

RAPPORT FÖR

Helsingborgs kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2021



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2021	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. ORGANISATION	18
3.1 Cykelpolitik	18
3.2 Uppföljning och mätning	20
3.3 Organisatoriska åtgärder	22



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM HELSINGBORGs KOMMUN

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2021 för Helsingborgs kommun.

I år är Kommunvelometerns tolfte omgång och totalt har 118 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 57 kommuner – ett nytt rekord för Kommunvelometern! Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för fjärde året i rad. Andra plats tar Lund och på tredje plats är Helsingborg. Dessa kommuner utgör även topp-tre placeringarna i gruppen stora kommuner. I gruppen mellanstora kommuner vinner Luleå, som 2018 delade förstaplatsen med Karlstad, och i gruppen små kommuner tar Danderyd förstaplatsen för andra gången sedan 2019. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2021. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 infrastruktuksåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 cykelpolitik (10p)
 - 3.2 uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2021. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet lanserat en ny nationell granskning, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för andra gången under sommaren 2020 och 18 000 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Se vilka kommuner som toppar cyklisternas lista av bästa cykelkommuner på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Sammanlagt har årets 57 deltagande kommuner 4 143 070 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9 000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Helsingborgs kommun

Antal invånare: 149 291 invånare

Kommungrupp: stora kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 11

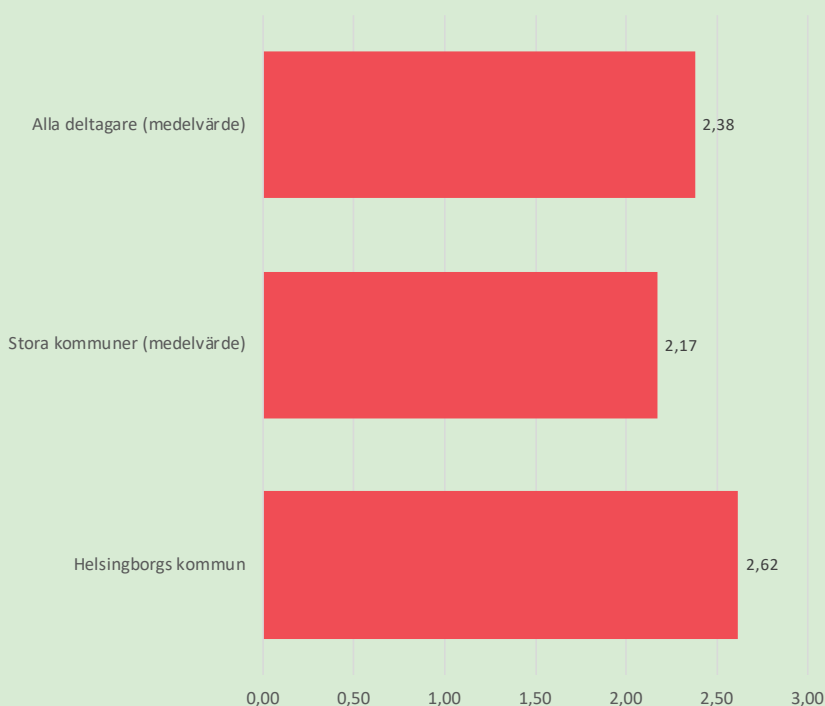
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 460 kilometer

Helsingborgs kommun med sina 149 291 invånare tillhör gruppen stora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 11 gånger tidigare i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 391 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,62 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mer än genomsnittet bland stora kommuner. Dessutom finns 69 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg i kommunen är därmed 460 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Helsingborg deltar för elfte året i rad i Kommunvelometern. Efter att ha klättrat i rankningen de senaste åren tar kommunen en topp tre-placering efter cykelstäderna Uppsala och Lund. Helsingborg får totalt 74 poäng av 90 möjliga. Detta är något lägre än kommunens 74,5 poäng i fjol. I jämförelse med förra årets rankning ökar Helsingborg sina poäng framförallt inom delområdet infrastrukturinvesteringar, där de får årets högsta poäng: 18 av 20 möjliga. Helsingborg får starka resultat även inom delområdena kopplad till organisation: cykelpolitik, uppföljning och mätning samt organisatoriska åtgärder. Störst utvecklingspotential för Helsingborg är i delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar där kommunen endast får 8 av 20 möjliga poäng, under snittet för stora kommuner i årets undersökning.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Helsingborgs kommun investerade under 2020 totalt 629 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 94 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 335 kronor per invånare. Kommunen får totalt 18 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning).

