



RAPPORT FÖR

Nässjö kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2020

CYKEL

1934
FRÄMJANDET

Innehåll

Introduktion	5
Bakgrund	6
Totalresultat	7
Rekommendationer	9
1. Infrastruktur	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. Information och marknadsföring	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. Organisation	18
3.1 Cykelpolitik	18
3.2 Uppföljning och mätning	20
3.3 Organisatoriska åtgärder	22



Introduktion

Kommunvelometern är en benchmarkingstudie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2020 för Nässjö kommun.

Årets upplaga är Kommunvelometerns elfte omgång och över 100 kommuner har deltagit i granskningen sedan 2010. Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för tredje året i rad! Andra plats tar Linköping för andra året i rad och på en delad tredje plats hamnar i år Malmö och Umeå. Dessa kommuner utgör även topp tre-placeringarna i gruppen stora kommuner. I gruppen mellanstora kommuner vinner Karlstad för tredje året i rad och i gruppen små kommuner tar Finspång förstaplatsen. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2020. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på kommunernas självrapportering av kontrollerbara uppgifter inom tre områden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)

1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)

1.2 infrastrukturens åtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

2.1 informations- och

marknadsföringsinvesteringar (20p)

2.2 informations- och

marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

3.1 cykelpolitik (10p)

3.2 uppföljning och mätning (10p)

3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare.

Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommunerna eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling

inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet under 2018 lanserat en ny nationell granskning Cyklistvelometern som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomförs för andra gången under sommaren 2020 och resultaten publiceras under hösten 2020. Läs mer om Cyklistvelometern på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Inför Kommunvelometern 2019 genomfördes ett reviderings- och uppdateringsarbete av Kommunvelometern för att utveckla granskningsmallen så att den bättre fångar upp kommunernas arbete för ökad cykling. Inför årets Kommunvelometer har vissa justeringar gjorts granskningsmallen och innehållet i enkäten som är basen för Kommunvelometern. Läs mer om detta och metoden för Kommunvelometern i bilagan till Kommunvelometern 2020 på sidorna 85-95. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

Sammanlagt har årets deltagande kommuner 4888 388 invånare vilket representerar nästan hälften av Sveriges befolkning. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Nässjö kommun

Antal invånare: 31 538 invånare

Kommungrupp: Små kommuner

Antal år i kommunvelometern: 1

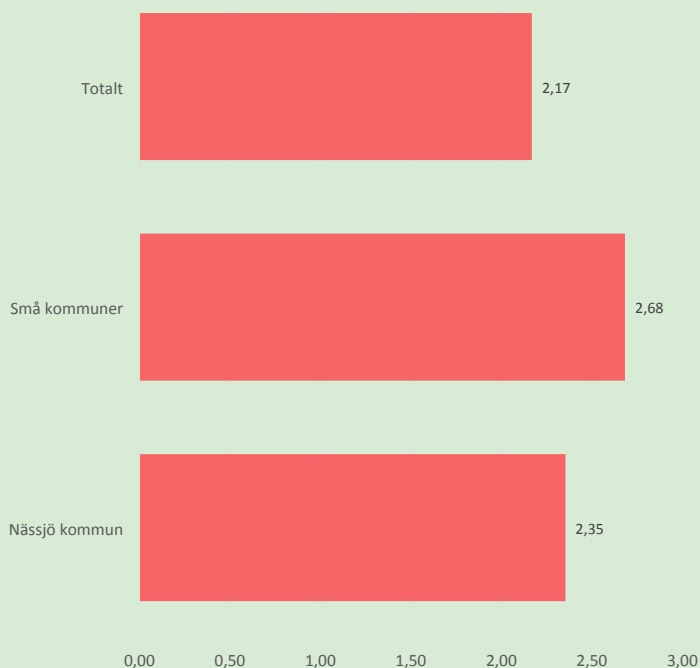
Medlem Svenska Cykelstäder?: Ja

Total längd cykelväg: 80 kilometer

Nässjö kommun med sina 31 538 invånare tillhör gruppen små kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 1 gång i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 74 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,35 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mindre än genomsnittet bland små kommuner. Dessutom finns 6 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 80 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Nässjö kommun deltar för första gången och får 33 poäng av 90 möjliga i årets Kommunvelometer. Detta ger kommunen 38:e plats bland 40 kommuner totalt och 10:e plats bland de 12 deltagarna i gruppen små kommuner. Nässjö har under 2019 genomfört tillräckligt många olika åtgärder för att få 8 poäng av 10 möjliga i delområdet infrastrukturåtgärder, men ligger under snittet för medel satsade på ny infrastruktur för cykel i delområdet infrastrukturinvesteringar, där kommunen får 4,5 av 20 möjliga poäng. Kommunen saknar även i stor grad medel för informations- och marknadsföringssatsningar, en viktig del av ett aktivt informations- och påverkansarbete för ökad cykling. En viktig pusselbit för Nässjö att vidareutveckla är inom det strategiska delområdet cykelpolitik, där kommunen under 2019 bland annat saknade mål om ökad cykling.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Nässjö kommun investerade under 2019 totalt 73 kr per invånare i ny infrastruktur för cykling och 82 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 332 kr per invånare. Kommunen får totalt 4,5 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 8 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt cykelparkeringar eller upprustat befintliga.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 0,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 4 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2019.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 4 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 4 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

