

RAPPORT FÖR

Luleå kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2021



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2021	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. ORGANISATION	18
3.1 Cykelpolitik	18
3.2 Uppföljning och mätning	20
3.3 Organisatoriska åtgärder	22



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM LULEÅ KOMMUN

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2021 för Luleå kommun.

I år är Kommunvelometerns tolfte omgång och totalt har 118 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 57 kommuner – ett nytt rekord för Kommunvelometern! Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för fjärde året i rad. Andra plats tar Lund och på tredje plats är Helsingborg. Dessa kommuner utgör även topp-tre placeringarna i gruppen stora kommuner. I gruppen mellanstora kommuner vinner Luleå, som 2018 delade förstaplatsen med Karlstad, och i gruppen små kommuner tar Danderyd förstaplatsen för andra gången sedan 2019. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2021. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 infrastruktursåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 cykelpolitik (10p)
 - 3.2 uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2021. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet lanserat en ny nationell granskning, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för andra gången under sommaren 2020 och 18 000 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Se vilka kommuner som toppar cyklisternas lista av bästa cykelkommuner på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Sammanlagt har årets 57 deltagande kommuner 4 143 070 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9 000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Luleå kommun

Antal invånare: 78 629 invånare

Kommungrupp: mellanstora kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 10

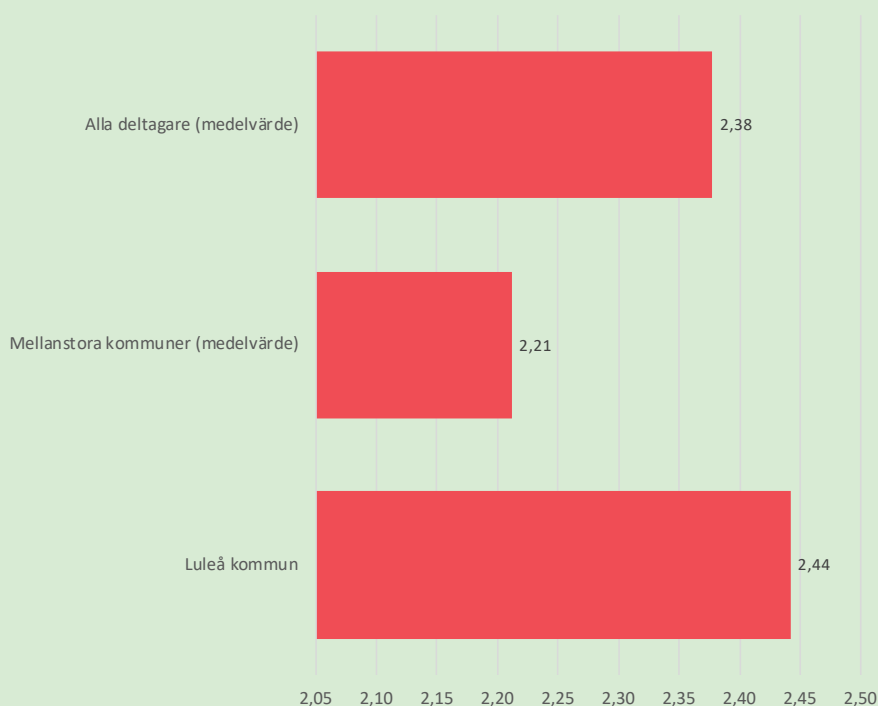
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 228 kilometer

Luleå kommun med sina 78 629 invånare tillhör gruppen mellanstora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 10 gånger tidigare i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 192 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,44 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mer än genomsnittet bland mellanstora kommuner. Dessutom finns 36 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg i kommunen är därmed 228 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Sedan Kommunvelometern drog i gång 2010 har Luleå varit med 10 av 12 gånger. I år placerar kommunen sig på sjätte plats av 57 deltagare. Det är en förbättring jämfört med 2019 då Luleå placerade sig på tionde plats av 45 deltagare. Bland mellanstora kommunerna lyckas Luleå kamma hem förstaplatsen i år! Totalt får kommunen 68,5 poäng av 90 möjliga. Bäst resultat får Luleå i områdena information och marknadsföring och organisation. Störst utvecklingspotential finns i delområdet infrastrukturinvesteringar med 6,5 poäng av 20 möjliga. Där hamnar kommunen till och med 0,5 poäng under snittet för årets deltagare.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Luleå kommun investerade under 2020 totalt 108 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 198 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 270 kronor per invånare. Kommunen får totalt 6,5 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt ny cykelparkering eller upprustat befintliga.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 15,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 600 000 kronor i påverkanssatsningar och information och marknadsföring för cykling under 2020.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 8,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

