

UTVECKLA MOUNTAINBIKELEDER

PRAKTISKA TIPS



Utveckla mountainbikeleder - praktiska tips är en bilaga till rapporten Att utveckla mountainbikeleder, en nationell kartläggning

Skriften ska ge råd och idéer för alla som vill utveckla mountainbikeleder. Huvudsakliga målgruppen är ledhuvudmän, ledansvariga och ledförvaltare, privata såväl som offentliga.

Den bygger på Cykelfrämjandets rapport Att utveckla mountainbikeleder, en nationell kartläggning som innehåller mer detaljerad information. Huvudrapporten vänder sig till alla som är intresserade av led- och platsutveckling genom att utveckla mountainbikeleder.

Titel: Bilaga - Tips för att utveckla mountainbikespår

Författare: Hugo Röjgård och Fredric Piper

Datum: 04/2023

Rapportnummer: 0445

ISBN: 978-91-89730-33-5

Rapporten är beställd av Tillväxtverket. Analys och slutsatser i rapporten är författarens.

Foto: Joakim Olsson, Escapegravitymedia: omslag, sid 5, 16, 17, 24

Hugo Röjgård: sid 15, 22, 25



RAPPORTEN BESTÄLLD AV



Vem

Till dig som är eller kommer bli ledsamordnare, ledansvariga eller ledförvaltare av publika mtb-leder

Vad

En första hjälp att förstå vidden av utbudet av leder och målgrupp. Vad behövs för skapa förutsättningar att tillhandahålla hållbara och säkra leder för både publikt nyttjande och hållbar platsutveckling.

Hur

Genom att väcka frågorna ni behöver fundera kring för att komma rätt i processen fram till en led.

Vad behöver man tänka på kring organisering, ansvar och säkerhet på leden. Kan vi lyfta de lokala lederna till en reseanledning?

Innehåll

Att jobba med mountainbikeleder

- Börja planeringen med en överblick

- Från idé till stig

- Organisering

- Typ av led

- Målgrupp

- Fysisk led

- Säkerhet

- Upplevelse, service och information

Vad är målet?

- Destination Bikepark

- Cykelvänliga kommunen

- Cykelvänliga regionen

Checklistor

- Ledprojekt och organisering

- Fysiska leden och säkerhet

- Upphandling och genomförande



Att jobba med mountainbikeleder

Börja planeringen med en överblick

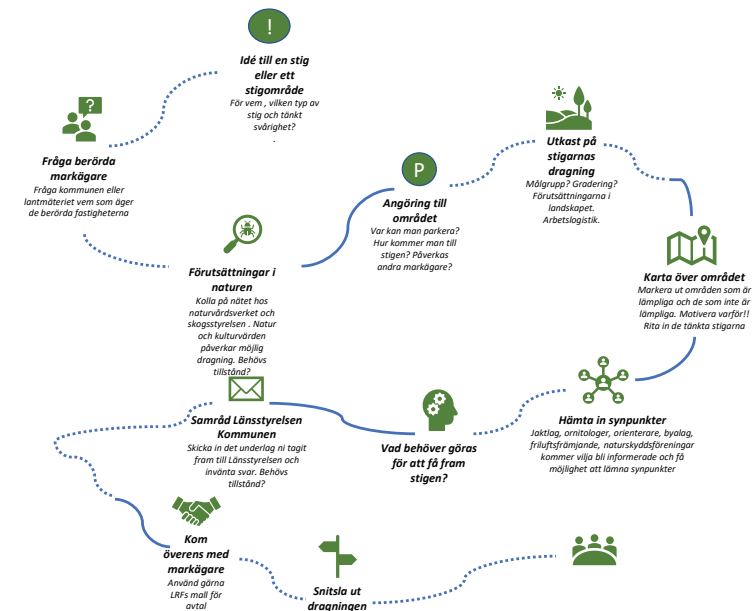
Vad behöver vi tänka på kring organisering? Vem ska göra vad och hur?

Finns det projektägare för genomförande och förvaltare av resultaten?

Behöver vi utveckla fler, mer eller nya leder?

Hur skapar vi en säker och rolig upplevelse?

Vad mer kan vi göra med upplevelser, service och information?



Se förstoring på nästa sida

Från idé till stig

Källa: mtbskane.se



Skyddad natur Naturvårdsverket
<https://skyddadnatur.naturvardsverket.se>

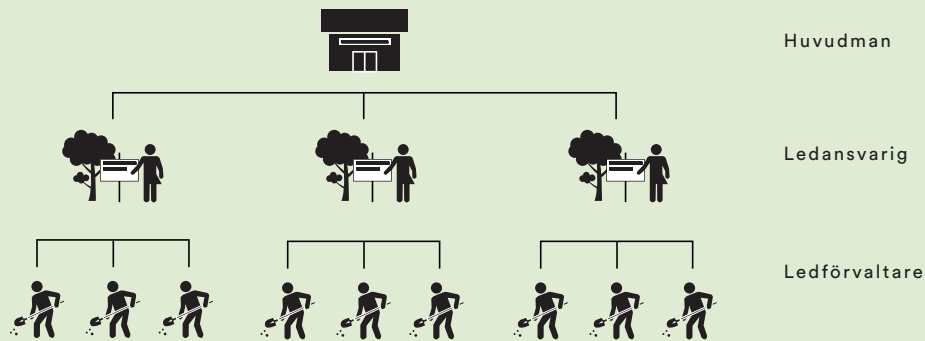
Skogens Pärlor, Skogsstyrelsen
<https://kartor.skogsstyrelsen.se/kartor>

