

RAPPORT FÖR

Jönköpings kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS

KOMMUNVELOMETER 2022



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2022	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. ORGANISATION	18
3.1 Cykelpolitik	18
3.2 Uppföljning och mätning	20
3.3 Organisatoriska åtgärder	22



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2022

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM JÖNKÖPINGS KOMMUN

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2022 för Jönköpings kommun.

I år är Kommunvelometerns trettonde omgång och totalt har 121 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 55 kommuner. Årets cykelfrämjarkommun är Helsingborg, som toppar Kommunvelometern för första gången. Andra plats tar Trollhättan och på tredje plats kommer Lund. I gruppen mellanstora kommuner vinner Trollhättan och i gruppen små kommuner tar Håbo förstaplatsen. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2022. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 Cykelpolitik (10p)
 - 3.2 Uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare

och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2022. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet genomför Cykelfrämjandet en nationell granskning vartannat år, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för andra gången under sommaren 2020 och 18 000 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Under 2022 genomförs dessutom Cyklistvelometern för tredje gången och resultatet presenteras 19 oktober 2022. Håll utkik på cykelframjandet.se/cyklistvelometern! Där går det också att se vilka kommuner som i Cyklistvelometern 2020 toppade cyklisternas lista av bästa cykelkommuner.

Sammanlagt har årets 55 deltagande kommuner 4 245 141 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9 000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Jönköpings kommun

Antal invånare: 142 427 invånare

Kommungrupp: Stora kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 13

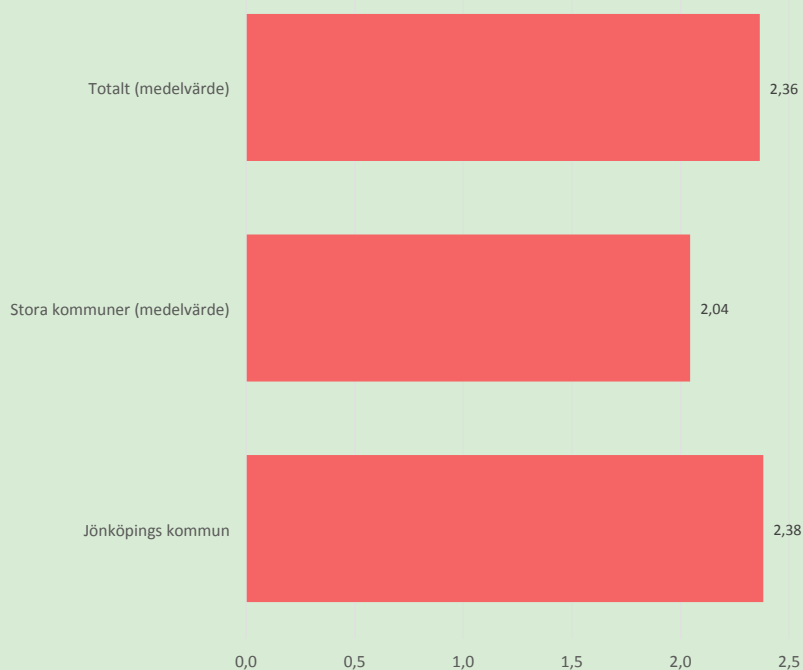
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 378,0 kilometer

Jönköpings kommun med sina 142 427 invånare tillhör gruppen stora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 13 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 339 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,4 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mer än genomsnittet bland stora kommuner. Dessutom finns 39 kilometer som en annan part ansvarar för. Total längd cykelväg är därmed 378 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Jönköping har deltagit alla 13 år av Kommunvelometern och hamnar i år på plats 13 av 55 deltagande kommuner. De får totalt 66,5 av 90 möjliga poäng, vilket är en ökning med 5 poäng sedan förra årets resultat. Kommunens resultat ligger klart över snittpoängen för samtliga deltagande kommuner med 13,5 poäng över snittet. Däremot ligger de något under snittet för deltagare inom gruppen stora kommuner. Störst förbättring sedan förra året har skett inom området informations- och marknadsföringsinvesteringar, där de får 10 av 20 poäng och därmed 4,5 poäng mer än i fjol. Kommunen får dessutom full pott med 10 poäng av 10 möjliga inom områdena informations- och marknadsföringsåtgärder och organisatoriska åtgärder.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Jönköpings kommun investerade under 2021 totalt 256 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 64 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 353 kronor per invånare. Kommunen får totalt 9 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 9 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt cykelparkering eller upprustat befintliga.

2.1 INFORMATIONSD- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 10 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 692 600 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2021.

