

RAPPORT FÖR

Uppsala kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2021



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2021	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. ORGANISATION	18
3.1 Cykelpolitik	18
3.2 Uppföljning och mätning	20
3.3 Organisatoriska åtgärder	22



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM UPPSALA KOMMUN

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2021 för Uppsala kommun.

I år är Kommunvelometerns tolfte omgång och totalt har 118 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 57 kommuner – ett nytt rekord för Kommunvelometern! Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för fjärde året i rad. Andra plats tar Lund och på tredje plats är Helsingborg. Dessa kommuner utgör även topp-tre placeringarna i gruppen stora kommuner. I gruppen mellanstora kommuner vinner Luleå, som 2018 delade förstaplatsen med Karlstad, och i gruppen små kommuner tar Danderyd förstaplatsen för andra gången sedan 2019. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2021. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 infrastruktursåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 cykelpolitik (10p)
 - 3.2 uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2021. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet lanserat en ny nationell granskning, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänliga de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för andra gången under sommaren 2020 och 18 000 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Se vilka kommuner som toppar cyklisternas lista av bästa cykelkommuner på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Sammanlagt har årets 57 deltagande kommuner 4 143 070 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9 000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Uppsala kommun

Antal invånare: 233 917 invånare

Kommungrupp: stora kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 10

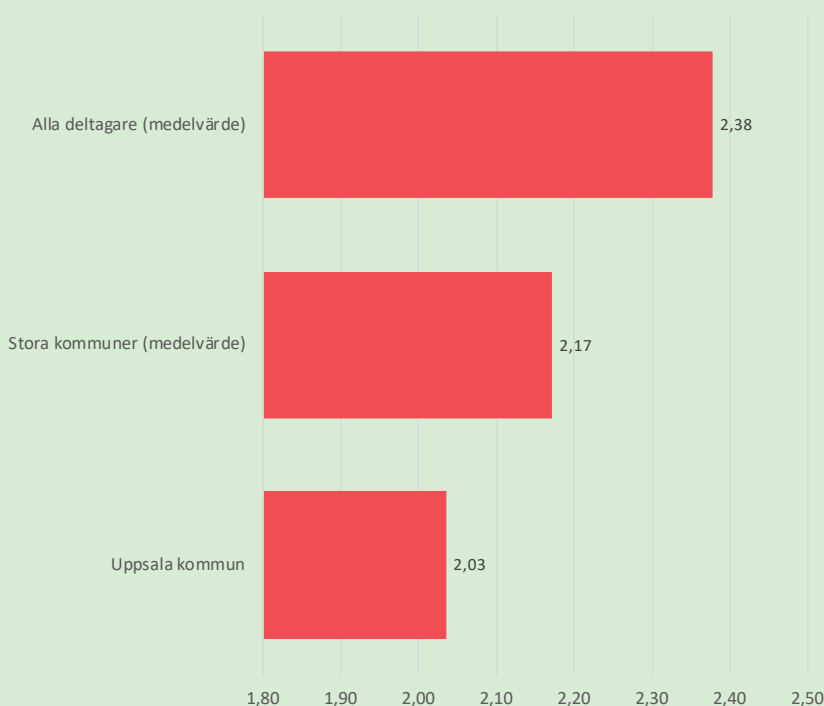
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 551 kilometer

Uppsala kommun med sina 233 917 invånare tillhör gruppen stora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 10 gånger tidigare i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 476 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,03 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mindre än genomsnittet bland stora kommuner. Dessutom finns 75 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg i kommunen är därmed 551 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

I år är det 10 års-jubileum för Uppsala i Kommunvelometern och för fjärde året i rad intar de återigen förstaplatsen med 80 poäng av 90 möjliga, vilket är 4 poäng mer än tvåan Lund. Jämfört med förra året tappar de 2 poäng inom infrastrukturinvesteringar, men för resterande områden erhåller de full pott. Det visar att Uppsala fortsätter satsa på att främja cykling inom alla områden. Störst skillnad mot de andra kommunerna ses inom informations- och marknadsföringsinvesteringar där Uppsala fortsätter satsa pengar på att synliggöra och uppmuntra till cykling och därmed får 20 poäng av 20 möjliga, vilket de är ensamma om att uppnå i årets Kommunvelometer.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Uppsala kommun investerade under 2020 totalt 316 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 101 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 335 kronor per invånare. Kommunen får totalt 10 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 20 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 4 800 000 kronor i påverkanssatsningar och information och marknadsföring för cykling under 2020.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktiviteter för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

