

RAPPORT FÖR

Upplands-Bro kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS

KOMMUNVELOMETER 2023



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2023	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	15
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	16
3. ORGANISATION	19
3.1 Cykelpolitik	19
3.2 Uppföljning och mätning	21
3.3 Organisatoriska åtgärder	23



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2023

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM UPPLANDS-BRO KOMMUN

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2023 för Upplands-Bro kommun.

I år är Kommunvelometerns fjortonde omgång och totalt har 130 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 54 kommuner. Årets cykelfrämjarkommun är Helsingborg, som toppar Kommunvelometern för andra gången. Andra plats tar Uppsala och på tredje plats kommer Varberg. I gruppen mellanstora kommuner vinner Varberg och i gruppen små kommuner tar Dandedryd förstaplatsen. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2023. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 Cykelpolitik (10p)
 - 3.2 Uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare

och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2023. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet genomför Cykelfrämjandet en nationell granskning vartannat år, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för tredje gången under sommaren 2022 och 25 275 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Resultatet från den senaste Cyklistvelometern hittar du på cykelframjandet.se/cyklistvelometern! Där går det också att se vilka kommuner som toppade cyklisternas lista av bästa cykelkommuner 2022.

Sammanlagt har årets 54 deltagande kommuner 3 453 529 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 8000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Upplands-Bro kommun

Antal invånare: 31 853 invånare

Kommungrupp: Små kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 4

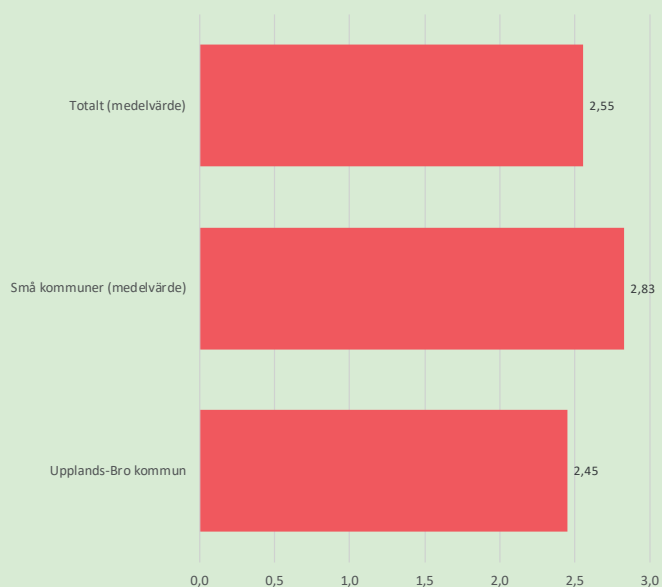
Medlem Svenska Cykelstäder: Nej

Total längd cykelväg: 87 kilometer

Upplands-Bro kommun med sina 31 853 invånare tillhör gruppen små kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 4 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är inte medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 78 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,4 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mindre än genomsnittet bland små kommuner. Dessutom finns 9 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 87 kilometer.

CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

I år deltar Upplands-Bro för fjärde gången i Kommunvelometern. Senast var år 2022 då de med 52,5 poäng av 90 möjliga kom på plats 28 av 55 deltagande kommuner. I år sjunker kommunens poäng till 46,5 och de tappar några placeringar i rankingen till plats 32 av 54 deltagande kommuner. Störst poängminskning från i fjol går att se inom delområdet infrastrukturinvesteringar, där kommunen med 8 poäng av 20 möjliga minskat med 7 poäng sen i fjol. Bäst presterar Upplands-Bro inom delområdet cykelpolitik, där de får 9 poäng av 10 möjliga. Detta är 2 poäng över snittet för de deltagande kommunerna. Förbättringspotential finns bland annat inom delområdet organisatoriska åtgärder, där kommunen får 4 poäng av 10 möjliga och därmed ligger 3 poäng under snittet för de deltagande kommunerna.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Upplands-Bro kommun investerade under 2022 totalt 213 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 25 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 301 kronor per invånare. Kommunen får totalt 8 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 5 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 10 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 150 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2022.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 5 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig.

