

RAPPORT FÖR

Falu kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2020

CYKEL

1934

FRÄMJANDET

Innehåll

| | |
|--|-----------|
| Introduktion | 5 |
| Bakgrund | 6 |
| Totalresultat | 7 |
| Rekommendationer | 9 |
| | |
| 1. Infrastruktur | 11 |
| 1.1 Infrastrukturinvesteringar | 11 |
| 1.2 Infrastrukturåtgärder | 12 |
| | |
| 2. Information och marknadsföring | 14 |
| 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar | 14 |
| 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder | 15 |
| | |
| 3. Organisation | 18 |
| 3.1 Cykelpolitik | 18 |
| 3.2 Uppföljning och mätning | 20 |
| 3.3 Organisatoriska åtgärder | 22 |



Introduktion

Kommunvelometern är en benchmarkingstudie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2020 för Falu kommun.

Årets upplaga är Kommunvelometerns elfte omgång och över 100 kommuner har deltagit i granskningen sedan 2010. Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för tredje året i rad! Andra plats tar Linköping för andra året i rad och på en delad tredje plats hamnar i år Malmö och Umeå. Dessa kommuner utgör även topp tre-placeringarna i gruppen stora kommuner. I gruppen mellanstora kommuner vinner Karlstad för tredje året i rad och i gruppen små kommuner tar Finspång förstaplatsen. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2020. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på kommunernas självrapportering av kontrollerbara uppgifter inom tre områden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)

- 1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)
- 1.2 infrastruktuksåtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

- 2.1 informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
- 2.2 informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

- 3.1 cykelpolitik (10p)
- 3.2 uppföljning och mätning (10p)
- 3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare.

Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommunerna eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling

inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet under 2018 lanserat en ny nationell granskning Cyklistvelometern som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomförs för andra gången under sommaren 2020 och resultaten publiceras under hösten 2020. Läs mer om Cyklistvelometern på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Inför Kommunvelometern 2019 genomfördes ett reviderings- och uppdateringsarbete av Kommunvelometern för att utveckla granskningsmallen så att den bättre fångar upp kommunernas arbete för ökad cykling. Inför årets Kommunvelometer har vissa justeringar gjorts granskningsmallen och innehållet i enkäten som är basen för Kommunvelometern. Läs mer om detta och metoden för Kommunvelometern i bilagan till Kommunvelometern 2020 på sidorna 85-95. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

Sammanlagt har årets deltagande kommuner 4888 388 invånare vilket representerar nästan hälften av Sveriges befolkning. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Falu kommun