3.1 CYKELPOLITIK

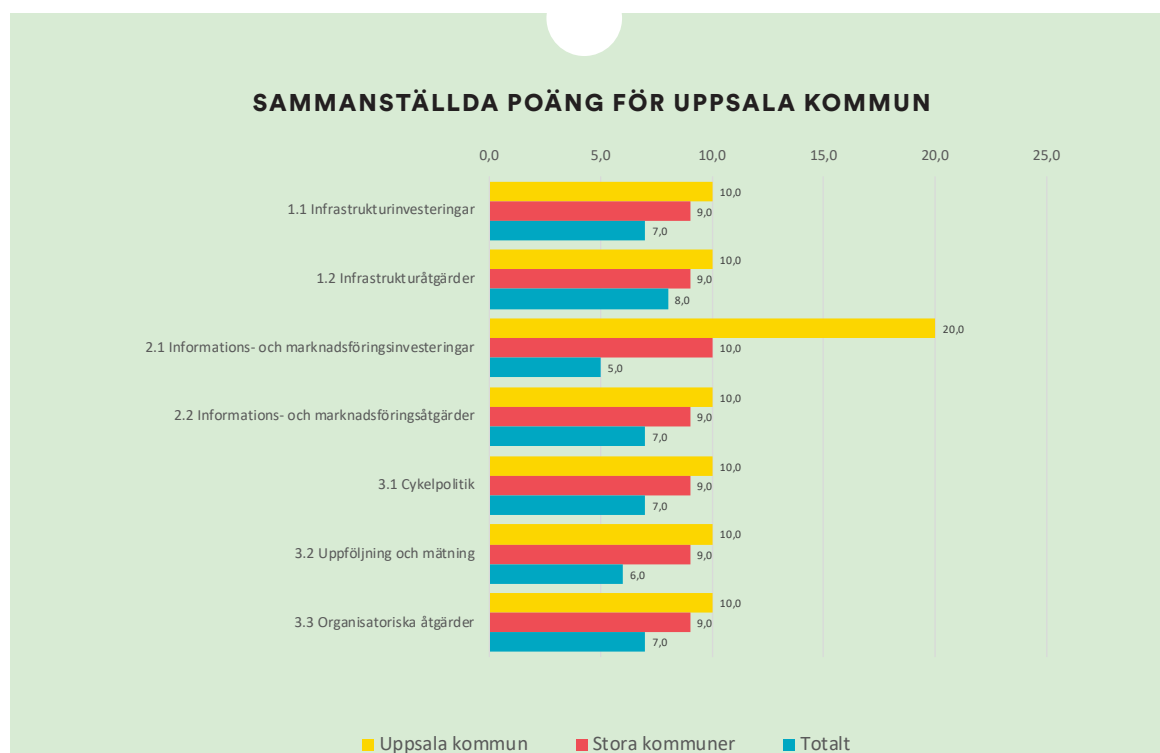
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Uppsala kommun får 10 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

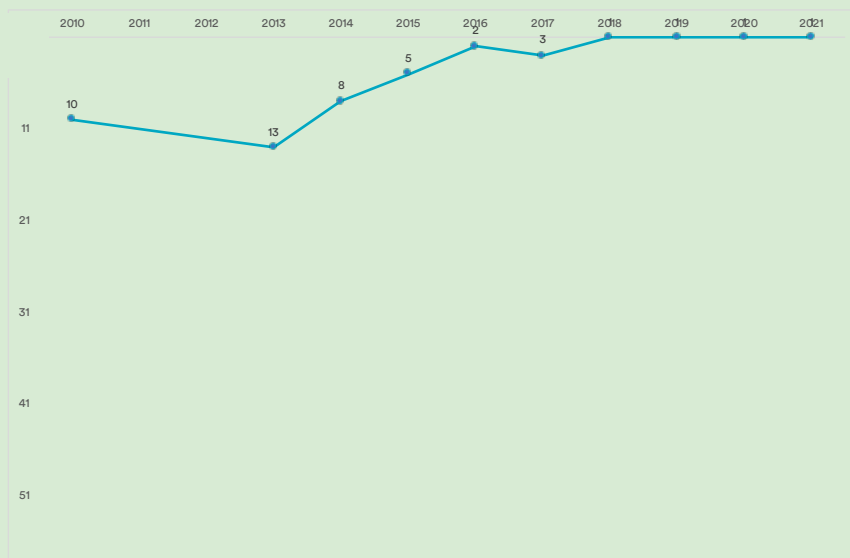
3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR UPPSALA KOMMUN MELLAN 2010-2021