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 8 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 455 000 kronor i påverkanssatsningar och information och marknadsföring för cykling under 2020.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

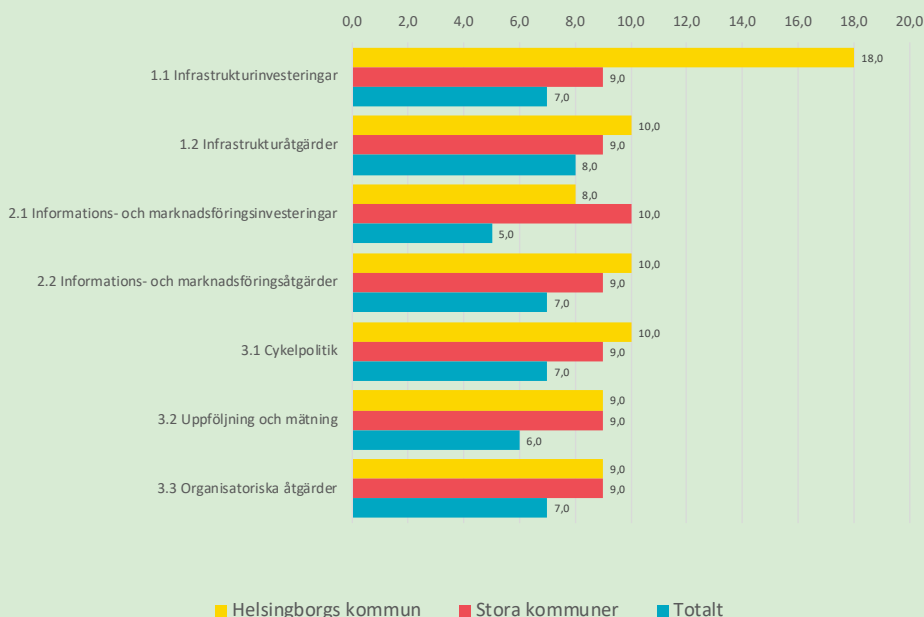
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Helsingborgs kommun får 9 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 9 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR HELSINGBORGS KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR HELSINGBORGS KOMMUN MELLAN 2010-2021



**HELSINGBORGS KOMMUN FÅR
TOTALT 74,0 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 3 BLAND 57
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND STORA KOMMUNER
PLACERAR SIG HELSINGBORGS
KOMMUN PÅ PLATS 3 BLAND
TOTALT 11 MEDVERKANDE
KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR HELSINGBORGS KOMMUN

	Helsing- borgs kommun	Genomsnitt stora kom- muner	Genomsnitt totalt	Maxpo- äng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	18,0	9	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10,0	9	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	8,0	10	5	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10,0	9	7	10
3.1 Cykelpolitik	10,0	9	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	9,0	9	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	9,0	9	7	10
Totalpoäng	74,0	65	48	90

Rekommendationer

Helsingborg deltar för elfte gången och elfte året i rad i Kommunvelometern. Efter att ha klättrat i rankningarna de senaste åren fortsätter Helsingborg uppåt i placeringarna och tar tredjeplatsen i årets Kommunvelometer. Det blir kommunens bästa placering sedan 2012 då de senast tog tredjeplatsen. Kommunen får totalt 74 poäng av 90 möjliga, ett halvt poäng mindre än i fjol. Det speglar att årets Kommunvelometer har lägre snittpoäng totalt och bland gruppen stora kommuner än i fjol.

