

RAPPORT FÖR

Helsingborgs stad

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS

KOMMUNVELOMETER 2023



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2023	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	15
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	16
3. ORGANISATION	19
3.1 Cykelpolitik	19
3.2 Uppföljning och mätning	21
3.3 Organisatoriska åtgärder	23



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2023

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM HELSINGBORGS STAD

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2023 för Helsingborgs stad.

I år är Kommunvelometerens fjortonde omgång och totalt har 130 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 54 kommuner. Årets cykelfrämjarkommun är Helsingborg, som toppar Kommunvelometern för andra gången. Andra plats tar Uppsala och på tredje plats kommer Varberg. I gruppen mellanstora kommuner vinner Varberg och i gruppen små kommuner tar Dandedryd förstaplatsen. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2023. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 Cykelpolitik (10p)
 - 3.2 Uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare

och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2023. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet genomför Cykelfrämjandet en nationell granskning vartannat år, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för tredje gången under sommaren 2022 och 25 275 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Resultatet från den senaste Cyklistvelometern hittar du på cykelframjandet.se/cyklistvelometern! Där går det också att se vilka kommuner som toppade cyklisternas lista av bästa cykelkommuner 2022.

Sammanlagt har årets 54 deltagande kommuner 3 453 529 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 8000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Helsingborgs stad

Antal invånare: 150 975 invånare

Kommungrupp: Stora kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 13

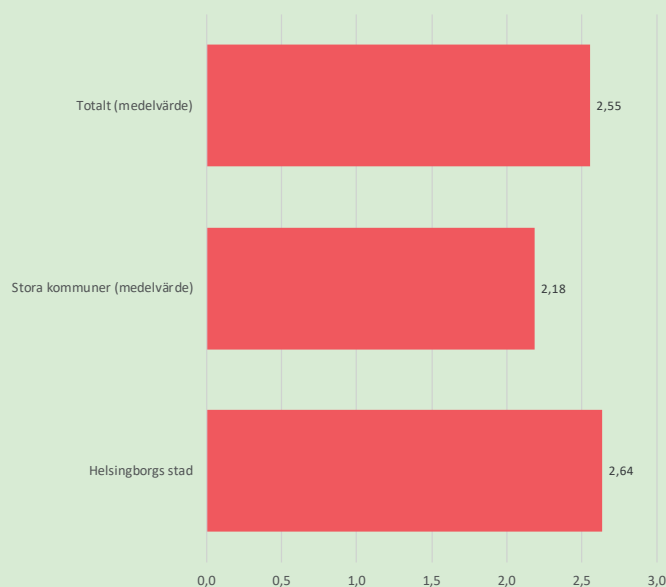
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 469 kilometer

Helsingborgs stad med sina 150 975 invånare tillhör gruppen stora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 13 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 398 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,6 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mer än genomsnittet bland stora kommuner. Dessutom finns 71 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 469 kilometer.

CYKELVÄG (METER PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Helsingborg deltar i Kommunvelometern för trettonde året i rad och tar i årets Kommunvelometer hem en förstaplacering, för andra året i rad. Med 79,5 poäng av 90 möjliga hamnar Helsingborg på första plats både bland samtliga 54 deltagande kommuner och i gruppen stora kommuner. Helsingborg fortsätter att utmärka sig gentemot övriga deltagande kommuner med stora investeringar, både i cykelinfrastruktur samt information och marknadsföring av cykling, med 17 poäng respektive 14 poäng av 20 möjliga. Inom delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar har kommunen ytterligare förbättrat sitt resultat med 3,5 poäng, jämfört med förra året. Likt fjolåret får Helsingborg dessutom full pott, med 10 poäng av 10 möjliga, inom hela 4 av 7 delområden.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Helsingborgs stad investerade under 2022 totalt 684 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 122 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 391 kronor per invånare. Kommunen får totalt 17 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 14 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 950 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2022.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