Lantmäteriet
<https://www.lantmateriet.se/sv/Fastigheter/vem-ager-fastigheten/>

LRF
<https://www.lrf.se/politikochpaverkan/aganderatt-och-miljo/allemansratt/turism-pa-annans-mark/>

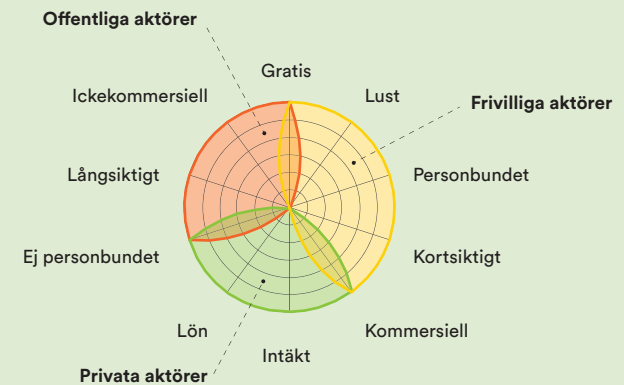
Organisering

ORGANISATION AV LEDER



En led för publikt användande behöver interagera med och mot många intressenter. För en väl fungerande led behöver man tänka igenom organiseringen och vem som ansvarar för vad. Avtal, ersättningar, försäkringar, strategier, information, tillsyn, skötsel mm ska hanteras. En tydlig bild över vem som gör vad hjälper leden att bli omtyckt, använd och väl

DRIFTSMODELLERS DNA



Hur man väljer att organisera sig kan bero på många faktorer. Vad vill man att ledens ska uppnå? Vem är drivande?

Vem som ligger bakom leden kommer också påverka hur organisering bäst utformas. Beroende på incitament och olika styrkor och svagheter man kan se mellan offentliga, privata och frivilliga aktörer.

Typ av led

Vem pratar vi med?

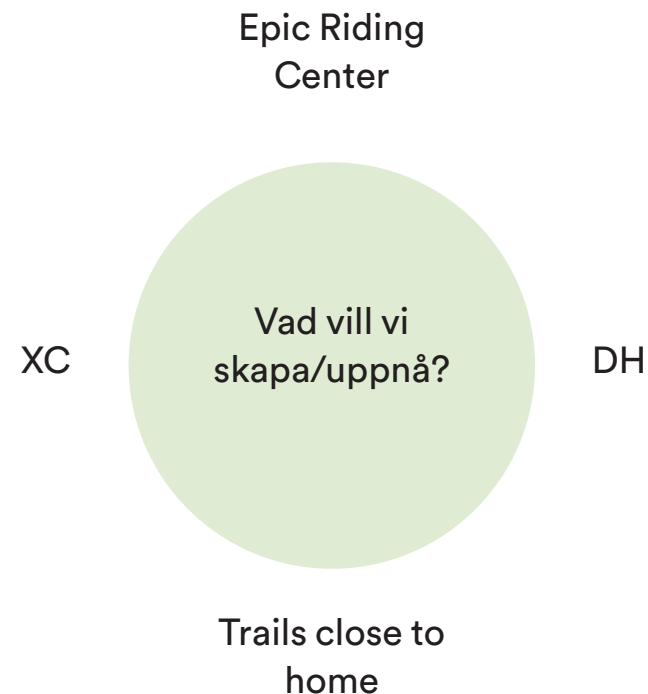
Både den fysiska leden och hur vi väljer att prata om den kan påverka vem vi väljer att vända oss mot.

Val av led, XC eller DH? Mitten mellan?

Inom Sverige pratar vi ofta om lederna utifrån de två ytterligheterna cross-country (xc) och downhill (dh). De kan beskrivas till skidåkningens motsvarig till längdåkning (xc) och utförsåkning (dh). På samma sätt kommer lederna skilja sig mycket åt hur de planeras och anläggs. De kommer även kunna göras både lätta och svåra beroende på vad man vill skapa för känsla på leden. Mitt i kan vi se den stora massan av stigcyklister.

Kontext

Var ska leden ligga och vad är dess egentliga syfte? Vill man skapa leder som trigger folk att vilja betala och lägga sin semester vid leden/erna behöver man planera på ett sätt, och väva in flera andra aspekter som bo, äta och göra. Men det kan också vara så att man vill stimulera lokalt friluftsliv och motionsmöjligheter där människor bor. Detta kan göra att andra aspekter blir viktiga vid planering och genomförande.



Målgrupp

Vid anläggandet av en mtb-led kan det vara bra att verkligen fundera igenom för vem det är man vill skapa leden. Ligger leden rätt till för målgruppen, utformas den för bästa möjliga upplevelse. Det finns många parametrar som man kan fundera kring för att nå det resultatet man vill.

Entusiaster

Tekniskt mycket skickliga cyklister som är beredda att åka långt, och till avsides ställen för att få den ultimata cykelupplevelsen. Att skapa leder för entusiaster kan ge ditt område rätt "vibe" även om din målgrupp är regulars eller casuals.