Helsingborg har årets starkaste resultat i området infrastruktur med 28 av 30 möjliga poäng. Kommunen får högst av alla deltagande kommuner i delområdet infrastrukturinvesteringar med 18 poäng och full pott i delområde infrastrukturåtgärder med 10 av 10 möjliga poäng. Helsingborg har under 2020 spenderat 722 kronor per person på utveckling och drift och underhåll av cykelinfrastruktur och budgeterar 1 152 kronor per person 2021 för detsamma. Det kan jämföras med snittet för stora kommuner som för år 2020 spenderat 355 kronor och budgeterat 423 kronor för 2021. Åtgärder som Helsingborg har satsat på inkluderar bland annat 5 km ny cykelväg, cykelparkering och säkerhetshöjande åtgärder runt skolor. Helsingborg har haft en uppåtgående trend i sina infrastruktursatsningar för cykel de senaste åren och utmaningen för Helsingborg blir att upprätthålla dessa nivåer över tid.

Helsingborg har däremot motsatt trend i informations- och marknadsföringsinvesteringar – där kommunens poäng i delområdet har minskat de senaste åren. I år får kommunen 8 av 20 möjliga i delområdet för investeringar men bibehåller maxpoäng i delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder med 10 av 10 poäng. Här behöver kommunen se över den nedåtgående trenden och om det finns möjlighet att växla upp de framgångsrika verksamheterna de har utvecklat, snarare än minska satsningarna.

I området organisation får Helsingborg ett starkt resultat i samtliga delområden med totalt 28 av 30 möjliga poäng. För att få full pott i delområdet uppföljning och mätning

saknar kommunen genomförande av periodiska flödesmätningar och en cykelrevision. Båda dessa är verktyg som kan gynna kommunens uppföljningsarbete och prioritering av framtida insatser. Helsingborg genomför redan flera åtgärder för att främja cykling bland sina anställda, bland annat genom att tillhandahålla tjänstecyklar och erbjuda sina anställda förmånscyklar. Ytterligare sätt att främja hållbara och hälsosamma resvanor bland sina anställda är att följa upp de anställdas resvanor och utvecklingen därav i interna resvaneundersökningar och att rusta upp faciliteter för anställda som använder sig av aktiva transporter till jobbet, till exempel omklädningsrum eller cykelmek-rum.

Med Helsingborgs ökade satsningar på infrastruktur speglas i en uppåtgående trendlinje för antalet cyklister som passerar kommunens cykelräknare. Utmaningen för Helsingborg blir att både bibehålla höga nivåer av satsningar på infrastruktur och drift och underhåll för cykel, men att samtidigt även satsa på mjuka och beteendepåverkansåtgärder som kan boosta den trendlinjen ytterligare.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2020:

629 kr/capita, 93 850 000 kr totalt

Budgeterat 2021

1045 kr/capita, 156 000 000 kr totalt

Drift och underhåll

Spenderat 2020:

94 kr/capita, 13 983 000 kr totalt

Budgeterat 2021:

107 kr/capita, 16 046 000 kr totalt

surser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Helsingborgs kommun investerade under 2020 totalt 629 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 94 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 335 kronor per invånare. Kommunen får totalt 18 av 20 poäng på delområdet.

**HELSINGBORGS
KOMMUN FÅR 18
AV 20 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2020, budgeterade medel 2021 samt interna personre-

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSnittET FÖR STORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Helsingborgs kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
Kostnader för ny cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	629	251	203
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2021 kronor per capita	1045	329	245
Kostnader för drift och underhåll av cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	94	84	73
Budget för drift och underhåll av cykelbanor under 2021 kronor per capita	107	94	77
Summa kostnader kronor per capita 2020 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	723	335	277
Summa budget kronor per capita 2021 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	1152	423	322

**4,0 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Helsingborgs kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
4,0	5,4	5,0

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning).

HELSINGBORGSKOMMUN FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs kommun	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		100%	93%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		91%	86%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik		64%	56%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		64%	54%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		82%	68%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		82%	42%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		82%	63%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga		64%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		100%	74%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		18%	12%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		73%	40%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		100%	100%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		82%	46%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		36%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)		36%	26%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 8 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 455000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2020.

