



RAPPORT FÖR

Sundsvalls kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2020

CYKEL

1934
FRÄMJANDET

Innehåll

Introduktion	5
Bakgrund	6
Totalresultat	7
Rekommendationer	9
1. Infrastruktur	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. Information och marknadsföring	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. Organisation	18
3.1 Cykelpolitik	18
3.2 Uppföljning och mätning	20
3.3 Organisatoriska åtgärder	22



Introduktion

Kommunvelometern är en benchmarkingstudie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2020 för Sundsvalls kommun.

Årets upplaga är Kommunvelometerns elfte omgång och över 100 kommuner har deltagit i granskningen sedan 2010. Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för tredje året i rad! Andra plats tar Linköping för andra året i rad och på en delad tredje plats hamnar i år Malmö och Umeå. Dessa kommuner utgör även topp tre-placeringarna i gruppen stora kommuner. I gruppen mellanstora kommuner vinner Karlstad för tredje året i rad och i gruppen små kommuner tar Finspång förstaplatsen. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2020. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på kommunernas självrapportering av kontrollerbara uppgifter inom tre områden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)

1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)

1.2 infrastruktuksåtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

2.1 informations- och

marknadsföringsinvesteringar (20p)

2.2 informations- och

marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

3.1 cykelpolitik (10p)

3.2 uppföljning och mätning (10p)

3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare.

Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommunerna eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling

inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet under 2018 lanserat en ny nationell granskning Cyklistvelometern som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomförs för andra gången under sommaren 2020 och resultaten publiceras under hösten 2020. Läs mer om Cyklistvelometern på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Inför Kommunvelometern 2019 genomfördes ett reviderings- och uppdateringsarbete av Kommunvelometern för att utveckla granskningsmallen så att den bättre fångar upp kommunernas arbete för ökad cykling. Inför årets Kommunvelometer har vissa justeringar gjorts granskningsmallen och innehållet i enkäten som är basen för Kommunvelometern. Läs mer om detta och metoden för Kommunvelometern i bilagan till Kommunvelometern 2020 på sidorna 85-95. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

Sammanlagt har årets deltagande kommuner 4888 388 invånare vilket representerar nästan hälften av Sveriges befolkning. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Sundsvalls kommun

