

RAPPORT FÖR

Järfälla kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2022



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2022	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. ORGANISATION	18
3.1 Cykelpolitik	18
3.2 Uppföljning och mätning	20
3.3 Organisatoriska åtgärder	22



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2022

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM JÄRFÄLLA KOMMUN

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2022 för Järfälla kommun.

I år är Kommunvelometerns trettonde omgång och totalt har 121 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 55 kommuner. Årets cykelfrämjarkommun är Helsingborg, som toppar Kommunvelometern för första gången. Andra plats tar Trollhättan och på tredje plats kommer Lund. I gruppen mellanstora kommuner vinner Trollhättan och i gruppen små kommuner tar Håbo förstaplatsen. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2022. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 Infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 Infrastrukturåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 Cykelpolitik (10p)
 - 3.2 Uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 Organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare

och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2022. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet genomför Cykelfrämjandet en nationell granskning vartannat år, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för andra gången under sommaren 2020 och 18 000 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Under 2022 genomförs dessutom Cyklistvelometern för tredje gången och resultatet presenteras 19 oktober 2022. Håll utkik på cykelframjandet.se/cyklistvelometern! Där går det också att se vilka kommuner som i Cyklistvelometern 2020 toppade cyklisternas lista av bästa cykelkommuner.

Sammanlagt har årets 55 deltagande kommuner 4 245 141 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9 000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Järfälla kommun

Antal invånare: 81 274 invånare

Kommungrupp: Mellanstora kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 8

Medlem Svenska Cykelstäder: Nej

Total längd cykelväg: 206,0 kilometer

Järfälla kommun med sina 81 274 invånare tillhör gruppen mellanstora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 8 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är inte medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 188 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,3 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mer än genomsnittet bland mellanstora kommuner. Dessutom finns 18 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 206 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Järfälla deltar för åttonde gången i Kommunvelometern. I år hamnar kommunen på plats 14 av 55 deltagande kommuner, samt på plats 5 av 15 deltagare inom gruppen mellanstora kommuner. Järfälla får totalt 65 poäng av 90 möjliga och ligger därmed 12 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner. De får 10 poäng av 10 möjliga inom tre områden - infrastrukturåtgärder, informations- och marknadsföringsåtgärder samt organisatoriska åtgärder. Kommunen tappar något inom områdena uppföljning och mätning och informations- och marknadsföringsinvesteringar från förra årets resultat, men ligger ändå över snittet för samtliga deltagande kommuner inom dessa områden. Förbättringspotential finns främst inom investeringar i både infrastruktur och information och marknadsföring, där kommunen får 9 respektive 9,5 poäng av 20 möjliga.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Järfälla kommun investerade under 2021 totalt 395 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 98 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 347 kronor per invånare. Kommunen får totalt 9 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 9,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 300 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2021.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

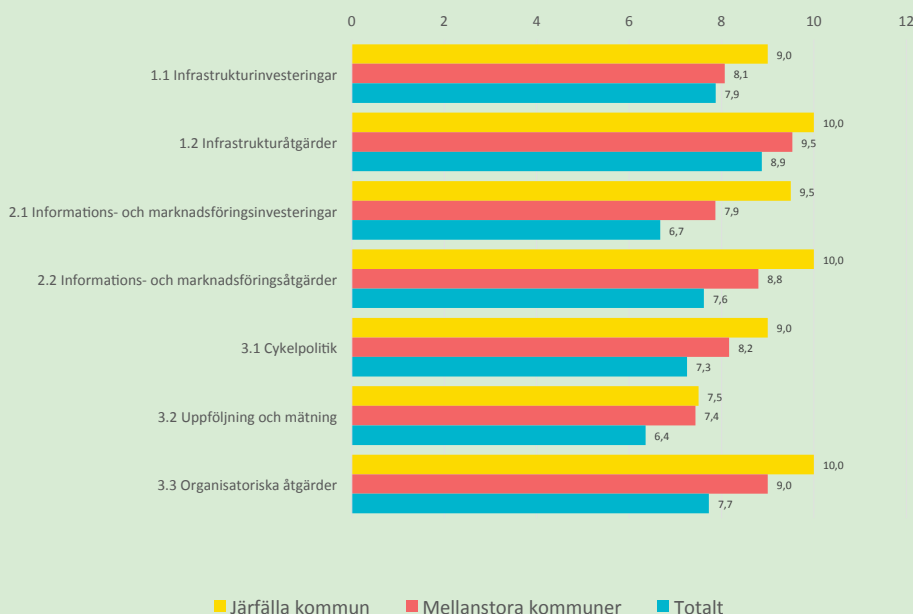
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Järfälla kommun får 7,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 80 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Järfälla kommun får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 40 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2021.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR JÄRFÄLLA KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR JÄRFÄLLA KOMMUN MELLAN 2010-2022



