

RAPPORT FÖR

Malmö stad

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2021



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2021	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. ORGANISATION	18
3.1 Cykelpolitik	18
3.2 Uppföljning och mätning	20
3.3 Organisatoriska åtgärder	22



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM MALMÖ STAD

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2021 för Malmö stad.

I år är Kommunvelometerns tolfte omgång och totalt har 118 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 57 kommuner – ett nytt rekord för Kommunvelometern! Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för fjärde året i rad. Andra plats tar Lund och på tredje plats är Helsingborg. Dessa kommuner utgör även topp-tre placeringarna i gruppen stora kommuner. I gruppen mellanstora kommuner vinner Luleå, som 2018 delade förstaplatsen med Karlstad, och i gruppen små kommuner tar Danderyd förstaplatsen för andra gången sedan 2019. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2021. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 infrastruktuksåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 cykelpolitik (10p)
 - 3.2 uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2021. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet lanserat en ny nationell granskning, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänliga de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för andra gången under sommaren 2020 och 18 000 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Se vilka kommuner som toppar cyklisternas lista av bästa cykelkommuner på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Sammanlagt har årets 57 deltagande kommuner 4 143 070 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9 000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Malmö stad

Antal invånare: 347 923 invånare

Kommungrupp: stora kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 12

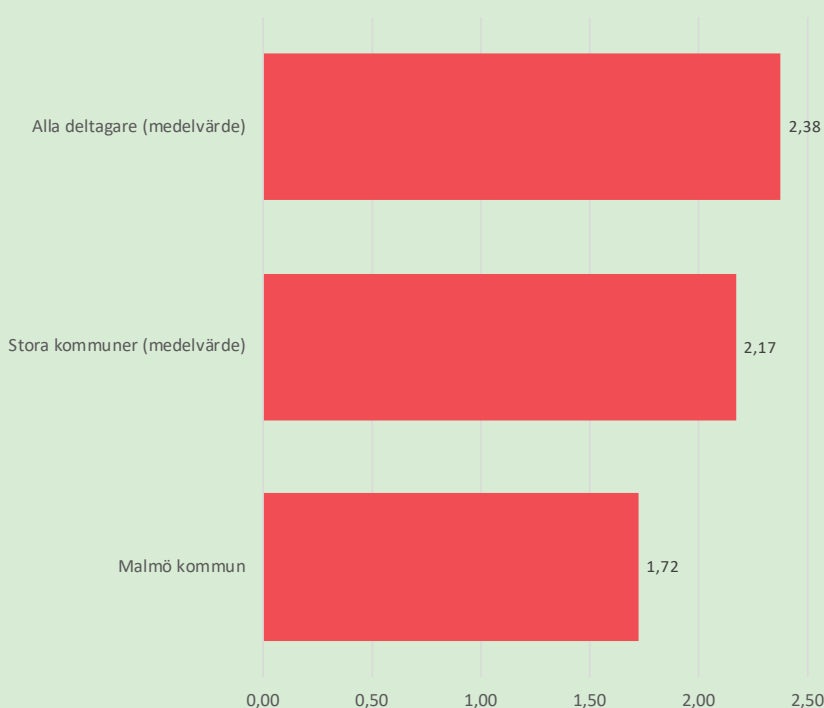
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 603 kilometer

Malmö kommun med sina 347 923 invånare tillhör gruppen stora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 12 gånger tidigare i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 600 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 1,72 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mindre än genomsnittet bland stora kommuner. Dessutom finns 3 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg i kommunen är därmed 603 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Malmö har varit med samtliga år sedan Kommunvelometern startade 2010. I år räcker ansträngningarna till en delad fjärdeplats, tillsammans med Linköpings kommun, bland 57 deltagare. 2020 hamnade Malmö på en tredjeplats av 40 deltagande kommuner. Totalpoängen har sjunkit från 76,5 poäng förra året till 73 poäng 2021, av 90 möjliga. Malmös starkaste område är organisation med 29,5 poäng av 30 möjliga. 2020 fick kommunen dock 30 poäng i detta delområde. Det största poängtapet kommer från delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar med 3,5 poäng färre än 2020. I delområdet infrastrukturinvesteringar har Malmö ökat med 0,5 poäng jämfört med föregående år. Det är dock i infrastrukturinvesteringar där Malmö har fortsatt störst förbättringspotential med 9,5 poäng av 20 möjliga.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Malmö kommun investerade under 2020 totalt 199 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 123 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 335 kronor per invånare. Kommunen får totalt 9,5 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 14 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 1 419 000 kronor i påverkanssatsningar och information och marknadsföring för cykling under 2020.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion.

