

RAPPORT FÖR

# Solna stad

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS  
KOMMUNVELOMETER 2023



CYKEL  
1934  
FRÄMJANDET



# INNEHÅLL

<b>CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2023</b>	<b>5</b>
<b>BAKGRUND</b>	<b>6</b>
<b>TOTALRESULTAT</b>	<b>7</b>
<b>REKOMMENDATIONER</b>	<b>9</b>
<b>1. INFRASTRUKTUR</b>	<b>11</b>
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
<b>2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING</b>	<b>15</b>
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	16
<b>3. ORGANISATION</b>	<b>19</b>
3.1 Cykelpolitik	19
3.2 Uppföljning och mätning	21
3.3 Organisatoriska åtgärder	23



# Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2023

## FÖRDJUPANDE RAPPORT OM SOLNA STAD

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2023 för Solna stad.

I år är Kommunvelometerns fjortonde omgång och totalt har 130 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 54 kommuner. Årets cykelfrämjarkommun är Helsingborg, som toppar Kommunvelometern för andra gången. Andra plats tar Uppsala och på tredje plats kommer Varberg. I gruppen mellanstora kommuner vinner Varberg och i gruppen små kommuner tar Dandedryd förstaplatsen. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2023. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på [cykelframjandet.se/kommunvelometern](http://cykelframjandet.se/kommunvelometern).

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
  - 1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)
  - 1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
  - 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
  - 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
  - 3.1 Cykelpolitik (10p)
  - 3.2 Uppföljning och mätning (10p)
  - 3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare

och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2023. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet genomför Cykelfrämjandet en nationell granskning vartannat år, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för tredje gången under sommaren 2022 och 25 275 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Resultatet från den senaste Cyklistvelometern hittar du på [cykelframjandet.se/cyklistvelometern](http://cykelframjandet.se/cyklistvelometern)! Där går det också att se vilka kommuner som toppade cyklisternas lista av bästa cykelkommuner 2022.

Sammanlagt har årets 54 deltagande kommuner 3 453 529 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 8000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

# Bakgrund

## BAKGRUNDSINFORMATION

**Kommun:** Solna stad

**Antal invånare:** 85 450 invånare

**Kommungrupp:** Mellanstora kommuner

**Antal år i Kommunvelometern:** 5

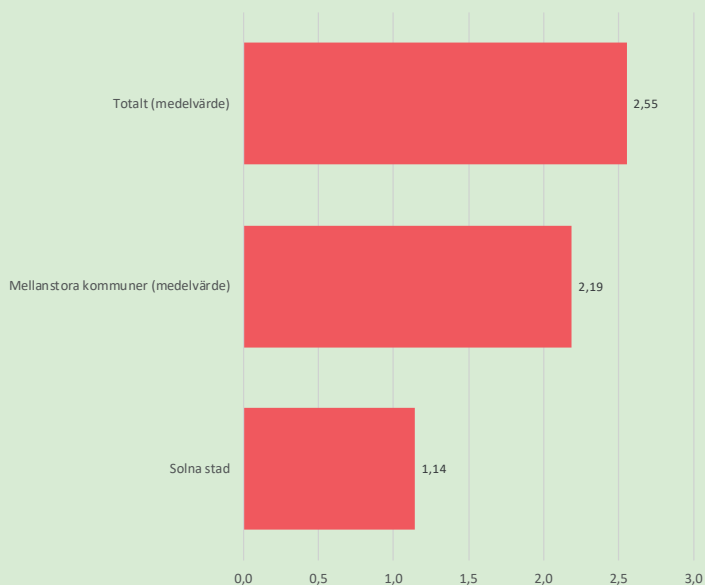
**Medlem Svenska Cykelstäder:** Ja

**Total längd cykelväg:** 112 kilometer

Solna stad med sina 85 450 invånare tillhör gruppen mellanstora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 5 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 98 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 1,1 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mindre än genomsnittet bland mellanstora kommuner. Dessutom finns 14 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 112 kilometer.

## CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



# Totalresultat

Solna deltar i Kommunvelometern för femte gången och får i år 58 poäng av 90 möjliga, vilket innebär en ökning på 5,5 poäng från fjolårets resultat. Störst ökning gör kommunen i delområdet infrastrukturinvesteringar där de får 7 poäng av 20 möjliga, vilket innebär en ökning på 2,5 poäng från i fjol. Ett annat delområde där kommunen ökat i poäng är uppföljning och mätning, där kommunen ökar med 2 poäng, från 7 till 9 poäng av 10 möjliga. Solna får full pott på fyra delområden; infrastrukturåtgärder, informations- och marknadsföringsåtgärder, cykelpolitik och organisatoriska åtgärder. Jämfört med övriga deltagande kommuner ligger Solna 7 poäng över snittet när det kommer till totalpoäng. Ett delområde där kommunen däremot ligger under snittet är informations- och marknadsföringsinvesteringar där de får 2 poäng av 20 möjliga, vilket är 5 poäng under snittet för samtliga deltagare.

## 1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Solna stad investerade under 2022 totalt 222 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 28 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 381 kronor per invånare. Kommunen får totalt 7 av 20 poäng på delområdet.

## 1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

## 2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 2 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 15 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2022.

## 2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

## 3.1 CYKELPOLITIK

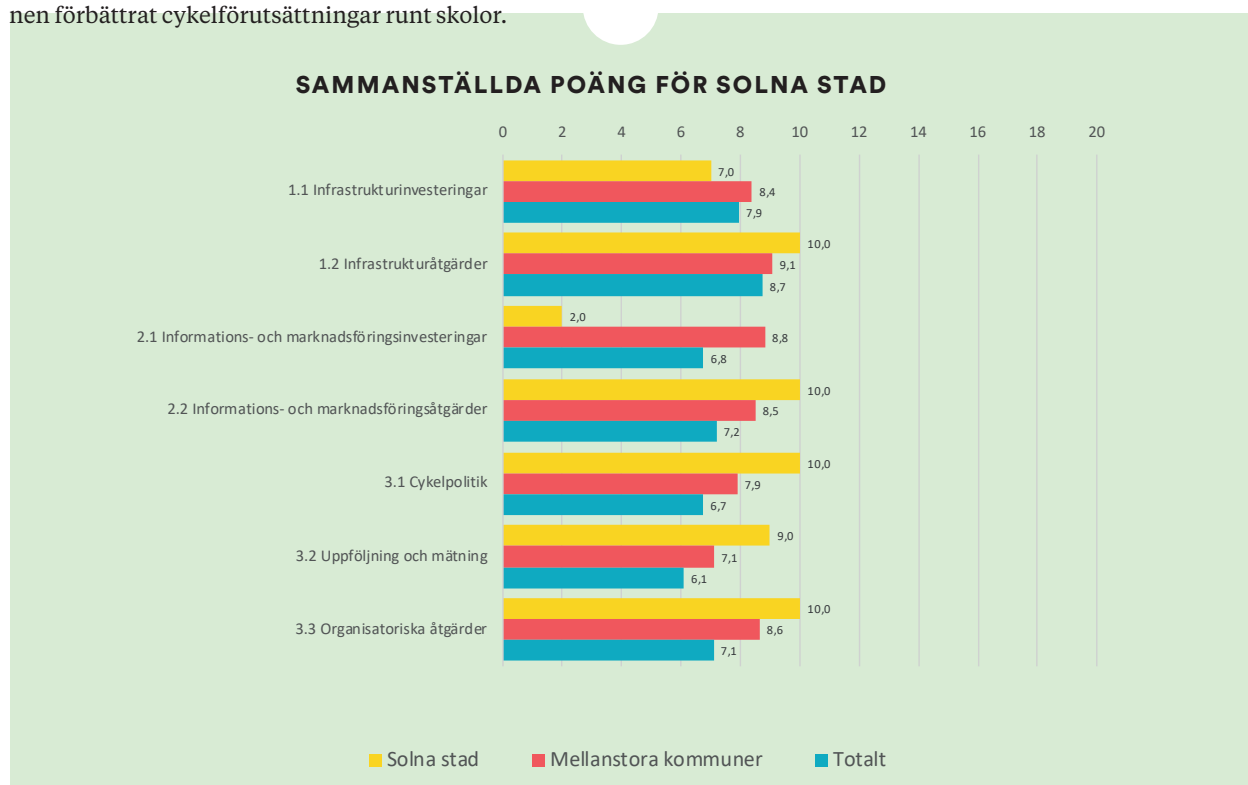
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

## 3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Solna stad får 9 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 76 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

## 3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Solna stad får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 67 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2022.



# RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

## UTVECKLING FÖR SOLNA STAD MELLAN 2010-2023



**SOLNA STAD FÅR  
TOTALT 58 POÄNG I ÅRETS  
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR  
SIG PÅ PLATS 20 BLAND 54  
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND MELLANSTORA  
KOMMUNER PLACERAR SIG  
SOLNA STAD PÅ PLATS 9 BLAND  
TOTALT 14 MEDVERKANDE  
KOMMUNER**

## POÄNGÖVERSIKT FÖR SOLNA STAD

	Solna stad	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	7	8	8	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	9	9	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	2	9	7	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	9	7	10
3.1 Cykelpolitik	10	8	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	9	7	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	9	7	10
<b>Totalpoäng</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>51</b>	<b>90</b>



# Rekommendationer

Solna deltar i Kommunvelometern för femte gången och får i år 58 poäng av 90 möjliga, vilket innebär en ökning på 5,5 poäng från fjolårets resultat. Jämfört med övriga deltagande kommuner ligger Solna 7 poäng över snittet när det kommer till totalpoäng. Ett delområde där kommunen däremot ligger under snittet är informations- och marknadsföringsinvesteringar där de får 2 poäng av 20 möjliga, vilket är 5 poäng under snittet för samtliga deltagare.

Inom området som rör utveckling och underhåll av cykelinfrastruktur får Solna 17 poäng av 30 möjliga, vilket är lika mycket som snittet för samtliga deltagande kommuner såväl som för gruppen mellanstora kommuner. Det innebär en ökning på 2,5 poäng från fjolårets resultat på 14,5 poäng av 30 möjliga. Inom delområdet infrastrukturinvesteringar får de 7 poäng av 20 möjliga, vilket är 1 poäng lägre än snittet för samtliga deltagande kommuner. I snitt investerade kommun 250 kronor per invånare i utveckling och underhåll av cykelinfrastruktur under 2022. Det är nästan 100 kronor mindre än snittet för de deltagande kommunerna, som ligger på 336 kronor per invånare. Solnas budget inom området för 2023 är däremot högre än 2022 års investeringar och ligger på 322 kronor per invånare. Detta bådär gott för utvecklingen av cykelinfrastrukturen i kommunen och ger goda förutsättningar för ökad poäng inom delområdet kommande år. Fortsätter kommunen investera mer i cykelinfrastrukturen är sannolikheten stor att detta på sikt leder till att cyklingen blir ett mer attraktivt val och likvärdigt andra transportmedel.

Inom delområdet infrastrukturåtgärder får kommunen dessutom full pott, 10 poäng av 10 möjliga. Några åtgärder som kommunen genomfört under 2022 är säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor, förbättrat cykelförutsättningar runt skolor och byggt ut belysning längs cykelbanor. Sett till att kommunen även i fortsättningen genomför dessa åtgärder och arbetar för att förbättra cykelinfrastrukturen finns goda möjligheter för Solna att fortsatt få höga poäng inom delområdet.

Vad gäller området information och marknadsföring för cykel får kommunen däremot något lägre poäng, totalt 12 poäng av 30 möjliga inom området. Det är 2 poäng under snittet för samtliga deltagande kommuner. Däremot är det en ökning på 1 poäng från kommunens resultat i fjolårets undersökning. Inom delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar får kommunen 2 poäng

av 20 möjliga. I snitt investerade Solna 0,2 kronor per invånare i information och marknadsföring under 2022, vilket är mer än 3 kronor mindre än snittet på 3,7 kronor per invånare för övriga deltagare.