Antal invånare: 59 406 invånare

Kommungrupp: Mellanstora kommuner

Antal år i kommunvelometern: 4

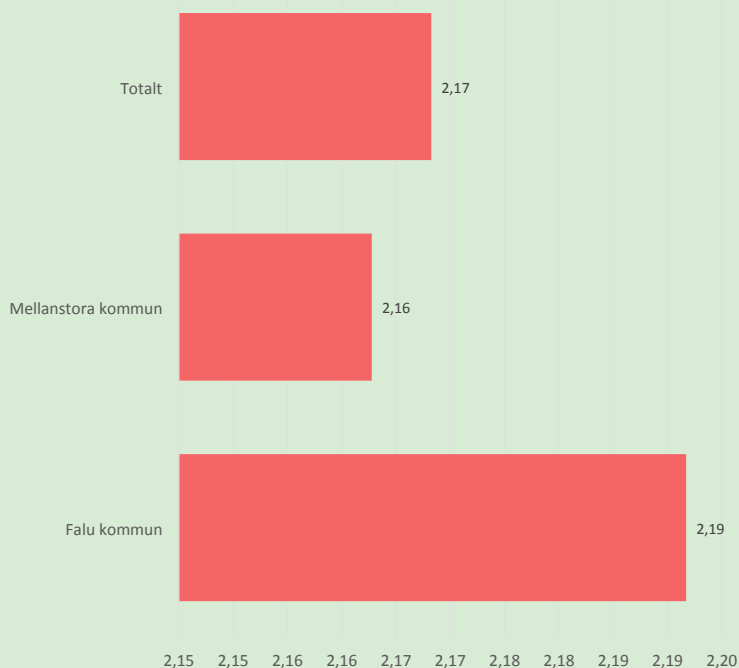
Medlem Svenska Cykelstäder?: Ja

Total längd cykelväg: 163 kilometer

Falu kommun med sina 59 406 invånare tillhör gruppen Mellanstora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 4 gånger i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 130 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,19 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mer än genomsnittet bland mellanstora kommuner. Dessutom finns 33 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 163 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Falu kommun deltar för fjärde gången i Kommunvelometern och får i år 50,5 poäng av 90 möjliga. Detta ger kommunen en placering på 32:a plats bland de 40 deltagande kommunerna och en 12:e plats bland de 14 deltagande kommunerna i storlekskategorin mellanstora kommuner. Falu kommun deltog senast 2018 och placerade då på 40:e plats bland 53 deltagande kommuner. Bland andra mellanstora kommuner ligger Falu kommun över snittet i delområdena cykelpolitik och uppföljning och mätning. Kommunen ligger jämt med snittet bland andra mellanstora kommuner i delområdet organisatoriska åtgärder och under snittet i delområdena infrastrukturinvesteringar, infrastrukturåtgärder, informations- och marknadsföringsinvesteringar och informations- och marknadsföringsåtgärder.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Falu kommun investerade under 2019 totalt 179 kr per invånare i ny infrastruktur för cykling och 157 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 251 kr per invånare. Kommunen får totalt 6,5 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 7 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 4,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 36 000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2019.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 6 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något rekreativcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK

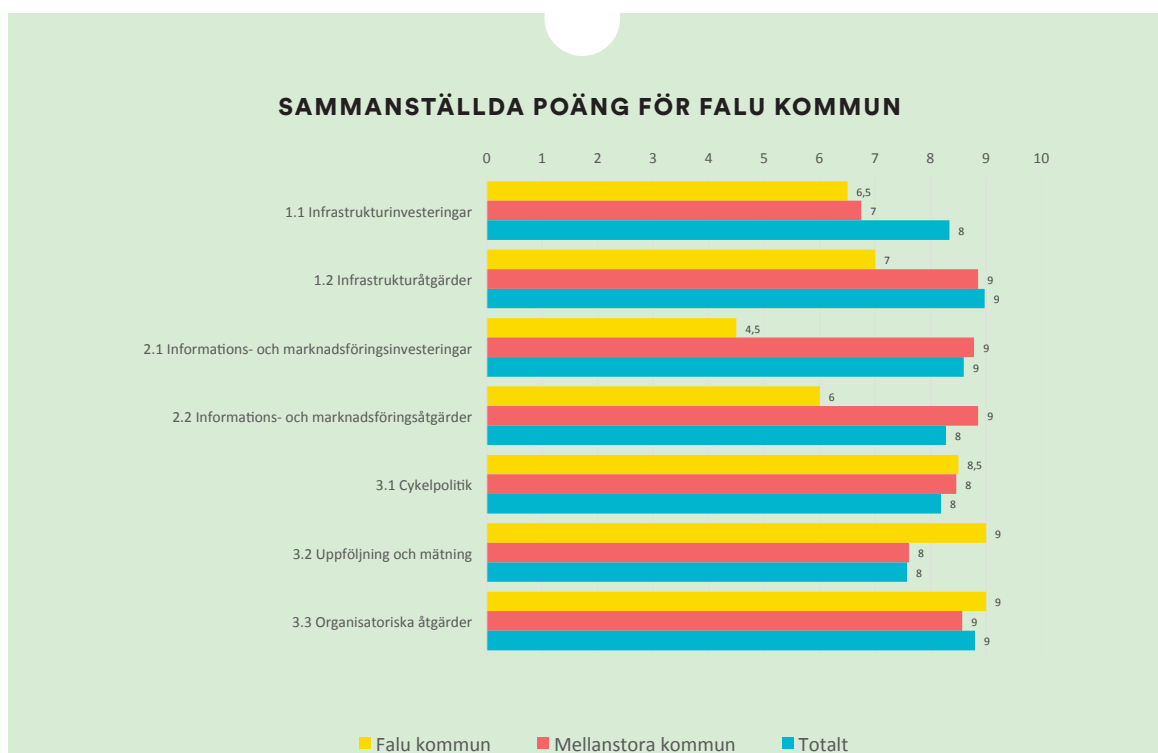
Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 8,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Falu kommun får 9 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 87 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 9 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 58 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR FALU KOMMUN MELLAN 2010-2019



