

RAPPORT FÖR

Växjö kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2019



CYKEL

1934

FRÄMJANDET

Innehåll

Introduktion	5
Bakgrund	6
Totalresultat	7
Rekommendationer	9
1. Infrastruktur	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. Information och marknadsföring	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. Organisation	17
3.1 Cykelpolitik	17
3.2 Uppföljning och mätning	19
3.3 Organisatoriska åtgärder	21



Foto: Johan Gustafsson

Introduktion

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2019 för Växjö kommun.

Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för andra året i rad efter många år av ökade poäng. På andra plats kommer Linköping och på tredje plats Lund, som båda delade andraplatsen i förra årets Kommunvelometer. I kommungruppen mellanstora kommuner vinner Karlstad och i gruppen små kommuner tar Danderyd förstaplatsen. Läs mer om resultaten för hela Kommunvelometern 2019 på Cykelfrämjandets hemsida. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

I år firar Kommunvelometern tio år. Sammanlagt under dessa år har över 100 kommuner deltagit i granskningen. I årets upplaga deltar 45 kommuner, varav fem deltar för första gången och sex kommuner, Göteborg, Malmö, Jönköping, Borås, Gävle och Varberg deltar för tionde året i rad! Du kan läsa mer om dessa kommuners arbete för ökad cykling de senaste tio åren i rapporten för Kommunvelometern 2019.

Inför tio-års jubileet av Kommunvelometern har Cykelfrämjandet genomfört ett reviderings- och uppdateringsarbete av Kommunvelometern i samarbete med Koucky & Partners som tagit fram metoden för att förbättra granskningsmallen så att den bättre fångar upp kommunernas arbete för ökad cykling. Läs mer om metoden för Kommunvelometern i bilagan till Kommunvelometern 2019.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden med totalt 90 möjliga poäng.

Poängfördelning

1. Infrastruktur (30p)

- 1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)
- 1.2 infrastruktursåtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

- 2.1 informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
- 2.2 informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

- 3.1 cykelpolitik (10p)
- 3.2 uppföljning och mätning (10p)
- 3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas även upp i kommungrupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet under 2018 lanserat en ny nationell granskning Cyklistvelometern som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun. Läs mer om Cyklistvelometern på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Sammanlagt har årets deltagande kommuner 4 881 159 invånare, ungefär 48 procent av Sveriges befolkning. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Växjö kommun