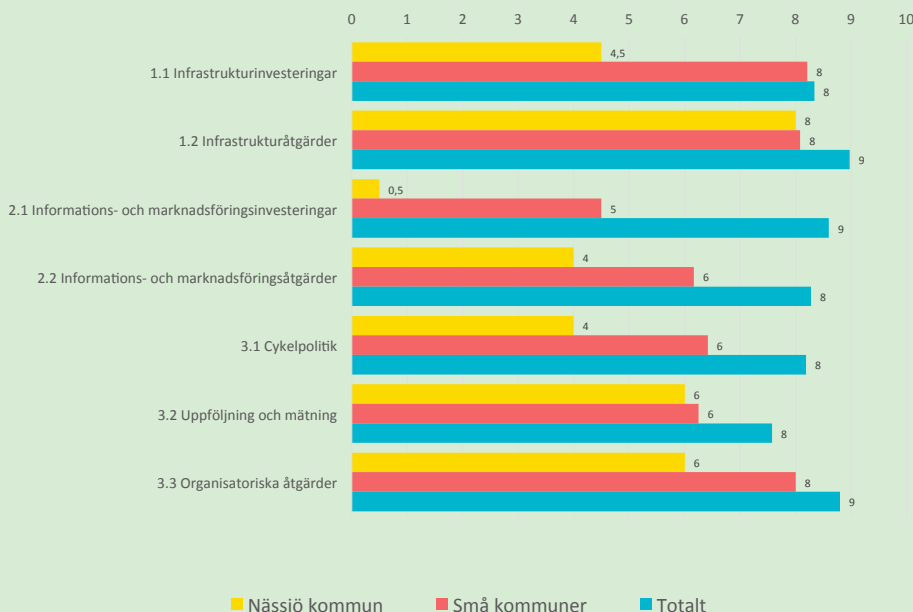
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Nässjö kommun får 6 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 87 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 6 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 43 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR NÄSSJÖ KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR NÄSSJÖ KOMMUN MELLAN 2010-2019



**NÄSSJÖ KOMMUN FÅR
TOTALT 33 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 38 BLAND 40
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND SMÅ KOMMUNER
PLACERAR SIG NÄSSJÖ
KOMMUN PÅ PLATS 10 BLAND
TOTALT 12 MEDVERKANDE
KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR NÄSSJÖ KOMMUN

	Nässejö kommun	Genomsnitt små kommu- ner	Genomsnitt totalt	Maxpo- äng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	4,5	8	8	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	8	8	9	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	0,5	5	9	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	4	6	8	10
3.1 Cykelpolitik	4	6	8	10
3.2 Uppföljning och mätning	6	6	8	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	6	8	9	10
Totalpoäng	33	48	59	90

Rekommendationer

Nässjö deltar för första gången i Kommunvelometern och får 38:e plats i rankningen. Kommunen genomför redan åtgärder för cykling på flera fronter och har en god grund att arbeta vidare från i framtiden.

Nässjö genomför flera olika typer av infrastrukturåtgärder och har under 2019 byggt 2 km ny cykelinfrastruktur. Kommunen satsar dock färre resurser på infrastruktur än de flesta andra kommunerna av liknande storlek. Kommunen rekommenderas därför se över om de resurser som tilldelas för utveckling och planering av cykelinfrastruktur, både personresurser och finansiella medel, är tillräckliga för att skapa betydande förbättringar i cykelförhållandena i kommunen för att kunna locka fler till cykling.

När det kommer till information och marknadsföring för cykling i kommunen saknar Nässjö i stor grad resurser, men lyckas ändå genomföra några olika typer av åtgärder inom området. Kommunen har bland annat uppmuntrat och uppmärksammat cykling genom evenemang, arbetat med kommunens cykelkarta, varit aktiva i digitala kommunikationskanaler för att sprida information om kommunens insatser för cykling och hållit i en digital medborgardialog om brister i cykelvägnätet som en del av arbetet med en ny trafikstrategi. För att stärka sitt arbete med att nå ut till invånare kan kommunen satsa på åtgärder som fokuserar på och når ut till olika typer av målgrupper. Exempel på åtgärder kan vara aktiviteter för att främja barn och ungas cykling till skolan, vintercyklist kampanjer för ökad året-runt-cykelpendling eller "prova-på" kampanjer och cykelbibliotek som kan hjälpa Nässjöborna upptäcka och testa nya sätt att färdas i vardagen.