3.1 CYKELPOLITIK

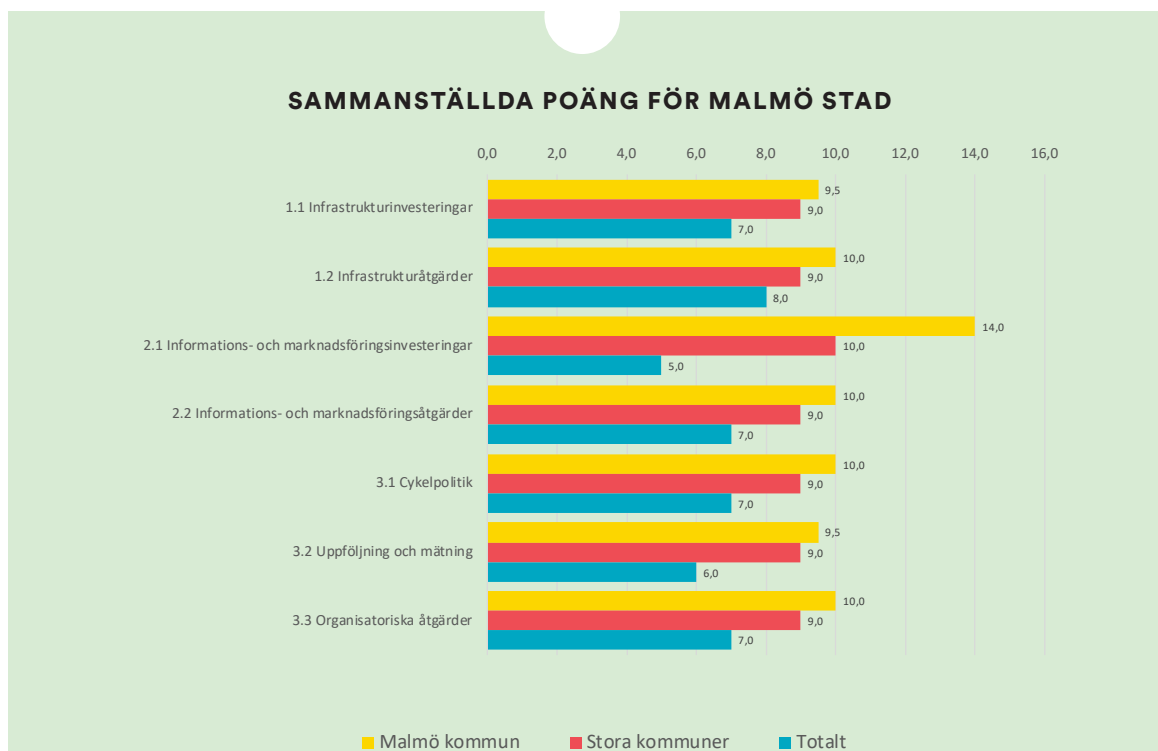
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Malmö kommun får 9,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

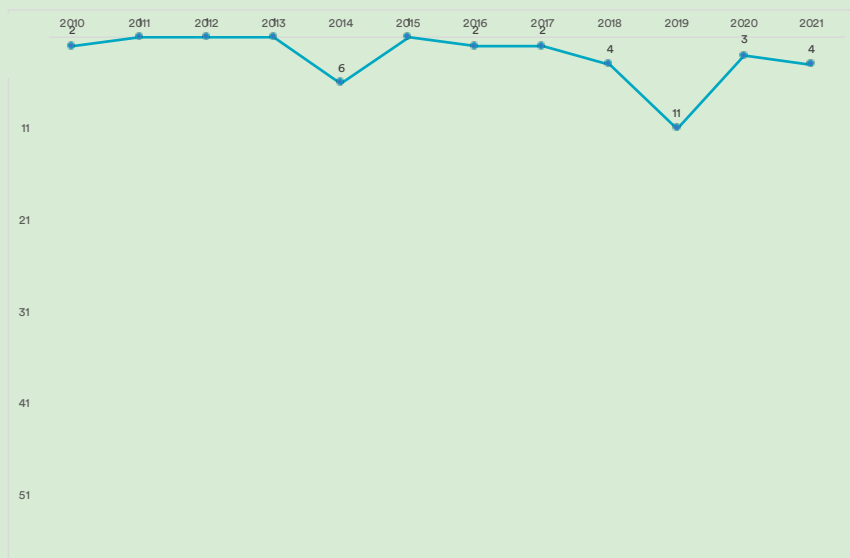
3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelboksut eller cykelrevision.



