RAPPORT FÖR

Västerviks kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2021

CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2021 5

BAKGRUND 6

TOTALRESULTAT 7

REKOMMENDATIONER 9

1. INFRASTRUKTUR 11

1.1 Infrastrukturinvesteringar 11

1.2 Infrastrukturåtgärder 12

2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING 14

2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar 14

2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder 15

3. ORGANISATION 18

3.1 Cykelpolitik 18

3.2 Uppföljning och mätning 20

3.3 Organisatoriska åtgärder 22

Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM VÄSTERVIKS KOMMUN

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2021 för Västerviks kommun.

I år är Kommunvelometerns tolfte omgång och totalt har 118 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 57 kommuner – ett nytt rekord för Kommunvelometern! Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för fjärde året i rad. Andra plats tar Lund och på tredje plats är Helsingborg. Dessa kommuner utgör även topp-tre placeringarna i gruppen stora kommuner. I gruppen mellanstora kommuner vinner Luleå, som 2018 delade förstaplatsen med Karlstad, och i gruppen små kommuner tar Danderyd förstaplatsen för andra gången sedan 2019. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2021. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
   1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)
   1.2 infrastruktursåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
   2.1 informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
   2.2 informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
   3.1 cykelpolitik (10p)
   3.2 uppföljning och mätning (10p)
   3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underrlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2021. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet lanserat en ny nationell granskning, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för andra gången under sommaren 2020 och 18 000 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Se vilka kommuner som toppar cyklisternas lista av bästa cykelkommuner på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Sammanlagt har årets 57 deltagande kommuner 4 143 070 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9 000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Västerviks kommun
Antal invånare: 36 660 invånare
Kommungrupp: små kommuner

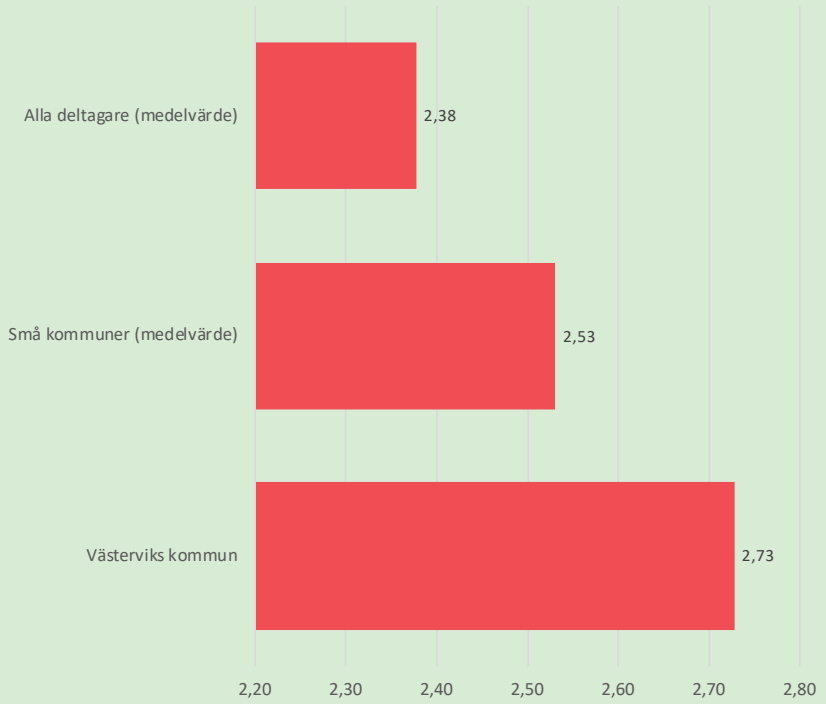
Antal år i Kommunvelometern: 1
Medlem Svenska Cykelstäder: Nej

