



Behov av samverkan och kunskapsutbyte inom cykelturism

Enkätundersökning
juni 2022

CYKEL
1934
FRÄMJANDET

Resultat från enkät om behov av samverkan och kunskapsutbyte inom cykelturism

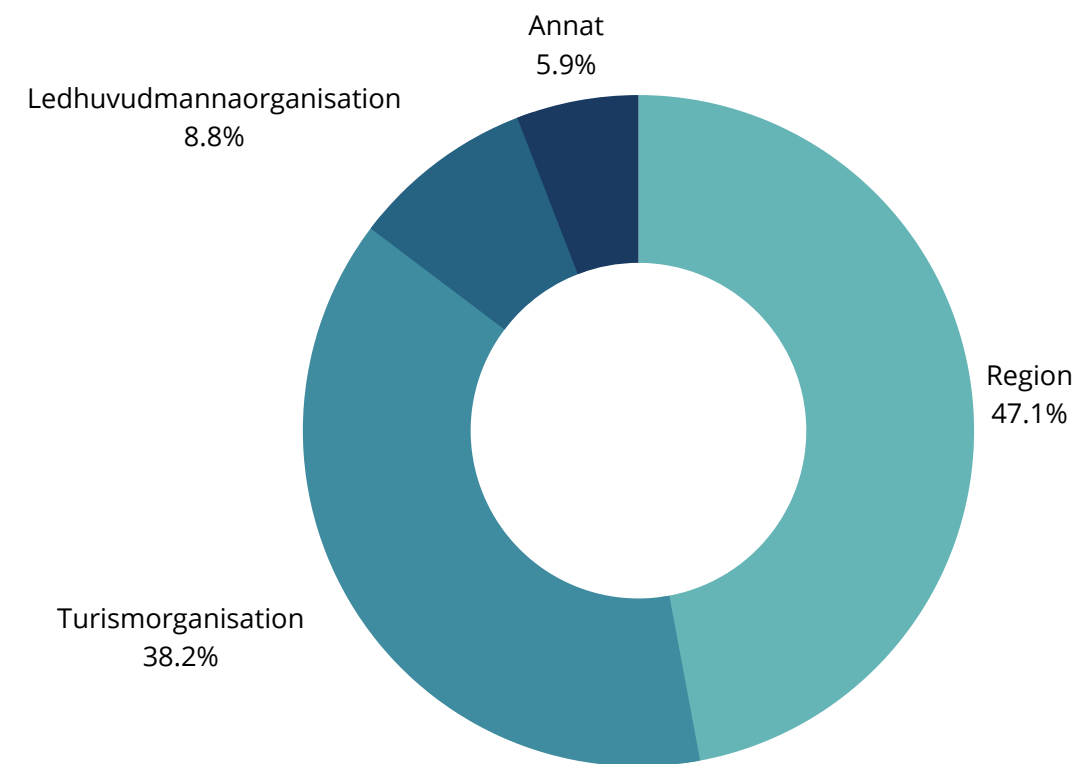
- Fokus på behov hos regionala aktörer inom utveckling av cykelturism kopplad till långdistanscykelleder
- En del av projektet "Cykling till och i naturen för alla åldrar" - finansierat via Svenskt Friluftsliv
- Ett projekt för ökad samverkan och kunskapsutbyte för aktörer som utvecklar och driver cykelturism i Sverige



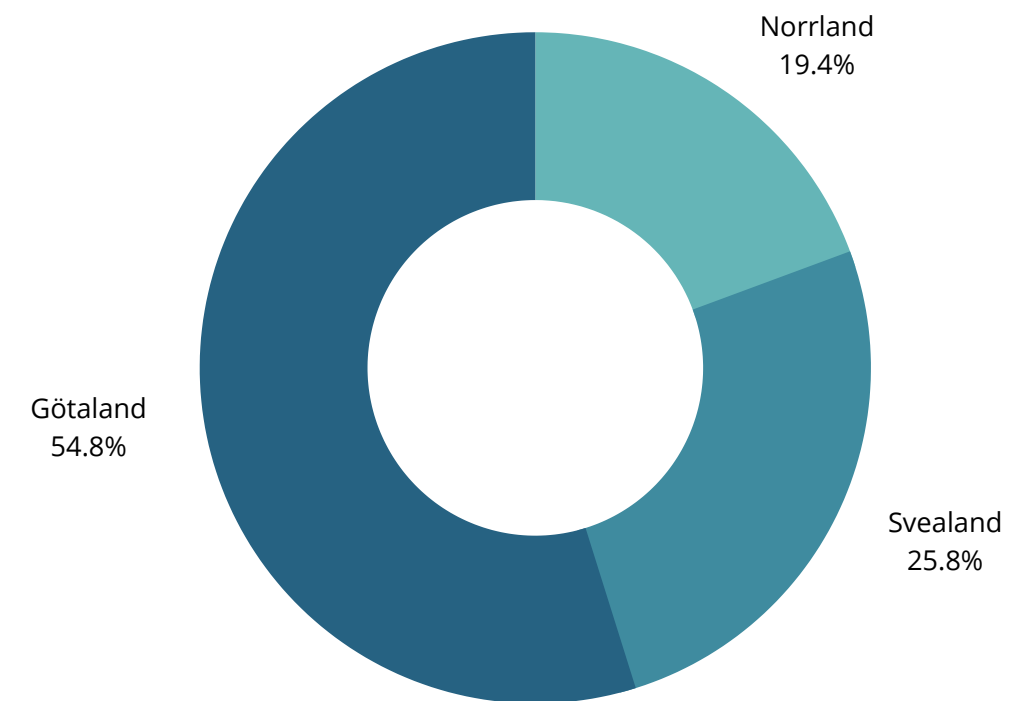
Enkät om behov av samverkan och kunskapsutbyte inom cykelturism