Regulars

Mellanseriösa cyklister som gärna kombinerar sitt cyklande med andra upplevelser. Men väl pålästa och insatta.

Casuals

Familjer och personer som inte har mtb som livsstil utan istället använder sporten som en gemensam aktivitet för att umgås och ha kul. Pekas i många studier ut som den största målgruppen.



Fysisk led

En god upplevelse ute på en publik mtb-led börjar med att cyklisten kan orientera sig och välja en led som passar dess egna förmåga. En mtb-led utgår alltid från en cykelupplevelse på stig.

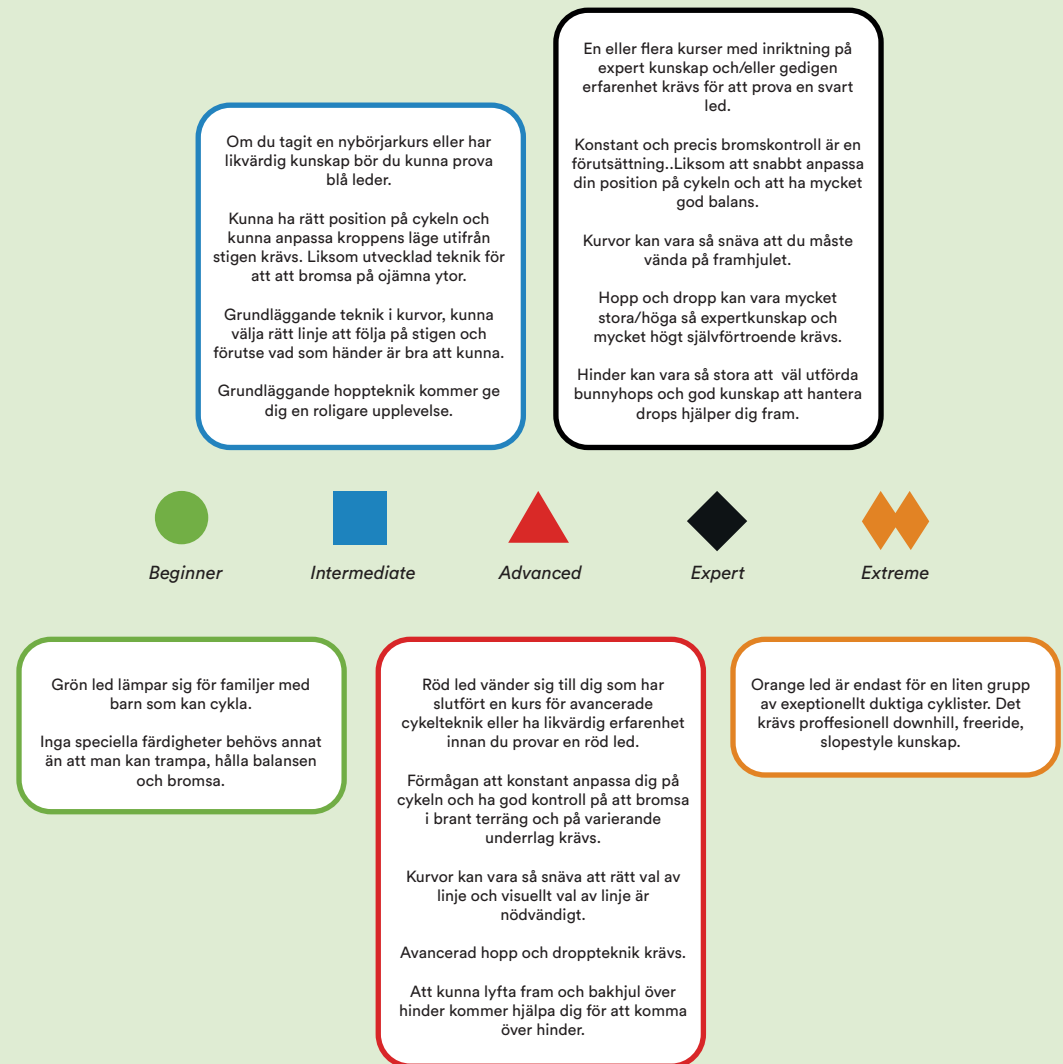
Mtb är en progressiv aktivitet, där utvecklingen ligger att i söka utmaningar i de hinder som korsar ens väg när man tar sig fram på stigen genom skogen. Rätt led för rätt färdighet är lika viktigt för säkerheten som för upplevelsen.

Leder kan ligga i mycket olika terräng, vara anlagda för att skapa olika typer av upplevelser och kan därför kräva en god förståelse för vilka upplevelser och risker man som cyklist kan komma att uppleva eller utsätta sig för.

Inom mtb-världen är gradering av stigens tekniska svårighet ett av de viktigaste instrumenten för att hjälpa cyklisten att hitta rätt led.

I Sverige råder det en praxis kring att jobba med ledernas svårighetsgradering som följer den för alpin skidåkning med grönt som lättast och svart som

GRADERING ENLIGT ITRS



svårast. Men det finns också en ytterligare kategori för de som besitter extremt goda kunskaper kring att hantera sin cykel. Allmänt i världen pratar man då om ”double black” eller ”extrem”.