Antal invånare: 92 500 invånare

Kommungrupp: Mellanstora kommuner

Antal år i kommunvelometern: 7

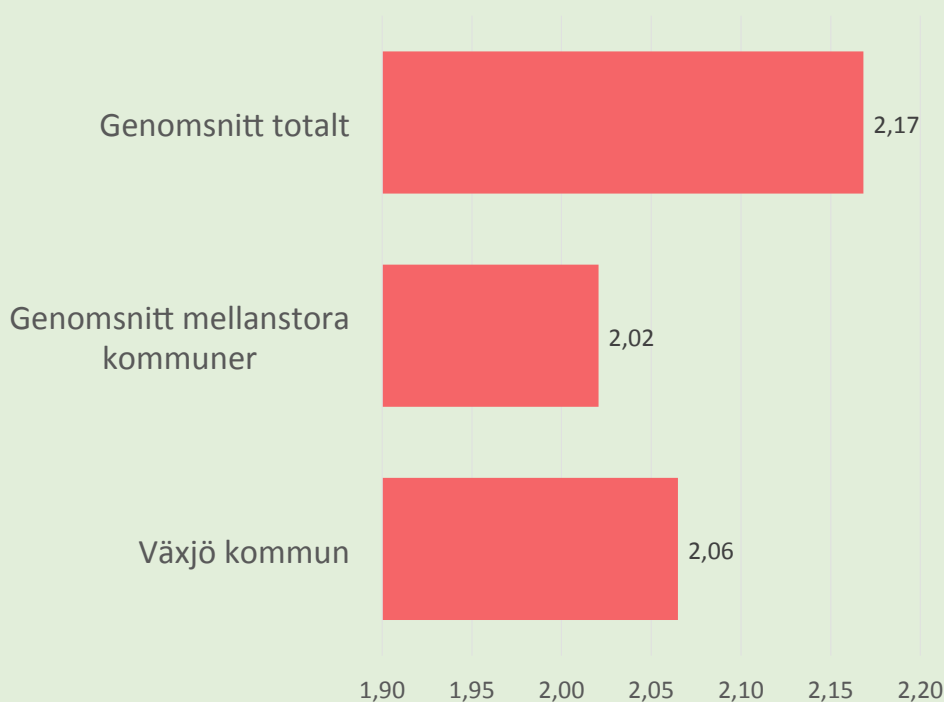
Medlem Svenska Cykelstäder?: Ja

Total längd cykelväg: 215 kilometer

Växjö kommun med sina 92 500 invånare tillhör gruppen mellanstora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 7 gånger tidigare i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder

Totalt har kommunen 191 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,06 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mer än genomsnittet bland mellanstora kommuner. Dessutom finns 24 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 215 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Växjö deltar i Kommunvelometern för åttonde gången och får i år sin hittills bästa placering på femte plats! Med 71,5 av 90 möjliga poäng tar Växjö även andraplatsen i gruppen mellanstora kommuner. Växjö har ett starkt arbete inom information och marknadsföring vilket ger 30 av 30 möjliga poäng i området totalt. Kommunen har goda resultat i samtliga delområden men har mest utrymme att utveckla inom delområdena infrastrukturinvesteringar och uppföljning och mätning.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Växjö kommun investerade under 2018 totalt 336 kr per invånare i ny infrastruktur för cykling och 74 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 263 kr per invånare. Kommunen får totalt 7 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 9 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen genomfört säkerhetshöjande åtgärder på befintliga cykelvägar.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 20 av 20 poäng inom delområdet för Informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 2300000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2018.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat lanserat och genomfört påverkanskampanjer.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har antagit en cykelplan under de senaste 5 åren.

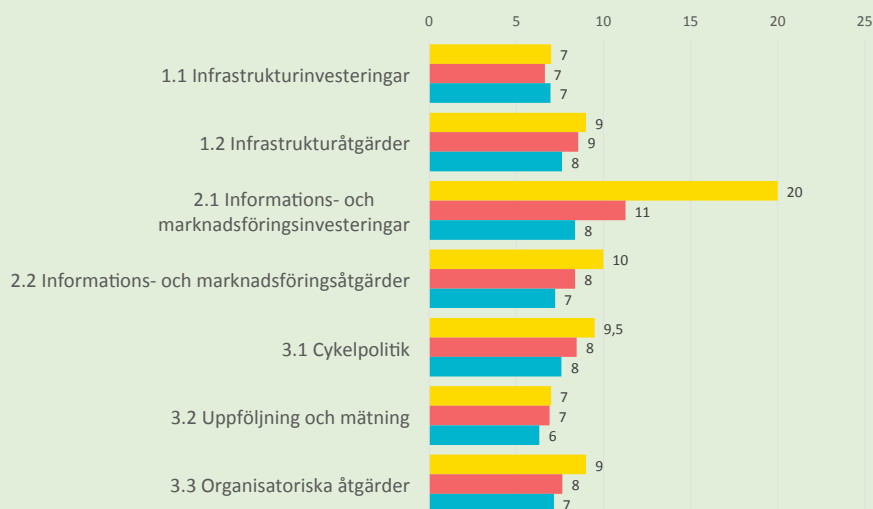
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Växjö kommun får 7 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 82% av kommuner som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 9 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 51 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR VÄXJÖ KOMMUN