Bland delområdena inom organisation har Nässjö som mest potential och behov att stärka sitt resultat inom cykelpolitik. Delområdet innehåller flera viktiga komponenter för ett långsiktigt och strategiskt cykelarbete, bland annat mål för ökad cykling och olika typer av styrdokument. Under 2019 saknade

Nässjö mål för ökad cykling och flera andra viktiga styrdokument, bla. en underhållsplan för cykelinfrastruktur, p-tal och kvalitetskriterier för cykelparkeringar. Enligt kommunen har de under 2019 redan påbörjat arbetet med och en ny trafikstrategi som kommer innehålla cykelmål, samt har planer att arbeta fram en underhållsplan och parkeringsstrategi som inkluderar cykel den kommande tiden. Tydliga mål och uppdaterade styrdokument för ökad cykling har stort potential att stärka kommunens cykelfrämjande arbete de kommande åren.

Som en del av arbetet med dessa nya mål och styrdokument bör kommunen även se över vilka verktyg de har och kan behöva för uppföljning och mätning av sitt arbete. Nässjö använder redan flera mätsätt, bland annat periodiska mätningar, uppföljning av olycksstatistik och inventering av kommunala cykelparkeringar. Som en del av sin måluppföljning och ett mer långsiktigt och strategiskt cykelarbete kan kommunen behöva lägga till kontinuerliga mätpunkter, en kommunal resvaneundersökning och nöjdhetsundersökning kring cykel frågor. Dessa typer av åtgärder kan ge Nässjö djupare insikter i kommuninvånarnas resmönster, vanor och behov. Vidare kan ett cykelbokslut som genomförs varje eller vartannat år vara ett användbart verktyg för både intern uppföljning av cykelarbetet och extern kommunikation till kommuninvånarna. Nässjö har redan goda grunder att arbeta vidare ifrån och har stort potential att stärka sitt arbete för ökad, säker och attraktiv cykling i kommunen de kommande åren.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2019:

73 kr/capita, 2 300 000 kr totalt

Budgeterat 2020

150 kr/capita, 4 725 000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2019:

82 kr/capita, 2 600 000 kr totalt

Budgeterat 2020:

82 kr/capita, 2 600 000 kr totalt

budgeterade medel 2020 samt personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

**NÄSSJÖ KOMMUN
FÅR 4,5 AV 20 POÄNG
PÅ OMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

Nässjö kommun investerade under 2019 totalt 73 kr per invånare i ny infrastruktur för cykling och 82 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 332 kr per invånare. Kommunen får totalt 4,5 av 20 poäng på delområdet.

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2019,

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR SMÅ KOMMUNER OCH TOTALT

	Nässjö kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt
Investeringar i ny cykelinfrastruktur under 2019 kronor per capita	73	229	233
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2020 kronor per capita	150	269	274
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2019 kronor per capita	82	103	104
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2020 kronor per capita	82	96	95
Summa investering kronor per capita 2019 (ny infrastruktur + drift och underhåll)	155	332	337
Summa budget kronor per capita 2020 (ny infrastruktur + drift och underhåll)	232	365	369

**0,6 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Nässjö kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt
0,6	3,1	2,6

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 8 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt cykelparkeringar eller upprustat befintliga.

**NÄSSJÖ KOMMUN
FÅR 8 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ OMRÅDET
FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM OMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor		100%	95%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor		83%	93%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik		75%	70%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor		50%	70%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga		67%	75%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)		33%	50%
Byggt ut belysning längs cykelbanor		50%	75%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga		58%	65%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ		58%	78%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik		25%	28%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt		17%	33%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret		100%	100%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret		100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation		50%	53%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation		8%	20%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)		25%	35%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

NÄSSJÖ KOMMUN
FÅR
0,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRING-
INVESTERINGAR

Inom detta område mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 0,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 4000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2019.

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2019 per capita	Budgeterade kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2020 per capita
Nässjö kommun	0,1	0,1
Genomsnitt små kommuner	1,5	2
Genomsnitt totalt	4,8	4,4

0 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANS-
SATSNINGAR FÖR CYKLING I
KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Nässjö kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt
0	1,1	1,1

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2019 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 4 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt.