Utskick till 21 regioner, 22 regionala/tvärkommunala turismorganisationer samt huvudmän för de 7 nationella lederna. 31 respondenter mellan 1-21 juni 2022.

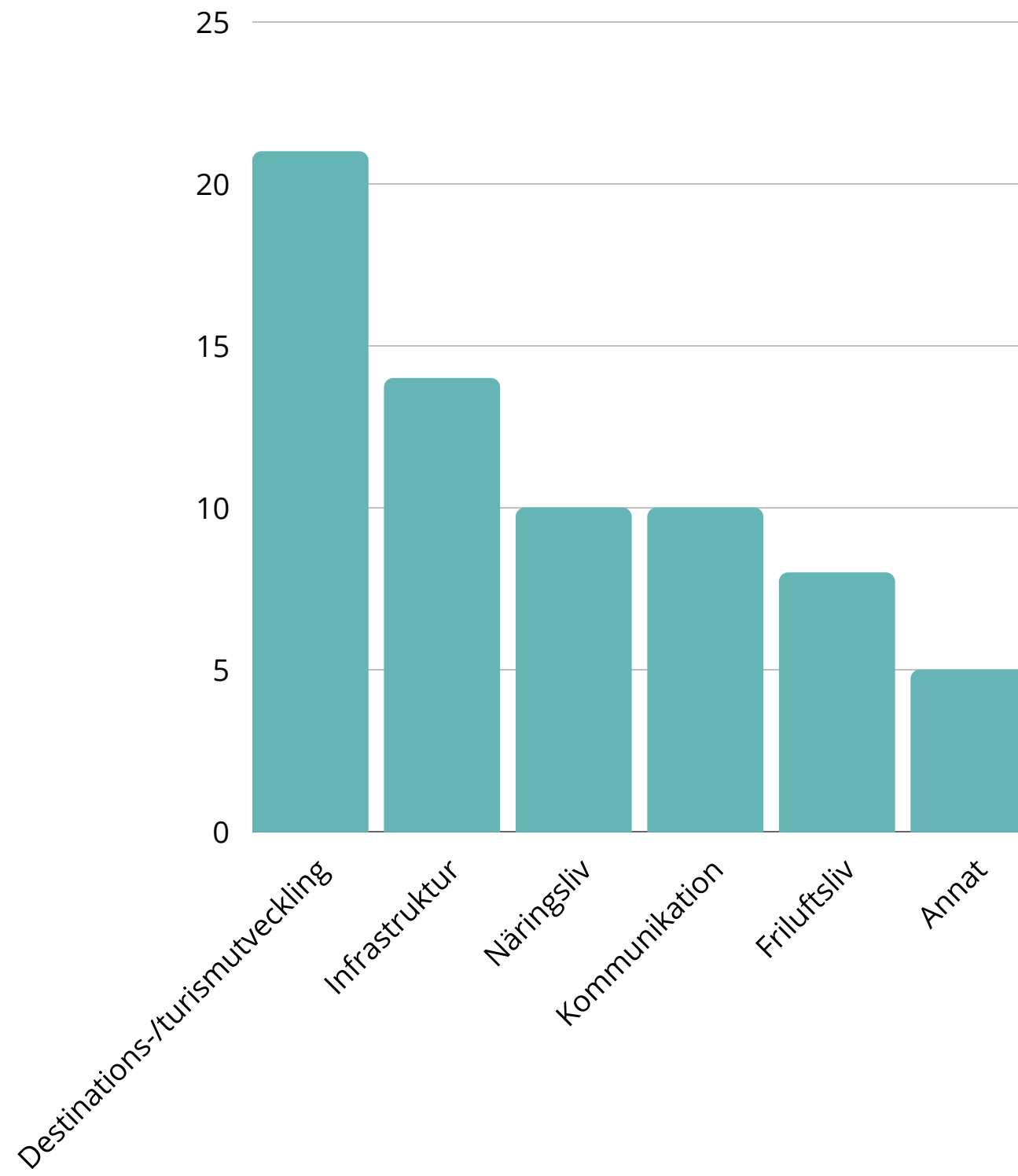
**Vilken typ av organisation arbetar du på?
(välj alla som stämmer)**