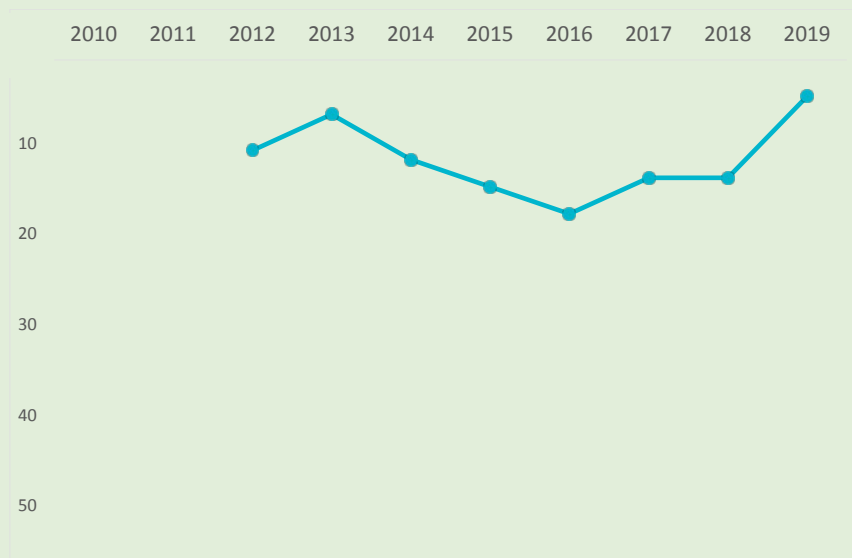
■ Växjö kommun

■ Genomsnitt mellanstora kommuner

■ Genomsnitt totalt

RANKING I KOMMUNVELOMTERN

UTVECKLING FÖR VÄXJÖ KOMMUN MELLAN 2010-2019



**VÄXJÖ KOMMUN FÅR
TOTALT 71,5 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 5 BLAND 45
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND MELLANSTORA
KOMMUNER PLACERAR
SIG VÄXJÖ KOMMUN PÅ
PLATS 2 BLAND TOTALT 11
MEDVERKANDE KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR VÄXJÖ KOMMUN

	Växjö kom- mun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpo- äng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	7	7	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	9	9	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	20	11	8	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	8	7	10
3.1 Cykelpolitik	9,5	8	8	10
3.2 Uppföljning och mätning	7	7	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	9	8	7	10
Totalpoäng	71,5	58	51	90

Rekommendationer

Att Växjö får i år sin hittills bästa placering med en femteplats är resultatet av ett strukturerat och genomtänkt arbete. Kommunen ligger på eller över genomsnittet inom alla områden som en kommun kan arbeta med för att främja cykling. Det som drar upp poängen och bidrar till den fina placeringen är det riktade arbetet med information och marknadsföring som ger 30 av 30 möjliga poäng. Man kan också vända på det och se då att de kommuner som är bättre än Växjö på att främja hållbart och aktivt resande är de som har en större bredd i sin verksamhet.

För att skynda på utvecklingen mot att nå de uppsatta målen för ökad cykling och frigöra de samhällsekonomiska vinsterna är det särskilt medlen för infrastrukturinvesteringar som behöver öka. Den budget som beslutats för 2019 är en bra bit under genomsnittet för samtliga deltagande kommuner och det bör ses som prioriterat att skala upp potten framöver. För att cykeln ska bli ett förstahandsval ställer många resenärer krav på att vägarna är gena och trygga. Det gör det viktigt att arbeta med standardhöjningar och att bygga ihop saknade länkar på det kommunala vägnätet, något som kommunen i dagsläget gör tillsammans med en bredd av andra infrastrukturåtgärder.