Det är inte ovanligt att leder ges ett epitet som följer de olika genrer som finns inom sportsegmentet. Detta kan vara ett bra sätt att vägleda cyklister till rätt led för rätt upplevelse. Men det kan också leda till förvirring och missförstånd, så var noggrann med hur ni väljer att beskriva leden.

2022 gjordes en bred europeisk genomlysning över olika system för gradering, och ett sammanslaget system presenteras på hemsidan itrs.bike. Översatt till svenska synes den stämma väl in på hur de flesta i landet väljer att jobba med graderingen av leders svårighetsgrad, och ger cyklisten god information om vad som förväntas av dem och vad som erbjuds ute på leden.



Säkerhet

Riktlinjer att följa vid anläggandet av en led

För att informationen om gradering av en led ska bli korrekt gentemot användaren, behöver man följa vissa riktlinjer vid anläggandet. Här illustrerat av IMBA s riktlinjer översatta av Cykelfrämjandet till Svenska.

STIGCYKLING: GRADERING AV LEDER - RIKTLINJER FÖR AVGÖRANDE AV SVÅRIGHETSGRADER

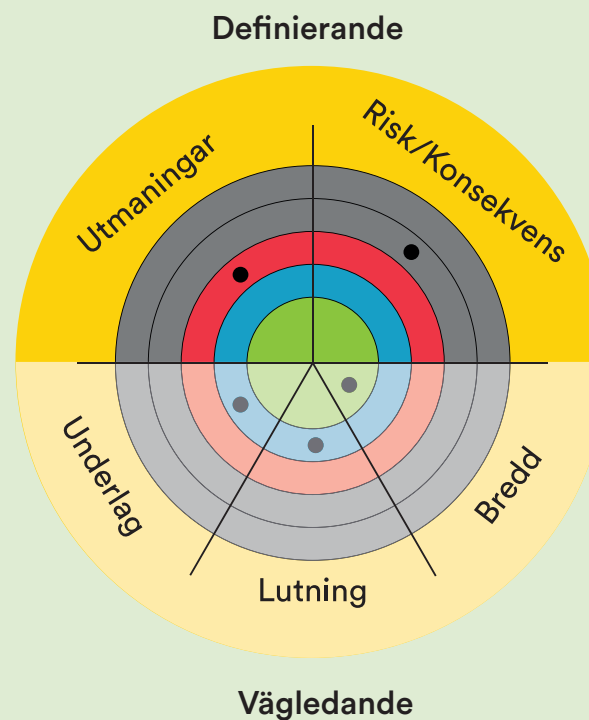
	 Lätt	 Medel	 Krävande	 Mycket krävande	 Extrem
Bredd	Min. 90 cm	Min. 60 cm	Min. 30 cm	Min. 15 cm	Kan vara mindre än 15 cm
Underlag	• Vanligtvis jämnt underlag med fast stenmjöl eller grus	• Som "lätt" men partier med lösa och ojämna underlag kan förekomma. • Kan förekomma inslag av sten och rötter.	• Kan vara lös och ibland mycket ojämn. • Kan ha frekventa partier av sten och rötter.	• Som "krävande" men kan förekomma längre partier av större sten och rötter.	• Som "mycket krävande"
Max svårighetsgrad på tekniska partier	• Inget eller mycket enkla tekniska hinder, som gupp med avancerad profil och låga, uppbyggda svängar kan förekomma.	• Mindre hinder och enkla tekniska partier, som doserade kurvor och väggupp med avrundad profil kan förekomma.	• Krävande hinder som kortare branta tekniska partier, platåhopp och mindre dropp kan förekomma. • Hinder bör kunna rullas i låg fart.	• Oundvikliga hinder med stor riskpotential som gaphopp, dropp med branta och exponerade partier kan förekomma.	• Plötsliga och undvikliga hinder med extrem svårighetsgrad och riskpotential förekommer.
Max genomsnittlig lutning i uppförsbacke	3 %	5 %	7 %	>5 %	>5 %
Max genomsnittlig lutning utför	5 %	7 %	9 %	>7 %	>7 %

Ta med säkerheten i graderingen

I Danmark har man utvecklat modellen och låter riktlinjerna från IMBA vara vägledande men graderingen sätts utifrån stigens utmaning samt risk/konsekvens medan bredd, lutning och underlag är bara vägledande faktorer.

Exemplet visar hur en led som är bred och med fast underlag och lätt lutning ändå bör graderas som svart. I exemplet ligger leden längs en klippvägg med fritt fall sidan om leden. Utmaningen ökar avsevärt, och konsekvenserna vid fall är likställda med en svart led. Därav blir leden svart.

