

RAPPORT FÖR

# Luleå kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS  
KOMMUNVELOMETER 2023



CYKEL  
1934  
FRÄMJANDET





# INNEHÅLL

|  |           |
|--|-----------|
| <b>CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2023</b>       | <b>5</b>  |
| <b>BAKGRUND</b>                                    | <b>6</b>  |
| <b>TOTALRESULTAT</b>                               | <b>7</b>  |
| <b>REKOMMENDATIONER</b>                            | <b>9</b>  |
| <b>1. INFRASTRUKTUR</b>                            | <b>11</b> |
| 1.1 Infrastrukturinvesteringar                     | 11        |
| 1.2 Infrastrukturåtgärder                          | 12        |
| <b>2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING</b>           | <b>15</b> |
| 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar | 15        |
| 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder      | 16        |
| <b>3. ORGANISATION</b>                             | <b>19</b> |
| 3.1 Cykelpolitik                                   | 19        |
| 3.2 Uppföljning och mätning                        | 21        |
| 3.3 Organisatoriska åtgärder                       | 23        |







# Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2023

## FÖRDJUPANDE RAPPORT OM LULEÅ KOMMUN

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2023 för Luleå kommun.

I år är Kommunvelometerens fjortonde omgång och totalt har 130 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 54 kommuner. Årets cykelfrämjarkommun är Helsingborg, som toppar Kommunvelometern för andra gången. Andra plats tar Uppsala och på tredje plats kommer Varberg. I gruppen mellanstora kommuner vinner Varberg och i gruppen små kommuner tar Dandedryd förstaplatsen. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2023. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på [cykelframjandet.se/kommunvelometern](https://cykelframjandet.se/kommunvelometern).

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
  - 1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)
  - 1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
  - 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
  - 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
  - 3.1 Cykelpolitik (10p)
  - 3.2 Uppföljning och mätning (10p)
  - 3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare

och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2023. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet genomför Cykelfrämjandet en nationell granskning vartannat år, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för tredje gången under sommaren 2022 och 25 275 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Resultatet från den senaste Cyklistvelometern hittar du på [cykelframjandet.se/cyklistvelometern](https://cykelframjandet.se/cyklistvelometern)! Där går det också att se vilka kommuner som toppade cyklisternas lista av bästa cykelkommuner 2022.

Sammanlagt har årets 54 deltagande kommuner 3 453 529 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 8000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.



# Bakgrund

## BAKGRUNDSINFORMATION

**Kommun:** Luleå kommun  
**Antal invånare:** 79 244 invånare  
**Kommungrupp:** Mellanstora kommuner

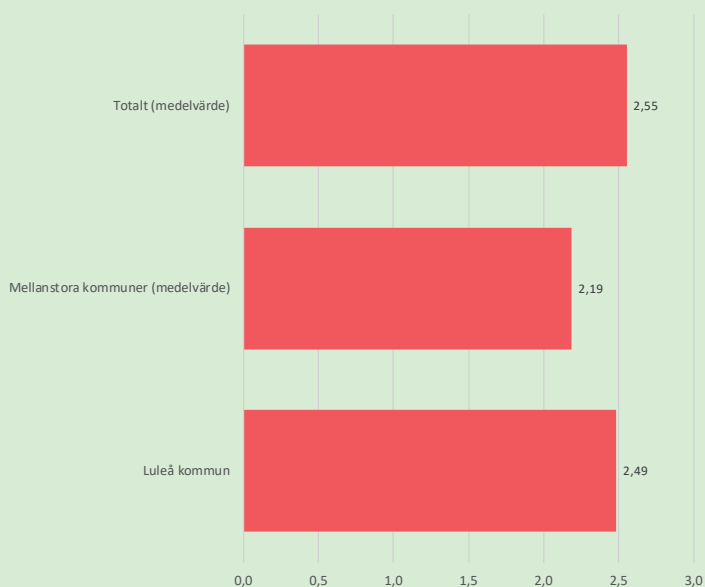
**Antal år i Kommunvelometern:** 12  
**Medlem Svenska Cykelstäder:** Ja

**Total längd cykelväg:** 228 kilometer

Luleå kommun med sina 79 244 invånare tillhör gruppen mellanstora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 12 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 197 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,5 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mer än genomsnittet bland mellanstora kommuner. Dessutom finns 31 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 228 kilometer.

## CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE





# Totalresultat

Luleå deltar i Kommunvelometern för tolfte gången och klättrar från fjolårets plats 22 av 55 deltagande kommuner till plats 17 av 54 deltagande kommuner i år. Inom gruppen mellanstora kommuner intar Luleå åttonde plats av 14 kommuner. Kommunen får totalt 60 poäng av 90 möjliga, vilket är 5,5 poäng mer än fjolårets resultat. Poängökningen går främst att se inom delområdena informations- och marknadsföringsåtgärder samt cykelpolitik. Inom dessa områden får kommunen 4 poäng respektive 4,5 poäng mer än i fjol. Störst minskning från förra året går att se inom delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar, där Luleå med 9,5 poäng av 20 möjliga får 5 poäng mindre än i fjol. Trots detta ligger kommunen ändå 2,5 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner inom delområdet.

## 1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Luleå kommun investerade under 2022 totalt 32 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 101 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 381 kronor per invånare. Kommunen får totalt 5 av 20 poäng på delområdet.

## 1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt cykelparkering eller upprustat befintliga.

## 2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 9,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 346 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2022.

## 2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

## 3.1 CYKELPOLITIK

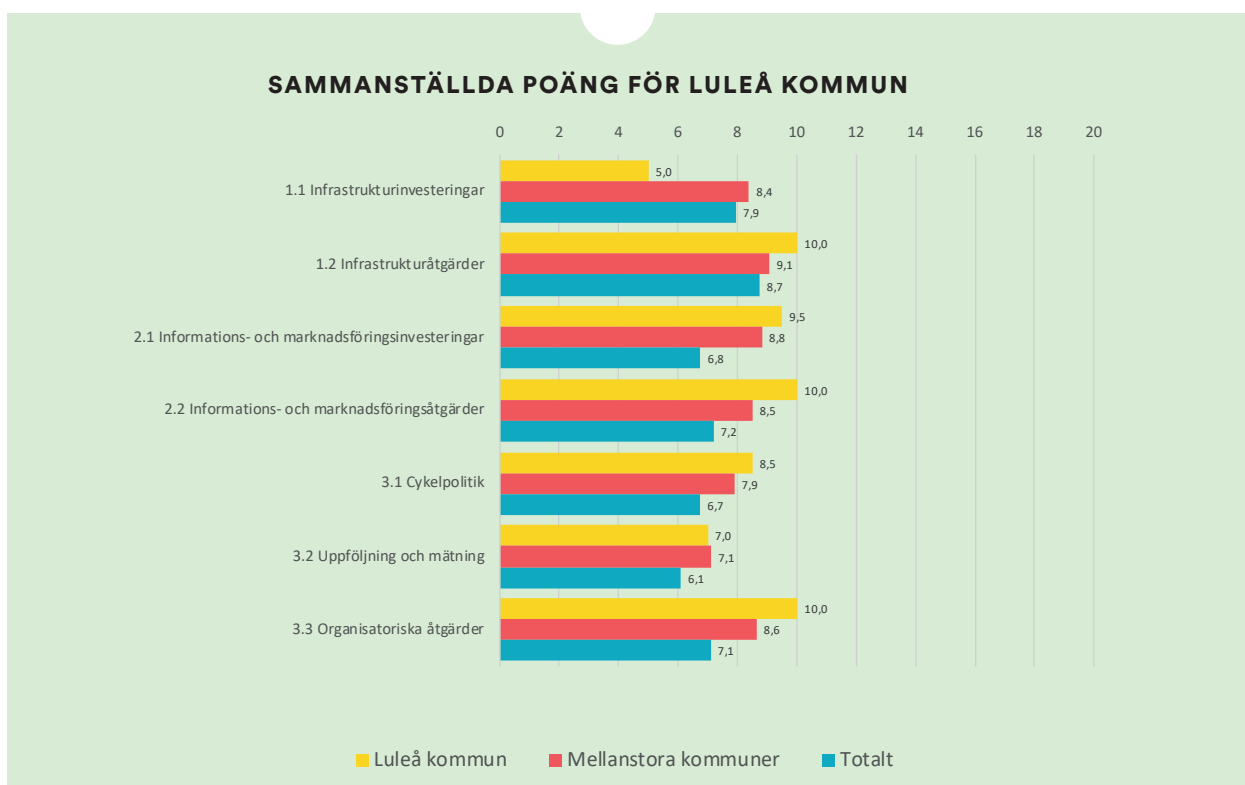
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 8,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

## 3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Luleå kommun får 7 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 76 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

## 3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Luleå kommun får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 67 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2022.





# RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

## UTVECKLING FÖR LULEÅ KOMMUN MELLAN 2010-2023



**LULEÅ KOMMUN FÅR  
TOTALT 60 POÄNG I ÅRETS  
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR  
SIG PÅ PLATS 17 BLAND 54  
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND MELLANSTORA  
KOMMUNER PLACERAR  
SIG LULEÅ KOMMUN PÅ  
PLATS 8 BLAND TOTALT 14  
MEDVERKANDE KOMMUNER**

## POÄNGÖVERSIKT FÖR LULEÅ KOMMUN

|  | Luleå kom-<br>mun | Genomsnitt<br>mellanstora<br>kommuner | Genomsnitt<br>totalt | Maxpoäng  |
|--|-------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------|
| 1.1 Infrastrukturinvesteringar                     | 5                 | 8                                     | 8                    | 20        |
| 1.2 Infrastrukturåtgärder                          | 10                | 9                                     | 9                    | 10        |
| 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar | 9,5               | 9                                     | 7                    | 20        |
| 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder      | 10                | 9                                     | 7                    | 10        |
| 3.1 Cykelpolitik                                   | 8,5               | 8                                     | 7                    | 10        |
| 3.2 Uppföljning och mätning                        | 7                 | 7                                     | 6                    | 10        |
| 3.3 Organisatoriska åtgärder                       | 10                | 9                                     | 7                    | 10        |
| <b>Totalpoäng</b>                                  | <b>60</b>         | <b>58</b>                             | <b>51</b>            | <b>90</b> |



# Rekommendationer

Luleå deltar i Kommunvelometern för tolfte gången och klättrar från fjolårets plats 22 av 55 deltagande kommuner till plats 17 av 54 deltagande kommuner i år. Inom gruppen mellanstora kommuner intar Luleå åttonde plats av 14 kommuner. Kommunen får totalt 60 poäng av 90 möjliga, vilket är 5,5 poäng mer än fjolårets resultat. Poängökningen går främst att se inom delområdena informations- och marknadsföringsåtgärder samt cykelpolitik. Inom dessa områden får kommunen 4 poäng respektive 4,5 poäng mer än i fjol. Störst minskning från förra året går att se inom delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar, där Luleå med 9,5 poäng av 20 möjliga får 5 poäng mindre än i fjol. Trots detta ligger kommunen ändå 2,5 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner inom delområdet.

Inom infrastrukturområdet får Luleå totalt 15 poäng av 30 möjliga, vilket är 2 poäng under snittet för samtliga deltagande kommuner. Resultatet är en förbättring från kommunens resultat förra året, då de fick 14 poäng på området. Inom delområdet infrastrukturinvesteringar får Luleå 5 poäng av 20 möjliga och investerade under 2022 i snitt 133 kronor per invånare i utveckling och underhåll av cykelinfrastruktur. Detta är lite mer än 200 kronor under snittet för samtliga deltagande kommuner, som ligger på 336 kronor per invånare för 2022 års investeringar.

Trots investeringar som ligger under snittet för de deltagande kommunerna får Luleå 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet infrastrukturåtgärder, vilket är 1 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner. Under 2022 har kommunen genomfört flertalet åtgärder för att förbättra cykelinfrastrukturen. De har bland annat byggt nya cykelbanor och genomfört säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor. De har även utfört drift och underhåll av cykelinfrastruktur under både sommar- och vinterhalvåret. För att kunna genomföra ytterligare åtgärder för förbättrad cykelinfrastruktur krävs att ökade medel avsätts för utveckling och underhåll av cykelinfrastruktur.

Vad gäller informations- och marknadsföringsområdet får Luleå totalt 19,5 poäng av 30 möjliga, vilket är 5,5 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner. Inom delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar får kommunen 9,5 poäng av 20 möjliga och investerade under 2022 i snitt 4,4 kronor per invånare i information och marknadsföring för cykel. Detta är en bit över snittet för samtliga deltagande kommuner, som

ligger på 3,7 kronor per invånare.

