

Principer för en framgångsrik deltagandeprocess

Gör ert bakgrundsarbete – bygg på fakta och scenarier

- Ha alltid fakta och evidensbaserade argument för att stödja ert fall.
- Var uppmärksam på presentationen av fakta: Datavisualisering är ett effektivt sätt att göra ert budskap lättförståeligt.



Identifiera era intressenter och få dem engagerade

- Fundera på vilka ni behöver få engagerade och hur ni får dem engagerade.
- Hitta sätt att inkludera grupper som påverkas av era åtgärder.
- Intressenternas angelägenhet att bidra ökar när samtliga ges en chans att komma till tals.



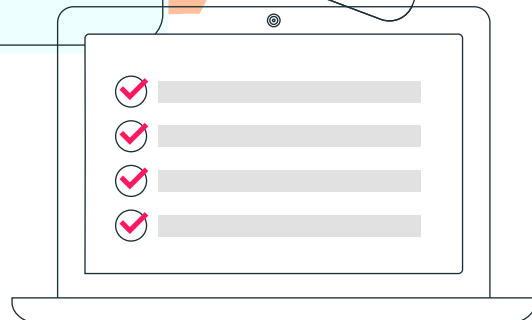
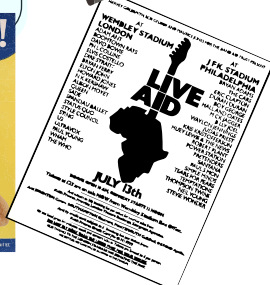
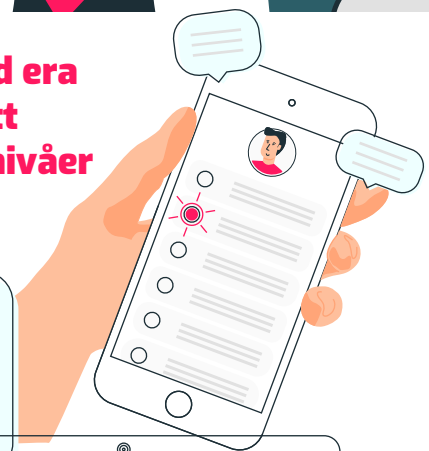
Att driva kampanjer kan vara ett verktyg för förändring

- En framgångsrik kampanj börjar med att identifiera ett behov och fastställa en lösning.
- Välj kanaler för kommunikation och budskap som passar era målgrupper



Kommunicera med era intressenter för att säkerställa höga nivåer av deltagande

- Workshoppar och enkätundersökningar online är effektiva sätt att inhämta synpunkter.



Planera hur ni ska använda de synpunkter ni har fått – och dela dem med andra!