GRADERING ENLIGT ON TRAIL-MODELLEN

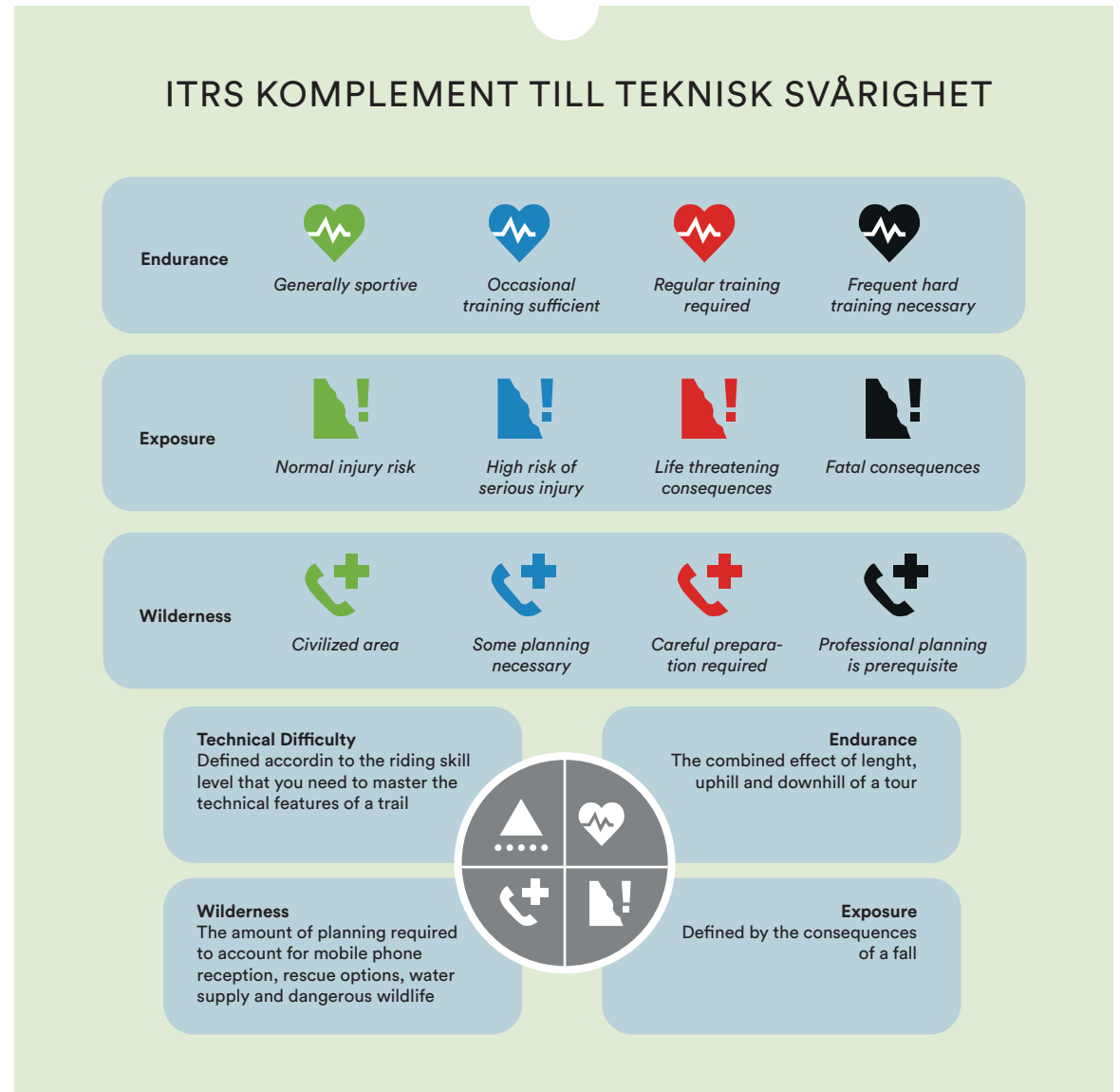


Kompletteringar kring säkerhetsinformation

Inom det europeiska projektet ITRS har man tagit fram kompletterande information kring lederna. Basen är gradering så som den står under fysiska leden, men med värdering av parametrarna kondition, exponering och "wilderness" ges cyklisten en bättre helhetsbild av vad som väntar en längs leden.

Underhåll och tillsyn

En viktig del i säkerhetsarbetet är att ha en löpande tillsyn och underhåll av lederna. Över tid kommer leder att kunna förändras vilket gör att graderingen kan ändras. Likaså kan begränsad sikt, grenar över leden, olovliga ändringar mm öka riskerna för nyttjaren.



Upplevelse, service och information

Gör gemensam sak med hotell, restauranger och andra delar av besöksnäringen i området. För besökaren är alla inrättningar som de besöker en del av helhetsupplevelsen av mtb-destinationen, och de lokala näringsidkarna har allt att vinna på att erbjuda sådant som får cyklisterna att känna sig välkomna.

Erbjud så mycket och så tydlig information som möjligt till potentiella cyklister eller mtb-turister som är på planeringsstadiet. Gör gärna kartor tillgängliga på nätet, så att den som förbereder en resa vet vad hon eller han har att se fram emot. Kommunera hur man tar sig till orten, och förbered utländska besökare på hur valutaväxling och betalningar går till.

Också på plats är lättillgänglig information av yttersta vikt. Samla information om leden eller destinationen i ett besökscentrum, som kan bistå med såväl kartor som med lokalkännedom och med dagsaktuella förhållanden på leden. För turism så inkludera helst också boenden och kaféer, så att mtb-turister kan få den information de behöver på alla platser som de passerar. På själva leden är frekventa och väl synliga ledmarkeringar A och O.

Utforma leden så att den samspelar med naturen som den går igenom. Det förstärker den viktiga naturupplevelsen och signalerar att leden anlagts med minsta möjliga miljöpåverkan.

Ta vara på vad det lokala området har att erbjuda. Många mtb-resenärer efterfrågar att få ta del av lokal kultur och traditioner i anslutning till cyklingen, och att knyta an till sådant som utmärker närområdet kan vara vad som ger en destination dess unika profil.