**UPPSALA KOMMUN FÅR
TOTALT 80,0 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 1 BLAND 57
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND STORA KOMMUNER
PLACERAR SIG UPPSALA
KOMMUN PÅ PLATS 1 BLAND
TOTALT 11 MEDVERKANDE
KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR UPPSALA KOMMUN

	Uppsala kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	10,0	9	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10,0	9	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	20,0	10	5	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10,0	9	7	10
3.1 Cykelpolitik	10,0	9	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	10,0	9	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10,0	9	7	10
Totalpoäng	80,0	65	48	90

Rekommendationer

Uppsala tar hem förstaplatsen i Kommunvelometern för fjärde året i rad med totalt 80 poäng av 90 möjliga! Uppsala har full pott i alla delområden förutom infrastrukturinvesteringar där de får 10 poäng av 20 möjliga. Detta är en minskning av förra årets 12 poäng, och ännu en minskning från 18 poäng i delområdet 2019. Den negativa trenden i investeringar har dock inte påverkat Uppsalas resultat i delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar där de är ensamma i år om att få maxpoängen 20 av 20.

I området infrastruktur får Uppsala totalt 20 poäng av 30 möjliga. Som nämndes ovan har kommunen haft en negativ trend gällande delområdet infrastrukturinvesteringar för cykel de senaste åren. Jämfört med Kommunvelometern 2019 har Uppsalas investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll för befintlig cykelinfrastruktur för föregående år mer än halverats och flera kommuner går om Uppsala i delområdet i år. Vill man frigöra de stora samhällsekonomiska nyttorna från ökad cykling så behöver kommuninvånarna uppleva att cykling är snabbare, tryggare och mer komfortabelt än motsvarande är för passiva transportsätt. Därför bör det vara prioriterat för Uppsala att vända den negativa trenden för sina satsningar på cykelinfrastruktur och fortsätta utveckla och förbättra den infrastruktur de tillhandahåller sina kommuninvånare.

I området information och marknadsföring upprätthåller Uppsala en hög nivå även i år med 30 poäng av 30 möjliga. Under 2020 har Uppsala satsat 20,5 kronor per person på dessa typer av åtgärder, nästan fyra gånger så mycket som snittet för stora kommuner på 5,4 kronor per person. Under pandemi-året 2020 har kommunen bland annat haft ett stort fokus på beteendepåverkansåtgärder och kommunikation för att få fler att välja cykeln framför bland annat kollektivtrafiken för att minska smittspridningen. I jämförelse med infrastrukturåtgärder kan beteendepåverkan, om det utförs rätt, ge utdelning för relativt små kostnader. Det kan vara därför vara värt att se över möjligheterna att ytterligare skala upp investeringarna, även om Uppsala får full

poäng i årets Kommunvelometer inom detta område.

Sett till området organisation har Uppsala även i år full pott med 30 poäng av 30 möjliga. Uppsala har tydliga mål, styrdokument och strategier på plats. En av nycklarna bakom kommunens framgång som cykelfrämjarkommun syns särskilt i delområdet uppföljning och mätning där kommunen visar på tydliga rutiner och ett strukturerat arbetssätt för bland annat bedömning och åtgärdande av felanmälningar, uppföljning av olycksstatistik och en rutin för genomförandet av cykelrevision. Uppsala arbetar även med cykelfrämjande åtgärder i sin roll som arbetsgivare, bland annat genom att erbjuda förmånscyklar till sina anställda – här finns det dock potential för förbättring. Kommunen har under 2020 till exempel inte genomfört någon intern resvaneundersökning bland kommunanställda eller erbjudit andra förmåner än förmånscyklar kopplade till cykling.

Cykeltrafiken har haft en positiv utveckling i Uppsala de senaste åren, sett till både andelen och antalet cyklister och kommunen har som mål att nå en cykelandel på 40 procent för Uppsala tätort till år 2030 samt 35 procent för Uppsala kommun till år 2030. Om kommunen når sitt mål återstår att se, men en sak som är säkert är att Uppsala bibehåller en stark position som cykelfrämjarkommun även i årets Kommunvelometer.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2020:

316 kr/capita, 73 900 000 kr totalt

Budgeterat 2021

316 kr/capita, 73 900 000 kr totalt

Drift och underhåll

Spenderat 2020:

101 kr/capita, 23 700 000 kr totalt

Budgeterat 2021:

101 kr/capita, 23 700 000 kr totalt

surser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Uppsala kommun investerade under 2020 totalt 316 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 101 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 335 kronor per invånare. Kommunen får totalt 10 av 20 poäng på delområdet.