Inom delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder presterar Luleå desto bättre med 10 poäng av 10 möjliga, vilket är 3 poäng över snittet för de deltagande kommunerna. Bland annat har de under 2022 varit aktiva inom sociala medier och/eller på kommunens hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling och implementerat nudging-åtgärder relaterade till cykling. För att fortsatt kunna genomföra insatser inom information och marknadsföring på samma sätt, behöver kommunen även i fortsättningen avsätta medel specifikt för detta område.

Inom organisationsområdet får Luleå totalt 25,5 poäng av 30 möjliga, vilket är 5,5 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner och en ökning med 5,5 poäng från kommunens resultat i fjol. Bäst resultat gör kommunen inom delområdet organisatoriska åtgärder, där de får 10 poäng av 10 möjliga. Störst förbättring sedan fjolårets resultat gör Luleå inom delområdet cykelpolitik, där de ökar med 4,5 poäng från 4 till 8,5 poäng av 10 möjliga. För att fortsatt göra ett gott resultat krävs att kommunen fortsatt genomför regelbundna satsningar inom organisationsområdet.







# 1. INFRASTRUKTUR

## 1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

### Infrastrukturinvesteringar 2022:

32 kr/capita, 2 529 477 kr totalt

### Budgeterat 2023:

126 kr/capita, 10 000 000 kr totalt

### Drift och underhåll

#### Investerat 2022:

101 kr/capita, 7 995 399 kr totalt

#### Budgeterat 2023:

76 kr/capita, 6 024 176 kr totalt

budgeterade medel 2022 samt interna personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

LULEÅ KOMMUN FÅR  
5 AV 20 POÄNG PÅ  
DELOMRÅDET FÖR  
INFRASTRUKTUR-  
INVESTERINGAR

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2022,

Luleå kommun investerade under 2022 totalt 32 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 101 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 381 kronor per invånare. Kommunen får totalt 5 av 20 poäng på delområdet.

### INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNIETTET FÖR MELLANSTORA KOMMUNER OCH TOTALT

|  | Luleå kommun | Genomsnitt, mellanstora kommuner | Genomsnitt, totalt |
|--|--------------|----------------------------------|--------------------|
| Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2022 per capita                         | 32           | 309                              | 252                |
| Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2023 per capita                                 | 126          | 347                              | 281                |
| Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2022 per capita                  | 101          | 72                               | 85                 |
| Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2023 per capita         | 76           | 68                               | 81                 |
| Summa investeringar kronor per capita 2022 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll) | 133          | 381                              | 336                |
| Summa budget kronor per capita 2023 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)        | 202          | 415                              | 362                |

4,1 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED UTVECKLING OCH PLANERING ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL AV CYKELINFRASTRUKTUR I KOMMUNEN

### ANTAL HELTIDANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

| Luleå kommun | Genomsnitt, mellanstora kommuner | Genomsnitt, totalt |
|--------------|----------------------------------|--------------------|
| 4,1          | 4,4                              | 5,1                |

## 1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg,

utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt cykelparkering eller upprustat befintliga.








LULEÅ KOMMUN FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

### AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

| 1 poäng per åtgärd, max 10 poäng  | Luleå kommun  | Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden | Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden |
|---|---|--|--|
| Byggt nya cykelbanor  |    | 93%  | 89%  |
| Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor  |  | 93%  | 80%  |
| Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon) |  | 71%  | 65%  |
| Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor   |  | 64%  | 57%  |
| Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga   |  | 86%  | 80%  |
| Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)   |  | 29%  | 41%  |
| Byggt ut belysning längs cykelbanor   |  | 86%  | 80%  |
| Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga  |  | 79%  | 59%  |
| Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ   |  | 86%  | 80%  |



**FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER**

| 1 poäng per åtgärd, max 10 poäng   | Luleå kommun  | Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden | Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden |
|--|---|--|--|
| Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik |    | 29%  | 19%  |
| Installerat/byggt/upprustat "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt                    |    | 57%  | 48%  |
| Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret   |    | 100%   | 96%  |
| Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret   |    | 100%   | 96%  |
| Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation  |    | 43%  | 44%  |
| Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation  |  | 7%   | 7%   |
| Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)                             |  | 57%  | 26%  |







# 2. Information och marknadsföring

## 2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 9,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 346 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2022.