Antal invånare: 99 449 invånare

Kommungrupp: Mellanstora kommuner

Antal år i kommunvelometern: 5

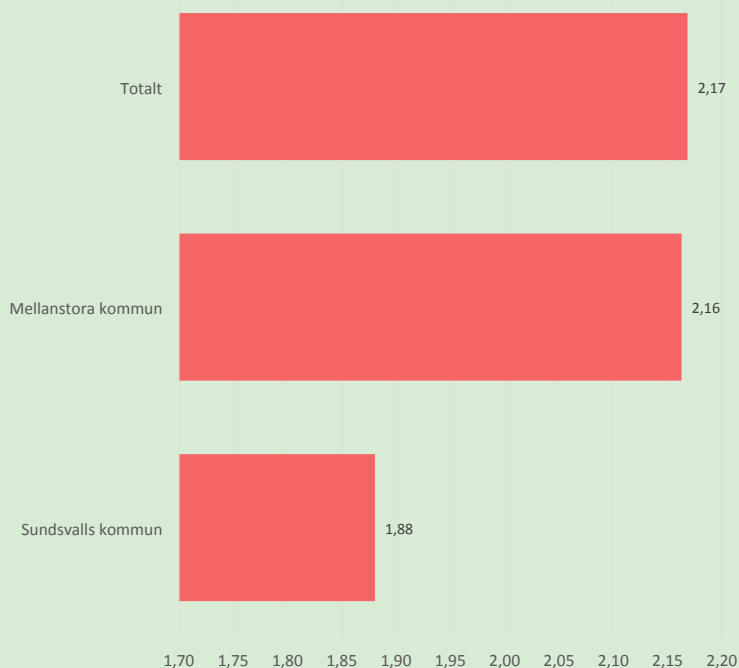
Medlem Svenska Cykelstäder?: Ja

Total längd cykelväg: 254 kilometer

Sundsvalls kommun med sina 99 449 invånare tillhör gruppen Mellanstora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 5 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 187 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 1,88 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mindre än genomsnittet bland mellanstora kommuner. Dessutom finns 67 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 254 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Sundsvalls kommun deltar för femte gången i Kommunvelometern. I fjol fick kommunen 61,5 poäng och 14:e plats av 45 deltagande kommuner. I årets Kommunvelometer får Sundsvall 63 poäng och en delad 15:e plats tillsammans med Finspång av 40 deltagande kommuner. Sundsvall får även femteplatsen i gruppen mellanstora kommuner där 14 kommuner deltar i år. Jämfört med 2019 har Sundsvall minskat sina poäng i informations- och marknadsföringsinvesteringar, men ligger fortfarande flera poäng över snittet i delområdet med 15 av 20 möjliga poäng. Jämfört med andra mellanstora kommuner ligger Sundsvall under snittpoängen i infrastrukturinvesteringar, cykelpolitik och organisatoriska åtgärder. Sundsvall har dock, utöver det starka resultatet i informations- och marknadsföringsinvesteringar, bättre resultat än snittet för mellanstora kommuner i infrastrukturåtgärder och uppföljning och mätning.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Sundsvalls kommun investerade under 2019 totalt 87 kr per invånare i ny infrastruktur för cykling och 117 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 251 kr per invånare. Kommunen får totalt 5,5 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 15 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 552 444 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2019.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 9 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/mtb-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 7,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

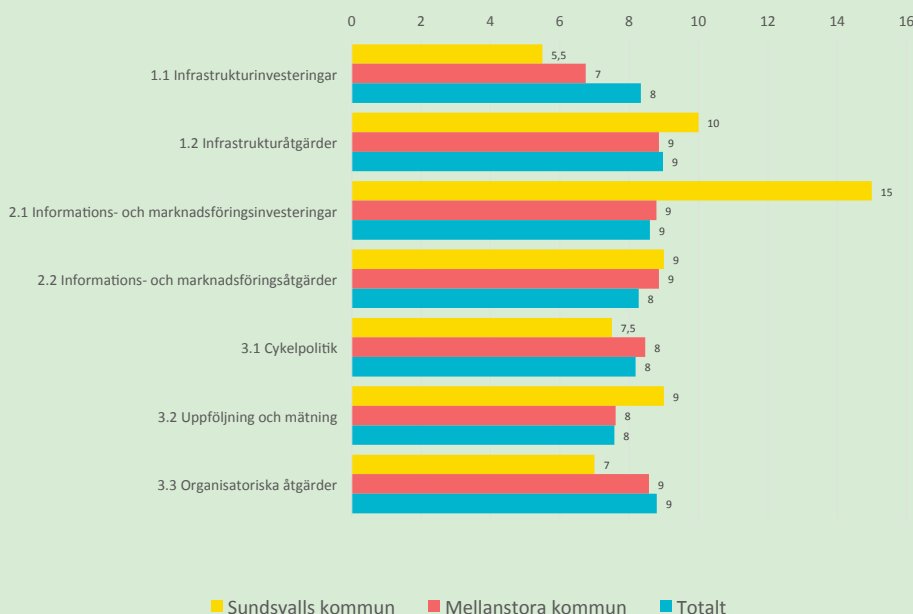
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Sundsvalls kommun får 9 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 87 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

