

RAPPORT FÖR

Mora kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2022



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2022	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. ORGANISATION	18
3.1 Cykelpolitik	18
3.2 Uppföljning och mätning	20
3.3 Organisatoriska åtgärder	22



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2022

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM MORA KOMMUN

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2022 för Mora kommun.

I år är Kommunvelometerns trettonde omgång och totalt har 121 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 55 kommuner. Årets cykelfrämjarkommun är Helsingborg, som toppar Kommunvelometern för första gången. Andra plats tar Trollhättan och på tredje plats kommer Lund. I gruppen mellanstora kommuner vinner Trollhättan och i gruppen små kommuner tar Håbo förstaplatsen. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2022. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 Cykelpolitik (10p)
 - 3.2 Uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare

och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2022. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet genomför Cykelfrämjandet en nationell granskning vartannat år, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för andra gången under sommaren 2020 och 18 000 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Under 2022 genomförs dessutom Cyklistvelometern för tredje gången och resultatet presenteras 19 oktober 2022. Håll utkik på cykelframjandet.se/cyklistvelometern! Där går det också att se vilka kommuner som i Cyklistvelometern 2020 toppade cyklisternas lista av bästa cykelkommuner.

Sammanlagt har årets 55 deltagande kommuner 4 245 141 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9 000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Mora kommun

Antal invånare: 20 492 invånare

Kommungrupp: Små kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 1

Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 61,0 kilometer

Mora kommun med sina 20 492 invånare tillhör gruppen små kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 1 gång i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 49 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,4 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mindre än genomsnittet bland små kommuner. Dessutom finns 12 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 61 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Mora deltar i kommunvelometern för första gången i år med resultatet 54 poäng av 90 möjliga. Det ger Mora en delad 24:e plats av 55 deltagande kommuner. Däremot hamnar Mora bland topp fem inom gruppen små kommuner med en delad 4:e plats av 28 kommuner. Båda placeringarna delas med Enköping. Mora utmärker sig i delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar där kommunen ligger 9 poäng över genomsnittet för samtliga deltagande kommuner och 12 poäng över genomsnittet för små kommuner. Kommunen får även full pott med 10 poäng av 10 möjliga i delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder. Störst förbättringspotential för kommunen finns inom delområdena kopplade till infrastruktur, där Mora får 11 poäng av 30 möjliga.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Mora kommun investerade under 2021 totalt 29 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 122 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 245 kronor per invånare. Kommunen får totalt 5 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 6 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt cykelparkering eller upprustat befintliga.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 16 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 139 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2021.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 6 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

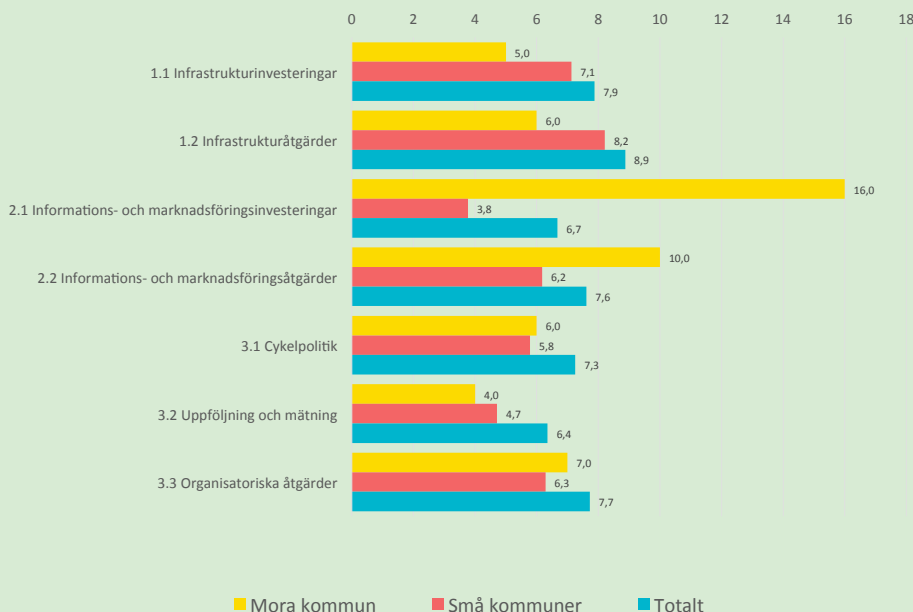
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Mora kommun får 4 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 20 procent kommuner som inte genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Mora kommun får totalt 7 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 40 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2021.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR MORA KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR MORA KOMMUN MELLAN 2010-2022