Total längd cykelväg: 109 kilometer

Västerviks kommun med sina 36 660 invånare tillhör gruppen små kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 1 gång tidigare i Kommunvelometern. Kommunen är inte medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 100 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,73 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mer än genomsnittet bland små kommuner. Dessutom finns 9 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg i kommunen är därmed 109 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Västervik deltar för första gången i Kommunvelometern och går in på en delad 52:a plats av 57 deltagande kommuner, samt delad 26:e plats av 31 deltagande små kommuner. Båda placeringarna delas med Åmål. De får totalt 25,5 poäng av 90 möjliga. Bäst resultat får de inom delområdet infrastrukturåtgärder med 8 av 10 poäng. För resterande delområden ligger de 3 till 5 poäng under snittet jämfört med de andra deltagande kommunerna, och de skulle alltså behöva höja sina insatser för cykling inom flera områden för att bli framgångsrika i Kommunvelometern.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Västerviks kommun investerade under 2020 totalt 41 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 27 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 259 kronor per invånare. Kommunen får totalt 4 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 8 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt ny cykelparkering eller upprustat befintliga.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 1,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 0 kronor i påverkanssatsningar och information och marknadsföring för cykling under 2020.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 2 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktiviteter för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 3 poäng av 10 möjliga. Kommunen har inte en aktuell cykelplan.

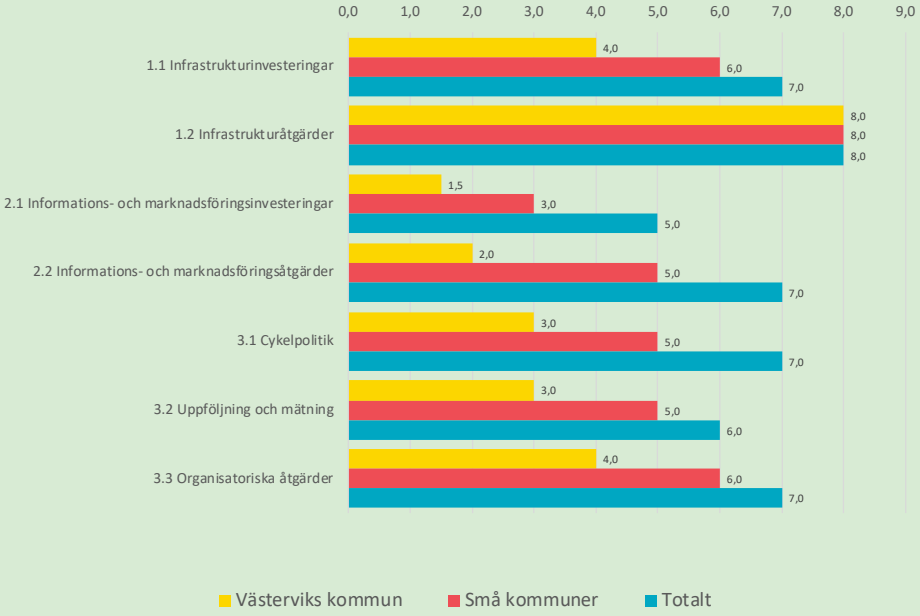
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Västerviks kommun får 3 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

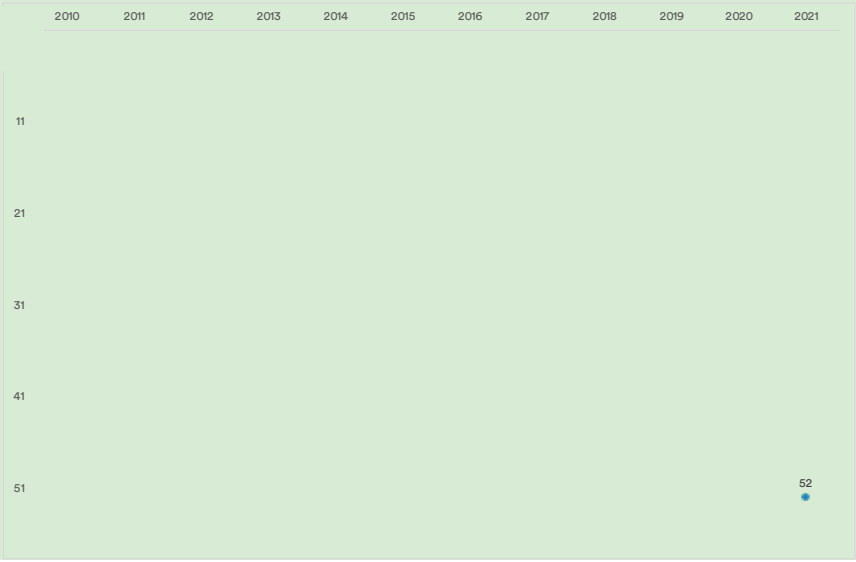
Kommunen får totalt 4 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 63 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR VÄSTERVIKS KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR VÄSTERVIKS KOMMUN MELLAN 2010-2021