3.1 CYKELPOLITIK

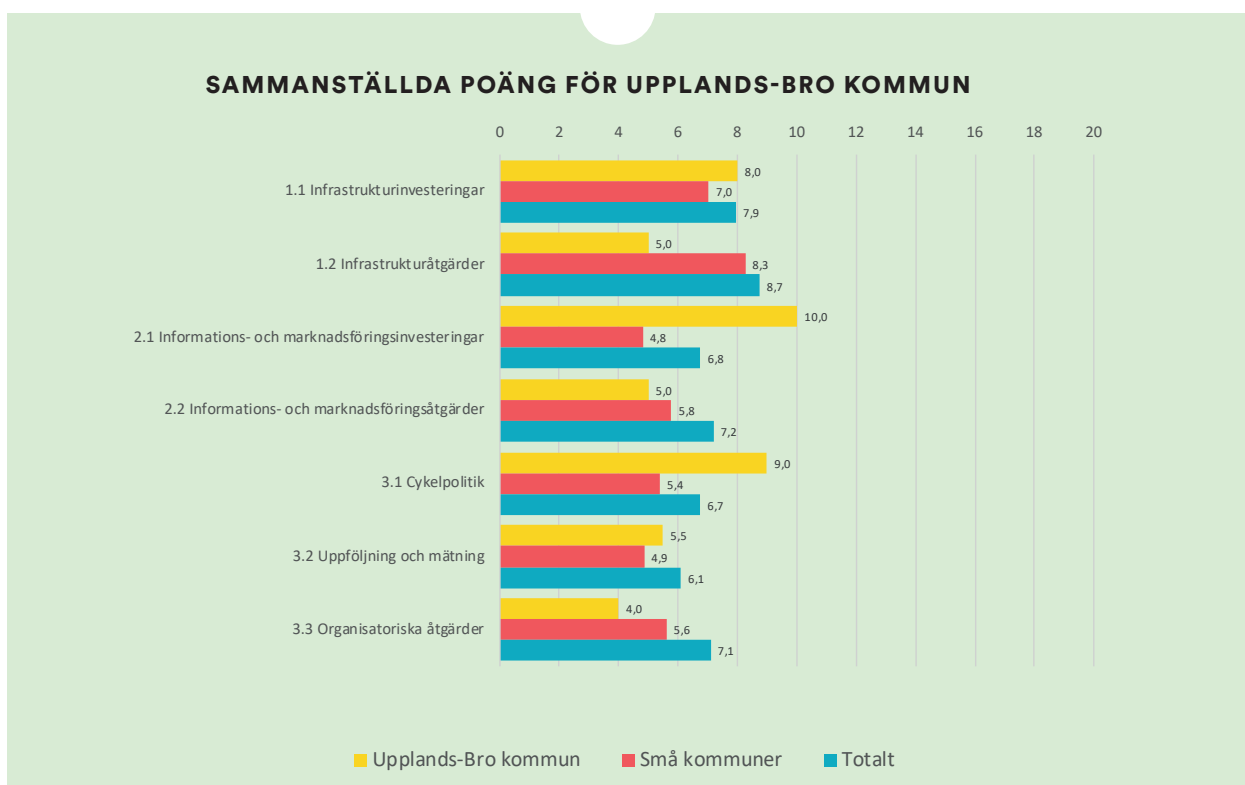
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Upplands-Bro kommun får 5,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 24 procent kommuner som inte genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

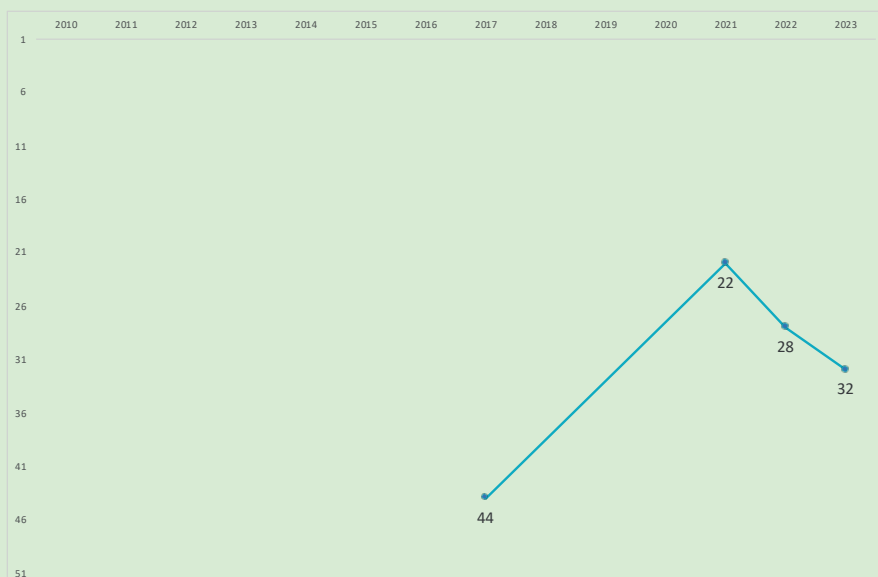
3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Upplands-Bro kommun får totalt 4 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 33 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2022.