**JÄRFÄLLA KOMMUN FÅR
TOTALT 65 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 14 BLAND 55
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND MELLANSTORA
KOMMUNER PLACERAR SIG
JÄRFÄLLA KOMMUN PÅ
PLATS 5 BLAND TOTALT 15
MEDVERKANDE KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR JÄRFÄLLA KOMMUN

	Järfälla kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpo- äng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	9	8	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	10	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	9,5	8	5	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	9	7	10
3.1 Cykelpolitik	9	8	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	7,5	7	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	9	7	10
Totalpoäng	65	59	48	90

Rekommendationer

Järfälla deltar för åttonde gången i Kommunvelometern. Kommunen tappar i år några placeringar från en 8:e plats av 57 deltagare i föl till en 14:e plats av 55 deltagare i år. Järfälla får 65 poäng av 90 möjliga och tar även en femte plats i gruppen Mellanstora kommuner. Det är ett tapp på två poäng sen i föl med 1,5 poäng mindre inom området uppföljning och mätning.

Inom området infrastruktur får Järfälla totalt 19 poäng av 30 möjliga, varav 9 av 20 poäng i delområdet infrastrukturinvesteringar. Detta är 1 poäng över snittet för samtliga deltagande kommuner såväl som för gruppen Mellanstora kommuner. Under 2021 har kommunen investerat 493 kronor per invånare i cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av denna, vilket ligger över snittet för samtliga deltagare som ligger på 296 kronor per invånare. Dessutom är det högre än snittet för Mellanstora kommuner som ligger på 347 kronor per invånare. I delområdet infrastrukturåtgärder får Järfälla 10 poäng av 10 möjliga, vilket också detta ligger över snittet för de deltagande kommunerna. Kommunen tillhör dessutom de 22 procent av deltagarna som genomförde särskilda satsningar på cykling kopplat till Coronapandemin. Generellt sett har Järfälla genomfört många åtgärder senaste året kopplat till cykelinfrastruktur, och det viktigaste är att kommunen bibehåller både mängden investerade medel och genomförda åtgärder för att utveckla cykelinfrastrukturen i kommunen. Med ett långsiktigt arbete på denna nivå finns det goda möjligheter för kommunen att agera förebild inom cykelinfrastrukturplanering.

Inom området information och marknadsföring får Järfälla totalt 19,5 poäng av 30 möjliga, varav 9,5 av 20 poäng i delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar. Under 2021 investerade kommunen 3,7 kronor per invånare i information och marknadsföring av cykling. Det är över snittet för alla deltagare på 2,6 kronor per invånare samt för gruppen Mellanstora kommuner som ligger på 3 kronor per invånare. Kommunen preste-

rar dessutom bra i delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder, där de får 10 poäng av 10 möjliga. Även inom detta område krävs det att Järfälla upprätthåller sitt föredömliga arbete och avsätter personalresurser och medel för att påverksanssatsningarna ska kunna bli fler, få större genomslag och nå ut till fler..