Teknisk service till cykeln som servicestation och cykeltvätt bidrar till att göra ett område attraktivt, men inte lika viktiga som bra information, parkering och toalett.

Informationen är ett viktigt verktyg kring ansvarstagandet för säkerheten ute på leden





Vad är målet?

Destination Bikepark

För destination bikeparken är paketeringen av leder en stark reseanledning. Området är välkänt för sina uppmärkta leder och sitt breda utbud som bjuder in såväl nybörjare som erfarna att njuta av dagar i sadeln. Destination bikeparken jobbar inte bara med lederna, utan erbjuder en helhetsupplevelse runt sina leder med bo, äta och göra. Destination bikeparken är ett tydligt avgränsat område med en central utgångspunkt för upplevelserna ute på stigen. Man har en tydlig profil kring sin information som gör att besökare alltid känner igen sig och lätt hittar både den leden man söker efter, men även annan service som cykeltvätt, serviceställe, mat, toalett, parkering och andra aktiviteter.

Destination bikeparken kan ha olika profilering av upplevelsen ute på leden. Det kan vara ett liftassisterat område helt fokuserat på utförsåkning med flowtrails, hoppleder och downhill spår. Men det kan också bygga på ett stort antal av olika stigar som man tar sig runt på för egen maskin. En gemensam nämnare är det centrala området med tekniksträningsområden, pumptracks och service för både cykel och cyklist. Områden är pedagogiskt uppbyggda och gör de lättaste lederna lättillgängliga, men ger också glimtar av de svårare lederna för att inspirera och motivera att vilja utveckla sin cykling och upplevelse.

Man har tydliga förhållningsregler kring säkerhetsutrustning, tips på rätt typ av cykel och erbjuder kurser som kan hjälpa cyklister att både förstå vilken nivå av led som är lämplig att cykla, till att utveckla färdigheter att ta sin cykling till nästa nivå.

På destinationen bikeparken är det inga konstigheter att upplevelsen kostar pengar. Besökaren har valt området för sin resa och är beredd att betala. Helhetsupplevelsen av det breda utbudet och den tydliga paketeringen av området får gästen att känna det som logiskt att betala ett inträde.

Men avgiften förpliktigar. På området förväntas bättre information om leden, om säkerhet och andra upplevelser. Krav på väl underhållna leder ställs av gästen. Då det är en affärsdrivande verksamhet förväntas även andra intressenter som markägare att få betalt för upplåtelsen av mark, att man som ledförvaltare har försäkringar och tar ansvar även för vad som händer utanför lederna.

Goda exempel

Destination Järvsö

Åre Bike park

Isaberg

Högbo Bruk

Cykelvänlig kommun

För mtb-vänliga kommunen är utbudet av leder, teknikområden och pumptracks till kommunens invånare i fokus. Cyklande invånare kommer ges en bred palett av olika leder och anläggningar att välja mellan för att både utveckla sin sport och sitt cykelbaserade friluftsliv. Kommunen har förstått att bjuda in såväl nybörjare som erfarna att njuta av dagar i sadeln. Man har en tydlig profil kring sin information som gör att invånarna alltid lätt hittar den leden man söker efter. Kommunen är inte alltid själv huvudman eller ledansvarig, men vet och förstår hur man kan stötta företag och föreningar att skapa ett utbud som kommer kommunens cyklister till godo.

Eftersom kommunen är mtb-vänlig, kommer lederna i kommunen attrahera båda dagsbesökare utifrån och vara en anledning för cykelintresserade att förlägga sin semester i närheten. Kommunen bidrar till god dialog med andra berörda intressenter som markägare och andra föreningar.

Den mtb-vänliga kommunen förstår att jobba med sina resurser och kommer därför aldrig vara den andra kommunen lik. Där en kommun tar tydlig lead och mer framstår som en renodlad destination med samlad information och likvärdiga ledmarkeringar mm, kommer en annan kommun stimulera olika föreningar och företags leder både genom anläggandet och med tillsyn och underhåll. Med en viss spretighet i informationen som följd.

Där en kommun kan satsa på ett centralt större område och mindre satelliter runt om bland tätorterna kan en annan kommun ha flera lokala leder på olika ställen i kommunen. Gemensamt är att de är lätta att nå för de som bor nära.

I områden i den cykelvänliga kommunen förväntar sig cyklisterna generellt att lederna, teknikområdena och pumptracksen är gratis. I samband med lederna finns det skyltar och information som vägleder en både kring ledens karaktär, förväntade färdigheter av cyklisten, var man kan parkera mm.

Utformningen av leder har ofta en tydlig "friluftskaraktär" vilket gör att förväntningarna på underhåll ute på leden inte är lika höga som ute på destinationerna. Kommunen lyfter fram och kommunicerar om stigcyklingen på ett inkluderande sätt och jämställt med annat friluftsliv.

Men den mtb-vänliga kommunen kan också ha satsat på en stor bikearena som komplement till övriga utbudet, och här kommer cyklisten sannolikt ha högre krav på både underhåll och information. Med annan kringsservice kan kommunen också nå statusen av Destination Bikepark.