**MORA KOMMUN FÅR
TOTALT 54 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 24 BLAND 55
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND SMÅ KOMMUNER
PLACERAR SIG MORA KOMMUN
PÅ PLATS 4 BLAND TOTALT 28
MEDVERKANDE KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR MORA KOMMUN

	Mora kom- mun	Genomsnitt små kommu- ner	Genomsnitt totalt	Maxpo- äng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	5	7	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	6	8	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	16	4	5	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	6	7	10
3.1 Cykelpolitik	6	6	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	4	5	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	7	6	7	10
Totalpoäng	54	42	48	90

Rekommendationer

Mora deltar i Kommunvelometern för första gången i år med resultatet 54 poäng av 90 möjliga. Det ger Mora en delad 24:e plats av 55 deltagande kommuner. Däremot får Mora en topp fem placering, en delad 4:e plats i gruppen små kommuner. Som ny deltagare i Kommunvelometern utmärker Mora sig särskilt inom området information och marknadsföring.

Inom området infrastruktur finns däremot stor förbättringspotential för kommunen. Mora kommun investerade under 2021 totalt 29 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling, vilket är lågt jämfört med övriga deltagande kommuner som i snitt investerade 219 kronor per invånare. I drift och underhåll av cykelinfrastruktur investerade Mora däremot 122 kronor per invånare, vilket är högre än genomsnittet för övriga deltagande kommuner på 77 kronor per invånare. I delområdet infrastrukturåtgärder får Mora 6 poäng av 10 möjliga, vilket är 3 poäng under snittet för samtliga deltagande kommuner. I detta område har Mora potential att utvecklas bland annat genom att förbättra cykelförutsättningar runt skolor och genomföra säkerhets- och framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor och i blandtrafik.

Inom information och marknadsföring får Mora totalt 26 poäng av 30 möjliga, vilket är 11 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner och 16 poäng över snittet för deltagande små kommuner. Under 2021 har Mora investerat 6,8 kronor per invånare i påverkanssatsningar, medan snittet för samtliga deltagande kommuner ligger på 2,6 kronor per invånare. Med dessa medel har Mora kommun bland annat spridit information om cykelinsatser till kommunens invånare, genomfört kampanjer för att främja vintercykling och genomfört aktiviteter för att främja cykling till skolan för barn och unga.

Inom organisation är de flesta delar på plats för att cykling ska tas med i det strategiska arbetet i kommunen. Mora har uttalade politiska mål för att öka cykling i kommunen som följs upp av berörd nämnd och dessa är både

tidsatta och mätbara. Vidare har kommunen både en gällande cykelstrategi och en aktuell cykelplan. Däremot har kommunen inga öronmärkta medel avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål. Uppföljning och mätning är viktiga verktyg för att utvärdera cykelarbetet i kommunen och för att följa upp huruvida de uppsatta cykelmålen uppfylls. Regelbundna flödesmätningar, resvaneundersökningar och nöjdhetsundersökningar som inte görs idag, hade gagnat det kommunala cykelarbetet i Mora.

40 procent av Moraborna cyklar till och från arbete, skola eller fritidsaktiviteter minst en gång i veckan under sommarhalvåret. Stora insatser i information och marknadsföring har förmodligen bidragit till detta. Men för att få fler invånare att oftare välja cykeln för sina vardagliga resor är en väl utbyggd och underhållen cykelinfrastruktur avgörande. Inom detta område finns potential för Mora att investera mer.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2021:

29 kr/capita, 600 000 kr totalt

Budgeterat 2022:

73 kr/capita, 1 500 000 kr totalt

Drift och underhåll

Spenderat 2021:

122 kr/capita, 2 500 000 kr totalt

Budgeterat 2022:

122 kr/capita, 2 500 000 kr totalt

geterade medel 2022 samt interna personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Mora kommun investerade under 2021 totalt 29 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 122 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 245 kronor per invånare. Kommunen får totalt 5 av 20 poäng på delområdet.

**MORA KOMMUN FÅR
5 AV 20 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2021, bud-

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR SMÅ KOMMUNER OCH TOTALT

	Mora kommun	Genomsnitt, små kommuner	Genomsnitt, totalt
Kostnader för ny cykelinfrastruktur under 2021 kronor per capita	29	170	219
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2022 kronor per capita	73	290	336
Kostnader för drift och underhåll av cykelinfrastruktur under 2021 kronor per capita	122	75	77
Budget för drift och underhåll av cykelbanor under 2022 kronor per capita	122	77	79
Summa kostnader kronor per capita 2021 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	151	245	296
Summa budget kronor per capita 2022 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	195	366	414

**4,9 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Mora kommun	Genomsnitt, små kommuner	Genomsnitt, totalt
4,9	6,6	5,8

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 6 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt cykelparkering eller upprustat befintliga.