VÄSTERVIKS KOMMUN FÅR TOTALT 25,5 POÄNG I ÅRETS UNDERSÖKNING OCH PLACERAR SIG PÅ PLATS 52 BLAND 57 DELTAGANDE KOMMUNER

BLAND SMÅ KOMMUNER PLACERAR SIG VÄSTERVIKS KOMMUN PÅ PLATS 26 BLAND TOTALT 31 MEDVERKANDE KOMMUNER

POÄNGÖVERSIKT FÖR VÄSTERVIKS KOMMUN

	Västerviks kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	4,0	6	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	8,0	8	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	1,5	3	5	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	2,0	5	7	10
3.1 Cykelpolitik	3,0	5	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	3,0	5	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	4,0	6	7	10
Totaltpoäng	25,5	38	48	90

Rekommendationer

Västervik deltar för första gången i Kommunvelometern För det cykelarbete som utförs får Västervik totalt 25,5 poäng av 90 möjliga vilket leder till 52:a plats av 57 deltagare. Bland små kommuner blir det 26:e plats av 31 kommuner. Placeringarna delas med Åmål.

I delområdet infrastrukturinvesteringar får Västervik 4 poäng av 20 möjliga. Under 2020 investerade kommunen 68 kronor per capita i infrastruktur och underhåll för cykel. Den budgeterade siffran för 2021 är 259 kronor per capita. Den senare siffran är i närheten av snittet för små kommuner som för 2021 ligger på 268 kronor per capita. I delområdet infrastrukturåtgärder får Västervik 8 poäng av 10 möjliga. För de investerade pengarna har kommunen bland annat byggt nya cykelbanor, förbättrat cykelförutsättningarna runt skolor och byggt cykelparkeringar vid kollektivtrafikhållplatser. Med mer resurser kan ytterligare åtgärder genomföras och utbyggnaden av cykelvägnätet förverkligas snabbare i kommunen.

I området information och marknadsföring får Västervik 3,5 poäng av 30 möjliga. Under 2020 genomfördes kampanjer riktade till skolor och för att främja cykling till fritidsaktiviteter för barn och unga. Det är bra typer av påverkansinsatser. Med mer resurser kan den typer av kampanjer växa och nå fler personer. Mer resurser för påverkansinsatser och information och marknadsföring för cykel skulle möjliggöra fler kampanjer under året. Några som kan rekommenderas är vintercyklingskampanjer, då många fortfarande slutar cykla på vintern trots att det är fullt möjligt att cykla året runt om cykelvägarna underhålls ordentligt. Att samarbeta med företag, till exempel via Cykelvänlig arbetsplats, kan vara ett sätt för kommunen att bredda sitt kontaktnät och nå nya målgrupper. ”Prova på” kampanjer, där medborgare får prova till exempel el- eller lådcyklar, kan vara ett sätt att hjälpa folk att hitta en cykel som passar deras vardagliga behov.

