

RAPPORT FÖR

Gävle kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2021



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2021	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. ORGANISATION	18
3.1 Cykelpolitik	18
3.2 Uppföljning och mätning	20
3.3 Organisatoriska åtgärder	22



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM GÄVLE KOMMUN

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2021 för Gävle kommun.

I år är Kommunvelometerns tolfte omgång och totalt har 118 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 57 kommuner – ett nytt rekord för Kommunvelometern! Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för fjärde året i rad. Andra plats tar Lund och på tredje plats är Helsingborg. Dessa kommuner utgör även topp-tre placeringarna i gruppen stora kommuner. I gruppen mellanstora kommuner vinner Luleå, som 2018 delade förstaplatsen med Karlstad, och i gruppen små kommuner tar Danderyd förstaplatsen för andra gången sedan 2019. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2021. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 infrastrukturens åtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 cykelpolitik (10p)
 - 3.2 uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2021. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet lanserat en ny nationell granskning, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänliga de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för andra gången under sommaren 2020 och 18 000 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Se vilka kommuner som toppar cyklisternas lista av bästa cykelkommuner på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Sammanlagt har årets 57 deltagande kommuner 4 143 070 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9 000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Gävle kommun

Antal invånare: 102 915 invånare

Kommungrupp: stora kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 12

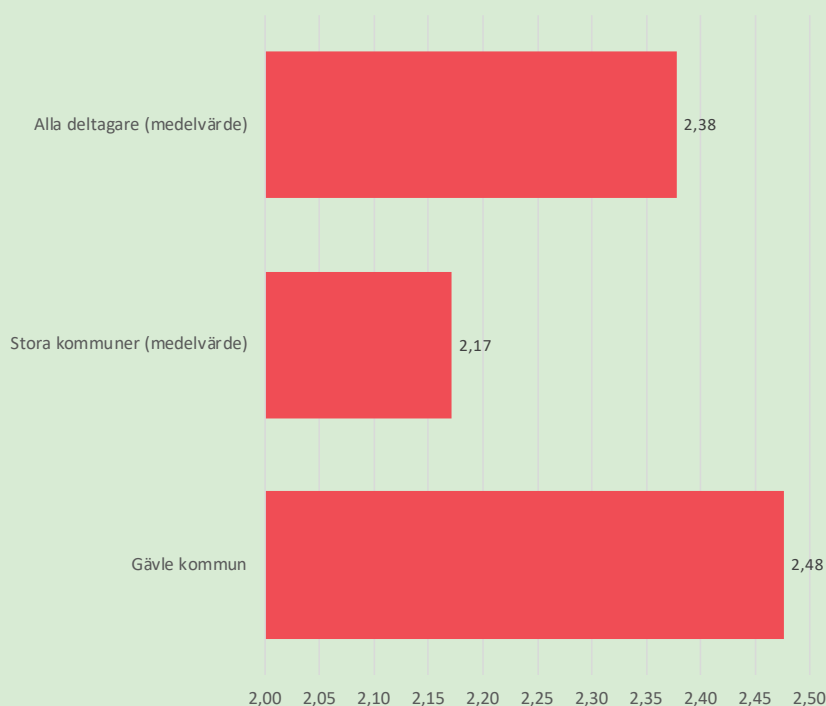
Medlem Svenska Cykelstäder: Ja

Total längd cykelväg: 285 kilometer

Gävle kommun med sina 102 915 invånare tillhör gruppen stora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 12 gånger tidigare i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 255 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,48 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mer än genomsnittet bland stora kommuner. Dessutom finns 30 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg i kommunen är därmed 285 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Gävle har deltagit alla tolv år i Kommunvelometern. Efter att ha klättrat i rankningen de tre senaste åren faller Gävle tillbaka några placeringar till 26:e plats i år med 49,5 poäng av 90 möjliga. Detta är ett något sämre resultat än förra årets 23:e plats med 57 poäng totalt. I gruppen stora kommuner tar Gävle nionde plats bland elva deltagande kommuner. Kommunen tappar poäng inom områdena infrastruktur och information och marknadsföring, men ökar sina poäng i samtliga delområden inom organisation. Flest nya poäng är inom delområdet cykelpolitik där Gävle bland annat har antagit en ny cykelplan under 2020. I jämförelse med andra stora kommuner satsar Gävle mindre resurser per capita på information och marknadsföringsinsatser för cykling och får bara 2,5 av 20 möjliga poäng i delområdet.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Gävle kommun investerade under 2020 totalt 90 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 86 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 335 kronor per invånare. Kommunen får totalt 5,5 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 8 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ.