3.1 CYKELPOLITIK

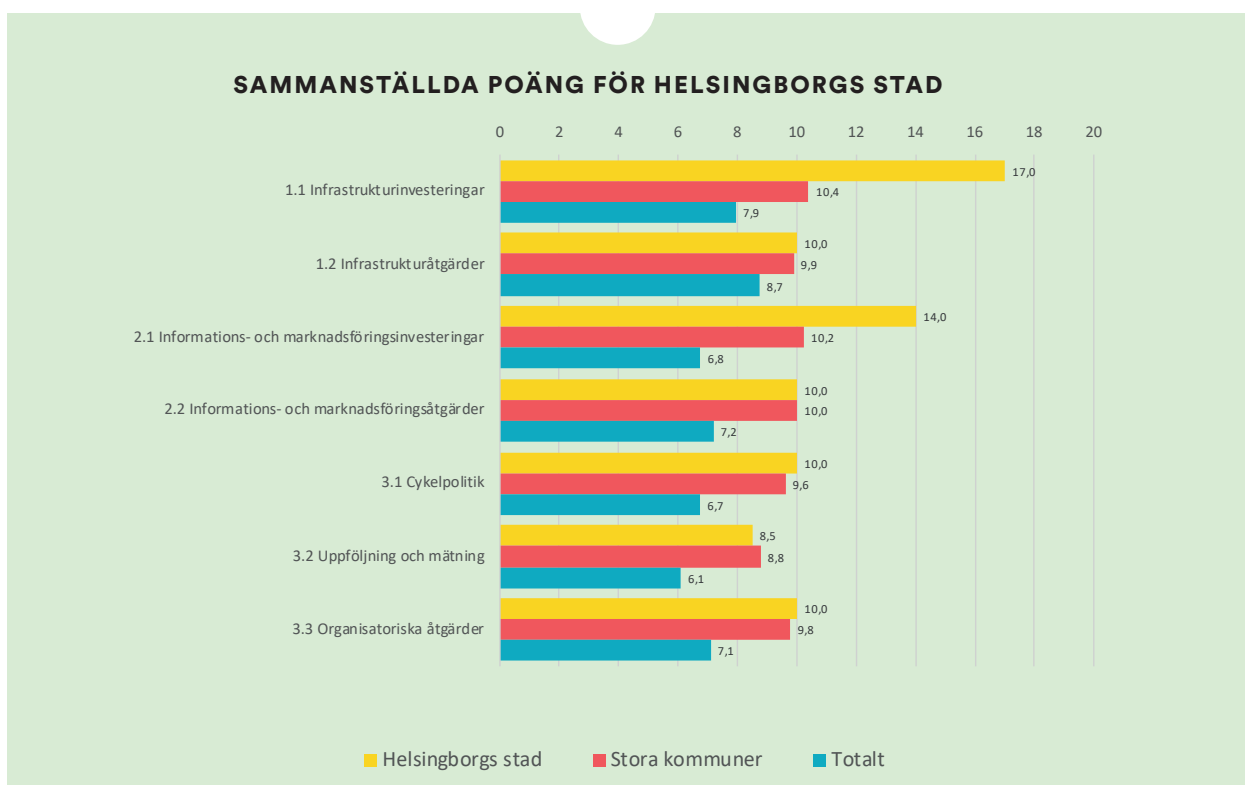
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Helsingborgs stad får 8,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 76 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Helsingborgs stad får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 33 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2022.



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR HELSINGBORGS STAD MELLAN 2010-2023



HELSINGBORGS STAD FÅR TOTALT 79,5 POÄNG I ÅRETS UNDERSÖKNING OCH PLACERAR SIG PÅ PLATS 1 BLAND 54 DELTAGANDE KOMMUNER

BLAND STORA KOMMUNER PLACERAR SIG HELSINGBORGS STAD PÅ PLATS 1 BLAND TOTALT 9 MEDVERKANDE KOMMUNER

POÄNGÖVERSIKT FÖR HELSINGBORGS STAD

	Helsingborgs stad	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	17	10	8	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	10	9	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14	10	7	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	10	7	10
3.1 Cykelpolitik	10	10	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	8,5	9	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	10	7	10
Totalpoäng	79,5	69	51	90

Rekommendationer

Helsingborg deltar i Kommunvelometern för trettonde året i rad och tar i år hem en förstaplacering, för andra året i rad. Med 79,5 poäng av 90 möjliga hamnar Helsingborg på första plats både bland samtliga 54 deltagande kommuner och i gruppen stora kommuner.

