄTTRAD SAMHÄLLSEKONOMI GENOM KVALITETSSÄKRADE LEDER



FOKUSOMRÅDE 3

FÖRBÄTTRAD OCH STARK FRILUFTSREGION

Effekter som ska uppnås:

- Förbättrade levnadsvanor
- Färre upplevda och faktiska hinder
- Kommunikation och kunskapshöjning



Indelad i tre fokusområden



FOKUSOMRÅDE 1

FÖRBÄTTRAD FOLKHÄLSA GENOM ETT STARKT FRILUFTSLIV



FOKUSOMRÅDE 2

FÖRBÄTTRAD SAMHÄLLSEKONOMI GENOM KVALITETSSÄKRADE LEDER



FOKUSOMRÅDE 3

FÖRBÄTTRAD OCH STARK FRILUFTSREGION

Effekter som ska uppnås:

- Koppla samman stad och land
- Stärkt service kring lederna
- Fysisk ledutveckling



Indelad i tre fokusområden



FOKUSOMRÅDE 1

FÖRBÄTTRAD FOLKHÄLSA GENOM ETT STARKT FRILUFTSLIV



FOKUSOMRÅDE 2

FÖRBÄTTRAD SAMHÄLLSEKONOMI GENOM KVALITETSSÄKRADE LEDER



FOKUSOMRÅDE 3

FÖRBÄTTRAD OCH STARK FRILUFTSREGION

Effekter som ska uppnås:

- Samarbeten för ett starkt friluftsliv
- Mångfacetterat friluftsliv i samsyn
- Stärka markägarens roll

Tydliga förväntningar på parterna i projektet

Kommun

- Bidra med fastställande av optimal sträckning
- Avtal med väghållare
- Delta i arbetsgrupper
- Remissvar på vägvisningsplan
- Förbereda lokala näringen på ledens tillkomst
- Efter invigning: medfinansier samt underhåll och inventering

Region Skåne

- Samordning och projektledning
- Skriva ansökan till Trafikverkets referensgrupp
- Projekt- och samarbetsavtal
- Kommande ledhuvudman
- Huvudfinansier

Trafikverket

- Handlägger och tar beslut kring inlämnad ansökan
- Skyltning: vägvisningsplan och montering

Projektavtal



Samarbetsavtal

- Få till stånd en cykelled
- Avsikt och intention att ersättas med ett samarbetsavtal



- Reglerar parternas inbördes roller och ansvarsområden
- Beskriver medfinansiering



Medfinansier

Fördelningsnyckel som baseras på antal km led i kommunen samt på invånarantalet.

Viktas 50/50.

Budget bestäms årligen i tillsatt Ledhuvudmannagrupp, från 2024.



Budget Cykelleden Skåne, 2024-2026

Gemensam budget 2024-2026, Cykelleden Skåne		
KOSTNADER*	SEK	
Samordning och utveckling 35 % Kommunikatör 15 %	400 000	Samordning, infrastruktur, sammankallande, nationell dialog. Webb, sociala medier, produktion, information, kommunikation, info-mail
Webb	60 000	Hosting, domäner, drift och underhåll (ca 40 000). Utveckling och förbättringar tillkommer.
Lagerhållning och porto	50 000	Gäller kartbroschyr. Inspirationsblad är främst en digital produkt och lagerhålls inte.
Trycksaker	80 000	Gäller kartbroschyr, informationsblad, bingo. Kostnader för: översättningar, copy, byråarvoden, tryckkostnader. Kartförsäljningsintäkter används till tryckkostnader.
Digitalt kommunikationsmaterial	100 000	Visuellt material (t ex foto och film), sociala medier-kampanjer. Ett influencersamarbete kostar minst 50 000 kr.
SUMMA KOSTNADER	690 000	<i>Gemensam budget där kostnader fördelas 50/50 mellan Region Skåne och aktuella kommuner</i>
INTÄKTER	SEK	
Kartförsäljning	20 000	Intäkterna går till om-/nytryck
Region Skåne	335 000	
Kommuner	335 000	
SUMMA INTÄKTER	690 000	

*Ledhuvudmannen ges möjlighet att omfördela vid behov mellan budgetposterna inom beslutad budgetram utan att ledhuvudmannagruppen sammanträder.