I delområdet cykelpolitik får Järfälla 9 poäng av 10 möjliga och kommunen har tagit fram relevanta strategiska dokument såsom cykelstrategi, cykelplan och underhållsplan. Dessutom finns det tydligt uppsatta mål för att öka cykeltrafiken i kommunen och metoder för hur dessa mål följs upp. Kommunen får vidare 7,5 poäng av 10 möjliga i delområdet uppföljning och mätning. De har bland annat genomfört flödesmätningar, resvaneundersökningar och nöjdhetsundersökningar de senaste 5 åren. Däremot har kommunen inte kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering, beläggning och kapacitet. Kommunen har heller inte genomfört någon cykelrevision eller cykelbokslut de senaste fem åren. I delområdet organisatoriska åtgärder får de 10 poäng av 10 möjliga. Inom dessa områden gäller det att kommunen fortsätter på samma bana framöver och eventuellt satsar extra på cykelparkeringsinventeringar och att inkludera både cykelrevision och cykelbokslut i den regelbundna uppföljningen av kommunen cykelarbete..



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2021:

395 kr/capita, 32 101 447 kr totalt

Budgeterat 2022:

148 kr/capita, 12 000 000 kr totalt

Drift och underhåll

Spenderat 2021:

98 kr/capita, 8 000 000 kr totalt

Budgeterat 2022:

103 kr/capita, 8 400 000 kr totalt

geterade medel 2022 samt interna personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Järfälla kommun investerade under 2021 totalt 395 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 98 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 347 kronor per invånare. Kommunen får totalt 9 av 20 poäng på delområdet.

JÄRFÄLLA
KOMMUN FÅR 9
AV 20 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2021, bud-

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR MELLANSTORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Järfälla kommun	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt, totalt
Kostnader för ny cykelinfrastruktur under 2021 kronor per capita	395	278	219
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2022 kronor per capita	148	391	336
Kostnader för drift och underhåll av cykelinfrastruktur under 2021 kronor per capita	98	70	77
Budget för drift och underhåll av cykelbanor under 2022 kronor per capita	103	68	79
Summa kostnader kronor per capita 2021 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	493	347	296
Summa budget kronor per capita 2022 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	251	459	414

8,6 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED UTVECKLING OCH PLANERING ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL AV CYKELINFRASTRUKTUR I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Järfälla kommun	Genomsnitt, mellanstora kommuner	Genomsnitt, totalt
8,6	4,4	5,8

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

**JÄRFÄLLA KOMMUN
FÅR 10 AV 10 MÖJLI-
GA POÄNG PÅ DEL-
OMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Järfälla kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		100%	100%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		93%	93%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik		60%	65%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		60%	67%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		93%	76%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		27%	31%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		80%	76%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga		67%	60%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		93%	80%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		27%	25%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leader, "pump tracks" eller dylikt		53%	47%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		100%	98%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		60%	42%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		20%	11%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)		47%	27%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 9,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 300 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2021.

JÄRFÄLLA KOMMUN FÅR 9,5 AV 20 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2021 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2022 per capita
Järfälla kommun	3,7	4,3
Genomsnitt, mellanstora kommuner	3,0	3,8
Genomsnitt, totalt	2,3	2,4

1,2 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED PÅVERKANSSATSNINGAR OCH INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING FÖR CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Järfälla kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
1,2	1,0	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

JÄRFÄLLA KOMMUN
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsföring för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2021 med max tio

poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen.