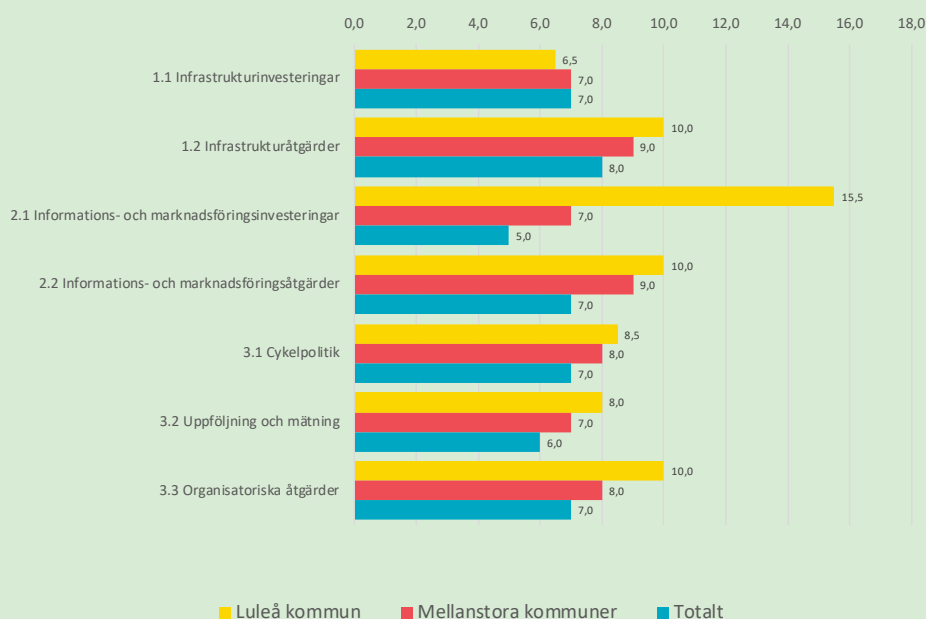
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Luleå kommun får 8 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR LULEÅ KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR LULEÅ KOMMUN MELLAN 2010-2021



**LULEÅ KOMMUN FÅR
TOTALT 68,5 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 6 BLAND 57
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND MELLANSTORA
KOMMUNER PLACERAR
SIG LULEÅ KOMMUN PÅ
PLATS 1 BLAND TOTALT 15
MEDVERKANDE KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR LULEÅ KOMMUN

	Luleå kom- mun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpo- äng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	6,5	7	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10,0	9	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15,5	7	5	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10,0	9	7	10
3.1 Cykelpolitik	8,5	8	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	8,0	7	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10,0	8	7	10
Totalpoäng	68,5	56	48	90

Rekommendationer

Luleå har totalt sett deltagit tio gånger i Kommunvelometern och i år tar kommunen hem förstaplatsen bland mellanstora kommuner. I totalrankningen får Luleå 6:e plats, deras näst-bästa placering hittills i undersökningen efter en 5:e plats 2017. Luleå får 68,5 poäng av 90 möjliga, något fler än resultatet 2019 då kommunen fick 66 poäng och tionde plats totalt. Luleå ligger över snittet för mellanstora kommuner i majoriteten av undersökningens delområden, förutom i infrastrukturinvesteringar då kommunen kommer in något under snittet jämfört med andra kommuner av liknande storlek.