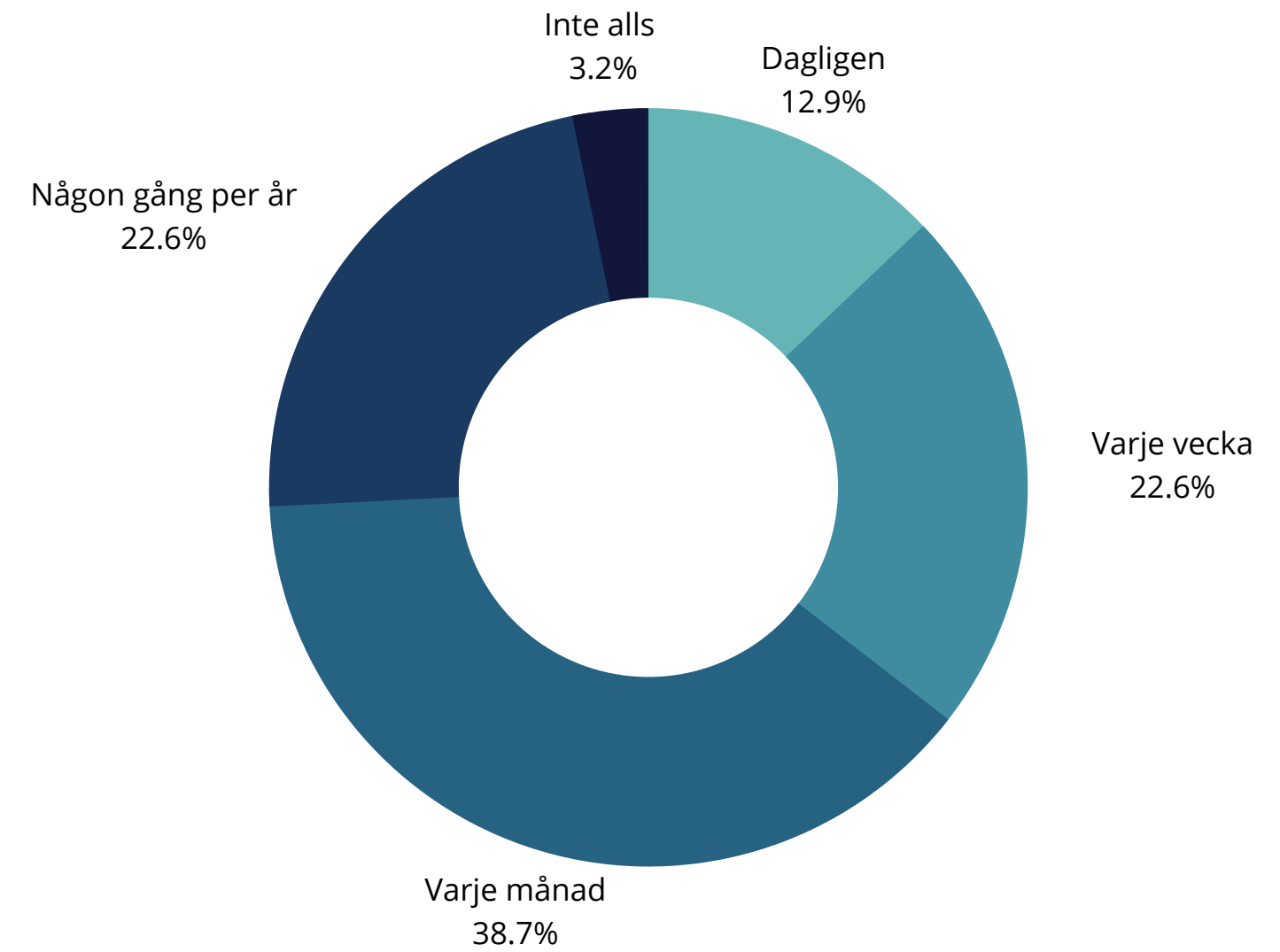
Var i Sverige är din organisation baserad?



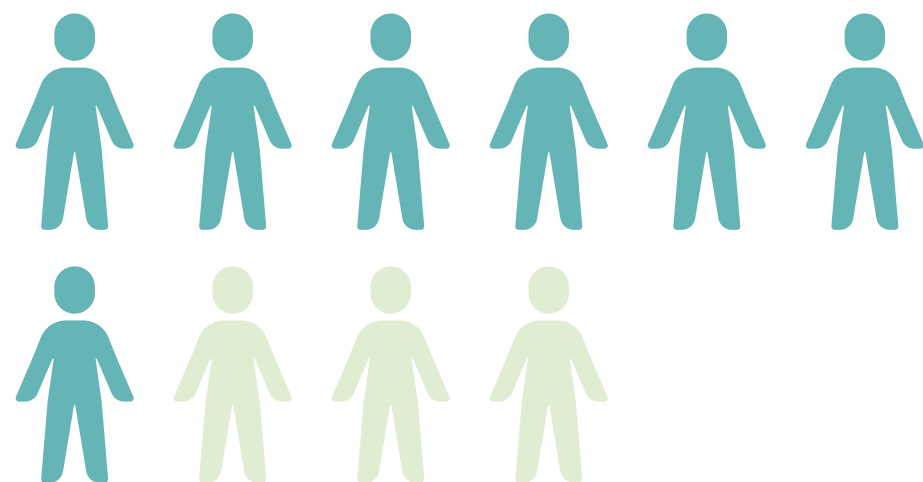
Vilken typ av frågor arbetar du med? (välj alla som stämmer)



I vilken grad jobbar du med cykelturism?