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Järfälla kom- mun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktivite- ten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		87%	69%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		33%	15%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		47%	56%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		47%	51%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		33%	36%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		27%	40%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		47%	45%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		67%	51%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig arbetsplats eller dylikt.		47%	47%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		53%	45%
Tagit fram eller uppdaterat samt spridit cykelkarta (tryckt eller digital)		53%	53%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Järfälla kom- mun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelin- satser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikant- veckan eller i samband med annat event		60%	62%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommu- nens insatser för cykling		93%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		53%	55%
Drivit/sponsrat cykelkök		7%	9%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		27%	13%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna		20%	24%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		27%	16%
Drivit/sponsrat "prova på" kampan- jer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		27%	36%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling		20%	25%
Installerat/drifvat en offentlig cykel- mätare för att uppmuntra till ökad cykling		60%	36%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta

delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

JÄRFÄLLA KOMMUN
FÅR 9 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Järfälla kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		93%	87%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?		67%	53%
Är dessa mål tidsatta?		67%	60%
Är dessa mål kvantifierade?		73%	62%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		87%	75%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Järfälla kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling		73%	71%
Har kommunen en aktuell cykelplan?		80%	76%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		73%	71%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	71%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		93%	65%
Har kommunen dokumenterade kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade översiktsplaner, områdesprogram eller detaljplaner		73%	71%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		93%	96%
Har kommunen någon aktuell och dokumenterad underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?		87%	60%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/inven-

tering, felanmälansfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Järfälla kommun får 7,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen tillhör de 80 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

**JÄRFÄLLA KOMMUN FÅR
7,5 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Järfälla kommun			
Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	93%	53%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	80%	60%	55%

**JÄRFÄLLA KOMMUN TILLHÖR
DE 80% AV KOMMUNERNA SOM
GENOMFÖR FLÖDESMÄTNINGAR
AV CYKELTRAFIKEN**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Järfälla kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdata (NVDB) inom ett år av byggnation?		80%	85%
Har kommunen en felanmälningsfunktion?		100%	98%
Har kommunen en prioriteringsordning för fel som anmäls på cykelnätet samt tidsperiod under vilken felen skall åtgärdas enligt prioriteringsordningen?		27%	45%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2017)?		80%	65%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		100%	85%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2017)?		73%	65%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?		53%	35%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2017)?		87%	69%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2017)?		87%	58%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2017)?		67%	49%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2017)?		0%	4%

**JÄRFÄLLA KOMMUN TILLHÖR
DE 65% AV KOMMUNERNA
SOM GJORT EN NÖJDHETS-
MÄTNING BLAND CYKLISTER**

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2021 med max tio poäng i delområdet. Järfälla

kommun får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 40 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision under 2021.

**JÄRFÄLLA KOMMUN
FÅR
10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER**

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Järfälla kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål		20%	20%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande		67%	53%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi		27%	24%
Tagit fram eller reviderat cykelplan		7%	29%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan		7%	22%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur		33%	29%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik		40%	25%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstepersoner och /eller politiker		87%	69%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		100%	80%
Genomfört en resvaneundersökning		13%	13%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		7%	15%
Genomfört ett cykelbokslut		53%	40%
Genomfört en cykelrevision		0%	2%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur		73%	60%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Järfälla kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2021		80%	76%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	93%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		33%	44%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		73%	64%
Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		53%	42%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		33%	18%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning eller annan förmån (förutom förmånscyklar) för personal som cyklar till och i tjänsten		0%	7%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		60%	38%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2022

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Sara Majkic (Cykelfrämjandet), Sonja Perander (Cykelfrämjandet), Nicole Carpman (Cykelfrämjandet), Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Elisabet Wahl (frilansjournalist)

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto (om ej annat anges): Chris Lanaway.

Kontakta Cykelfrämjandet: 072 - 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Sara Majkic, Cykelfrämjandet
076 - 910 50 05
sara.majkic@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi granskar årligen kommunernas arbete för cykling genom Kommunvelometern. Vartannat år genomförs även Cyklistvelometern, en nationell nöjdhetsundersökning där alla cyklister i Sverige kan tycka till om cykelförutsättningarna i sin kommun.

Cykelfrämjandets ambition har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer året om. Välkommen att engagera dig i vår verksamhet!

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Järnvägsgatan 36, 131 54 Nacka
www.cykelframjandet.se