I området infrastruktur får Luleå totalt 16,5 poäng av 30 möjliga. 10 av dessa är från delområdet infrastrukturåtgärder, där maxpoängen är 10, och 6,5 poäng är från infrastrukturinvesteringar. Detta är 0,5 poäng under snittet för gruppen mellanstora kommuner. Luleå ligger å andra sidan över snittet för mellanstora kommuner sett till poängen i delområdet infrastrukturåtgärder. Under 2020 har Luleå spenderat 306 kronor på ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig infrastruktur per invånare, vilket är över snittet på 270 kronor per person för mellanstora kommuner. Sett till 2021 så budgeterar Luleå dock 249 kronor per person, under snittet för mellanstora kommuner på 360 kronor per person. Luleås interna personresurser inom cykelinfrastruktur ligger också under snittet för mellanstora kommuner. För att stärka sitt resultat inom infrastruktur behöver Luleå se över sina ekonomiska och personella satsningar på cykelinfrastruktur.

I området information och marknadsföring får Luleå 25,5 poäng av 30 möjliga, fördelat på 15,5 poäng av 20 i informations- och marknadsföringsinvesteringar och 10 poäng av 10 möjliga i informations- och marknadsföringsåtgärder. Resultatet inom informations- och marknadsföringsinvesteringar är 8,5 poäng över snittet för mellanstora kommuner och 10,5 poäng över snittet för samtliga deltagare i årets Kommunvelometer. Utmaningen för Luleå blir att upprätthålla en hög nivå på sitt arbete med så kallade "mjuka" åtgärder för

ökad, säker och attraktiv cykling under de kommande åren.

I området organisation får Luleå 26,5 poäng av 30 möjliga. För maxpoäng i delområdet cykelpolitik saknas öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål och kvalitetskriterier för cykelparkering. I delområdet uppföljning och mätning saknas ett regelbundet samarbete och dialog med cyklande i kommunen, en cykelrevision från de senaste fem åren samt en uppsatt ambition om att allvarliga fel som rapporteras in till kommunen ska åtgärdas inom 48 timmar. I organisatoriska åtgärder får kommunen full pott.

Luleå har pekat ut flera mål för ökad och säker cykling i sin cykelplan från 2016, bland annat att minst 20 procent av alla resor görs med cykel år 2020. Kommunens resvaneundersökning från 2020 visar en cykelandel på 12 procent, en minskning sedan resvaneundersökningen 2015 då andelen var 14 procent. Andelen cyklister är dock en ökning sedan undersökningen 2010 och pandemin kan sannolikt ha påverkat resvaneundersökningens resultat. Luleå behöver framförallt se över sina satsningar inom cykelinfrastrukturinvesteringar där de ligger något under snittet jämfört med andra mellanstora kommuner – det blir en viktig del av deras arbete för att fler ska se cykeln som det självklaraste mest attraktiva färdmedlet i kommunen, framförallt för korta resor.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2020:

108 kr/capita, 8 511 625 kr totalt

Budgeterat 2021

74 kr/capita, 5 800 750 kr totalt

Drift och underhåll

Spenderat 2020:

198 kr/capita, 15 581 455 kr totalt

Budgeterat 2021:

175 kr/capita, 13 774 440 kr totalt

surser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Luleå kommun investerade under 2020 totalt 108 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 198 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 270 kronor per invånare. Kommunen får totalt 6,5 av 20 poäng på delområdet.

LULEÅ KOMMUN FÅR
6,5 AV 20 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2020, budgeterade medel 2021 samt interna personre-

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR MELLANSTORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Luleå kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
Kostnader för ny cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	108	197	203
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2021 kronor per capita	74	285	245
Kostnader för drift och underhåll av cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	198	73	73
Budget för drift och underhåll av cykelbanor under 2021 kronor per capita	175	75	77
Summa kostnader kronor per capita 2020 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	306	270	277
Summa budget kronor per capita 2021 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	249	360	322

3,8 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Luleå kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
3,8	4,1	5,0

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt ny cykelparkering eller upprustat befintliga.