Växjö är den kommun som har störst investeringar 2018 och budget för 2019 för information och marknadsföring med 24,9 kronor per invånare för båda åren, vilket är strax mer än Uppsalas 24,6 kronor per invånare. Det är viktigt för kommunen att bibehålla en fortsatt hög nivå på investeringarna och bredden av de aktiviteter som genomförs. Det kan både handla om att få nya personer att upptäcka att man kan lösa en del av sitt transportbehov (som ofta är större än många tror) med hjälp av cykeln såväl som att uppmuntra de som redan cyklar att fortsätta. Det är en avvägning om man vill fördjupa de insatser som redan görs eller bredda mot fler målgrupper. Några sådana skulle i så fall kunna vara aktiviteter riktade mot föräldrar till barn och unga, mot äldreboenden eller kurser för personer som

inte kan cykla.

Kommunen har den interna grundstruktur som behövs för att arbeta cykelfrämjande med kvantifierade mål som följs upp, en reviderad cykelplan med avsatta medel. Utifrån en tidigare inventering av cykelvägnätet finns en åtgärdslista som bearbetas. Även här bör energin läggas på att fortsätta med att monitorera utvecklingen och uppdatera mål och styrdokument när det behövs. Något som saknas är en uppsatt ambition om att åtgärda allvarliga brister inom 48 timmar, vilket kan vara viktigt för att motverka olyckor. Det kan också vara värt att se över möjligheten att systematisera arbetet med inventering av cykelparkeeringar, cykelvägsanalyser och regelbundna granskningar av vägnätet ifrån cykelsadeln, eftersom brister kontinuerligt kan uppstå i infrastrukturen.

Till det interna arbetet hör också att arbeta för ökad cykling inom den kommunala organisationen, något som kan bidra till förbättrad personalhälsa och göra kommunen mer attraktiv som arbetsgivare. Cyklar för tjänsteresor möjliggör för kommunanställda att resa aktivt i tjänsten och förmånscyklar gör att kommunen kan bidra till att stärka personalhälsan genom ökad cykelpendling. Här ligger Växjö i framkant och det bör ses som prioriterat att fortsätta vara ett föredöme i det sektorsövergripande arbetet för ökad och bättre cykling.



Foto: Johan Gustafsson

1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2018:

336 kr/capita, 31 100 000 kr totalt

Budgeterat 2019:

95 kr/capita, 8 800 000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2018:

74 kr/capita, 6 800 000 kr totalt

Budgeterat 2019:

74 kr/capita, 6 800 000 kr totalt

budgeterade medel 2019 samt personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

**VÄXJÖ KOMMUN
FÅR 7 AV 20 POÄNG
PÅ OMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

Växjö kommun investerade under 2018 totalt 336 kr per invånare i ny infrastruktur för cykling och 74 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 263 kr per invånare. Kommunen får totalt 7 av 20 poäng på delområdet.

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2018,

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR MELLANSTORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Växjö kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
Investeringar i ny cykelinfrastruktur under 2018 kronor per capita	336	168	213
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2019 kronor per capita	95	246	239
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2019 kronor per capita	74	95	98
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2018 kronor per capita	74	92	93
Summa investering kronor per capita (ny infrastruktur + drift och underhåll)	410	263	311
Summa budget kronor per capita (ny infrastruktur + drift och underhåll)	169	337	332

**2,1 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Växjö kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
2,1	1,7	2,1

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Vi har i år vidareutvecklat delområdet infrastrukturinvesteringar med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare

förutsättningar för cyklisterna, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 9 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen genomfört säkerhetshöjande åtgärder på befintliga cykelvägar.

**VÄXJÖ KOMMUN
FÅR 9 AV 10 MÖJ-
LIGA POÄNG PÅ
OMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM OMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelvägar		91%	87%
Säkerhetshöjande åtgärder på befintliga cykelvägar		91%	78%
Byggt cykelparkering		100%	76%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		36%	49%
Byggt ut belysning längs cykelväg		73%	69%
Anlagt säker cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser		55%	51%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i kommunens cykelställ		73%	64%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		55%	29%
Genomfört insatser såsom "bike parks", MTB-leder för nybörjare, "pump tracks" eller dylikt		45%	33%
Drift och underhåll på sommaren		91%	96%
Drift och underhåll på vintern		100%	100%
Installerat/byggt offentlig luftstation		36%	47%
Installerat/byggt offentlig cykelservicestation		9%	16%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem		18%	22%



Foto: Johan Gustafsson

2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta område mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 20 av 20 poäng inom delområdet för Informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 2300000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2018.