2.1 INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 2,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 100 000 kronor i påverkanssatsningar och information och marknadsföring för cykling under 2020.

2.2 INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 7 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

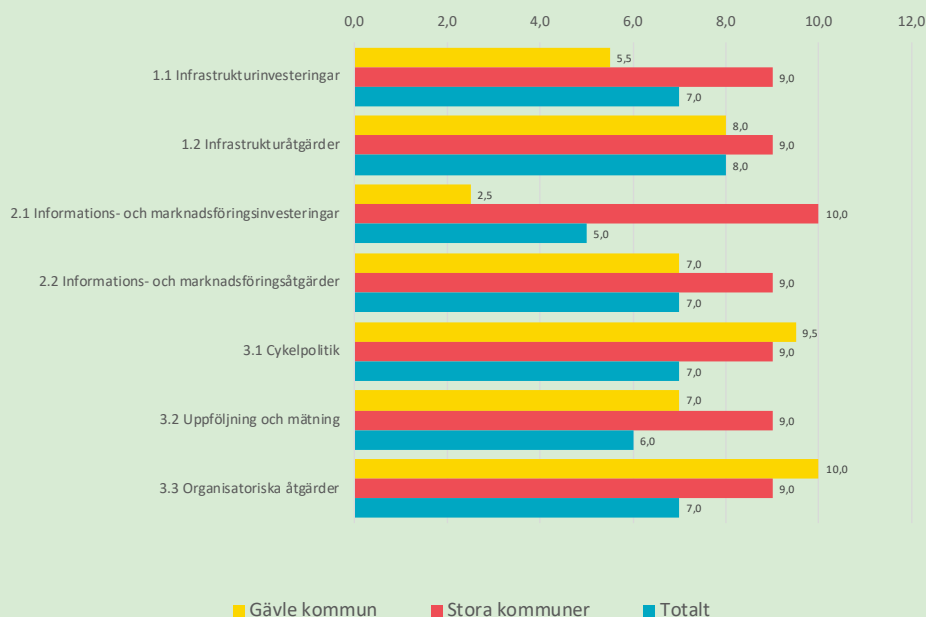
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Gävle kommun får 7 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 63 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR GÄVLE KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR GÄVLE KOMMUN MELLAN 2010-2021



**GÄVLE KOMMUN FÅR
TOTALT 49,5 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 26 BLAND 57
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND STORA KOMMUNER
PLACERAR SIG GÄVLE KOMMUN
PÅ PLATS 9 BLAND TOTALT 11
MEDVERKANDE KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR GÄVLE KOMMUN

	Gävle kom- mun	Genomsnitt stora kom- muner	Genomsnitt totalt	Maxpo- äng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	5,5	9	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	8,0	9	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	2,5	10	5	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	7,0	9	7	10
3.1 Cykelpolitik	9,5	9	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	7,0	9	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10,0	9	7	10
Totalpoäng	49,5	65	48	90

Rekommendationer

Gävle har deltagit samtliga 12 år av Kommunvelometern. I år får kommunen 26:e plats av 57 deltagande kommuner och 49,5 poäng av 90 möjliga. Detta är ett något sämre resultat än förra årets 23:e plats av 40 kommuner och 57 poäng av 90 möjliga. I gruppen stora kommuner tar Gävle nionde plats av elva deltagare. Medan kommunen tappar poäng totalt sett jämfört med i fjol, har de också förbättrat sitt resultat inom samtliga delområden inom organisation och inom informations- och marknadsföringsåtgärder.