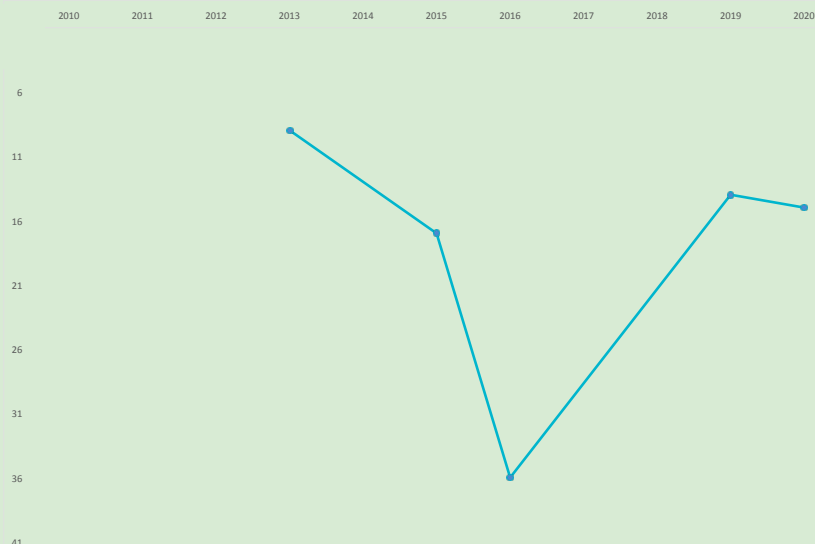
Kommunen får totalt 7 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 43 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR SUNDSVALLS KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR SUNDSVALLS KOMMUN MELLAN 2010-2019



**SUNDSVALLS KOMMUN FÅR
TOTALT 63 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 15 BLAND 40
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND MELLANSTORA
KOMMUNER PLACERAR SIG
SUNDSVALLS KOMMUN PÅ
PLATS 5 BLAND TOTALT 14
MEDVERKANDE KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR SUNDSVALLS KOMMUN

	Sundsvalls kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	5,5	7	8	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	9	9	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	15	9	9	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	9	9	8	10
3.1 Cykelpolitik	7,5	8	8	10
3.2 Uppföljning och mätning	9	8	8	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	7	9	9	10
Totalpoäng	63	58	59	90

Rekommendationer

Sundsvall håller ett relativt jämnt resultat med förra årets Kommunvelometer. Kommunen är fortsatt stark inom information och marknadsföring och har förbättrat sitt resultat i delområdet uppföljning och mätning. Sundsvall har som mest utvecklingspotential inom infrastrukturinvesteringar, cykelpolitik och organisatoriska åtgärder.

Sundsvalls investerade under det senaste året 87 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling, mindre än 2018 då kommunen investerade 104 kronor per invånare. I kombination med de medel som satsas på drift och underhåll, samt personresurser till utveckling och planering av ny infrastruktur får kommunen 5,5 av 20 möjliga poäng i delområdet infrastrukturinvesteringar, samma resultat som i fjol. Detta är under snittet för mellanstora kommuner och likt i fjol rekommenderas Sundsvall se över om de medel som satsas inom infrastruktur är tillräckliga för att nå de uppsatta målen för cyklingens utveckling i kommunen. Sundsvall behöver hitta långsiktiga och stabila investeringsnivåer för att göra cykelinfrastrukturen i kommunen både säker och attraktiv för potentiella och befintliga cyklister.

Inom delområdet cykelpolitik saknar Sundsvall ett andelsmål specifikt för cykel samt en cykelstrategi - ett strategiskt styrdokument för kommunens arbete med cykelfrågor. Kommunen har ett mål om att två tredjedelar av alla resor som görs i kommunen ska vara hållbara innan 2030. Målet saknar en andel specifikt för cykel vilket försvårar uppföljningen av cyklingens utveckling i relation till andra färdmedel. Specifika och tydliga mål är en viktig del av ett strategiskt och resultatinriktat arbete och underlättar både i prioritering och uppföljning av insatser. Sundsvall har en cykelplan, som klargör vilka åtgärder som ska genomföras för cykling, men en cykelstrategi kan innehålla övergripande strategier, inriktningar, fokusområden och prioriteringar som kan hjälpa styra kommunens arbete. Sundsvall saknar även öronmärkta medel och resurser kopplade till cykelplanen

vilket underlättar uppföljning av genomförda åtgärder.

Sundsvall får sju av tio möjliga poäng i delområdet organisatoriska åtgärder och har flera möjligheter att förstärka sitt interna arbete för ökad cykling. Sundsvall kan framförallt vidareutveckla sitt arbete som organisation och främja cykling för kommunanställdas resor till och i tjänsten. Sundsvall kan exempelvis erbjuda förmånscyklar till kommunanställda, tillhandadålla lönebonus eller reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten och rusta upp faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten, som t.ex. cykelparkering och omklädningsrum. På så vis kommer kommunen arbeta för ett ökat välmående och hållbart resande bland sina egna anställda samt leda med exempel som arbetsgivare för andra organisationer i kommunen.