Snapshot av resultaten



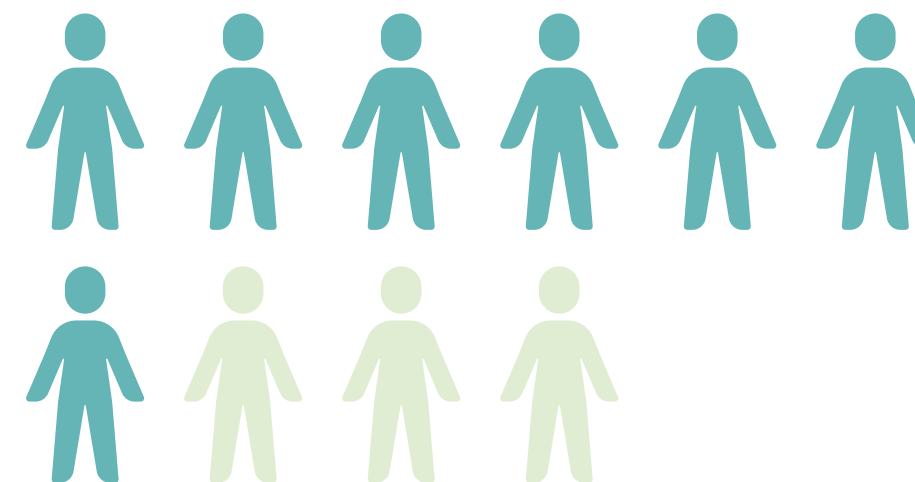
7 av 10

**har behov av ökad samverkan med kommuner
i frågor kopplade till cykelturism**



4 av 5

**anser att möjligheten att ta med cykel på tåg
i hela landet skulle främja Sveriges
utveckling som en destination för cykelturism**



7 av 10

**vill veta mer om utvärderingar och goda
exempel på arbete med cykelturism**

“

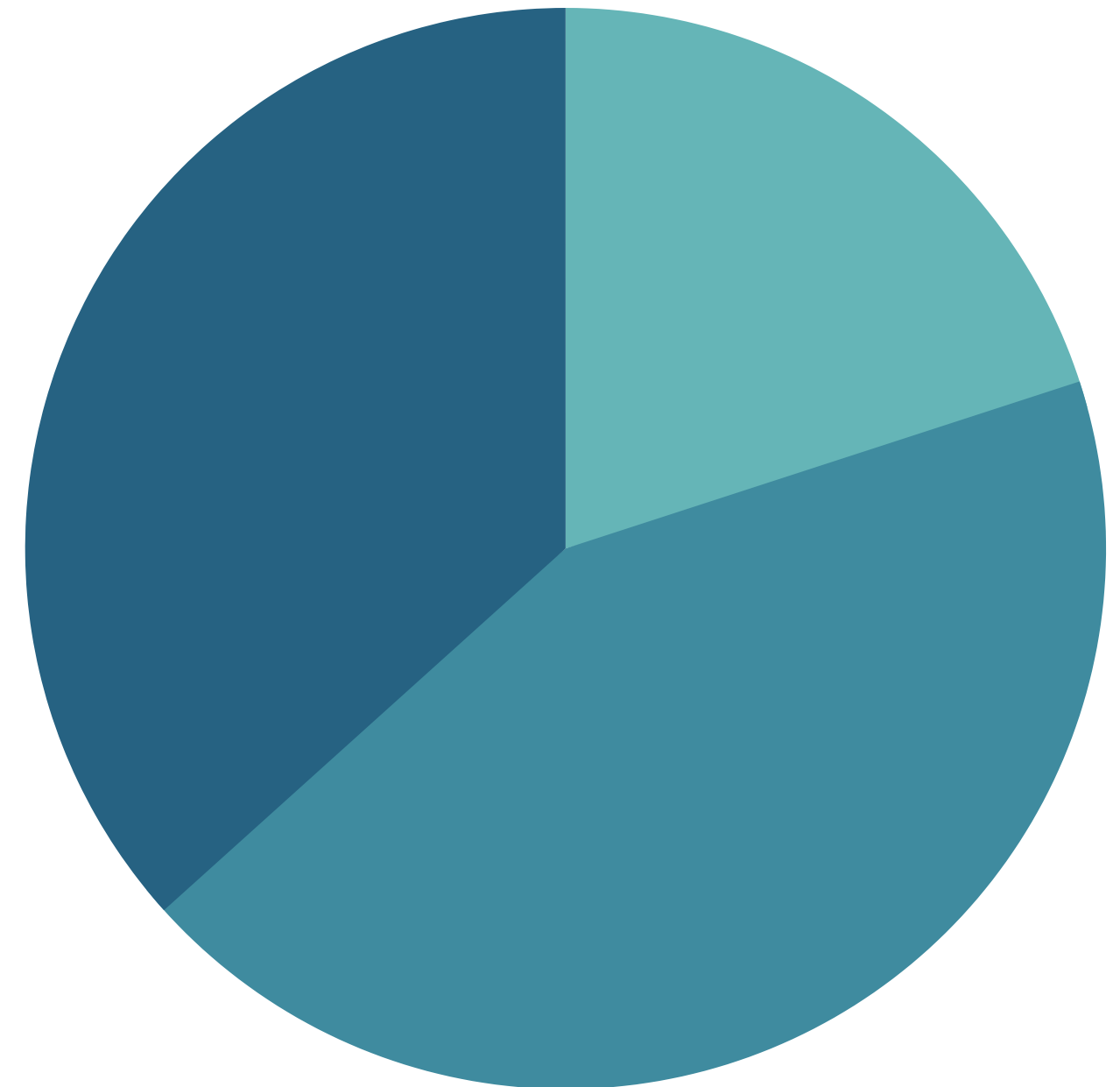
Att cykla på
semestern kan
förhoppningsvis
inspirera till mer
cykling även i
vardagen.