NÄSSJÖ KOMMUN FÅR
4 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Nässjö kom- mun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		58%	75%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		17%	18%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		17%	45%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		25%	40%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		17%	28%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		8%	40%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		42%	63%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		25%	53%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		25%	50%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		75%	73%
Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig		58%	68%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Nässjö kom- mun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelin- satser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikant- veckan eller i samband med annat event		58%	78%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommu- nens insatser för cykling		83%	93%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		42%	53%
Drivit/sponsrat cykelkök		0%	10%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		0%	25%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna		8%	38%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		8%	25%
Drivit/sponsrat "prova på" kampan- jer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		58%	50%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling		0%	28%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta

delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 4 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

NÄSSJÖ KOMMUN
FÅR 4 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka andelen cykeltrafik i kommunen?		92%	95%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?		42%	58%
Är dessa mål tidsatta?		67%	80%
Är dessa mål kvantifierade?		67%	83%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken?		67%	88%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande?		58%	68%
Har kommunen en aktuell cykelplan?		67%	85%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		67%	80%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		42%	80%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		50%	80%
Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner?		75%	88%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		75%	90%
Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?		42%	80%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och

nöjdhetsundersökningar, kartläggning/inventering, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Nässjö kommun får 6 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 87 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Nässjö kommun			
Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	92%	50%	58%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	98%	83%	65%

NÄSSJÖ KOMMUN ÄR EN AV DE 98% KOMMUNER SOM GENOMFÖR FLÖDESMÄTNINGAR AV CYKELTRAFIKEN

NÄSSJÖ KOMMUN FÅR 6 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Levererar kommunen in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		83%	90%
Har kommunen en felanmälsfunktion?		100%	100%
Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar?		75%	78%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2015)?		50%	70%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		83%	93%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2015)?		67%	73%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?		25%	58%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2015)?		58%	78%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalité de senaste fem åren (from. 2015)?		67%	75%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2015)?		33%	68%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2015)?		8%	10%

NÄSSJÖ KOMMUN HAR INTE GENOMFÖRT NÅGON NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER DE SENASTE 5 ÅREN

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året.. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2019 med max tio poäng i delområdet. Kom-

munen får totalt 6 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 43 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

**NÄSSJÖ KOMMUN
FÅR
6 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER**

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål		42%	33%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande		42%	63%
Tagit fram eller reviderat cykelpolicy/-strategi		50%	30%
Tagit fram eller reviderat cykelplan		33%	35%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan		8%	23%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur		17%	35%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik		0%	15%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstemän och /eller politiker		42%	75%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		83%	93%
Genomfört en resvaneundersökning		25%	38%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		58%	48%
Genomfört ett cykelbokslut		42%	58%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur		58%	60%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Nässjö kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2019		50%	68%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		100%	100%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		33%	45%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		42%	58%
Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		67%	53%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		17%	20%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		0%	5%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		42%	45%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2020

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Emil Renslava (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Oscar Svensson (Enkätfabriken), Kalle Bern

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Jonatan Sahlin (Jonatan Sahlin Grafisk Design), Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto: fotograf (om annat ej anges): Klapp.co (fotografi), Elizabeth Chi (på fotot) och Max Hoffman (på fotot). Tack till ATR (And The Revolution) för lån av cykel och hjälmar.

Kontakta Cykelfrämjandet: 08 - 16 00 17
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
073 - 078 0835
emilia.sternberg@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

CYKELFRÄMJANDETS MÅL ÄR ATT TILLVARATA ALLA CYKLISTERS INTRESSEN SÅ ATT FLER KAN OCH VILL CYKLA MER OCH OFTARE. VI JOBBAR FÖR EN BÄTTRE, SÄKRARE OCH MER ATTRAKTIV CYKELMILJÖ. VÅRA MEDLEMMAR ÄR ORGANISERADE I ORTSKRETSAR, FRÅN NORR TILL SÖDER, OCH STÅR FÖR EN VIKTIG DEL AV ENGAGEMANGET. FÖRENINGEN HAR ETT KANSLI I STOCKHOLM OCH VOLONTÄRER SOM ENGAGERAR SIG ÖVER HELA LANDET. VI GENOMFÖR DEN ÅRLIGA GRANSKNINGEN KOMMUNVELOMETERN AV KOMMUNERNAS ARBETE FÖR CYKLING OCH CYKLISTVELOMETERN – EN UNDERSÖKNING AV CYKLISTERS NÖJDHET MED CYKLING I SIN KOMMUN.

CYKELFRÄMJANDETS MÅL HAR SEDAN STARTEN VARIT ATT SAMLA ALLA SORTERS CYKLISTER. DET ÄR FORTFARANDE VÅR LEDSTJÄRNA OCH VÅRT MOTTO. VÄLKOMMEN ÄVEN DU ATT ENGAGERA DIG I VÅR VERKSAMHET.