Goda exempel

Lund

Värnamo

Sundsvall

Falun

Cykelvänlig region

I den mtb-vänliga regionen finns det många platser att välja att bo på, och ännu fler platser att besöka för att cykla. Det regionala utbudet av leder följer samma koncept för skyltning, information och bokningar. Den mtb-vänliga regionen kan ha lite olika profil, men uppfattas många gånger som en destination i sig.

I en mtb-vänlig region finns ett stort utbud av leder som sträcker sig över flera kommuner och som följer en gemensam struktur kring information, från hemsida till ledmarkering. De skapar ett mer attraktivt utbud och gör det lätt för besökare utifrån.

Utbudet av leder inom en region behöver inte ha samma karaktär. Olika områden inom regionen kan erbjuda olika typer av upplevelser och leder, men kommunicerar gemensamt och enhetligt.

Vissa mtb-vänliga regioner har uppstått genom att befintliga destinationer som t.ex. bikeparks och mtb-vänliga kommuner har börjar samverka och kommunicera under samma paraply. Andra bygger från början på gemenstamt framtagna rutter för att lyfta fram regionens utbud.

Det finns ingen given mall för vem som tar lead och är huvudman eller samordnare, men vanligtvis är det sker av en offentlig aktör som ser värdet i det samlade utbudet och tillvägagångssättet.

Förväntningar på den mtb-vänliga regionen är en hög grad av professionalism. Alla leder är avtalade med markägarna och huvudman/ledsamordnare samverkar brett med alla involverade runt lederna och ser till en större helhet än bara den enskilda cyklisten.

Man kan inte utgå från att besökare till regionen kommer se det som självklart att betala för nyttjandet för lederna om inte det specifika området lever upp till förväntningarna hos destinationen bikeparken.

Däremot finns det goda möjligheter att generera intäkter på paketering och service runt lederna. De stora vinnarna är de som tillhandahåller bo, äta och göra inom regionen. Men även mer nischad service som guidning, cykelkurser, uthyrning av cyklar, service av cyklar mm kommer kunna frodas.

Goda exempel

Bergslagen Cycling

Biking Dalarna

South East Trails

Biking Gästrikland



Checklistor

CHECKLISTA FÖR DITT LEDPROJEKT OCH KRING ORGANISERING

Mål med mountainbike led/leder?

- ☐ Lokal led/er för motion och friluftsliv
- ☐ Led/er som del av regionalt utbud
- ☐ Led/er som del av destination

Vem är den tänkta cyklisten på leden/lederna?

.....

Vad vill ni att cyklisten ska säga om leden/lederna efter att ha cyklat leden?

.....

Vem kommer vara projektägare för etableringen av leden?

- ☐ Ideell förening/grupp
- ☐ Kommun/region
- ☐ Turistorganisation
- ☐ Privat kommersiell aktör

Vem kommer vara ledansvarig?

Kommer ledansvarig vara i kontakt med övergripande kommunal eller regional ledsamordnare?

- ☐ Ja Av vem?
- ☐ Nej

Är genomförandet finansierat?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Budget (tkr)

.....

Finns planerad budget för drift och underhåll av färdiga led/lederna?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Årlig budget (tkr)

.....

Finns avtal om markupplåtelse med berörda markägare?

- ☐ Ja, skriftligen med samtliga berörda markägare
- ☐ Ja, dokumenterad överenskommelse med samtliga berörda markägare
- ☐ Nej

Kommer försäkringar att tecknas för leden?

- ☐ Ja, ansvarsförsäkring gentemot markägaren
- ☐ Ja, ansvarsförsäkring gentemot nyttjare av leden
- ☐ Nej

Vilka förarbeten har gjorts?

- ☐ Förstudie
- ☐ Arbetsplan/Masterplan
- ☐ Upphandlingsunderlag
- ☐ Inga dokumenterade förarbeten (men idéskiss, medborgarförslag etc finns)

Har projektplan och genomförandeplan varit ute på samråd?

- ☐ Ja, Länsstyrelsen
- ☐ Ja, Kommunen
- ☐ Ja, lokala och regionala intressegrupper
- ☐ Nej

Har ni ett system för felanmälningar?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

CHECKLISTA FÖR DEN FYSISKA LEDEN - KRING SÄKERHET OCH INFORMATION

För ni statistik över olyckor och var de inträffar?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Kommer lederna finnas att ladda ner som GPX fil?

- ☐ Ja ☐ App ☐ Hemsida
- ☐ Nej

Kommer information om ledernas sträckning och angoringspunkter finnas på app och/eller hemsida?

- ☐ Ja ☐ App ☐ Hemsida
- ☐ Nej

Har ni ett system för tillsyn och skötsel av leden?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Har entreprenören/genomförande organisation av ledbygget kunskap inom följande områden?

- ☐ Gradering av tekniska svårighet av mountainbike leder
- ☐ Förståelse för olika cyklisters efterfrågan av upplevelse på leden
- ☐ Förståelse för säkerhet och riskbedömning av leden kopplat till dess svårighet
- ☐ Förståelse och kunskap om hållbara metoder för att förhindra erosion på leden

Har ledförvaltaren kunskap inom följande områden?