HELSINGBORGS
KOMMUN FÅR
8 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFORMATIONS-
OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2020 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2021 per capita
Helsingborgs kommun	3,0	3,1
Genomsnitt stora kommuner	5,3	5,7
Genomsnitt totalt	2,3	2,4

1,7 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNIG-
NAR OCH INFORMATION
OCH MARKNADSFÖRING
FÖR CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Helsingborgs kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
1,7	1,0	0,9

2.2 INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsförings för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

HELSINGBORGS KOMMUN FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		91%	61%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		9%	7%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		64%	54%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		55%	42%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		18%	19%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		36%	32%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		45%	40%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		82%	51%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		73%	42%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		64%	47%
Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig		73%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelin- satser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikant- veckan eller i samband med annat event		64%	53%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommu- nens insatser för cykling		100%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		91%	51%
Drivit/sponsrat cykelkök		18%	5%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		36%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna		64%	25%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		36%	18%
Drivit/sponsrat "prova på" kampan- jer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		55%	35%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling		55%	25%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta

delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

**HELSINGBORGS
KOMMUN FÅR 10 AV
10 POÄNG PÅ DELOM-
RÅDET FÖR CYKEL-
POLITIK**

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Helsingborgs kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		100%	86%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?		91%	51%
Är dessa mål tidsatta?		91%	58%
Är dessa mål kvantifierade?		91%	60%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		91%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Helsingborgs kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling		91%	60%
Har kommunen en aktuell cykelplan?		91%	68%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		91%	61%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	65%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		91%	58%
Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner?		100%	68%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	93%
Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?		73%	61%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälansfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Helsingborgs kommun får 9 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

HELSINGBORGS KOMMUN FÅR 9 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Helsingborgs kommun			
Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	100%	82%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	74%	60%	53%

HELSINGBORGS KOMMUN ÄR EN AV DE 74% KOMMUNER SOM GENOMFÖR FLÖDESMÄTNINGAR AV CYKELTRAFIKEN

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Helsingborgs kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		91%	81%
Har kommunen en felanmälsfunktion?		100%	98%
Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar?		100%	75%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2016)?		91%	63%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		100%	88%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2016)?		100%	63%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?		73%	30%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2016)?		100%	63%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2016)?		73%	56%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2016)?		82%	40%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2016)?		18%	5%

HELSINGBORGS KOMMUN ÄR EN AV DE 63% KOMMUNER SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får totalt 9 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 37 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

**HELSINGBORGS
KOMMUN FÅR
9 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER**

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål		27%	21%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande		64%	39%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi		27%	19%
Tagit fram eller reviderat cykelplan		36%	25%
Genomfört en cykelrevision		0%	0%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan		36%	16%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur		55%	28%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik		9%	12%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstepersoner och /eller politiker		91%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		100%	70%
Genomfört en resvaneundersökning		36%	16%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		100%	51%
Genomfört ett cykelbokslut		64%	37%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur		64%	58%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Helsingborgs kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2020		91%	54%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	88%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		73%	46%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		91%	58%
Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		55%	39%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		27%	32%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		9%	5%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		64%	35%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Axel Pihl (Cykelfrämjandet), Nicole Carpman (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Lovisa Köllerström (Enkätfabriken), Elisabet Wahl

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto: fotograf (om annat ej anges): Chris Lanaway. Tack till Cykelkraft Jönköping för lån av Hövding till bilderna.

Kontakta Cykelfrämjandet: 072 – 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
073 – 078 0835
emilia.sternberg@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi genomför den årliga granskningen Kommunvelometern av kommunernas arbete för cykling och Cyklistvelometern - en undersökning av cyklisters nöjdhet med cykling i sin kommun.

Cykelfrämjandets mål har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer, året runt. Välkommen även du att engagera dig i vår verksamhet.

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Box 3, 101 20 Stockholm
(Järnvägsgatan 36, Nacka)
www.cykelframjandet.se