Under 2022 har Helsingborg investerat 805 kronor per invånare i utbyggnad och underhåll av cykelinfrastruktur, vilket är långt över snittet för samtliga deltagare som investerat 336 kronor per invånare, samt för gruppen stora kommuner där snittet ligger på 391 kronor per invånare. Inom området infrastruktur får Helsingborg totalt 27 poäng av 30 möjliga, varav 17 av 20 poäng i delområdet infrastrukturinvesteringar. Detta är hela 9 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner.

I delområdet infrastrukturåtgärder får Helsingborg full pott, med 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har bland annat byggt cykelöverfarer och refuger för att förbättra framkomligheten för cyklister, samt målat cykelfält och cykelbanor på breda gator och breddat befintliga cykelbanor i samband med asfaltering. Kommunen har även byggt på ett nytt cykelgarage vid Helsingborg C.

Helsingborg utmärker sig i år inom området information och marknadsföring. Kommunen får totalt 24 poäng av 30 möjliga på området, varav 14 av 20 poäng i delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar. Det är en ökning med 3,5 poäng från fjolårets resultat och placerar Helsingborg 7 poäng över snittet för samtliga deltagare och 4 poäng över snittet för deltagande stora kommuner. Kommunen har en tjänstegrad på 300% avsatt för arbetet med information och marknadsföring, vilket speglar sig i genomförda åtgärder. I delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder får kommunen fortsättningsvis full pott, med 10 poäng av 10 möjliga. Den stora utmaningen för kommunen är att upprätthålla de höga satsningarna på mjuka åtgärder för att främja cyklingen i kommunen.

Inom området organisation får Helsingborg totalt 28,5 poäng av 30 möjliga. För delområdena cykelpolitik och organisatoriska åtgärder får Helsingborg 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har flera viktiga strategiska dokument på plats såsom en cykelplan med öronmärkta medel, TA-planer och underhållsplaner för den befintliga cykelinfrastrukturen. I delområdet uppföljning och mätning får kommunen 8,5 poäng av 10 möjliga, vilket är 0,5 under snittet för deltagande stora kommuner. För att komma ikapp övriga stora kommuner vore det lämpligt

att se över möjligheterna att upprätta en cykelrevision inom de kommande åren, samt att hitta sätt att etablera och upprätthålla en dialog med cyklisterna i kommunen.

Helsingborg har fortsatt gjort ett föredömligt arbete med cykling i år och belöningen för arbetet är att cyklingstrenden pekar uppåt i kommunen. Utmaningen för kommunen är att upprätthålla insatserna för cykling i det fortsatta arbetet med att skapa en stad som främjar cyklister.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2022:

684 kr/capita, 103 210 000 kr totalt

Budgeterat 2023:

676 kr/capita, 102 100 000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2022:

122 kr/capita, 18 350 000 kr totalt

Budgeterat 2023:

98 kr/capita, 14 830 000 kr totalt

budgeterade medel 2022 samt interna personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

**HELSINGBORGS STAD
FÅR 17 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

Helsingborgs stad investerade under 2022 totalt 684 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 122 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 391 kronor per invånare. Kommunen får totalt 17 av 20 poäng på delområdet.

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2022,

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNI TTET FÖR STORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Helsingborgs stad	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt, totalt
Investeringar i ny infrastruktur för cykel under 2022 per capita	684	279	252
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2023 per capita	676	403	281
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2022 per capita	122	111	85
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2023 per capita	98	105	81
Summa investeringar kronor per capita 2022 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	806	391	336
Summa budget kronor per capita 2023 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	774	508	362

3,6 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED UTVECKLING OCH PLANERING ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL AV CYKELINFRASTRUKTUR I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Helsingborgs stad	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt, totalt
3,6	6,0	5,1

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER



Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg,

utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.








Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

**HELSINGBORGS STAD
FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		100%	89%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		89%	80%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik (t.ex. cykelboxar, cykelgator, skyltat dubbelriktad cykeltrafik på enkelriktade gator, hastighetsdämpande åtgärder för motorfordon)		67%	65%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		78%	57%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		100%	80%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		67%	41%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		100%	80%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöjt befintliga		89%	59%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		89%	80%

FORTSÄTTNING AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		33%	19%
Installerat/byggt/upprustat "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		44%	48%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		100%	96%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	96%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		78%	44%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		11%	7%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (t.ex. el- eller lådcykelpool)		33%	26%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 14 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 950 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2022.