Som nämns ovan har kommunen ett mål att två tredjedelar av alla resor ska vara hållbara innan 2030. Enligt kommunens senaste resvaneundersökning från 2016 var andelen cykelresor sju procent. Detta är en ökning med sex procentenheter sen kommunens resvaneundersökning 2009 då cykelandelen var 1 procent. Andelen bilresor har även minskat mellan 2009 och 2016. Utvecklingen är positiv och pekar åt rätt håll, men Sundsvall kan behöva trappa upp sina investeringar i cykelinfrastruktur samt arbeta mer strategiskt och målinriktat med cykelfrågor för att nå sitt uppsatta mål.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2019:

87 kr/capita, 8 684 743 kr totalt

Budgeterat 2020

50 kr/capita, 5 000 000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2019:

117 kr/capita, 11 596 181 kr totalt

Budgeterat 2020:

111 kr/capita, 11 000 000 kr totalt

budgeterade medel 2020 samt personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Sundsvalls kommun investerade under 2019 totalt 87 kr per invånare i ny infrastruktur för cykling och 117 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 251 kr per invånare. Kommunen får totalt 5,5 av 20 poäng på delområdet.

**SUNDSVALLS
KOMMUN FÅR 5,5
AV 20 POÄNG PÅ
OMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2019,

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR MELLANSTORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Sundsvalls kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
Investeringar i ny cykelinfrastruktur under 2019 kronor per capita	87	158	233
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2020 kronor per capita	50	216	274
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2019 kronor per capita	117	94	104
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2020 kronor per capita	111	91	95
Summa investering kronor per capita 2019 (ny infrastruktur + drift och underhåll)	204	251	337
Summa budget kronor per capita 2020 (ny infrastruktur + drift och underhåll)	161	307	369

**2 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Sundsvalls kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
2	1,8	2,6

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

SUNDSVALLS KOMMUN FÅR 10 AV 10 MÖJLIGA POÄNG PÅ OMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM OMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Sundsvalls kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		86%	95%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		93%	93%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik		79%	70%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		64%	70%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		57%	75%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		50%	50%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		71%	75%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga		50%	65%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		71%	78%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		21%	28%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		36%	33%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		100%	100%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		43%	53%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		14%	20%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)		36%	35%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

SUNDSVALLS KOMMUN FÅR
15 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRING-
INVESTERINGAR

Inom detta område mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 15 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 552444 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2019.

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2019 per capita	Budgeterade kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2020 per capita
Sundsvalls kommun	5,6	7,6
Genomsnitt mellanstora kommuner	4,7	4,1
Genomsnitt totalt	4,8	4,4

1,8 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANS-
SATSNINGAR FÖR CYKLING I
KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Sundsvalls kommun	Genomsnitt mellanstora kommuner	Genomsnitt totalt
1,8	0,9	1,1

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2019 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 9 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/mtb-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

SUNDSVALLS KOMMUN
FÅR 9 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Sundsvalls kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		79%	75%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		7%	18%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		50%	45%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		50%	40%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		29%	28%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		64%	40%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		57%	63%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		50%	53%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		36%	50%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		64%	73%
Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig		64%	68%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Sundsvalls kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelin- satser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikant- veckan eller i samband med annat event		79%	78%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommu- nens insatser för cykling		100%	93%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		43%	53%
Drivit/sponsrat cykelkök		0%	10%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		29%	25%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna		36%	38%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		29%	25%
Drivit/sponsrat "prova på" kampan- jer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		36%	50%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling		21%	28%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta

delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 7,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