Potential för cykelturism

**Vilket av följande påståenden
stämmer bäst?**

- Vår region är en attraktiv destination för cykling längs med turismcykelleder (20%)
- Vår region är till viss del en attraktiv destination för cykling längs med turismcykelleder, men potentialen är fortsatt stor till vidareutveckling (43%)
- Vår region har potential att bli en attraktiv destination för cykling längs med turismcykelleder (37%)
- Vår region saknar potential att bli en attraktiv destination för cykling längs med turismcykelleder (0%)





“

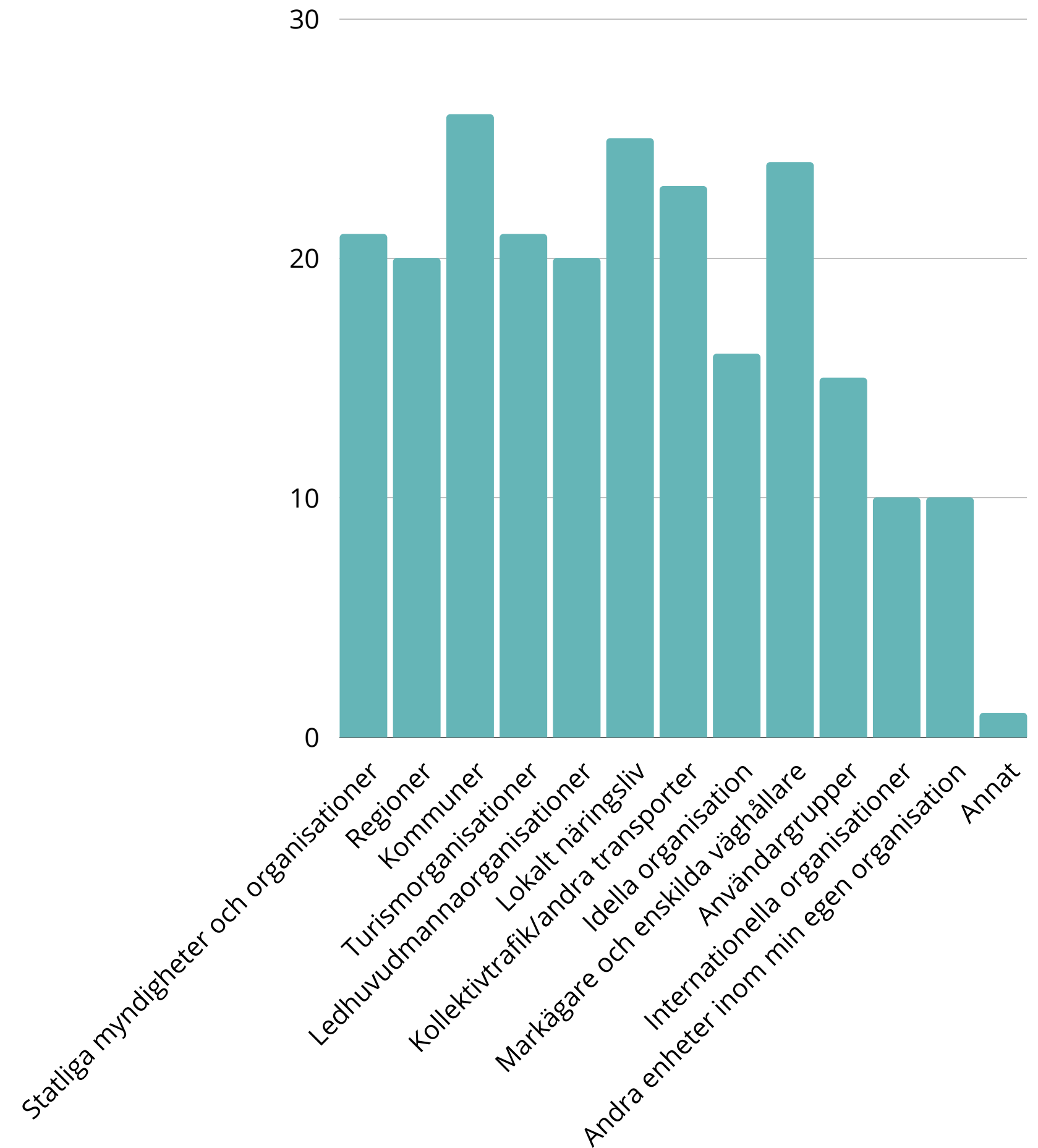
Vi märker ett stort internationellt intresse att uppleva cykling i regionen, men potentialen är till stor del outnyttjad. Exempelvis så är det inte möjligt att hyra bättre cyklar (touring, gravel, landsväg, mtb) i regionen och i Sverige är det svårt att transportera cyklar på tåg/buss.