**HELSINGBORGS STAD
FÅR
14 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGSIN-
VESTERINGAR**

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2022 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2023 per capita
Helsingborgs stad	6,3	6,3
Genomsnitt, stora kommuner	4,3	4,6
Genomsnitt, totalt	3,7	3,3

**2,0 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIG-
NAR OCH INFORMATION
OCH MARKNADSFÖRING
FÖR CYKLING I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Helsingborgs stad	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt totalt,
2,0	1,3	0,9

2.2 INFORMATIONSS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER












**HELSINGBORGS STAD
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONSS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER**

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsföring för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2022 med max tio











poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

INFORMATIONSS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		78%	65%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		22%	17%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		78%	56%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		78%	54%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		11%	26%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		33%	35%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		89%	46%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		56%	33%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		100%	46%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		78%	41%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		100%	56%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kom- muner som genomfört aktivi- teten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelin- satser och/eller träffat kommunin- vånare i samband med events t.ex. Europeiska mobilitetsveckan.		78%	52%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommu- nens insatser för cykling		100%	76%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		89%	59%
Drivit/sponsrat cykelkök		44%	11%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		44%	17%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla"-kurser för vuxna		78%	28%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		22%	15%
Drivit/sponsrat "prova på"-kampan- jer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		56%	24%
Implementerat "nudging"-åtgärder relaterade till cykling		78%	28%
Installerat/driftat en offentlig cykel- mätare för att uppmuntra till ökad cykling		78%	50%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta del-









område. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

HELSINGBORGS STAD
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		100%	76%
Finns det ett andelsmål specifikt för cykel?		89%	44%
Är dessa mål tidsatta?		100%	61%
Är dessa mål kvantifierade?		100%	57%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		100%	63%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		89%	63%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		100%	80%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		100%	65%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	74%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		100%	56%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse?		100%	65%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	93%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?		78%	56%




3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Helsingborgs stad får 8,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 76 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.












**HELSINGBORGS STAD
FÅR
8,5 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Helsingborgs stad			
Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	100%	89%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	76%	57%	56%

**HELSINGBORGS STAD TILLHÖR
DE 76% AV KOMMUNERNA SOM
GENOMFÖR FLÖDESMÄTNINGAR
AV CYKELTRAFIKEN**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		78%	85%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?		100%	98%
Har kommunen en prioriteringsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioriteringsordningen?		89%	50%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2018)?		100%	57%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		100%	78%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2018)?		100%	69%
Har kommunen en plattform eller rutin för regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), t.ex. med en cykelorganisation eller referensgrupp?		67%	28%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2018)?		100%	65%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån antal per typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2018)?		89%	52%
Ett cykelbokslut är en sammanställning av aktuella uppgifter om nuläget och utvecklingstrender av cykeltrafik, vilka är viktiga för planeringen av cykeltrafiken. Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2018)?		89%	46%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2018)?		11%	6%

**HELSINGBORGS STAD TILLHÖR
DE 69% AV KOMMUNERNA
SOM GJORT EN NÖJDHETS-
MÄTNING BLAND CYKLISTER**

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER












Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört

under 2022 med max tio poäng i delområdet. Helsingborgs stad får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 33 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2022.



ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER			
1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat politiska cykelmål?		11%	63%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		78%	63%
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		89%	63%
Har kommunen en aktuell cykelplan som är politiskt antagen?		100%	80%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	74%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor?		78%	56%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	93%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykel frågor för tjänstemän och/eller politiker (t.ex. utbildningar, konferenser, studiebesök)		100%	67%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		100%	74%
Genomfört en resvaneundersökning		56%	24%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklisterna		100%	59%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört ett cykelbokslut		78%	33%
Genomfört en cykelrevision		11%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)		89%	54%
Deltagit i Kommunvelometern 2022		100%	63%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	83%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		56%	46%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		100%	67%
Genomfört information- och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		67%	41%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		22%	13%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		11%	2%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		67%	41%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2023

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Sara Majkic (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Matilda Ottelid (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Emma Oskarsson (Enkätfabriken), Oskar Fagerholm (Enkätfabriken), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Emma Oskarsson (Enkätfabriken)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway

Kontakta Cykelfrämjandet:

072 - 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson:

Sara Majkic, Cykelfrämjandet
076 - 910 50 05
sara.majkic@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Järnvägsgatan 36, 131 54 Nacka
www.cykelframjandet.se