

5 tips och knep för interaktiva digitala evenemang

1 Budgeten är inte allt

Ni behöver inte alltid de flashigaste eller dyraste verktygen – även ett enkelt verktyg kan vara effektivt. Sök efter verktyg som ni känner till men kom alltid ihåg att prioritera innehåll och talarna – ingen kommer ihåg gränssnittet som användes, men alla kommer att minnas om ert evenemang var intressant!



2 Ju fler desto bättre

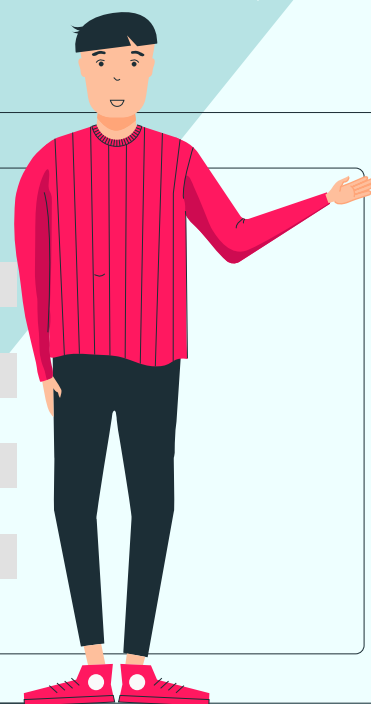
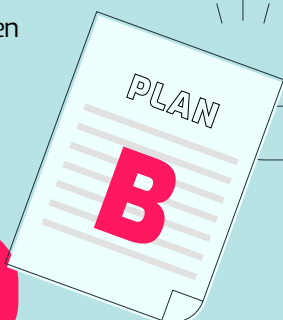
Överväg att använda ytterligare digitala verktyg för att få era åhörare engagerade. Ni kan ställa frågor eller be om feedback, göra omröstningar eller hålla frågesport med era deltagare!

Kahoot!



3 Gör så många antaganden ni kan, men tillämpa bara ett fåtal

Tänk noga igenom er målgrupp, och organisera ert evenemang i enlighet med deras behov. Var förberedd, och ha alltid en plan B till hands.



4 Var en teamspelare

Be kollegor eller frivilliga hjälpa er med att sätta ihop programmet och evenemanget.

Ha tydliga roller för var och en – moderatorn, talaren och stödpersonalen. Ju fler som hjälper till, desto bättre!



5 Hantera ett digitalt evenemang på samma sätt som ni skulle hantera ett vanligt evenemang

– de är båda av lika stor vikt! Öva och testa tekniken förväg och planera för sätt att hålla era deltagare engagerade och intresserade.

Digitala evenemang kan mycket väl bli det nya normala – så börja öva redan nu!