2.2 INFORMATIONSD- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK

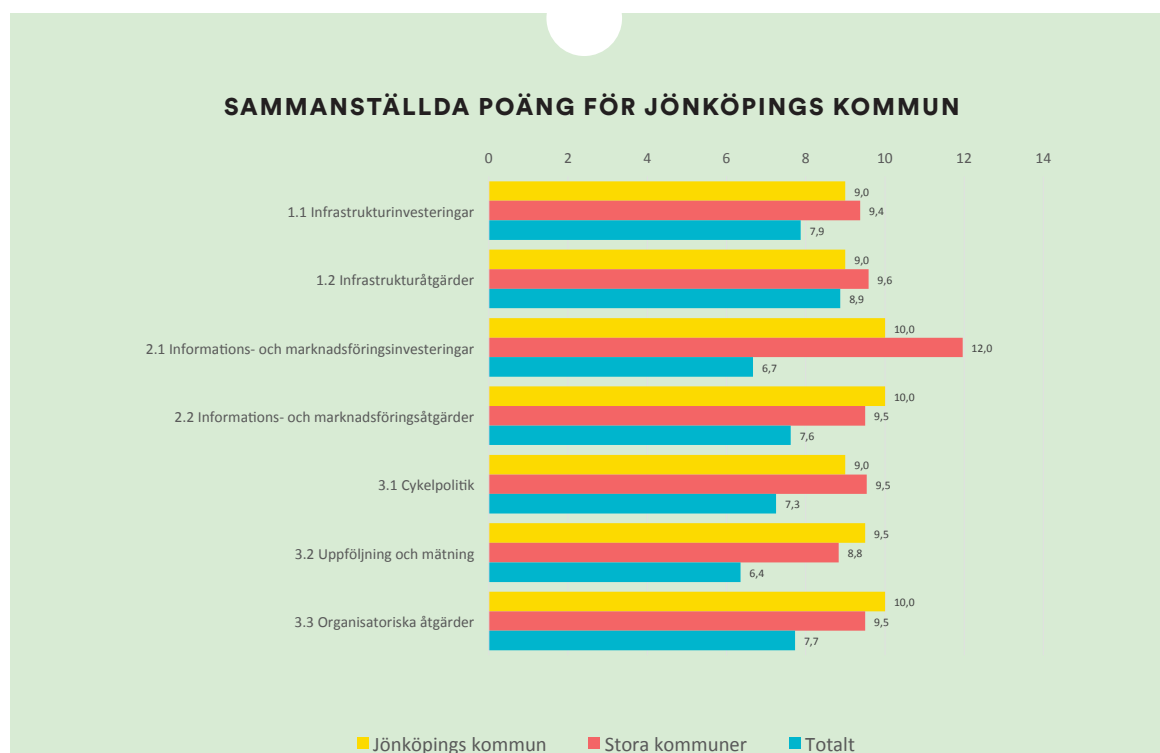
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Jönköpings kommun får 9,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 80 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Jönköpings kommun får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 40 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelboksut eller cykelrevision under 2021.



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR JÖNKÖPINGS KOMMUN MELLAN 2010-2022



JÖNKÖPINGS KOMMUN FÅR TOTALT 66,5 POÄNG I ÅRETS UNDERSÖKNING OCH PLACERAR SIG PÅ PLATS 13 BLAND 55 DELTAGANDE KOMMUNER

BLAND STORA KOMMUNER PLACERAR SIG JÖNKÖPINGS KOMMUN PÅ PLATS 9 BLAND TOTALT 12 MEDVERKANDE KOMMUNER

POÄNGÖVERSIKT FÖR JÖNKÖPINGS KOMMUN

	Jönköpings kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	9	9	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	9	10	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	10	12	5	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	10	7	10
3.1 Cykelpolitik	9	10	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	9,5	9	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	10	7	10
Totalpoäng	66,5	68	48	90

Rekommendationer

Jönköping har deltagit alla tretton år av Kommunvelometern. I fjol hamnade kommunen på 12:e plats av 57 deltagande kommuner. I år tappar kommunen ett steg i placering, till 13:e plats av 55 deltagande kommuner. Detta trots att Jönköping i år får fem poäng mer än förra året med 66,5 poäng av 90 möjliga. I gruppen stora kommuner tar kommunen en 9:e plats av 12 deltagande kommuner. Kommunens totalpoäng ligger 13,5 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner, men 1,5 poäng under snittet för stora kommuner.