Inom delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder får kommunen istället hela 10 poäng av 10 möjliga. Bland annat har kommunen under 2022 informerat om kommunens cykelinsatser och/eller träffat kommuninvånare i samband med evenemang samt varit aktiva inom sociala medier för att sprida kommunens insatser för cykling. För att insatserna ska nå ut till fler och få större genomslag behöver ökade medel avsättas specifikt för informations- och marknadsföringsområdet. Kommunens budget är lika stor för 2023 som investeringarna var under 2022, vilket betyder att möjligheterna att genomföra informations- och marknadsföringsinsatser inte lär förändras märkbart det närmaste året. Vid ökade investeringar krävs även att personalresurserna ökar, då kommunen under 2022 haft resurser motsvarande 1,9 heltidstjänster per 100 000 invånare för arbete med information och marknadsföring för cykel.

På organisationsområdet presterar Solna bäst, där de får totalt 29 poäng av 30 möjliga. Det är hela 9 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner och 5 poäng över snittet för gruppen mellanstora kommuner. Bäst resultat får kommunen inom delområdena cykelpolitik och organisatoriska åtgärder, där de får 10 poäng av 10 möjliga i respektive delområde. Något lägre poäng får kommunen inom delområdet uppföljning och mätning, där de får 9 poäng av 10 möjliga. Solna har genomfört flertalet åtgärder inom delområdena under 2022. Något som däremot kan gynna kommunen framöver är en ökad satsning på att till exempel genomföra kontinuerliga mätningar i form av mätningar vid punkter som mäts dagligen året runt. På så sätt skulle kommunen, på ett ännu bättre sätt, kunna följa upp och utvärdera cykeltrafiken och se om cyklingen ökar eller minskar och var de största förändringarna sker. Det ger kommunen större framförhållning i sin planering.



# 1. INFRASTRUKTUR

## 1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

### Infrastrukturinvesteringar 2022:

222 kr/capita, 19 000 000 kr totalt

### Budgeterat 2023:

293 kr/capita, 25 000 000 kr totalt

### Drift och underhåll

#### Investerat 2022:

28 kr/capita, 2 350 000 kr totalt

#### Budgeterat 2023:

29 kr/capita, 2 500 000 kr totalt

budgeterade medel 2022 samt interna personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

SOLNA STAD FÅR  
7 AV 20 POÄNG PÅ  
DELOMRÅDET FÖR  
INFRASTRUKTUR-  
INVESTERINGAR

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2022,

Solna stad investerade under 2022 totalt 222 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 28 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 381 kronor per invånare. Kommunen får totalt 7 av 20 poäng på delområdet.

### INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSnittET FÖR MELLANSTORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Solna stad	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt, totalt
Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2022 per capita	222	309	252
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2023 per capita	293	347	281
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2022 per capita	28	72	85
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2023 per capita	29	68	81
Summa investeringar kronor per capita 2022 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	250	381	336
Summa budget kronor per capita 2023 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	322	415	362

4,7 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED UTVECKLING OCH PLANERING ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL AV CYKELINFRASTRUKTUR I KOMMUNEN

### ANTAL HELTIDANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Solna stad	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt, totalt
4,7	4,4	5,1

## 1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER









Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg,

utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.








Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

**SOLNA STAD FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER**

### AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		93%	89%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		93%	80%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon)		71%	65%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		64%	57%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		86%	80%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		29%	41%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		86%	80%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga		79%	59%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		86%	80%

### FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		29%	19%
Installerat/byggt/upprustat "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		57%	48%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		100%	96%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	96%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		43%	44%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		7%	7%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)		57%	26%



# 2. Information och marknadsföring

## 2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 2 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 15 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2022.

SOLNA STAD FÅR  
2 AV 20 POÄNG  
PÅ DELOMRÅDET FÖR  
INFORMATIONS- OCH  
MARKNADSFÖRINGSIN-  
VESTERINGAR

### INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2022 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2023 per capita
Solna stad	0,2	0,2
Genomsnitt, mellanstora kommuner	3,8	4,7
Genomsnitt, totalt	3,7	3,3

1,9 PERSONER PER  
100 000 INVÅNARE ARBETAR  
MED PÅVERKANSSATSNIG-  
NAR OCH INFORMATION  
OCH MARKNADSFÖRING  
FÖR CYKLING I KOMMUNEN

### ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Solna stad	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt,
1,9	1,0	0,9

## 2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER



Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsföring för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2022 med max tio

poäng i delområdet.











Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

### INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		79%	65%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		21%	17%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		64%	56%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		64%	54%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		36%	26%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		36%	35%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		43%	46%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		57%	33%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		64%	46%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		36%	41%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		57%	56%



## FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktivi- teten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelin- satser och/eller träffat kommunin- vånare i samband med events t.ex. Europeiska mobilitetsveckan.		50%	52%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommu- nens insatser för cykling		93%	76%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		36%	59%
Drivit/sponsrat cykelkök		7%	11%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		29%	17%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser för vuxna		36%	28%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		43%	15%
Drivit/sponsrat "prova på"-kampan- jer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		36%	24%
Implementerat "nudging"-åtgärder relaterade till cykling		21%	28%
Installerat/driftat en offentlig cykel- mätare för att uppmuntra till ökad cykling		79%	50%



# 3. Organisation






## 3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta del-









område. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

SOLNA STAD FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR CYKELPOLITIK

### MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		86%	76%
Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?		64%	44%
Är dessa mål tidsatta?		71%	61%
Är dessa mål kvantifierade?		71%	57%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		71%	63%

## AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		79%	63%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		79%	80%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		79%	65%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	74%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		86%	56%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?		64%	65%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		93%	93%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?		79%	56%




## 3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Solna stad får 9 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 76 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.












**SOLNA STAD FÅR  
9 AV 10 POÄNG  
PÅ DELOMRÅDET FÖR  
UPPFÖLJNING OCH  
MÄTNING**

### MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Solna stad			
Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	86%	64%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	76%	57%	56%

**SOLNA STAD TILLHÖR DE 76% AV  
KOMMUNERNA SOM GENOMFÖR  
FLÖDESMÄTNINGAR AV CYKEL-  
TRAFIKEN**

## AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		86%	85%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?		100%	98%
Har kommunen en prioritetsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioritetsordningen?		36%	50%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2018)?		86%	57%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		86%	78%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2018)?		79%	69%
Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?		21%	28%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2018)?		86%	65%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2018)?		71%	52%
Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2018)?		57%	46%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2018)?		7%	6%

**SOLNA STAD TILLHÖR DE 69% AV KOMMUNERNA SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER**

### 3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört












under 2022 med max tio poäng i delområdet. Solna stad får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 67 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2022.

SOLNA STAD FÅR  
10 AV 10 POÄNG  
PÅ DELOMRÅDET FÖR  
ORGANISATORISKA  
ÅTGÄRDER

#### ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat politiska cykelmål?		14%	63%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		57%	63%
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		79%	63%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		79%	80%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	74%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?		79%	56%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		93%	93%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)		79%	67%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		100%	74%
Genomfört en resvaneundersökning		36%	24%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklisterna		71%	59%

### FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Solna stad	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört ett cykelbokslut		29%	33%
Genomfört en cykelrevision		0%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalitet)		71%	54%
Deltagit i Kommunvelometern 2022		79%	63%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		93%	83%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		43%	46%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		71%	67%
Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		64%	41%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		21%	13%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		0%	2%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		57%	41%





## Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2023

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

**Medverkande:** Sara Majkic (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Matilda Ottelid (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Emma Oskarsson (Enkätfabriken), Oskar Fagerholm (Enkätfabriken), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

**Metod:** Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

**Grafisk form:** Emma Oskarsson (Enkätfabriken)

**Omslag och foto (om ej annat anges):** Chris Lanaway

### Kontakta Cykelfrämjandet:

072 - 228 73 00  
info@cykelframjandet.se

### Kontaktperson:

Sara Majkic, Cykelfrämjandet  
076 - 910 50 05  
sara.majkic@cykelframjandet.se



## OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: [cykelframjandet.se/bli-medlem/](https://cykelframjandet.se/bli-medlem/)



Cykelfrämjandet  
Järnvägsgatan 36, 131 54 Nacka  
[www.cykelframjandet.se](https://www.cykelframjandet.se)