

RAPPORT FÖR

Malmö stad

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2023



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2023	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	15
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	16
3. ORGANISATION	19
3.1 Cykelpolitik	19
3.2 Uppföljning och mätning	21
3.3 Organisatoriska åtgärder	23



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2023

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM MALMÖ STAD

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2023 för Malmö stad.

I år är Kommunvelometerens fjortonde omgång och totalt har 130 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 54 kommuner. Årets cykelfrämjarkommun är Helsingborg, som toppar Kommunvelometern för andra gången. Andra plats tar Uppsala och på tredje plats kommer Varberg. I gruppen mellanstora kommuner vinner Varberg och i gruppen små kommuner tar Dandedryd förstaplatsen. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2023. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 Cykelpolitik (10p)
 - 3.2 Uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare

och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2023. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet genomför Cykelfrämjandet en nationell granskning vartannat år, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för tredje gången under sommaren 2022 och 25 275 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Resultatet från den senaste Cyklistvelometern hittar du på cykelframjandet.se/cyklistvelometern! Där går det också att se vilka kommuner som toppade cyklisternas lista av bästa cykelkommuner 2022.

Sammanlagt har årets 54 deltagande kommuner 3 453 529 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 8000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Malmö stad

Antal invånare: 357 377 invånare

Kommungrupp: Stora kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 14

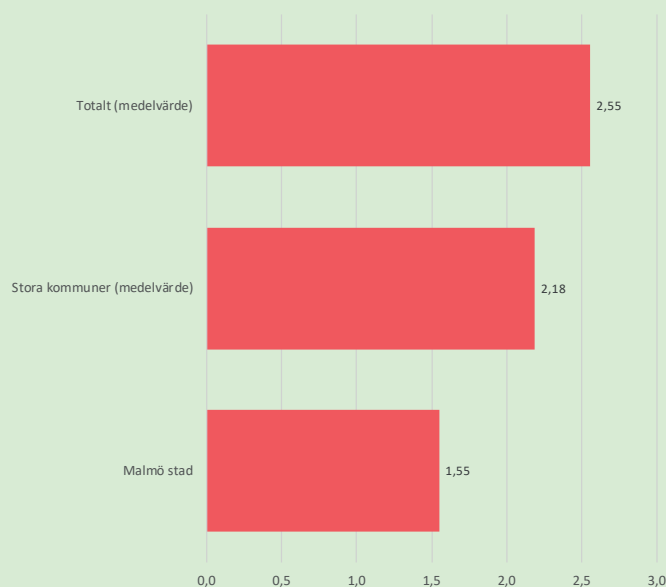
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 556 kilometer

Malmö stad med sina 357 377 invånare tillhör gruppen stora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 14 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 553 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 1,5 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mindre än genomsnittet bland stora kommuner. Dessutom finns 3 kilometer som en annan part ansvarar för. Total längd cykelväg är därmed 556 kilometer.

CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Malmö har deltagit i Kommunvelometern samtliga 14 år och har samtliga år, bortsett från år 2019, tagit topp 10-placeringar. I år hamnar kommunen på trettionde plats av 54 deltagande kommuner med 64 poäng av 90 möjliga. Inom gruppen stora kommuner intar Malmö plats 8 av 9. Kommunen har klättrat ner tre steg från fjolårets tionde plats bland alla deltagande kommuner, främst på grund av bortfall av poäng i delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar. Däremot ligger kommunen strax över snittet för samtliga deltagande kommuner i sex av sju delområden. Malmö har även fått full pott med 10 poäng av 10 möjliga i fyra delområden: infrastrukturåtgärder, informations- och marknadsföringsåtgärder, cykelpolitik och organisatoriska åtgärder. Som tidigare år finns störst utvecklingspotential för Malmö inom delområdena infrastrukturinvesteringar samt informations- och marknadsföringsinvesteringar.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Malmö stad investerade under 2022 totalt 225 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 109 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 391 kronor per invånare. Kommunen får totalt 10 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 4,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 500 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2022.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK

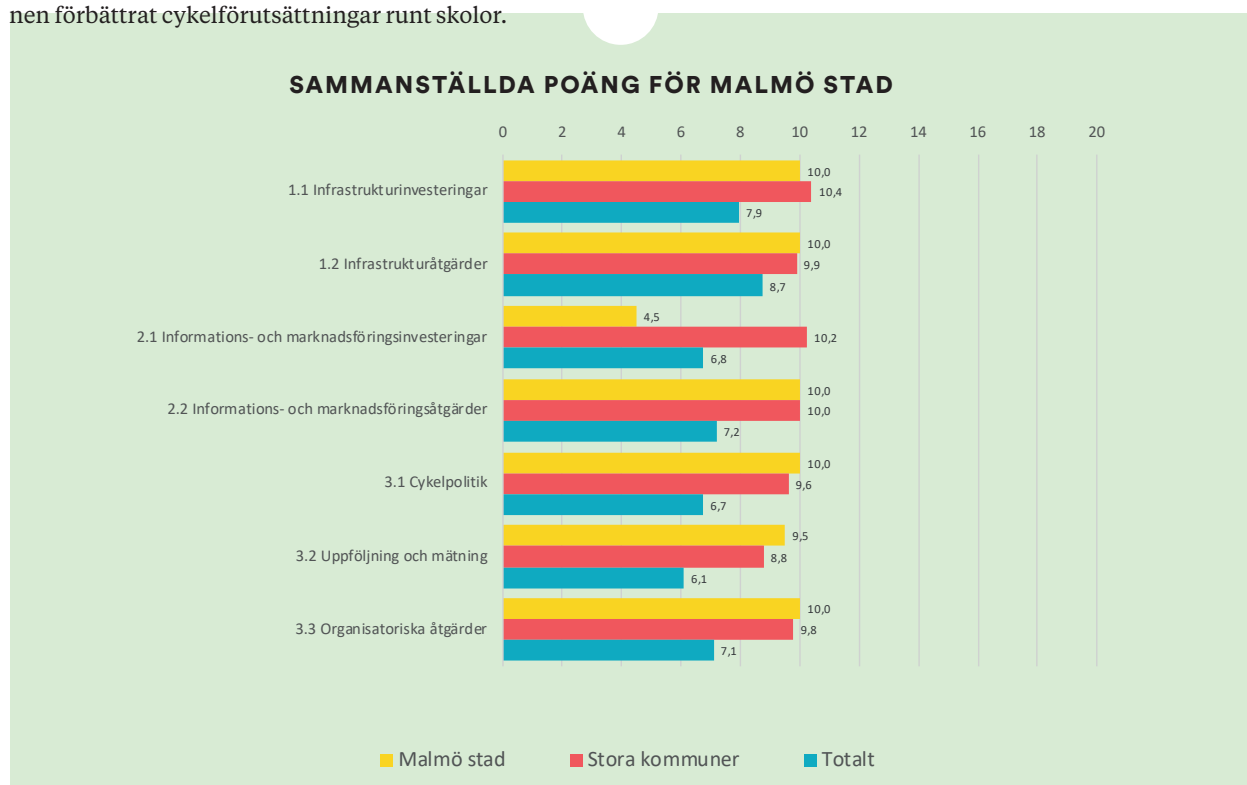
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Malmö stad får 9,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 76 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Malmö stad får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 33 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2022.



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR MALMÖ STAD MELLAN 2010-2023



**MALMÖ STAD FÅR
TOTALT 64 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 13 BLAND 54
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND STORA KOMMUNER
PLACERAR SIG MALMÖ STAD
PÅ PLATS 8 BLAND TOTALT 9
MEDVERKANDE KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR MALMÖ STAD

	Malmö stad	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	10	10	8	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	10	9	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	4,5	10	7	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	10	7	10
3.1 Cykelpolitik	10	10	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	9,5	9	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	10	7	10
Totalpoäng	64	69	51	90

Rekommendationer

Malmö har deltagit i Kommunvelometern samtliga 14 år och har samtliga år, bortsett från år 2019, tagit topp 10-placeringar. I år hamnar kommunen på trettonde plats av 54 deltagande kommuner med 64 poäng av 90 möjliga. Inom gruppen stora kommuner intar Malmö plats 8 av 9. Kommunen har klättrat ner tre steg från fjolårets tionde plats bland alla deltagande kommuner, främst på grund av bortfall av poäng i delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar. Däremot ligger kommunen strax över snittet för samtliga deltagande kommuner i sex av sju delområden.