SUNDSVALLS KOMMUN FÅR 7,5 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Sundsvalls kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka andelen cykeltrafik i kommunen?		93%	95%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?		57%	58%
Är dessa mål tidsatta?		79%	80%
Är dessa mål kvantifierade?		86%	83%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken?		100%	88%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Sundsvalls kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		57%	68%
Har kommunen en aktuell cykelplan?		86%	85%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		79%	80%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		93%	80%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		93%	80%
Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner?		86%	88%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		93%	90%
Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?		100%	80%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjd-

hetsundersökningar, kartläggning/inventering, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Sundsvalls kommun får 9 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 87 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Sundsvalls kommun			
Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	100%	100%	57%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	98%	83%	65%

SUNDSVALLS KOMMUN ÄR EN AV DE 98% KOMMUNER SOM GENOMFÖR FLÖDESMÄTNINGAR AV CYKELTRAFIKEN

SUNDSVALLS KOMMUN FÅR 9 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Sundsvalls kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Levererar kommunen in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		86%	90%
Har kommunen en felanmälsfunktion?		100%	100%
Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar?		79%	78%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2015)?		57%	70%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		100%	93%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2015)?		64%	73%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?		71%	58%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2015)?		71%	78%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalité de senaste fem åren (from. 2015)?		71%	75%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2015)?		86%	68%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2015)?		0%	10%

SUNDSVALLS KOMMUN ÄR EN AV DE 73% KOMMUNER SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året.. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2019 med max tio poäng i delområdet. Kom-

munen får totalt 7 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 43 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

**SUNDSVALLS KOM-
MUN FÅR
7 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER**

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Sundsvalls kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål		21%	33%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande		64%	63%
Tagit fram eller reviderat cykelpolicy/-strategi		21%	30%
Tagit fram eller reviderat cykelplan		29%	35%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan		21%	23%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur		29%	35%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik		29%	15%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstemän och /eller politiker		79%	75%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		93%	93%
Genomfört en resvaneundersökning		43%	38%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		29%	48%
Genomfört ett cykelbokslut		57%	58%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur		50%	60%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Sundsvalls kommun	Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2019		64%	68%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	100%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		29%	45%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		57%	58%
Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		36%	53%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		29%	20%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		0%	5%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		14%	45%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2020

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Emil Renslava (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Oscar Svensson (Enkätfabriken), Kalle Bern

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Jonatan Sahlin (Jonatan Sahlin Grafisk Design), Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto: fotograf (om annat ej anges): Klapp.co (fotografi), Elizabeth Chi (på fotot) och Max Hoffman (på fotot). Tack till ATR (And The Revolution) för lån av cykel och hjälmar.

Kontakta Cykelfrämjandet: 08 - 16 00 17
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
073 - 078 0835
emilia.sternberg@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

CYKELFRÄMJANDETS MÅL ÄR ATT TILLVARATA ALLA CYKLISTERS INTRESSEN SÅ ATT FLER KAN OCH VILL CYKLA MER OCH OFTARE. VI JOBBAR FÖR EN BÄTTRE, SÄKRARE OCH MER ATTRAKTIV CYKELMILJÖ. VÅRA MEDLEMMAR ÄR ORGANISERADE I ORTSKRETSAR, FRÅN NORR TILL SÖDER, OCH STÅR FÖR EN VIKTIG DEL AV ENGAGEMANGET. FÖRENINGEN HAR ETT KANSLI I STOCKHOLM OCH VOLONTÄRER SOM ENGAGERAR SIG ÖVER HELA LANDET. VI GENOMFÖR DEN ÅRLIGA GRANSKNINGEN KOMMUNVELOMETERN AV KOMMUNERNAS ARBETE FÖR CYKLING OCH CYKLISTVELOMETERN – EN UNDERSÖKNING AV CYKLISTERS NÖJDHET MED CYKLING I SIN KOMMUN.

CYKELFRÄMJANDETS MÅL HAR SEDAN STARTEN VARIT ATT SAMLA ALLA SORTERS CYKLISTER. DET ÄR FORTFARANDE VÅR LEDSTJÄRNA OCH VÅRT MOTTO. VÄLKOMMEN ÄVEN DU ATT ENGAGERA DIG I VÅR VERKSAMHET.



Cykelfrämjandet
Box 3, 101 20 Stockholm
(Celsiusgatan 8)
www.cykelframjandet.se