Samverkan

I frågor kopplade till cykelturism har vi behov av ökad samverkan med (välja alla aktörer som stämmer):

Topp 3 :

- Kommuner (87%)
- Lokalt näringsliv (83%)
- Markägare och enskilda väghållare (80%)





“

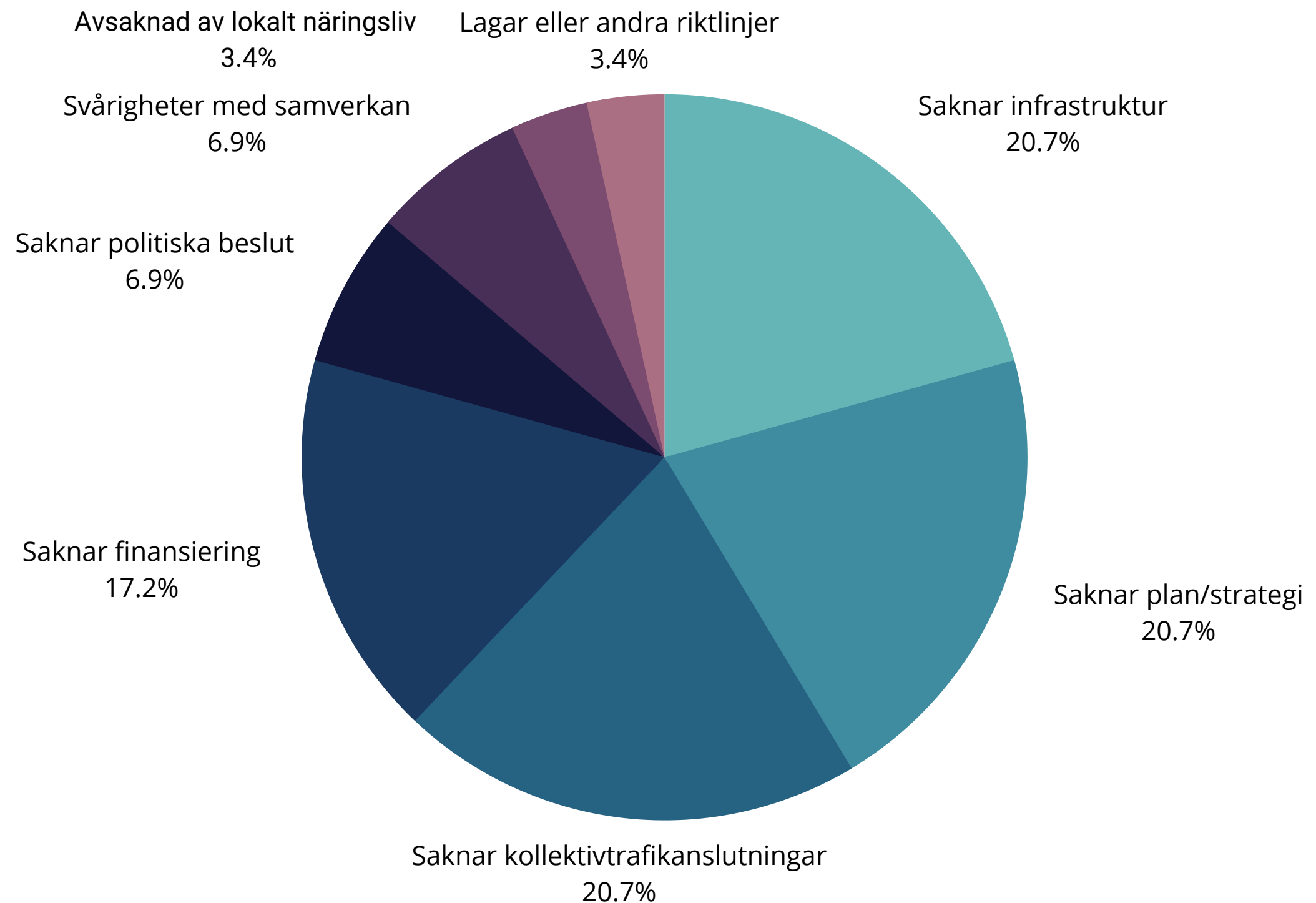
Markägare/enskilda väghållare innebär ibland svårigheter med att få tillstånd att ledmarkera deras vägar och det behövs bättre kommunikation och samverkan. Lokalt näringsliv och kollektivtrafiken utgör en barriär för cykelturism då möjligheten att förflytta sig lokalt med kollektivtrafik som tillåter cykel ombord är viktig, samt möjligheten att lösa eventuella problem med cyklarna längs vägen.