Gävle kommun tappar poäng inom båda delområdena i infrastruktur jämfört med i fjol. En del av poängtappet inom delområdet infrastrukturinvesteringar kan tillskrivas ett förtydligande i redovisningen av de ekonomiska underlagen i årets Kommunvelometer. Detta berör dock främst investeringar i utveckling och planering, där vi trots justeringen kan se att kommunen satsat och budgeterat mindre inom området i år jämfört med i fjol. Detta gäller även för kostnader och budgeterade medel för drift och underhåll av cykelinfrastruktur. Gävle har ett mål att cykeltrafikens andel i Gävle kommuns geografiska område ska öka med 100 procent fram till 2025, jämfört med 2012. Det är viktigt att kommunen håller igång sitt cykelfrämjande arbete för att nå detta mål och även kunna vidareutveckla sitt arbete med cykling därefter för att främja hållbara och hälsosamma resor för Gävlebor.

I området information och marknadsföring får Gävle totalt 9,5 poäng av 30 möjliga. Poängen är fördelade med 2,5 poäng av 20 möjlig i delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar och 7 poäng av 10 möjliga i delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder. Som nämndes ovan så ökar kommunen med en poäng i delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder jämfört med i fjol, men tappar tyvärr 3,5 poäng i delområdet informations- och marknadsföringsinvesteringar. Gävle ligger under snittet för stora kommuner i båda delområdena. Under 2020 har Gävle satsat 1 krona per invånare i informations- och marknadsföringsåtgärder för cykling, medan snittet för

stora kommuner är 5,3 kronor per invånare. Med ökade resurser, mer i nivå med andra stora kommuner, skulle kommunen kunna växla upp flera av de bra cykelsatsningar de redan genomför, till exempel sitt arbete med barn och ungas cykling, vintercykling och cykelturism. Ökade medel skulle även ge kommunen möjlighet att i större utsträckning arbeta för att nå fler målgrupper och potentiella cyklister.

Som nämndes ovan förbättrar Gävle sina resultat i alla tre delområden inom organisation jämfört med i fjol. Kommunen får 9,5 poäng av 10 i cykelpolitik, 7 poäng av 10 i uppföljning och mätning och 10 poäng av 10 i organisatoriska åtgärder. Kommunen ligger under snittet för stora kommuner endast i uppföljning och mätning. För att stärka sitt arbete för cykling i delområdet cykelpolitik behöver Gävle kvalitetskriterier för cykelparkering – något som förväntas antas i kommunens nya mobilitetsnorm under 2021. I delområdet uppföljning och mätning kan Gävle behöva införa periodiska flödesmätningar, ha en regelbunden dialog med cyklister och ta fram ett cykelbokslut och/eller cykelrevision. Dessa är verktyg som kan hjälpa kommunen följa upp det egna cykelfrämjande arbetet, cyklingens utveckling och som kan vara underlag för prioritering av åtgärder. Cykelbokslut och cykelrevision är bra verktyg även för att kommunicera kommunens arbete inom området, både internt och externt till kommuninvånare.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2020:

90 kr/capita, 9 300 000 kr totalt

Budgeterat 2021

148 kr/capita, 15 180 000 kr totalt

Drift och underhåll

Spenderat 2020:

86 kr/capita, 8 897 264 kr totalt

Budgeterat 2021:

87 kr/capita, 9 000 000 kr totalt

surser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Gävle kommun investerade under 2020 totalt 90 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 86 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 335 kronor per invånare. Kommunen får totalt 5,5 av 20 poäng på delområdet.

GÄVLE KOMMUN FÅR
5,5 AV 20 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2020, budgeterade medel 2021 samt interna personre-

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR STORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Gävle kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
Kostnader för ny cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	90	251	203
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2021 kronor per capita	148	329	245
Kostnader för drift och underhåll av cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	86	84	73
Budget för drift och underhåll av cykelbanor under 2021 kronor per capita	87	94	77
Summa kostnader kronor per capita 2020 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	176	335	277
Summa budget kronor per capita 2021 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	235	423	322

6,3 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Gävle kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
6,3	5,4	5,0

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 8 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ.

**GÄVLE KOMMUN FÅR
8 AV 10 MÖJLIGA PO-
ÄNG PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Gävle kommun	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor	✓	100%	93%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor	✓	91%	86%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik	✗	64%	56%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor	✓	64%	54%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga	✓	82%	68%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)	✗	82%	42%
Byggt ut belysning längs cykelbanor	✗	82%	63%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga	✗	64%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ	✓	100%	74%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik	✗	18%	12%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt	✗	73%	40%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret	✓	100%	100%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret	✓	100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation	✓	82%	46%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation	✗	36%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)	✗	36%	26%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 2,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 100 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2020.