Inom området som rör utveckling och underhåll av cykelinfrastruktur får Malmö 20 poäng av 30 möjliga, vilket är 3 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner och mitt på snittet för gruppen stora kommuner. Det innebär en ökning på 0,5 poäng från fjolårets resultat på 19,5 poäng av 30 möjliga. Inom delområdet infrastrukturinvesteringar får de 10 poäng av 20 möjliga, vilket är 2 poäng högre än snittet för samtliga deltagande kommuner. I snitt investerade Malmö 334 kronor per invånare i utveckling och underhåll av cykelinfrastruktur under 2022. Det är strax under snittet för de deltagande kommunerna, som ligger på 336 kronor per invånare. Malmös budget inom området för 2023 är däremot högre än 2022 års investeringar och ligger på 530 kronor per invånare. Såvida kommunen håller sig till budgeten finns goda förutsättningar för att plocka fler poäng på delområdet i kommande års undersökning.

Inom delområdet infrastrukturåtgärder får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Några åtgärder som kommunen genomfört under 2022 är att ha byggt nya cykelbanor, genomfört säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor och byggt ut belysning längs cykelbanor. Med kommunens höga budget inom infrastrukturområdet för 2023 finns goda möjligheter för Malmö att genomföra flertalet åtgärder även kommande år. Detta kräver att personalresurserna fortsatt är lika höga och att cyklingen fortsatt prioriteras på samma sätt som tidigare.

Vad gäller området information och marknadsföring för cykel får kommunen totalt 14,5 poäng av 30 möjliga inom området, vilket är 0,5 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner och 6 poäng mindre än kommunens resultat i fjolårets undersökning. Minskningen har helt och hållet skett inom delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar, där kommunen i år får 4,5 poäng av 20 möjliga. I snitt investerade Malmö 1,4

kronor per invånare i information och marknadsföring under 2022, vilket är mer än 2 kronor mindre än snittet på 3,7 kronor per invånare för övriga deltagande kommuner.

Inom delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder får kommunen däremot 10 poäng av 10 möjliga. Bland annat har kommunen under 2022 genomfört aktiviteter för att främja cykling till skolan för barn och unga, och varit aktiva inom sociala medier för att sprida kommunens insatser för cykling. Investeringar i information och marknadsföring utgör ett bra komplement till infrastrukturinvesteringar, med syfte att nå ut till fler personer kring cykelns fördelar. Större investeringar i information och marknadsföring skulle kunna spegla kommunens invånarantal på ett mer rättvist sätt i förhållande till hur mycket andra kommuner i snitt investerar per invånare. Detta kräver även att personalresurserna ökar, då kommunen under 2022 haft resurser motsvarande 1,1 heltidstjänster per 100 000 invånare för arbete med information och marknadsföring för cykel, jämfört med ett snitt på 1,3 heltidstjänster per 100 000 invånare i gruppen stora kommuner.

På organisationsområdet får Malmö totalt 29,5 poäng av 30 möjliga, vilket är 9,5 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner och 0,5 poäng över snittet för gruppen stora kommuner. Bäst resultat får kommunen inom delområdena cykelpolitik samt organisatoriska åtgärder, där de får 10 poäng av 10 möjliga inom respektive delområde. Aningen lägre poäng får kommunen inom delområdet uppföljning och mätning, där de får 9,5 poäng av 10 möjliga. Malmö har genomfört flertalet åtgärder inom delområdena under 2022 och får allra bäst resultat på detta område i årets upplaga av Kommunvelometern.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2022:

225 kr/capita, 80 338 350 kr totalt

Budgeterat 2023:

446 kr/capita, 159 464 250 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2022:

109 kr/capita, 39 000 000 kr totalt

Budgeterat 2023:

84 kr/capita, 30 000 000 kr totalt

budgeterade medel 2022 samt interna personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

MALMÖ STAD FÅR
10 AV 20 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2022,

Malmö stad investerade under 2022 totalt 225 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 109 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 391 kronor per invånare. Kommunen får totalt 10 av 20 poäng på delområdet.

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNIETTET FÖR STORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Malmö stad	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt, totalt
Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2022 per capita	225	279	252
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2023 per capita	446	403	281
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2022 per capita	109	111	85
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2023 per capita	84	105	81
Summa investeringar kronor per capita 2022 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	334	391	336
Summa budget kronor per capita 2023 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	530	508	362

9,5 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED UTVECKLING OCH PLANERING ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL AV CYKELINFRASTRUKTUR I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Malmö stad	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt, totalt
9,5	6,0	5,1

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER










Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg,

utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.








Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

MALMÖ STAD FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		100%	89%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		89%	80%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon)		67%	65%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		78%	57%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		100%	80%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		67%	41%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		100%	80%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga		89%	59%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		89%	80%

FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		33%	19%
Installerat/byggt/upprustat "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		44%	48%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		100%	96%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	96%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		78%	44%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		11%	7%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)		33%	26%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 4,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 500 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2022.

MALMÖ STAD FÅR
4,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGSIN-
VESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2022 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2023 per capita
Malmö stad	1,4	1,7
Genomsnitt, stora kommuner	4,3	4,6
Genomsnitt, totalt	3,7	3,3

1,1 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIG-
NAR OCH INFORMATION
OCH MARKNADSFÖRING
FÖR CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Malmö stad	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt totalt,
1,1	1,3	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER





MALMÖ STAD FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsföring för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2022 med max tio











poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		78%	65%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		22%	17%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		78%	56%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		78%	54%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		11%	26%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		33%	35%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		89%	46%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		56%	33%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		100%	46%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		78%	41%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		100%	56%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kom- muner som genomfört aktivi- teten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelin- satser och/eller träffat kommunin- vånare i samband med events t.ex. Europeiska mobilitetsveckan.		78%	52%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommu- nens insatser för cykling		100%	76%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		89%	59%
Drivit/sponsrat cykelkök		44%	11%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		44%	17%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser för vuxna		78%	28%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		22%	15%
Drivit/sponsrat "prova på"-kampan- jer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		56%	24%
Implementerat "nudging"-åtgärder relaterade till cykling		78%	28%
Installerat/driftat en offentlig cykel- mätare för att uppmuntra till ökad cykling		78%	50%



3. Organisation






3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta del-









område. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

MALMÖ STAD FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		100%	76%
Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?		89%	44%
Är dessa mål tidsatta?		100%	61%
Är dessa mål kvantifierade?		100%	57%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		100%	63%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		89%	63%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		100%	80%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		100%	65%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	74%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		100%	56%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?		100%	65%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	93%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?		78%	56%




3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/inven-

tering, felanmälsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Malmö stad får 9,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 76 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.












**MALMÖ STAD FÅR
9,5 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Malmö stad			
Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	100%	89%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	76%	57%	56%

**MALMÖ STAD TILLHÖR DE 76%
AV KOMMUNERNA SOM GENOMFÖR
FLÖDESMÄTNINGAR AV
CYKELTRAFIKEN**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		78%	85%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?		100%	98%
Har kommunen en prioriteringsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioriteringsordningen?		89%	50%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2018)?		100%	57%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		100%	78%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2018)?		100%	69%
Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?		67%	28%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2018)?		100%	65%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2018)?		89%	52%
Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2018)?		89%	46%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2018)?		11%	6%

MALMÖ STAD TILLHÖR DE 69% AV KOMMUNERNA SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER












Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört

under 2022 med max tio poäng i delområdet. Malmö stad får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 33 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelboksut eller cykelrevision under 2022.



ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat politiska cykelmål?		11%	63%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		78%	63%
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		89%	63%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		100%	80%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	74%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?		78%	56%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	93%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykel frågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)		100%	67%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		100%	74%
Genomfört en resvaneundersökning		56%	24%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklisterna		100%	59%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört ett cykelbokslut		78%	33%
Genomfört en cykelrevision		11%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)		89%	54%
Deltagit i Kommunvelometern 2022		100%	63%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	83%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		56%	46%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		100%	67%
Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		67%	41%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		22%	13%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		11%	2%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		67%	41%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2023

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Sara Majkic (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Matilda Ottelid (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Emma Oskarsson (Enkätfabriken), Oskar Fagerholm (Enkätfabriken), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Emma Oskarsson (Enkätfabriken)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway

Kontakta Cykelfrämjandet:

072 - 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson:

Sara Majkic, Cykelfrämjandet
076 - 910 50 05
sara.majkic@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Järnvägsgatan 36, 131 54 Nacka
www.cykelframjandet.se