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR UPPLANDS-BRO KOMMUN MELLAN 2010-2023



**UPPLANDS-BRO KOMMUN FÅR
TOTALT 46,5 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 32 BLAND 54
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND SMÅ KOMMUNER
PLACERAR SIG UPPLANDS-BRO
KOMMUN PÅ PLATS 12 BLAND
TOTALT 31 MEDVERKANDE
KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR UPPLANDS-BRO KOMMUN

	Upp-lands-Bro kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	8	7	8	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	5	8	9	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	10	5	7	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	5	6	7	10
3.1 Cykelpolitik	9	5	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	5,5	5	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	4	6	7	10
Totalpoäng	46,5	42	51	90

Rekommendationer

I år deltar Upplands-Bro för fjärde gången i Kommunvelometern. Senast var år 2022 då de med 52,5 poäng av 90 möjliga kom på plats 28 av 55 deltagande kommuner. I år sjunker kommunens poäng till 46,5 och de tappar några placeringar i rankingen till plats 32 av 54 deltagande kommuner. Störst poängminskning från i fjol går att se inom delområdet infrastrukturinvesteringar och bäst presterar Upplands-Bro inom delområdena informations- och marknadsföringsinvesteringar och cykelpolitik.

Inom området som rör utveckling och underhåll av cykelinfrastruktur får Upplands-Bro 13 poäng av 30 möjliga, vilket är 4 poäng under snittet för samtliga deltagande kommuner och 2 poäng under snittet för gruppen små kommuner. I delområdet infrastrukturinvesteringar får kommunen 8 poäng av 20 möjliga, vilket är lika mycket som snittet för samtliga kommuner. I snitt investerade Upplands-Bro 239 kronor per invånare i utveckling och underhåll av cykelinfrastruktur under 2022. Det är ungefär 100 kronor mindre än snittet för de deltagande kommunerna, som ligger på 336 kronor per invånare. Upplands-Bros budget inom området för 2023 är däremot högre än 2022 års investeringar och ligger på 465 kronor per invånare.

Inom delområdet infrastrukturåtgärder får kommunen 5 poäng av 10 möjliga, vilket är 4 poäng under snittet för de deltagande kommunerna. Något som kommunen skulle kunna satsa på i större grad framöver är att genomföra åtgärder för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik, till exempel i form av att standardhöja eller bygga nya cykelparkeringar eller cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkter. Kommunen bör fortsatt även avsätta ökade medel för utbyggnad och upprustning av cykelinfrastrukturen. Med 2023 års ökade budget bör kommunen ha goda förutsättningar att satsa ytterligare på infrastrukturåtgärder.

Vad gäller området information och marknadsföring för cykel får Upplands-Bro totalt 15 poäng av 30 möjliga inom området, vilket är 1 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner.

Inom delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar får kommunen 10 poäng av 20 möjliga. I snitt investerade Upplands-Bro 4,7 kronor per invånare i information och marknadsföring under 2022, vilket är 1 krona högre per invånare än snittet på 3,7 kronor per invånare.

Inom delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder får kommunen 5 poäng av 10 möjliga. Bland annat har kommunen under 2022 genomfört aktiviteter för att främja cykling till skolan för barn och unga samt varit aktiva inom sociala medier eller på kommunens hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling. För att kunna genomföra fler insatser i nivå med andra kommuner behöver större medel avsättas specifikt för informations- och marknadsföringsområdet. Kommunen behöver satsa mer på påverkansinsatser för att kunna komplettera infrastrukturinsatser på ett heltäckande sätt. Kommunen skulle till exempel i större grad kunna genomföra aktiviteter riktade mot barn och unga, i form av satsningar på att främja cykling till fritidsaktiviteter och idrottsplatser. Kommunen skulle även kunna satsa ytterligare på att genomföra eller aktivt delta i projekt och aktiviteter med fokus på att främja cykelpendling och vintercykling.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2022:

213 kr/capita, 6 800 000 kr totalt

Budgeterat 2023:

440 kr/capita, 14 000 000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2022:

25 kr/capita, 800 000 kr totalt

Budgeterat 2023:

25 kr/capita, 800 000 kr totalt

budgeterade medel 2022 samt interna personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

UPPLANDS-BRO
KOMMUN FÅR 8
AV 20 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2022,

Upplands-Bro kommun investerade under 2022 totalt 213 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 25 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 301 kronor per invånare. Kommunen får totalt 8 av 20 poäng på delområdet.

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSnittET FÖR SMÅ KOMMUNER OCH TOTALT

	Upp-lands-Bro kommun	Genomsnitt, små kommuner	Genomsnitt, totalt
Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2022 per capita	213	218	252
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2023 per capita	440	215	281
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2022 per capita	25	83	85
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2023 per capita	25	80	81
Summa investeringar kronor per capita 2022 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	238	301	336
Summa budget kronor per capita 2023 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	465	295	362

3,8 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED UTVECKLING OCH PLANERING ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL AV CYKELINFRASTRUKTUR I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Upp-lands-Bro kommun	Genomsnitt, små kommuner	Genomsnitt, totalt
3,8	5,1	5,1

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER










Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg,

utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.