Fördelningsnyckel, 2024-2026

Kommun	Snitt, viktning km, 50% inv, 50%
Båstad	9 362
Eslöv	19 035
Hässleholm	34 818
Hörby	22 848
Höör	16 848
Klippan	19 660
Kristianstad	42 001
Lomma	8 162
Lund	45 156
Perstorp	6 600
Sjöbo	19 568
Staffanstorps	12 882
Svalöv	13 958
Ystad	15 217
Åstorp	10 984
Ängelholm	28 612
Östra Göinge	9 289
Summa	335 000

Km led i kommunen*	% av total ledsträcka	Summa kronor medfinansiering kommuner, baserat på km	invånarantal 31 dec 2022 (SCB)**	% av total inv.antal	Summa kronor medfinansiering kommuner, baserat på inv.
16	3%	9 404	15 824	3%	9 321
30	5%	17 632	34 701	6%	20 439
66	12%	38 789	52 369	9%	30 846
62	11%	36 439	15 718	3%	9 258
40	7%	23 509	17 297	3%	10 188
49	9%	28 798	17 865	3%	10 523
56	10%	32 912	86 738	15%	51 090
3	1%	1 763	24 721	4%	14 561
25	4%	14 693	128 384	23%	75 620
15	3%	8 816	7 442	1%	4 383
47	8%	27 623	19 547	3%	11 513
17	3%	9 991	26 778	5%	15 773
33	6%	19 395	14 466	3%	8 521
20	4%	11 754	31 714	6%	18 680
21	4%	12 342	16 341	3%	9 625
53	9%	31 149	44 268	8%	26 074
17	3%	9 991	14 577	3%	8 586
570	100%	335 000	568 750	100%	335 000

Fysiska insatser, efter invigning



Manuella pumpar och rastplatser



Flödesmätningar



Informationsskyltar och vägvisning för koppling till närliggande tågstationer



ArkRest = Designade rastplatser, i samarbete med studenter på LTH, Arknat samt en kommun

Cykelutmaningen

UTE OCH CYKLAR 2024

Var? I MittSkåne och nordöstra Skåne

När? 3 juni – 3 oktober 2024

- Hur?
- Cykla längs cykellederna och besök medverkande företag
 - Hos varje företag finns en bokstav, som är synlig även utanför öppettiderna
 - Notera bokstäverna
 - Bokstäver bildar tillsammans ett mening
 - Skriv ner meningen och skicka ditt svar till cykelledenskaner@skane.se senast den 3 oktober
 - Vinnare meddelas via e-post (41 vinster)

En karta har tryckts upp och sprids hos företag, på InfoPoints etc

En kampanjsida har skapas, marknadsföring sker i olika digitala kanaler

Ett samarbete mellan Region Skåne och följande kommuner:
Kristianstad, Bromölla, Östra Göinge, Hässleholm, Eslöv och Höör



Blandade erfarenheter, tankar och medskick

- Säkerställ bra förstudiematerial som förankras hos politiken och som kan användas som bas vid ansökan hos Trafikverket.
- Skapa tidigt och kontinuerligt engagemang genom tät dialog med kommuner som berörs av lederna.
- Ta hjälp av den lokala kunskapen för att hitta en optimal sträcka som lever upp till Trafikverkets kriterier.
- Ta tidig kontakt med en regional kontakt på Trafikverket.
- Skriv projektavtal och samarbetsavtal som lyfts på "rätt" nivå, det underlättar med en tidig förankring hos alla samarbetspartners.
- Ha respekt för att det tar tid att få alla väghållar- och markägaravtal på plats.
- Ha hela tiden cyklistens behov i fokus!
- Ha en kommunikationsplan, både inför och efter invigning.
- Säkerställ att alla samarbetspartners är på det klara kring långsiktigt ansvar och drift. Bara för att det står i ett avtal är det inte säkert att det är närvarande i det löpande arbetet.
- Kontakta gärna de regioner eller organisationer som har befintliga leder. Det finns mycket att lära av varandra då utmaningarna ofta känns igen från plats till plats.
- Nyttja Trafikverkets rapport:
[Cykelleder för rekreation och turism – klassificering, kvalitetskriterier och utmärkning](#)

Tack!

Lina Jönsson
lina.em.jonsson@skane.se

Projektledare, ledutvecklare
Cykelleden Skåne, Sydostleden, Sydkustleden, Skåneleden