LULEÅ KOMMUN FÅR  
9,5 AV 20 POÄNG  
PÅ DELOMRÅDET FÖR  
INFORMATIONS- OCH  
MARKNADSFÖRINGSIN-  
VESTERINGAR

### INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

|                                  | Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2022 per capita | Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2023 per capita |
|----------------------------------|---|---|
| Luleå kommun                     | 4,4   | 4,4   |
| Genomsnitt, mellanstora kommuner | 3,8   | 4,7   |
| Genomsnitt, totalt               | 3,7   | 3,3   |

0,9 PERSONER PER  
100 000 INVÅNARE ARBETAR  
MED PÅVERKANSSATSNIG-  
NAR OCH INFORMATION  
OCH MARKNADSFÖRING  
FÖR CYKLING I KOMMUNEN

### ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

| Luleå kommun | Genomsnitt, mellanstora kommuner | Genomsnitt totalt, |
|--------------|----------------------------------|--------------------|
| 0,9          | 1,0                              | 0,9                |

## 2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER












LULEÅ KOMMUN FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsföring för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2022 med max tio

poäng i delområdet.











Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

### INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

| 1 poäng per åtgärd, max 10 poäng  | Luleå kommun  | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|---|---|---|---|
| Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga  |    | 79%   | 65%   |
| Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga   |   | 21%   | 17%   |
| Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen  |  | 64%   | 56%   |
| Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen                                       |  | 64%   | 54%   |
| Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen   |  | 36%   | 26%   |
| Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen                                 |  | 36%   | 35%   |
| Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen  |  | 43%   | 46%   |
| Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling   |  | 57%   | 33%   |
| Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt. |  | 64%   | 46%   |
| Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt        |  | 36%   | 41%   |
| Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)  |  | 57%   | 56%   |



## FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

| 1 poäng per åtgärd,<br>max 10 poäng   | Luleå kommun  | Andel av mellanstora<br>kommuner<br>som genomfört aktivi-<br>teten | Andel bland<br>samtliga<br>kommuner som<br>genomfört<br>aktiviteten |
|---|---|--|---|
| Informerat om kommunens cykelin-<br>satser och/eller träffat kommunin-<br>vånare i samband med events t.ex.<br>Europeiska mobilitetsveckan. |    | 50%  | 52%   |
| Varit aktiva inom sociala medier<br>eller hemsida för att sprida kommu-<br>nens insatser för cykling  |    | 93%  | 76%   |
| Marknadsfört eller aktivt informerat<br>om kommunens felanmälningsfunktion  |    | 36%  | 59%   |
| Drivit/sponsrat cykelkök  |   | 7%   | 11%   |
| Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller<br>dylikt  |  | 29%  | 17%   |
| Drivit/sponsrat cykelutbildningar,<br>såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser<br>för vuxna   |  | 36%  | 28%   |
| Drivit/sponsrat "cykling för äldre"<br>eller dylikt   |  | 43%  | 15%   |
| Drivit/sponsrat "prova på"-kampan-<br>jer eller projekt för t.ex. elcyklar,<br>vikcyklar eller lådcyklar                                    |  | 36%  | 24%   |
| Implementerat "nudging"-åtgärder<br>relaterade till cykling   |  | 21%  | 28%   |
| Installerat/driftat en offentlig cykel-<br>mätare för att uppmuntra till ökad<br>cykling  |  | 79%  | 50%   |







# 3. Organisation






## 3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta del-




område. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 8,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

LULEÅ KOMMUN FÅR 8,5  
AV 10 POÄNG PÅ DELOM-  
RÅDET FÖR CYKELPOLI-  
TIK

### MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

|   | Luleå kommun  | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|---|---|---|---|
| Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?   |  | 86%   | 76%   |
| Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?  |  | 64%   | 44%   |
| Är dessa mål tidsatta?  |  | 71%   | 61%   |
| Är dessa mål kvantifierade?   |  | 71%   | 57%   |
| Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen? |  | 71%   | 63%   |

## AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

|  | Luleå kommun  | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|--|---|---|---|
| Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?   |    | 79%   | 63%   |
| Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?  |    | 79%   | 80%   |
| Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?  |    | 79%   | 65%   |
| Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?   |   | 100%  | 74%   |
| Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?  |  | 86%   | 56%   |
| Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?   |  | 64%   | 65%   |
| Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet? |  | 93%   | 93%   |
| Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?   |  | 79%   | 56%   |



## 3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING




Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/inven-

tering, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner.