Inom organisation får Västervik 10 poäng av 30 möjliga vilket är 6 poäng under snittet bland små kommuner. Det saknas många viktiga verktyg för att cykeln ska tas med i planeringsarbetet i kommunen. Västervik har mål om att cykeltrafiken ska öka men det är varken tidsatt, kvantifierat eller ett specifikt andelsmål för cykeltrafiken. Målen följs heller inte upp i dagsläget. För att stärka cykelarbetet i kommunen rekommenderas Västervik att sätt upp tydligare mål för cykling som är både tidsatta och kvantifierade och helst ett specifikt andelsmål för cykeltrafiken. För att målsättningen ska bli rimlig kan med fördel en resvaneundersökning genomföras som första steg. Därefter bör Västervik ta fram en cykelstrategi som pekar ut den strategiska riktningen och en cykelplan med de konkreta åtgärder som behövs för att målen ska uppnås. Därefter bör arbetet regelbundet följas upp av berörd nämnd, till exempel i form av ett cykelbokslut varje eller vartannat år.

Västervik har en vision om att det ska vara enkelt, säkert och attraktivt att gå och cykla i tätorterna i kommunen. För att det ska bli verklighet behövs ett väl utbyggt cykelvägnät i kommunen och det arbetet blir enklare med en tydlig strategi och plan för hur det ska uppnås. Med mer resurser till infrastruktur och ett stärkt organisatoriskt arbete kan Västerviks vision bli verklighet.

1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2020:
41 kr/capita, 1 500 000 kr totalt
Budgeterat 2021
232 kr/capita, 8 500 000 kr totalt

Drift och underhåll
Spenderat 2020:
27 kr/capita, 1 000 000 kr totalt
Budgeterat 2021:
27 kr/capita, 1 000 000 kr totalt

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrasktruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2020, budgeterade medel 2021 samt interna personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

VÄSTERVIKS KOMMUN FÅR 4 AV 20 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTUR-INVESTERINGAR

Västerviks kommun investerade under 2020 totalt 41 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 27 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 259 kronor per invånare. Kommunen får totalt 4 av 20 poäng på delområdet.

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR SMÅ KOMMUNER OCH TOTALT

	Västerviks kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt
Kostnader för ny cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	41	190	203
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2021 kronor per capita	232	197	245
Kostnader för drift och underhåll av cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	27	70	73
Budget för drift och underhåll av cykelbanor under 2021 kronor per capita	27	72	77
Summa kostnader kronor per capita 2020 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	68	259	277
Summa budget kronor per capita 2021 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	259	268	322

1,2 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED UTVECKLING OCH PLANERING ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL AV CYKELINFRASTRUKTUR I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Västerviks kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt
1,2	5,3	5,0

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa ”hårda” verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 8 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt ny cykelparkering eller upprustat befintliga.

VÄSTERVIKS KOMMUN FÅR 8 AV 10 MÖJLIGA POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Västerviks kommun	Andel av små kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor	✓	87%	93%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor	✓	84%	86%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik	✗	55%	56%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor	✗	52%	54%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga	✓	58%	68%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)	✗	32%	42%
Byggt ut belysning längs cykelbanor	✓	52%	63%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga	✓	45%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ	✓	61%	74%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik	✗	10%	12%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt	✗	32%	40%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret	✓	100%	100%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret	✓	100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation	✗	39%	46%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation	✗	3%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)	✗	16%	26%

CRAFT

2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

VÄSTERVIKS KOMMUN FÅR 1,5 AV 20 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 1,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 0 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2020.

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2020 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2021 per capita
Västerviks kommun	0,0	0,0
Genomsnitt små kommuner	0,9	0,9
Genomsnitt totalt	2,3	2,4

0,8 PERSONER PER 100 000 INVÅNARE ARBETAR MED PÅVERKANSSATSNIGNAR OCH INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING FÖR CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Västerviks kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt
0,8	0,7	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

VÄSTERVIKS KOMMUN FÅR 2 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGS-ÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsförings för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 2 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktiviteter för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Västerviks kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga	✓	42%	61%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga	✓	3%	7%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen	✗	45%	54%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen	✗	29%	42%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen	✗	16%	19%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen	✗	32%	32%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen	✗	26%	40%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling	✗	35%	51%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.	✗	16%	42%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt	✗	39%	47%
Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig	✗	42%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Västerviks kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikantveckan eller i samband med annat event	☒	39%	53%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling	☒	71%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälansfunktion	☒	35%	51%
Drivit/sponsrat cykelkök	☒	0%	5%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt	☒	13%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna	☒	10%	25%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt	☒	3%	18%
Drivit/sponsrat "prova på" kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar	☒	13%	35%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling	☒	10%	25%

Crescent

3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

VÄSTERVIKS KOMMUN FÅR 3 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 3 poäng av 10 möjliga. Kommunen har inte en aktuell cykelplan.