VÄXJÖ KOMMUN
FÅR
20 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFORMATIONS-
OCH MARKNADSFÖRINGS-
INSATSER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2018 per capita	Budgeterade kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2019 per capita
Växjö kommun	24,9	24,9
Genomsnitt mellanstora kommuner	7,6	7,6
Genomsnitt totalt	4,5	5,6

1,7 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNINGAR FÖR CYKLING I
KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Växjö kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
1,7	1,4	1,1

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Vi har i år utvecklat en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2018 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat lanserat och genomfört påverkanskampanjer.

VÄXJÖ KOMMUN FÅR
10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig	✓	100%	71%
Lanserat och genomfört påverkanskampanjer	✓	91%	78%
Genomfört aktivitet för att främja rekreationscykling	✓	45%	40%
Genomfört aktivitet för att främja motionscykling	✗	18%	16%
Genomfört aktivitet för att främja mountainbike-cykling	✓	36%	27%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga	✗	18%	18%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga	✗	55%	56%
Startat upp/drivit/sponsrat cykelkök	✗	9%	13%
Drivit eller sponsrat cykelbibliotek eller dylikt	✗	9%	24%
Drivit eller sponsrat utbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna	✗	36%	31%
Drivit eller sponsrat "Cykling för äldre" eller dylikt	✗	36%	24%
Genomfört vinterkampanjer för främjandet av vintercykling	✓	64%	47%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg (och t.ex. utdelning av frukostpåse)	✓	73%	47%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och företags anställda	✓	45%	42%
Varit aktiva inom sociala media eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling	✓	82%	80%
Drivit felanmälningsfunktion (t.ex. anmälan av brister i infrastruktur)	✓	82%	73%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt i kommunen	✓	36%	36%
Informerat om kommunens cykelinsatser/träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikantveckan eller i samband med annat event	✓	91%	78%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i

detta delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 9,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har antagit en cykelplan under de senaste 5 åren.

VÄXJÖ KOMMUN FÅR
9,5 AV 10 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

AKTIVITETER INOM MÅL OCH UPPFÖLJNING

	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka andelen cykeltrafik i kommunen?		100%	91%
Är dessa mål tidsatta?		91%	64%
Är dessa mål mätbara?		91%	69%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken?		73%	76%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling?		91%	71%
Har kommunen antagit någon cykelplan de senaste 5 åren?		82%	60%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		64%	71%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		82%	73%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		82%	76%
Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner?		73%	80%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	89%
Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor/-vägar som prioriterar cykling?		91%	71%
Har kommunen genomfört några kompetenshöjande insatser för politiker och/eller tjänstemän för att lära mer om främjandet av cykling? I		91%	87%
I egenskap av arbetsgivare, arbetar kommunen aktivt med att få sina anställda att cykla till och i sitt jobb?		55%	69%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar,

kartläggning/inventering, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Växjö kommun får 7 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 82% av kommuner som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

**VÄXJÖ KOMMUN FÅR
7 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Växjö kommun			
Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	91%	82%	55%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	82%	62%	47%

**VÄXJÖ KOMMUN ÄR EN AV DE
82% KOMMUNER SOM GENOMFÖR
FLÖDESMÄTNINGAR AV
CYKELTRAFIKEN**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen inrapporterat alla sina cykelvägar i NVDB?		64%	62%
Har kommunen en felanmälsfunktion?		91%	89%
Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar?		27%	47%
Har kommunen genomfört någon resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste 5 åren?		82%	69%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste 5 åren?		82%	69%
Har kommunen någon dialog med cyklister regelbundet (minst 2 ggr om året), antingen cykelorganisationer eller referensgrupper?		73%	53%
Har kommunen inventerat/kartlagt cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet under 2018?		55%	60%
Har kommunen inventerat/kartlagt cykelparkering i kommunen utifrån typ av cykelställ/kvalité under 2018?		45%	53%
Har kommunen gjort något cykelbokslut de senaste 5 åren?		73%	56%
Har kommunen gjort en cykelrevision, exempelvis en BYPAD, de senaste 5 åren?		0%	11%