Inom området infrastruktur får Jönköping totalt 18 poäng av 30 möjliga, varav 9 av 20 poäng i delområdet infrastrukturinvesteringar. Detta är 1 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner. Under 2021 har kommunen investerat 320 kronor per invånare i utbyggnad och underhåll av cykelinfrastruktur, vilket ligger strax över snittet för samtliga deltagare som ligger på 296 kronor per invånare. Det är dock lägre än snittet för gruppen stora kommuner som ligger på 353 kronor per invånare. I delområdet infrastrukturåtgärder får Jönköping 9 poäng av 10 möjliga, vilket också detta ligger över snittet för de deltagande kommunerna. Kommunen tillhör dessutom de 22 procent av deltagarna som genomförde särskilda satsningar på cykling kopplat till Coronapandemin. I jämförelse med övriga deltagare i gruppen stora kommuner bör Jönköping satsa mer resurser på cykelinfrastruktur för att kunna erbjuda proportionerliga åtgärder för de brister som existerar idag.

Inom området information och marknadsföring får Jönköping totalt 20 poäng av 30 möjliga, varav 10 av 20 poäng i delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar. Under 2021 investerade kommunen 4,9 kronor per invånare i påverkanssatsningar för cykling, vilket är nästan dubbelt så högt som snittet för samtliga deltagare på 2,6 kronor per invånare. Dessutom är det något högre än snittet för gruppen stora kommuner som ligger på 4,8 kronor per invånare. Kommunen gör även bra ifrån sig i delområdet informations- och

marknadsföringsåtgärder, där de får 10 poäng av 10 möjliga.

I delområdet cykelpolitik får Jönköping 9 poäng av 10 möjliga och kommunen har tagit fram relevanta strategiska dokument såsom en cykelstrategi och en nyligen reviderad cykelplan. Dessutom finns det tydligt uppsatta mål för att öka cykeltrafiken i kommunen och metoder för hur dessa mål följs upp. Kommunen får vidare 9,5 poäng av 10 möjliga i delområdet uppföljning och mätning, vilket är 3,5 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner. Kommunen gör ett föredömligt arbete inom delområdet genom kontinuerliga flödesmätningar, regelbundet genomförda resvaneundersökningar och nöjdhetsundersökningar samt årlig dialog med kommunens cyklisterna. Kommunen genomför även årligen ett cykelbokslut för att sammanställa nuläget, men däremot inte en cykelrevision för att mer grundligt analysera kommunens cykelarbete. Det är något som kunde ytterligare stärka det organisatoriska arbetet med cykling i kommunen.

Sammanfattningsvis bör kommunen fortsätta på samma spår. För att ytterligare främja cyklandet i kommunen bör Jönköping öka medlen för cykelinfrastruktur och genomföra en cykelrevision för att utvärdera satsningarna i kommunen.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2021:

256 kr/capita, 36 470 000 kr totalt

Budgeterat 2022:

353 kr/capita, 50 290 000 kr totalt

Drift och underhåll

Spenderat 2021:

64 kr/capita, 9 138 000 kr totalt

Budgeterat 2022:

62 kr/capita, 8 860 000 kr totalt

geterade medel 2022 samt interna personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Jönköpings kommun investerade under 2021 totalt 256 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 64 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 353 kronor per invånare. Kommunen får totalt 9 av 20 poäng på delområdet.

JÖNKÖPINGS
KOMMUN FÅR 9
AV 20 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2021, bud-

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNIETTET FÖR STORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Jönköpings kommun	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt, totalt
Kostnader för ny cykelinfrastruktur under 2021 kronor per capita	256	261	219
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2022 kronor per capita	353	375	336
Kostnader för drift och underhåll av cykelinfrastruktur under 2021 kronor per capita	64	93	77
Budget för drift och underhåll av cykelbanor under 2022 kronor per capita	62	95	79
Summa kostnader kronor per capita 2021 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	320	353	296
Summa budget kronor per capita 2022 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	415	470	414

7,7 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED UTVECKLING OCH PLANERING ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL AV CYKELINFRASTRUKTUR I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Jönköpings kommun	Genomsnitt, stora kommuner	Genomsnitt, totalt
7,7	5,5	5,8

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 9 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt cykelparkering eller upprustat befintliga.



AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Jönköpings kommun	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor	<input checked="" type="checkbox"/>	100%	100%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor	<input checked="" type="checkbox"/>	100%	93%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik	<input type="checkbox"/>	83%	65%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor	<input type="checkbox"/>	83%	67%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga	<input checked="" type="checkbox"/>	92%	76%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)	<input type="checkbox"/>	42%	31%
Byggt ut belysning längs cykelbanor	<input checked="" type="checkbox"/>	92%	76%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga	<input checked="" type="checkbox"/>	83%	60%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ	<input checked="" type="checkbox"/>	100%	80%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik	<input type="checkbox"/>	58%	25%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leader, "pump tracks" eller dylikt	<input checked="" type="checkbox"/>	67%	47%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret	<input checked="" type="checkbox"/>	100%	98%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret	<input checked="" type="checkbox"/>	100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation	<input type="checkbox"/>	83%	42%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation	<input type="checkbox"/>	17%	11%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)	<input type="checkbox"/>	50%	27%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 10 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 692 600 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2021.

JÖNKÖPINGS
KOMMUN FÅR
10 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFORMATIONS-
OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2021 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2022 per capita
Jönköpings kommun	4,9	4,2
Genomsnitt, stora kommuner	4,8	6,7
Genomsnitt, totalt	2,3	2,4

0,8 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED PÅVERKANSSATSNINGAR OCH INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING FÖR CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDANSSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Jönköpings kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
0,8	1,3	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER






JÖNKÖPINGS KOMMUN
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsföring för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2021 med max tio

poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Jönköpings kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		83%	69%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		17%	15%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		75%	56%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		67%	51%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		42%	36%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stiggcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		67%	40%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		75%	45%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		75%	51%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig arbetsplats eller dylikt.		83%	47%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		75%	45%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		75%	53%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Jönköpings kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikantveckan eller i samband med annat event		75%	62%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling		100%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		92%	55%
Drivit/sponsrat cykelkök		33%	9%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		25%	13%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna		67%	24%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		25%	16%
Drivit/sponsrat "prova på" kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		67%	36%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling		58%	25%
Installerat/drifvat en offentlig cykelmätare för att uppmuntra till ökad cykling		58%	36%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta









delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

JÖNKÖPINGS KOMMUN FÅR 9 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Jönköpings kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?	✓	100%	87%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?	✓	83%	53%
Är dessa mål tidsatta?	✓	100%	60%
Är dessa mål kvantifierade?	✓	92%	62%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?	✓	100%	75%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Jönköpings kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling		92%	71%
Har kommunen en aktuell cykelplan?		100%	76%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		100%	71%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	71%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		100%	65%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade översiktsplaner, områdesprogram eller detaljplaner		100%	71%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		92%	96%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?		83%	60%




3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Jönköpings kommun får 9,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 80 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

**JÖNKÖPINGS KOMMUN
FÅR
9,5 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Jönköpings kommun			
Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	100%	92%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	80%	60%	55%

**JÖNKÖPINGS KOMMUN TILLHÖR
DE 80% AV KOMMUNERNA SOM
GENOMFÖR FLÖDESMÄTNINGAR
AV CYKELTRAFIKEN**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Jönköpings kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		83%	85%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?		100%	98%
Har kommunen en prioritetsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felet skall åtgärdas enligt prioritetsordningen?		92%	45%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mäts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2017)?		100%	65%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklisterna?		100%	85%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklisterna de senaste fem åren (from. 2017)?		100%	65%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklisterna (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?		58%	35%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2017)?		100%	69%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2017)?		92%	58%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2017)?		92%	49%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2017)?		17%	4%

**JÖNKÖPINGS KOMMUN
TILLHÖR DE 65% AV KOMMUNERNA SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER**















3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2021 med max tio poäng i delområdet. Jönköpings









kommun får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 40 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2021.

JÖNKÖPINGS KOMMUN FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Jönköpings kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål		25%	20%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande		75%	53%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi		33%	24%
Tagit fram eller reviderat cykelplan		33%	29%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan		33%	22%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur		67%	29%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik		8%	25%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstepersoner och /eller politiker		100%	69%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		100%	80%
Genomfört en resvaneundersökning		25%	13%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		25%	15%
Genomfört ett cykelbokslut		67%	40%
Genomfört en cykelrevision		8%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur		75%	60%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Jönköpings kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2021		83%	76%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	93%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		58%	44%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		83%	64%
Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		67%	42%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		25%	18%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning eller annan förmån (förutom förmåncyklar) för personal som cyklar till och i tjänsten		17%	7%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		75%	38%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2022

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Sara Majkic (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Nicole Carpman (Cykelfrämjandet), Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway.

Kontakta Cykelfrämjandet: 072 - 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Sara Majkic, Cykelfrämjandet
076 - 910 50 05
sara.majkic@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Järnvägsgatan 36, 131 54 Nacka
www.cykelframjandet.se