Hinder

Vårt största hinder för att utveckla vårt arbete med cykelturism är (välj ett svar):

Topp 3:

- Vi saknar infrastruktur för cykelturism
- Vi saknar en plan/strategi för vårt arbete
- Möjligheter för cyklister att ta sig till/från leder med kollektivtrafik eller andra transporter



Hinder

“

[...] dels saknas infrastruktur, dels krävs ökade förutsättningar i kollektivtrafiken men främst är det svårighet i samverkan mellan organisationer. [...]

“

Vi har stöd för att arbeta med frågan i regional cykelstrategi men behöver tydligare handlingsplaner kopplat till just utvecklingen av turistcykelleder.

“

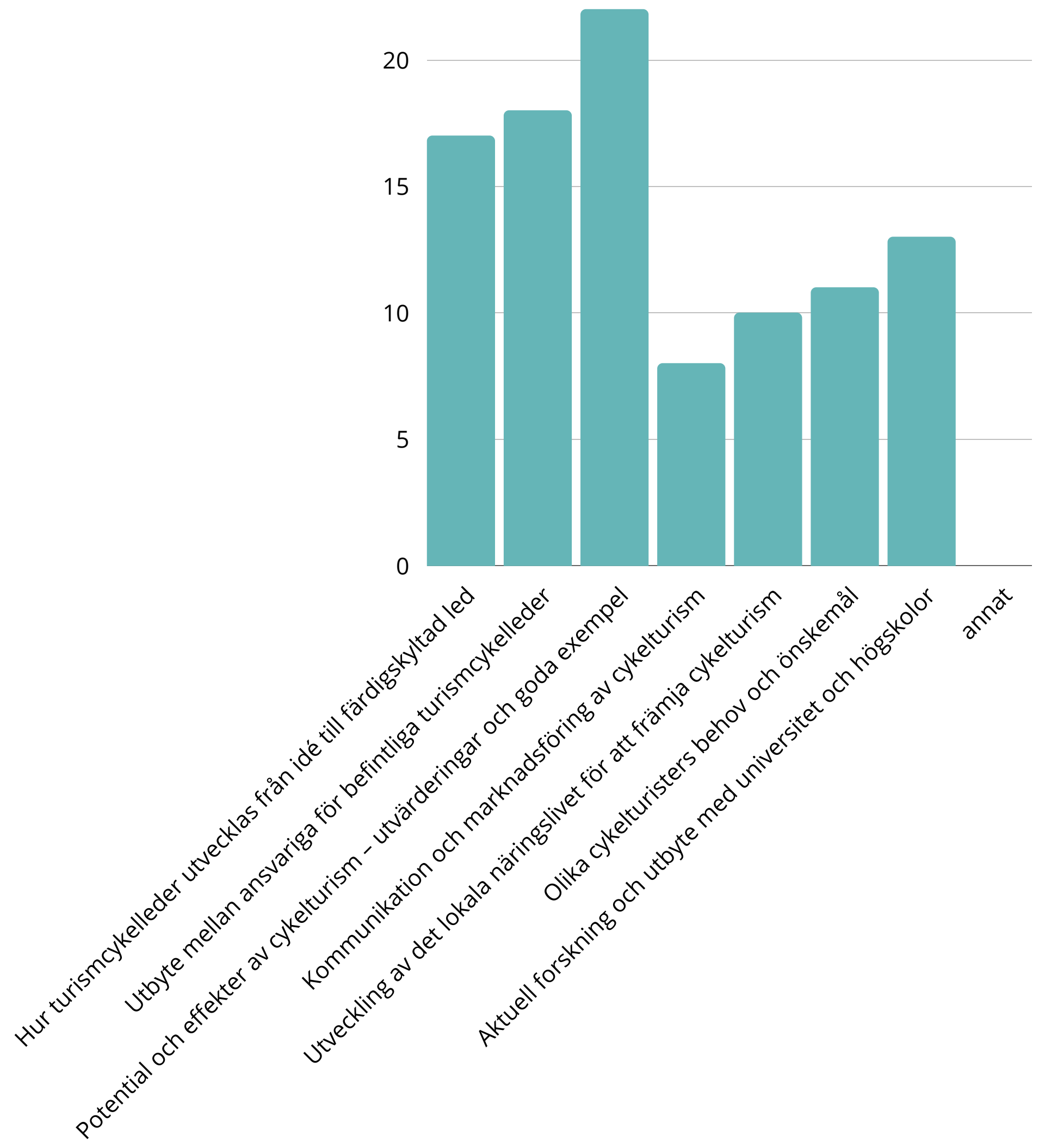
Vi behöver sätta en plan för detta, och då behöver vi bättre underlag och dessutom samverkan med andra aktörer inte minst buss- och båtentreprenörer.

Kunskapsutbyte

Behov av kunskapsutbyte med andra organisationer inom (flera svar möjliga)

Topp 3 :

- Potential och effekter av cykelturism – utvärderingar och goda exempel (73%)
- Utbyte mellan ansvariga för befintliga turismcykelleder (60%)
- Hur turismcykelleder utvecklas från idé till färdigskyltad led (57%)



“

Det saknas statistik, analys och trovärdiga etablerade metoder att mäta effekterna av ledbaserad turism. Turismstatistiken i form av gästnätter är för trubbig. Fakta ger argument och underlag för att fatta rätt politiska beslut.