VÄXJÖ KOMMUN ÄR EN AV DE 69% KOMMUNER SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året, snarare än inom de fem senaste åren. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2018 med max

tio poäng i delområdet. Kommunen får totalt 9 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 51 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

VÄXJÖ KOMMUN FÅR
9 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Växjö kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Nya eller reviderade politiska cykelmål (revidering = tydligt genomarbetade/uppdaterade mål)		9%	22%
Ny eller reviderad cykelpolicy/-strategi (revidering = tydligt genomarbetade/uppdaterade dokument)		9%	20%
Ny eller reviderad cykelplan (reviderad = tydligt genomarbetad/uppdaterad plan)		45%	33%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		91%	80%
Genomfört en resvaneundersökning		9%	33%
Genomfört nöjdhetsundersökning (aktiv spridning av t.ex. Cyklistvelometern är ok)		55%	58%
Genomfört något cykelbokslut eller cykelrevision (BYPAD)		64%	51%
Tillhandahållit lånecyklar för interna resor för kommunanställda		100%	87%
Genomfört kompetenshöjande insatser (utbildningar, konferenser, studiebesök)		100%	84%
Deltagande i Kommunvelometern 2018		82%	76%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		36%	33%
Inventerat befintlig cykelvägsinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)		55%	64%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		73%	56%
Arrangerat cykelutmaningar för kommunanställda/ kommunala bolag och/eller företag i kommunen		36%	44%



Foto: Fanny Westin

Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2019

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Emil Törnsten (Cykelfrämjandet), Fanny Westin (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Daniel Olander (Enkätfabriken), Josefin Stagge (Enkätfabriken), Martin Forsberg (Koucky & Partners), Kalle Bern

Grafisk form: Jonatan Sahlin (Jonatan Sahlin, Grafisk Design), Daniel Olander (Enkätfabriken), Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslagsfoto: fotograf: Johan Gustafsson, på fotot: Arijana Marjanovic

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
tel: 073-078 0835,
e-post: emilia.sternberg@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

CYKELFRÄMJANDETS MÅL ÄR TILLVARATA ALLA CYKLISTERS INTRESSEN SÅ ATT FLER KAN OCH VILL CYKLA MER OCH OFTARE. VI JOBBAR FÖR EN BÄTTRE, SÄKRARE OCH MER ATTRAKTIV CYKELMILJÖ. VÅRA MEDLEMMAR ÄR ORGANISERADE I ORTSKRETSAR, FRÅN NORR TILL SÖDER, OCH STÅR FÖR EN VIKTIG DEL AV ENGAGEMANGET. FÖRENINGEN HAR ETT KANSLI I STOCKHOLM OCH VOLONTÄRER SOM ENGAGERAR SIG ÖVER HELA LANDET. VI GENOMFÖR DEN ÅRLIGA GRANSKNINGEN KOMMUNVELOMETERN AV KOMMUNERNAS ARBETE FÖR CYKLING OCH CYKLISTVELOMETERN – EN UNDERSÖKNING AV CYKLISTERS NÖJDHET MED CYKLING I SIN KOMMUN.

CYKELFRÄMJANDETS MÅL HAR SEDAN STARTEN VARIT ATT SAMLA ALLA SORTERS CYKLISTER. DET ÄR FORTFARANDE VÅR LEDSTJÄRNA OCH VÅRT MOTTO. VÄLKOMMEN ÄVEN DU ATT ENGAGERA DIG I VÅR VERKSAMHET.