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR MALMÖ STAD MELLAN 2010-2021



**MALMÖ STAD FÅR
TOTALT 73,0 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 4 BLAND 57
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND STORA KOMMUNER
PLACERAR SIG MALMÖ STAD
PÅ PLATS 4 BLAND TOTALT 11
MEDVERKANDE KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR MALMÖ STAD

	Malmö stad	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	9,5	9	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10,0	9	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14,0	10	5	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10,0	9	7	10
3.1 Cykelpolitik	10,0	9	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	9,5	9	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10,0	9	7	10
Totalpoäng	73,0	65	48	90

Rekommendationer

Malmö tappar en placering i rankningen jämfört med förra året och slutar i år på en delad fjärdeplats tillsammans med Linköping. Även poängmässigt minskar resultatet för Malmö, med 73 poäng av 90 möjliga i år jämfört med 76,5 poäng 2020.

Trots en ökning med 0,5 poäng i delområdet infrastrukturinvesteringar jämfört med 2020 är det här Malmö har som störst utvecklingspotential med 9,5 poäng av 20 möjliga. Det är bara 0,5 poäng över genomsnittet för stora kommuner och per capita lägger en del stora kommuner betydligt mer pengar än Malmö.

Inom information och marknadsföring gör Malmö en stark insats och får 5 poäng mer än genomsnittet för stora kommuner med 24 poäng av 30 möjliga. Malmö är en av de kommuner som satsar mest inom området.

Malmö fortsätter få mycket goda poäng inom området organisation med 29,5 poäng av 30 möjliga. Kommunen tappar 0,5 poäng inom delområdet uppföljning och mätning jämfört med 2020. Det som saknas för full pott är en cykelrevision de senaste fem åren, vilket är ett bra sätt att djupdyka i cykelarbetet. Cykeln har en tydlig plats i det strategiska arbetet i kommunen. Malmö har tydliga mål om ökat cyklande där 30 procent av resorna i kommunen ska göras på cykel år 2030, jämfört med dagens 26 procent.

Just nu ser cyklandet ut att öka i Malmö men för att fortsätta den utvecklingen krävs att arbetet upprätthålls och fortsätter följas upp. Om Malmö vill fortsätta vara en av Sveriges bästa cykelfrämjarkommuner är det också viktigt att investeringarna i infrastruktur ökar. Just nu är det flera stora kommuner i Sverige som investerar betydligt mer per capita och om den utvecklingen håller i sig finns risk att Malmö snart halkar efter i utvecklingen.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2020:

199 kr/capita, 69 073 000 kr totalt

Budgeterat 2021

330 kr/capita, 114 866 000 kr totalt

Drift och underhåll

Spenderat 2020:

123 kr/capita, 42 756 000 kr totalt

Budgeterat 2021:

129 kr/capita, 45 000 000 kr totalt

surser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Malmö kommun investerade under 2020 totalt 199 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 123 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 335 kronor per invånare. Kommunen får totalt 9,5 av 20 poäng på delområdet.

MALMÖ STAD FÅR
9,5 AV 20 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2020, budgeterade medel 2021 samt interna personre-

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSnittET FÖR STORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Malmö stad	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
Kostnader för ny cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	199	251	203
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2021 kronor per capita	330	329	245
Kostnader för drift och underhåll av cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	123	84	73
Budget för drift och underhåll av cykelbanor under 2021 kronor per capita	129	94	77
Summa kostnader kronor per capita 2020 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	322	335	277
Summa budget kronor per capita 2021 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	459	423	322

9,1 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Malmö stad	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
9,1	5,4	5,0

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

MALMÖ STAD FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor	✓	100%	93%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor	✓	91%	86%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik	✓	64%	56%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor	✓	64%	54%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga	✓	82%	68%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)	✓	82%	42%
Byggt ut belysning längs cykelbanor	✓	82%	63%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga	✓	64%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ	✓	100%	74%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik	✓	18%	12%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt	✓	73%	40%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret	✓	100%	100%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret	✓	100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation	✓	82%	46%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation	✓	36%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)	✓	36%	26%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 14 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 1419000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2020.