Luleå kommun får 7 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 76 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.












**LULEÅ KOMMUN FÅR  
7 AV 10 POÄNG  
PÅ DELOMRÅDET FÖR  
UPPFÖLJNING OCH  
MÄTNING**

### MÄTNINGAR

|   | Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren? | Kontinuerliga mätningar   | Periodiska mätningar  |
|---|--|---|---|
| Luleå kommun  |       |  |  |
| Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | 100%   | 86%   | 64%   |
| Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten | 76%  | 57%   | 56%   |

**LULEÅ KOMMUN TILLHÖR DE  
76% AV KOMMUNERNA SOM  
GENOMFÖR FLÖDESMÄTNINGAR AV  
CYKELTRAFIKEN**

## AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

|   | Luleå kommun  | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|---|---|---|---|
| Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?   |    | 86%   | 85%   |
| Har kommunen en felanmälningsfunktion?  |    | 100%  | 98%   |
| Har kommunen en prioriteringsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioriteringsordningen?  |    | 36%   | 50%   |
| Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2018)?  |    | 86%   | 57%   |
| Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?  |    | 86%   | 78%   |
| Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2018)?   |   | 79%   | 69%   |
| Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?   |  | 21%   | 28%   |
| Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2018)?   |  | 86%   | 65%   |
| Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2018)?  |  | 71%   | 52%   |
| Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2018)? |  | 57%   | 46%   |
| Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2018)?  |  | 7%  | 6%  |

**LULEÅ KOMMUN TILLHÖR DE 69% AV KOMMUNERNA SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER**



### 3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER












Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört

under 2022 med max tio poäng i delområdet. Luleå kommun får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 67 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2022.



| ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER   |              |   |   |
|--|--------------|---|---|
| 1 poäng per åtgärd, max 10 poäng   | Luleå kommun | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
| Har kommunen antagit eller reviderat politiska cykelmål?   |              | 14%   | 63%   |
| Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?                              |              | 57%   | 63%   |
| Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?   |              | 79%   | 63%   |
| Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?  |              | 79%   | 80%   |
| Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?   |              | 100%  | 74%   |
| Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?   |              | 79%   | 56%   |
| Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet? |              | 93%   | 93%   |
| Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykel frågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)                             |              | 79%   | 67%   |
| Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik   |              | 100%  | 74%   |
| Genomfört en resvaneundersökning   |              | 36%   | 24%   |
| Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklisterna   |              | 71%   | 59%   |

### FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

| 1 poäng per åtgärd, max 10 poäng  | Luleå kommun  | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|---|---|---|---|
| Genomfört ett cykelbokslut  |    | 29%   | 33%   |
| Genomfört en cykelrevision  |    | 0%  | 2%  |
| Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)   |    | 71%   | 54%   |
| Deltagit i Kommunvelometern 2022  |   | 79%   | 63%   |
| Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda   |  | 93%   | 83%   |
| Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda  |  | 43%   | 46%   |
| Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)                |  | 71%   | 67%   |
| Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar) |  | 64%   | 41%   |
| Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda   |  | 21%   | 13%   |
| Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten  |  | 0%  | 2%  |
| Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)             |  | 57%   | 41%   |







## Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2023

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

**Medverkande:** Sara Majkic (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Matilda Ottelid (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Emma Oskarsson (Enkätfabriken), Oskar Fagerholm (Enkätfabriken), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

**Metod:** Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

**Grafisk form:** Emma Oskarsson (Enkätfabriken)

**Omslag och foto (om ej annat anges):** Chris Lanaway

### Kontakta Cykelfrämjandet:

072 - 228 73 00  
info@cykelframjandet.se

### Kontaktperson:

Sara Majkic, Cykelfrämjandet  
076 - 910 50 05  
sara.majkic@cykelframjandet.se





## OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: [cykelframjandet.se/bli-medlem/](https://cykelframjandet.se/bli-medlem/)



Cykelfrämjandet  
Järnvägsgatan 36, 131 54 Nacka  
[www.cykelframjandet.se](https://www.cykelframjandet.se)