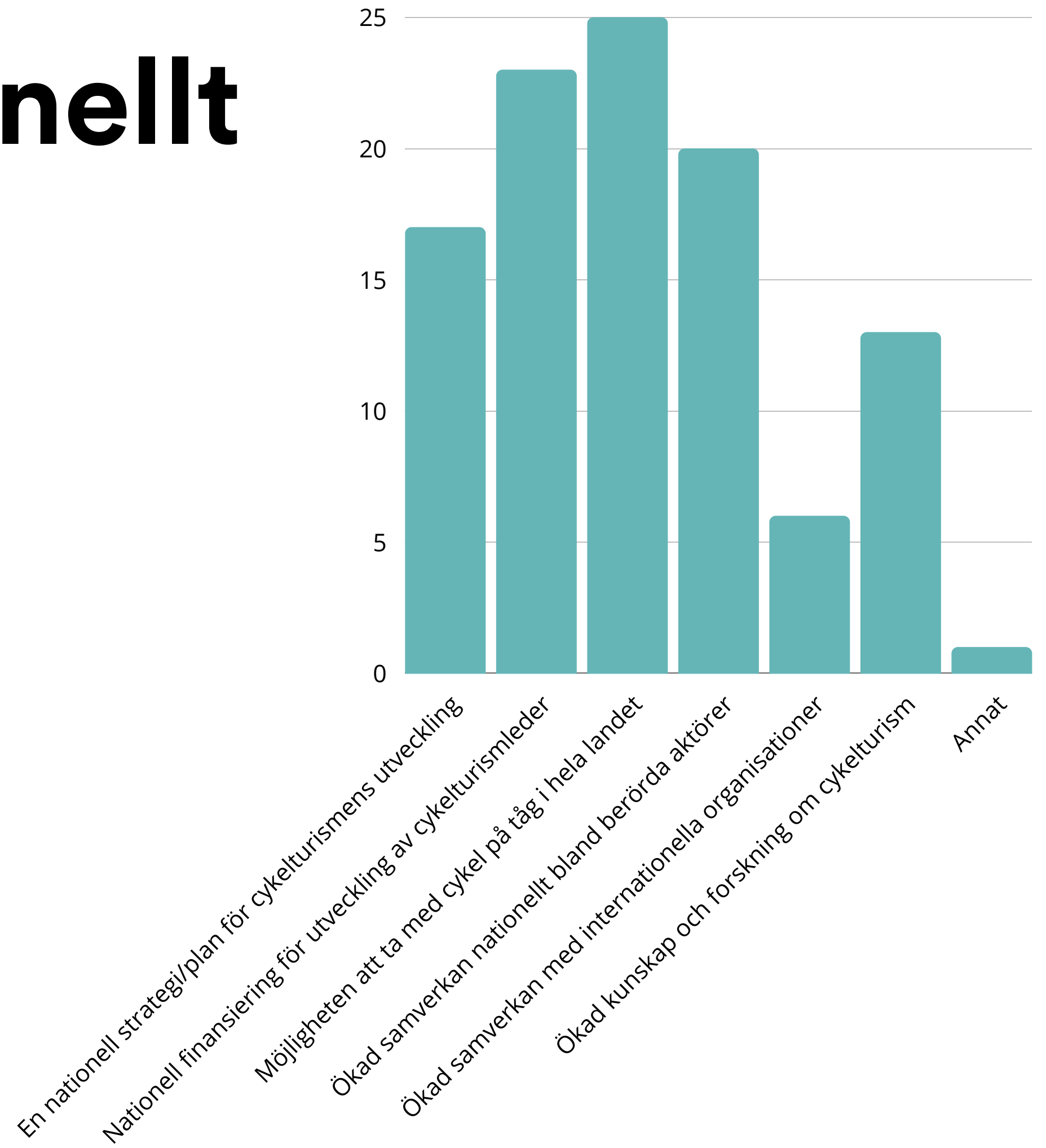


Utveckling nationellt

Vilka av följande skulle kunna hjälpa Sveriges utveckling som en destination för cykelturism (flera svar möjliga)

Topp 3 :

- Möjligheten att ta med cykel på tåg i hela landet (83%)
- Nationell finansiering för utveckling av cykelturismleder (77%)
- Ökad samverkan nationellt bland berörda aktörer (67%)



Utveckling nationellt

“

[...] transportfrågan [är] affärskritisk; vi kan ha hur bra förutsättningar som helst, men om besökarna inte kan ta sig hit med cykel (eller hyra cykel på plats), så spelar det ingen roll. [...]

“

Tänker att det inte behövs en nationell strategi utan snarare handfasta och tydliga råd kring hur turistcykelleder initieras, märks ut och vidmakthålls samt hur de kopplas mot transporter (t.ex. tåg).

“

Om Sverige tar ett medvetet steg mot att bli en cykeldestination så krävs en strategi för detta med tydlig målsättning, handlingsplan och samordning från nationellt håll via en sammanhållande aktör/sammanslutning av aktörer [...] i varje region.

Kontakt:
emilia.sternberg@cykelframjandet.se

CYKEL
1934
FRÄMJANDET