**MALMÖ STAD FÅR
14 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFORMATIONS-
OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR**

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2020 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2021 per capita
Malmö stad	4,1	8,3
Genomsnitt stora kommuner	5,3	5,7
Genomsnitt totalt	2,3	2,4

**1,1 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIG-
NAR OCH INFORMATION
OCH MARKNADSFÖRING
FÖR CYKLING I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Malmö stad	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
1,1	1,0	0,9

2.2 INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsförings för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion.

MALMÖ STAD FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		91%	61%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		9%	7%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		64%	54%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		55%	42%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		18%	19%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		36%	32%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		45%	40%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		82%	51%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		73%	42%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		64%	47%
Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig		73%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikantveckan eller i samband med annat event		64%	53%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling		100%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		91%	51%
Drivit/sponsrat cykelkök		18%	5%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		36%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna		64%	25%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		36%	18%
Drivit/sponsrat "prova på" kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vicyklar eller lådcyklar		55%	35%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling		55%	25%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta

delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

MALMÖ STAD FÅR
10 AV 10 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Malmö kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		100%	86%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?		91%	51%
Är dessa mål tidsatta?		91%	58%
Är dessa mål kvantifierade?		91%	60%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		91%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Malmö kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling		91%	60%
Har kommunen en aktuell cykelplan?		91%	68%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		91%	61%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	65%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		91%	58%
Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner?		100%	68%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	93%
Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?		73%	61%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/invente-

ring, felanmälansfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Malmö kommun får 9,5 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

**MALMÖ STAD FÅR
9,5 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Malmö stad			
Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	100%	82%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	74%	60%	53%

**MALMÖ KOMMUN ÄR EN AV DE
74% KOMMUNER SOM GENOMFÖR
FLÖDESMÄTNINGAR AV
CYKELTRAFIKEN**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		91%	81%
Har kommunen en felanmälsfunktion?		100%	98%
Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar?		100%	75%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2016)?		91%	63%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		100%	88%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2016)?		100%	63%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?		73%	30%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2016)?		100%	63%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2016)?		73%	56%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2016)?		82%	40%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2016)?		18%	5%

MALMÖ KOMMUN ÄR EN AV DE 63% KOMMUNER SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

**MALMÖ STAD FÅR
10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER**

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål		27%	21%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande		64%	39%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi		27%	19%
Tagit fram eller reviderat cykelplan		36%	25%
Genomfört en cykelrevision		0%	0%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan		36%	16%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur		55%	28%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik		9%	12%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstepersoner och /eller politiker		91%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		100%	70%
Genomfört en resvaneundersökning		36%	16%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		100%	51%
Genomfört ett cykelbokslut		64%	37%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur		64%	58%

Fortsättning: Organisatoriska åtgärder

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2020		91%	54%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	88%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		73%	46%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		91%	58%
Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		55%	39%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		27%	32%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		9%	5%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		64%	35%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Axel Pihl (Cykelfrämjandet), Nicole Carpman (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Lovisa Köllerström (Enkätfabriken), Elisabet Wahl

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto: fotograf (om annat ej anges): Chris Lanaway. Tack till Cykelkraft Jönköping för lån av Hövding till bilderna.

Kontakta Cykelfrämjandet: 072 – 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
073 – 078 0835
emilia.sternberg@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi genomför den årliga granskningen Kommunvelometern av kommunernas arbete för cykling och Cyklistvelometern - en undersökning av cyklisters nöjdhet med cykling i sin kommun.

Cykelfrämjandets mål har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer, året runt. Välkommen även du att engagera dig i vår verksamhet.

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Box 3, 101 20 Stockholm
(Järnväggsgatan 36, Nacka)
www.cykelframjandet.se