- ☐ Gradering av tekniska svårighet av mountainbike leder
- ☐ Förståelse för olika cyklisters efterfrågan av upplevelse på leden
- ☐ Förståelse för säkerhet och riskbedömning av leden kopplat till dess tekniska svårighet
- ☐ Förståelse och kunskap om hållbara metoder för att förhindra erosion på leden

Vilken hjälp ger ni besökande cyklister med information

- ☐ Hjälp att förstå ledens tekniska utmaning genom graderingskala
- ☐ Information om ledens längd och höjdmeter (fysiska utmaning)
- ☐ Information om området och vad man kan uppleva längs leden
- ☐ Information om säkerhet och ansvar
- ☐ Karta över led
- ☐ Ledmarkering till, från och runt leden
- ☐ Information på app
- ☐ Information på hemsida
- ☐ Infopoints vid ledentré och/eller parkering
- ☐ Lämplig skyddsutrustning och cykel för specifika leden
- ☐ Hur man bör agera vid tillbud eller olycka

Är leden enbart för mountainbike eller delas den med andra utövargrupper

- ☐ Enbart för mountainbike
- ☐ Öppen led för alla

Kommer det framgå av ledmarkeringen om det är en specifik mountainbike led eller om det är en led för delat brukande?

0 Ja 0 Nej

Är leden öppen för el assisterade mountainbikes som av trafikverket klassas som cykel?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Finns det planerad utrymning- och tillfartsvägar till led/lederna för t ex ambulans och säkerhetspersonal?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Finns de planerade kunskapshöjande insatser för de som kommer vara involverade i genomförande och underhåll av leden/lederna?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

CHECKLISTA FÖR DEN FYSISKA LEDEN - KRING SÄKERHET OCH INFORMATION

Finns det parkeringsmöjligheter att nyttja kopplade till leden?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Finns det information om hur man når leden med kollektiv trafik?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Vilken byggmetod är önskvärd för genomförandet av leden?

- ☐ Rake n ride (räfsa fram leden)
- ☐ Handbyggd (röja bort sly, gräva och skapa led för hand och med hjälp av lättare handmaskiner)
- ☐ Maskinbyggd (grävmaskin och lokalt material längs leden)
- ☐ Ingenjörbyggd (grävmaskin och importerade material i olika fragment)

CHECKLISTA VID UPPHANDLING OCH GENOMFÖRANDE

Är anlitad entreprenör eller förening införstådda med

- ☐ Mål med leden
- ☐ Tänkta cyklisten för leden
- ☐ Tänkta svårighetsgraden av leden
- ☐ Vilken upplevelse ni vill att cyklisten ska få av att cykla leden
- ☐ Tillstånd och begränsningar i området för ledens anläggande
- ☐ Projektets budget

Har ni säkerställt entreprenörens eller föreningens kunskaper inom följande områden?

1. Gradering av tekniska svårighet av mountainbike leder
 - ☐ Ja
 - ☐ Nej
2. Förståelse för olika cyklisters efterfrågan av upplevelse på leden
 - ☐ Ja
 - ☐ Nej
3. Förståelse för säkerhet och riskbedömning av leden kopplat till dess svårighet
 - ☐ Ja
 - ☐ Nej
4. Förståelse och kunskap om hållbara metoder för att förhindra erosion på leden
 - ☐ Ja
 - ☐ Nej

Kan anlitad entreprenör eller förening ange referensprojekt som ni kan titta på innan anlitandet?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Har anlitad entreprenör eller förening erforderlig försäkring och tillstånd för updraget?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Kan anlitad entreprenör eller förening uppvisa lämplig riskbedömning och handlingssplan kring arbetsmiljö och miljöskada?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Är markägaren informerad om att anläggandet påbörjas?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Har anlitad entreprenör eller förening beviljats tillstånd att nyttja tillfartsvägar etc vid anläggandet?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Är samtliga samråd och tillstånd på plats?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Finns det angiven och tillgänglig plats för entreprenör/förening att

- ☐ Upprätta byggsite. Plats för förvaring av byggbod, maskiner, bränsle, verktyg mm
- ☐ Upprätta materialdepåer längs leden
- ☐ få tillgång till vägar till och från olika anslutningspunkter längs den tänkta leden

CHECKLISTA VID UPPHANDLING OCH GENOMFÖRANDE

Har ni under arbetets gång kontrollerat genomförandets kopplingar till

- ☐ Mål med leden
- ☐ Tänkta cyklisten för leden
- ☐ Tänkta svårighetsgraden av leden
- ☐ Vilken upplevelse ni vill att cyklisten ska få av att cykla leden
- ☐ Att tillstånd och begränsningar i området för ledens anläggande följs
- ☐ Risker och konsekvenser för cyklisten på leden
- ☐ Ledens utformning för minimal påverkan av erosion
- ☐ Ledens utformning för att hålla cyklisten på leden
- ☐ Ledens utformning för att hålla vatten borta från leden

Har ni genom slutbesiktning kontrollerat genomförandets kopplingar till

- ☐ Mål med leden
- ☐ Tänkta cyklisten för leden
- ☐ Tänkta svårighetsgraden av leden
- ☐ Vilken upplevelse ni vill att cyklisten ska få av att cykla leden
- ☐ Att tillstånd och begränsningar i området för ledens anläggande följs
- ☐ Risker och konsekvenser för cyklisten på leden
- ☐ Ledens utformning för minimal påverkan av erosion
- ☐ Ledens utformning för att hålla cyklisten på leden
- ☐ Ledens utformning för att hålla vatten borta från leden



RAPPORTEN BESTÄLLD AV