**LULEÅ KOMMUN FÅR
10 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ DELOMRÅ-
DET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		100%	93%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		87%	86%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik		53%	56%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		53%	54%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		80%	68%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		33%	42%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		73%	63%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga		60%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		80%	74%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		13%	12%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		33%	40%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		100%	100%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		33%	46%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		20%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)		40%	26%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 15,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 600000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2020.

LULEÅ KOMMUN
FÅR
15,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFORMATIONS-
OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2020 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2021 per capita
Luleå kommun	7,6	6,4
Genomsnitt mellanstora kommuner	3,0	3,0
Genomsnitt totalt	2,3	2,4

1,4 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIG-
NAR OCH INFORMATION
OCH MARKNADSFÖRING
FÖR CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Luleå kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
1,4	1,1	0,9

2.2 INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsförings för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

LULEÅ KOMMUN FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		80%	61%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		13%	7%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		67%	54%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		60%	42%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		27%	19%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		27%	32%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		67%	40%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		60%	51%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		73%	42%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		53%	47%
Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig		53%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikantveckan eller i samband med annat event		73%	53%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling		93%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		53%	51%
Drivit/sponsrat cykelkök		7%	5%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		13%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna		27%	25%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		33%	18%
Drivit/sponsrat "prova på" kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vicyklar eller lådcyklar		67%	35%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling		33%	25%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta

delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 8,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

LULEÅ KOMMUN FÅR
8,5 AV 10 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		100%	86%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?		80%	51%
Är dessa mål tidsatta?		87%	58%
Är dessa mål kvantifierade?		93%	60%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		87%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling		73%	60%
Har kommunen en aktuell cykelplan?		80%	68%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		60%	61%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	65%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		87%	58%
Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner?		80%	68%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		93%	93%
Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?		93%	61%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälansfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner.

Luleå kommun får 8 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

**LULEÅ KOMMUN FÅR
8 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Luleå kommun			
Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	93%	87%	67%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	74%	60%	53%

**LULEÅ KOMMUN ÄR EN AV DE
74% KOMMUNER SOM GENOM-
FÖR FLÖDESMÄTNINGAR AV
CYKELTRAFIKEN**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		87%	81%
Har kommunen en felanmälsfunktion?		100%	98%
Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar?		67%	75%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2016)?		80%	63%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		100%	88%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2016)?		47%	63%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?		40%	30%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2016)?		80%	63%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2016)?		87%	56%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2016)?		67%	40%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2016)?		0%	5%

LULEÅ KOMMUN ÄR EN AV DE 63% KOMMUNER SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

**LULEÅ KOMMUN FÅR
10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER**

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål		13%	21%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande		53%	39%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi		13%	19%
Tagit fram eller reviderat cykelplan		20%	25%
Genomfört en cykelrevision		0%	0%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan		20%	16%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur		27%	28%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik		20%	12%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstepersoner och /eller politiker		60%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		87%	70%
Genomfört en resvaneundersökning		27%	16%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		47%	51%
Genomfört ett cykelbokslut		60%	37%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur		60%	58%

Fortsättning: Organisatoriska åtgärder

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Luleå kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2020		73%	54%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		87%	88%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		33%	46%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		80%	58%
Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		60%	39%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		60%	32%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		0%	5%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		33%	35%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Axel Pihl (Cykelfrämjandet), Nicole Carpmann (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Lovisa Köllerström (Enkätfabriken), Elisabet Wahl

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto: fotograf (om annat ej anges): Chris Lanaway. Tack till Cykelkraft Jönköping för lån av Hövding till bilderna.

Kontakta Cykelfrämjandet: 072 – 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
073 – 078 0835
emilia.sternberg@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi genomför den årliga granskningen Kommunvelometern av kommunernas arbete för cykling och Cyklistvelometern - en undersökning av cyklisters nöjdhet med cykling i sin kommun.

Cykelfrämjandets mål har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer, året runt. Välkommen även du att engagera dig i vår verksamhet.

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Box 3, 101 20 Stockholm
(Järnväggsgatan 36, Nacka)
www.cykelframjandet.se