**MORA KOMMUN FÅR
6 AV 10 MÖJLIGA PO-
ÄNG PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Mora kom- mun	Andel av små kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommu- ner som genom- fört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		100%	100%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		89%	93%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik		61%	65%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		64%	67%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		61%	76%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		29%	31%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		68%	76%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga		46%	60%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		64%	80%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		11%	25%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leader, "pump tracks" eller dylikt		36%	47%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		96%	98%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		14%	42%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		4%	11%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)		7%	27%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 16 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 139 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2021.

MORA KOMMUN
FÅR
16 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFORMATIONS-
OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2021 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2022 per capita
Mora kommun	6,8	26,4
Genomsnitt, små kommuner	1,4	3,3
Genomsnitt, totalt	2,3	2,4

0,2 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIG-
NAR OCH INFORMATION
OCH MARKNADSFÖRING
FÖR CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Mora kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt
0,2	0,7	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsföring för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2021 med max tio

poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

MORA KOMMUN FÅR 10
AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Mora kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktivite- ten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		54%	69%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		4%	15%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		54%	56%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		46%	51%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		36%	36%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		36%	40%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		32%	45%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		32%	51%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig arbetsplats eller dylikt.		32%	47%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		29%	45%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		43%	53%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Mora kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelin- satser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikant- veckan eller i samband med annat event		57%	62%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommu- nens insatser för cykling		68%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		39%	55%
Drivit/sponsrat cykelkök		0%	9%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		0%	13%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna		7%	24%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		7%	16%
Drivit/sponsrat "prova på" kampan- jer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		29%	36%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling		14%	25%
Installerat/driftat en offentlig cykel- mätare för att uppmuntra till ökad cykling		14%	36%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta

delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 6 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

MORA KOMMUN FÅR
6 AV 10 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Mora kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		79%	87%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?		32%	53%
Är dessa mål tidsatta?		39%	60%
Är dessa mål kvantifierade?		43%	62%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		57%	75%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Mora kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling		61%	71%
Har kommunen en aktuell cykelplan?		64%	76%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		57%	71%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		43%	71%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		36%	65%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade översiktsplaner, områdesprogram eller detaljplaner		57%	71%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	96%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?		36%	60%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/inven-

tering, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Mora kommun får 4 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 20 procent kommuner som inte genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

**MORA KOMMUN FÅR
4 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Mora kommun			
Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	61%	25%	39%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	80%	60%	55%

**MORA KOMMUN GENOMFÖR
INTE NÅGON FLÖDESMÄTNING
AV CYKELTRAFIKEN.**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Mora kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		89%	85%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?		96%	98%
Har kommunen en prioritetsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioritetsordningen?		36%	45%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2017)?		43%	65%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		71%	85%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2017)?		46%	65%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?		14%	35%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2017)?		46%	69%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2017)?		29%	58%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2017)?		21%	49%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2017)?		0%	4%

MORA KOMMUN HAR INTE GENOMFÖRT NÅGON NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER DE SENASTE 5 ÅREN

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2021 med max tio poäng i delområdet. Mora

kommun får totalt 7 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 40 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2021.

**MORA KOMMUN FÅR
7 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER**

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Mora kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål		18%	20%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande		36%	53%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi		18%	24%
Tagit fram eller reviderat cykelplan		39%	29%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan		25%	22%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur		11%	29%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik		25%	25%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstepersoner och /eller politiker		46%	69%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		61%	80%
Genomfört en resvaneundersökning		7%	13%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		14%	15%
Genomfört ett cykelbokslut		21%	40%
Genomfört en cykelrevision		0%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur		46%	60%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Mora kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2021		71%	76%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		86%	93%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		43%	44%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		50%	64%
Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		25%	42%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		7%	18%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning eller annan förmån (förutom förmånscyklar) för personal som cyklar till och i tjänsten		7%	7%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		11%	38%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2022

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Sara Majkic (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Nicole Carpman (Cykelfrämjandet), Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway.

Kontakta Cykelfrämjandet: 072 - 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Sara Majkic, Cykelfrämjandet
076 - 910 50 05
sara.majkic@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Järnvägsgatan 36, 131 54 Nacka
www.cykelframjandet.se