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Västerviks kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?	☒	74%	86%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?	☒	23%	51%
Är dessa mål tidsatta?	☒	32%	58%
Är dessa mål kvantifierade?	☒	32%	60%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?	☒	48%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Västerviks kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling	✗	42%	60%
Har kommunen en aktuell cykelplan?	✗	55%	68%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?	✗	52%	61%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?	✗	35%	65%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?	✗	32%	58%
Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner?	✓	52%	68%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?	✓	90%	93%
Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?	✗	42%	61%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/inventering, felanmälansfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Västerviks kommun får 3 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

VÄSTERVIKS KOMMUN FÅR 3 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Västerviks kommun	✓	✗	✓
Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	55%	32%	35%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	74%	60%	53%

VÄSTERVIKS KOMMUN ÄR EN AV DE 74% KOMMUNER SOM GENOMFÖR FLÖDESMÄTNINGAR AV CYKELTRAFIKEN

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Västerviks kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?	✗	74%	81%
Har kommunen en felanmälansfunktion?	✓	97%	98%
Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar?	✗	71%	75%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2016)?	✗	45%	63%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?	✓	77%	88%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2016)?	✗	58%	63%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?	✗	10%	30%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2016)?	✗	42%	63%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalité de senaste fem åren (from. 2016)?	✗	35%	56%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2016)?	✗	13%	40%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2016)?	✗	3%	5%

VÄSTERVIKS KOMMUN HAR INTE GENOMFÖRT NÅGON NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER DE SENASTE 5 ÅREN

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får totalt 4 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 63 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

VÄSTERVIKS KOMMUN FÅR 4 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Västerviks kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål	✗	23%	21%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande	✗	23%	39%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi	✗	19%	19%
Tagit fram eller reviderat cykelplan	✗	23%	25%
Genomfört en cykelrevision	✗	0%	0%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan	✗	6%	16%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur	✗	19%	28%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik	✗	10%	12%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstepersoner och /eller politiker	✗	55%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik	✓	52%	70%
Genomfört en resvaneundersökning	✗	3%	16%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister	✗	35%	51%
Genomfört ett cykelbokslut	✗	16%	37%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur	✓	55%	58%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Västerviks kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2020	✗	32%	54%
Tillhandahållit lånecyklar för interna resor för kommunanställda	✓	84%	88%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda	✗	42%	46%
Tillhandahållit/använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)	✓	35%	58%
Genomfört information och marknadsföringsinsater för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)	✗	23%	39%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda	✗	19%	32%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten	✗	6%	5%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)	✗	26%	35%

OTP
SPORTSWEAR

Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021
En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Axel Pihl (Cykelfrämjandet), Nicole Carpman (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Lovisa Köllerström (Enkätfabriken), Elisabet Wahl

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto: fotograf (om annat ej anges): Chris Lanaway. Tack till Cykelkraft Jönköping för lån av Hövding till bilderna.

Kontakta Cykelfrämjandet: 072 – 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
073 – 078 0835
emilia.sternberg@cykelframjandet.se

CYKEL 1934 FRÄMJANDET

ENKÄTFABRIKEN

OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi genomför den årliga granskningen Kommunvelometern av kommunernas arbete för cykling och Cyklistvelometern - en undersökning av cyklisters nöjdhet med cykling i sin kommun.

Cykelfrämjandets mål har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer, året runt. Välkommen även du att engagera dig i vår verksamhet.

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/

Cykelfrämjandet
Box 3, 101 20 Stockholm
(Järnvägsgatan 36, Nacka)
www.cykelframjandet.se