Kommunen får totalt 5 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ.

UPPLANDS-BRO KOMMUN FÅR 5 AV 10 MÖJLIGA POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Upplands-Bro kommun	Andel av små kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		84%	89%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		71%	80%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon)		61%	65%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		48%	57%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		71%	80%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		39%	41%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		71%	80%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga		42%	59%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		74%	80%

FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Upp-lands-Bro-kommun	Andel av små kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		10%	19%
Installerat/byggt/upprustat "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		45%	48%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		94%	96%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		94%	96%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		35%	44%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		6%	7%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)		10%	26%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 10 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 150 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2022.

UPPLANDS-BRO KOMMUN FÅR 10 AV 20 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2022 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2023 per capita
Upplands-Bro kommun	4,7	4,7
Genomsnitt, små kommuner	3,5	2,2
Genomsnitt, totalt	3,7	3,3

0,6 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED PÅVERKANSSATSNINGAR OCH INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING FÖR CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Upplands-Bro kommun	Genomsnitt, små kommuner	Genomsnitt totalt,
0,6	0,7	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER












UPPLANDS-BRO KOMMUN FÅR 5 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsföring för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2022 med max tio


poäng i delområdet.

Kommunen får 5 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig.

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Upplands-Bro kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		55%	65%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		13%	17%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		45%	56%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		42%	54%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		26%	26%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		35%	35%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		35%	46%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		16%	33%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		23%	46%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		32%	41%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		42%	56%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Upplands-Bro kommun	Andel av små kom- muner som genomfört aktivi- teten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelin- satser och/eller träffat kommunin- vånare i samband med events t.ex. Europeiska mobilitetsveckan.		45%	52%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommu- nens insatser för cykling		61%	76%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		61%	59%
Drivit/sponsrat cykelkök		3%	11%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		3%	17%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser för vuxna		10%	28%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		0%	15%
Drivit/sponsrat "prova på"-kampan- jer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		10%	24%
Implementerat "nudging"-åtgärder relaterade till cykling		16%	28%
Installerat/driftat en offentlig cykel- mätare för att uppmuntra till ökad cykling		29%	50%



3. Organisation






3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta del-









område. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

UPPLANDS-BRO KOMMUN FÅR 9 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Upplands-Bro kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		65%	76%
Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?		23%	44%
Är dessa mål tidsatta?		45%	61%
Är dessa mål kvantifierade?		39%	57%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		48%	63%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Upplands-Bro kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		48%	63%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		74%	80%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		48%	65%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		55%	74%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		29%	56%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?		55%	65%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		90%	93%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?		39%	56%




3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Upplands-Bro kommun får 5,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 24 procent kommuner som inte genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.












UPPLANDS-BRO KOMMUN FÅR 5,5 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Upplands-Bro kommun			
Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	61%	32%	42%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	76%	57%	56%

UPPLANDS-BRO KOMMUN GENOMFÖR INTE NÅGON FLÖDESMÄTNING AV CYKELTRAFIKEN.

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Upp-lands-Bro kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		87%	85%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?		97%	98%
Har kommunen en prioritetsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioritetsordningen?		45%	50%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2018)?		32%	57%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		68%	78%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2018)?		55%	69%
Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?		19%	28%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2018)?		45%	65%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2018)?		32%	52%
Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2018)?		29%	46%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2018)?		3%	6%

**UPPLANDS-BRO KOMMUN
TILLHÖR DE 69% AV KOM-
MUNERNA SOM GJORT EN
NÖJDHETSMÄTNING BLAND
CYKLISTER**

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER












Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört

under 2022 med max tio poäng i delområdet. Upplands-Bro kommun får totalt 4 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 33 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelboksut eller cykelrevision under 2022.



ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Upplands-Bro kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat politiska cykelmål?		16%	63%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		19%	63%
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		48%	63%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		74%	80%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		55%	74%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?		39%	56%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		90%	93%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)		52%	67%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		55%	74%
Genomfört en resvaneundersökning		10%	24%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklisterna		42%	59%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Upp-lands-Bro kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört ett cykelbokslut		23%	33%
Genomfört en cykelrevision		0%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)		35%	54%
Deltagit i Kommunvelometern 2022		45%	63%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		74%	83%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		45%	46%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		55%	67%
Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		23%	41%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		6%	13%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		0%	2%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		26%	41%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2023

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Sara Majkic (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Matilda Ottelid (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Emma Oskarsson (Enkätfabriken), Oskar Fagerholm (Enkätfabriken), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Emma Oskarsson (Enkätfabriken)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway

Kontakta Cykelfrämjandet:

072 - 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson:

Sara Majkic, Cykelfrämjandet
076 - 910 50 05
sara.majkic@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Järnvägsgatan 36, 131 54 Nacka
www.cykelframjandet.se