**GÄVLE KOMMUN
FÅR
2,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFORMATIONS-
OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR**

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2020 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2021 per capita
Gävle kommun	1,0	1,0
Genomsnitt stora kommuner	5,3	5,7
Genomsnitt totalt	2,3	2,4

**0,8 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNINGAR
OCH INFORMATION
OCH MARKNADSFÖRING
FÖR CYKLING I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Gävle kommun	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
0,8	1,0	0,9

2.2 INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsföring för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 7 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling.

GÄVLE KOMMUN FÅR 7 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

INFORMATION- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Gävle kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		91%	61%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		9%	7%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		64%	54%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		55%	42%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		18%	19%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		36%	32%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		45%	40%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		82%	51%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		73%	42%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		64%	47%
Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig		73%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Gävle kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelinsatser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikantveckan eller i samband med annat event		64%	53%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling		100%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		91%	51%
Drivit/sponsrat cykelkök		18%	5%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		36%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna		64%	25%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		36%	18%
Drivit/sponsrat "prova på" kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		55%	35%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling		55%	25%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta

delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

**GÄVLE KOMMUN FÅR
9,5 AV 10 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK**

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Gävle kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		100%	86%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?		91%	51%
Är dessa mål tidsatta?		91%	58%
Är dessa mål kvantifierade?		91%	60%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		91%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Gävle kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling		91%	60%
Har kommunen en aktuell cykelplan?		91%	68%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		91%	61%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	65%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		91%	58%
Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner?		100%	68%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	93%
Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?		73%	61%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/invente-

ring, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Gävle kommun får 7 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 74 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

**GÄVLE KOMMUN FÅR
7 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Gävle kommun			
Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	100%	82%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	74%	60%	53%

**GÄVLE KOMMUN ÄR EN AV DE
74% KOMMUNER SOM GENOMFÖR
FLÖDESMÄTNINGAR AV
CYKELTRAFIKEN**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Gävle kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatas (NVDB) inom ett år av byggnation?		91%	81%
Har kommunen en felanmälsfunktion?		100%	98%
Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar?		100%	75%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2016)?		91%	63%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		100%	88%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2016)?		100%	63%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?		73%	30%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2016)?		100%	63%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2016)?		73%	56%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2016)?		82%	40%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2016)?		18%	5%

**GÄVLE KOMMUN ÄR EN AV DE
63% KOMMUNER SOM GJORT
EN NÖJDHETSMÄTNING
BLAND CYKLISTER**

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 63 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

**GÄVLE KOMMUN FÅR
10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER**

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Gävle kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål	✓	27%	21%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande	✓	64%	39%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi	✓	27%	19%
Tagit fram eller reviderat cykelplan	✓	36%	25%
Genomfört en cykelrevision	✗	0%	0%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan	✗	36%	16%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur	✗	55%	28%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik	✗	9%	12%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstepersoner och /eller politiker	✓	91%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik	✓	100%	70%
Genomfört en resvaneundersökning	✗	36%	16%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister	✓	100%	51%
Genomfört ett cykelbokslut	✗	64%	37%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur	✗	64%	58%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Gävle kommun	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2020		91%	54%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	88%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		73%	46%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		91%	58%
Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		55%	39%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		27%	32%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		9%	5%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		64%	35%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Axel Pihl (Cykelfrämjandet), Nicole Carpman (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Lovisa Köllerström (Enkätfabriken), Elisabet Wahl

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto: fotograf (om annat ej anges): Chris Lanaway. Tack till Cykelkraft Jönköping för lån av Hövding till bilderna.

Kontakta Cykelfrämjandet: 072 – 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
073 – 078 0835
emilia.sternberg@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi genomför den årliga granskningen Kommunvelometern av kommunernas arbete för cykling och Cyklistvelometern - en undersökning av cyklisters nöjdhet med cykling i sin kommun.

Cykelfrämjandets mål har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer, året runt. Välkommen även du att engagera dig i vår verksamhet.

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Box 3, 101 20 Stockholm
(Järnvägsgatan 36, Nacka)
www.cykelframjandet.se