UPPSALA
KOMMUN FÅR 10
AV 20 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2020, budgeterade medel 2021 samt interna personre-

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNIITTET FÖR STORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Uppsala kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
Kostnader för ny cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	316	251	203
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2021 kronor per capita	316	329	245
Kostnader för drift och underhåll av cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	101	84	73
Budget för drift och underhåll av cykelbanor under 2021 kronor per capita	101	94	77
Summa kostnader kronor per capita 2020 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	417	335	277
Summa budget kronor per capita 2021 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	417	423	322

7,6 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Uppsala kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
7,6	5,4	5,0

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

**UPPSALA KOMMUN
FÅR 10 AV 10 MÖJLI-
GA POÄNG PÅ DEL-
OMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		100%	93%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		91%	86%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik		64%	56%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		64%	54%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		82%	68%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		82%	42%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		82%	63%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga		64%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		100%	74%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		18%	12%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		73%	40%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		100%	100%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		82%	46%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		36%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)		36%	26%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 20 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 4800000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2020.

UPPSALA KOMMUN
FÅR
20 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFORMATIONS-
OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2020 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2021 per capita
Uppsala kommun	20,5	20,5
Genomsnitt stora kommuner	5,3	5,7
Genomsnitt totalt	2,3	2,4

1,4 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIG-
NAR OCH INFORMATION
OCH MARKNADSFÖRING
FÖR CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Uppsala kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
1,4	1,0	0,9

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsförings för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört aktiviteter för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga.

UPPSALA KOMMUN FÅR
10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		91%	61%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		9%	7%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		64%	54%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		55%	42%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		18%	19%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		36%	32%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		45%	40%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		82%	51%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		73%	42%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		64%	47%
Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig		73%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Uppsala kom- mun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelin- satser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikant- veckan eller i samband med annat event		64%	53%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommu- nens insatser för cykling		100%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		91%	51%
Drivit/sponsrat cykelkök		18%	5%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		36%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna		64%	25%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		36%	18%
Drivit/sponsrat "prova på" kampan- jer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		55%	35%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling		55%	25%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta

delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

UPPSALA KOMMUN
FÅR 10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		100%	86%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?		91%	51%
Är dessa mål tidsatta?		91%	58%
Är dessa mål kvantifierade?		91%	60%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		91%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling		91%	60%
Har kommunen en aktuell cykelplan?		91%	68%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		91%	61%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	65%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		91%	58%
Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner?		100%	68%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	93%
Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?		73%	61%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/inventering,

felanmälansfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Uppsala kommun får 10 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

**UPPSALA KOMMUN FÅR
10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Uppsala kommun			
Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	100%	82%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	74%	60%	53%

**UPPSALA KOMMUN ÄR EN AV DE
74% KOMMUNER SOM GENOM-
FÖR FLÖDESMÄTNINGAR AV
CYKELTRAFIKEN**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatas (NVDB) inom ett år av byggnation?		91%	81%
Har kommunen en felanmälsfunktion?		100%	98%
Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar?		100%	75%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2016)?		91%	63%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		100%	88%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2016)?		100%	63%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?		73%	30%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2016)?		100%	63%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2016)?		73%	56%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2016)?		82%	40%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2016)?		18%	5%

UPPSALA KOMMUN ÄR EN AV DE 63% KOMMUNER SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

UPPSALA KOMMUN
FÅR
10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål		27%	21%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande		64%	39%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi		27%	19%
Tagit fram eller reviderat cykelplan		36%	25%
Genomfört en cykelrevision		0%	0%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan		36%	16%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur		55%	28%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik		9%	12%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstepersoner och /eller politiker		91%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		100%	70%
Genomfört en resvaneundersökning		36%	16%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		100%	51%
Genomfört ett cykelbokslut		64%	37%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur		64%	58%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Uppsala kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2020		91%	54%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	88%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		73%	46%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		91%	58%
Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		55%	39%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		27%	32%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		9%	5%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		64%	35%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Axel Pihl (Cykelfrämjandet), Nicole Carpman (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Lovisa Köllerström (Enkätfabriken), Elisabet Wahl

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto: fotograf (om annat ej anges): Chris Lanaway. Tack till Cykelkraft Jönköping för lån av Hövding till bilderna.

Kontakta Cykelfrämjandet: 072 – 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
073 – 078 0835
emilia.sternberg@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi genomför den årliga granskningen Kommunvelometern av kommunernas arbete för cykling och Cyklistvelometern - en undersökning av cyklisters nöjdhet med cykling i sin kommun.

Cykelfrämjandets mål har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer, året runt. Välkommen även du att engagera dig i vår verksamhet.

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Box 3, 101 20 Stockholm
(Järnvägsgatan 36, Nacka)
www.cykelframjandet.se