**FALU KOMMUN FÅR
TOTALT 50,5 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 32 BLAND 40
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND MELLANSTORA
KOMMUNER PLACERAR SIG FALU
KOMMUN PÅ PLATS 12 BLAND
TOTALT 14 MEDVERKANDE
KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR FALU KOMMUN

| | Falu kom- mun | Genomsnitt mellanstora kommuner | Genomsnitt totalt | Maxpo- äng |
|--|------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------|
| 1.1 Infrastrukturinvesteringar | 6,5 | 7 | 8 | 20 |
| 1.2 Infrastrukturåtgärder | 7 | 9 | 9 | 10 |
| 2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar | 4,5 | 9 | 9 | 20 |
| 2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder | 6 | 9 | 8 | 10 |
| 3.1 Cykelpolitik | 8,5 | 8 | 8 | 10 |
| 3.2 Uppföljning och mätning | 9 | 8 | 8 | 10 |
| 3.3 Organisatoriska åtgärder | 9 | 9 | 9 | 10 |
| Totalpoäng | 50,5 | 58 | 59 | 90 |

Rekommendationer

Falun kommun har i årets Kommunvelometer fått 50,5 poäng av 90 möjliga och tar 32:a plats bland 40 deltagande kommuner. Med starka resultat inom delområdena i organisation har kommunen en stark position att arbeta vidare ifrån för att främja cykling.

Falun har liknande resultat i delområdet infrastrukturinvesteringar som andra mellanstora kommuner. Kommunen har ökat sina investeringar cykelinfrastruktur de senaste åren, ett gott tecken för att cykling prioriteras i kommunen. Dessa satsningar är positiva, men likväl kan kommunen behöva se över om tillsatta medel och personresurser kommer vara tillräckliga för att nå uppsatta mål. Utöver att arbeta för att bygga nya och länka samman cykelbanor i kommunen kan satsningar som att bygga eller upprusta cykelparkeringar, förbättra skyltning längs med cykelbanor eller installation av offentliga cykelservicestationer vara viktiga komponenter i ett attraktivt och användarvänligt cykelvägnät och något för Falun att arbeta med i framtiden.

Falun satsar färre resurser på information och marknadsföring för cykel än andra mellanstora kommuner och genomför även färre olika typer av åtgärder inom området än kommuner av liknande storlek. Satsningar på så kallade "mjuka" åtgärder kan skapa god effekt för långt färre resurser än infrastrukturinvesteringar, och båda typer av åtgärder krävs för att skapa en lättillgänglig cykelkultur i en kommun. Olika "prova-på"-kampanjer, kurser eller satsningar för att öka arbetspendlingen året runt har potential att nå ut till nya cyklister, öka cyklingen bland befintliga och bidra till att nå uppsatta mål om ökad cykling.

Falun har starka resultat i alla tre delområden inom organisation. För att ytterligare vässa sitt arbete inom cykelpolitik rekommenderas kommunen sätta ett andelsmål specifikt för cykel för att bättre kunna följa dess utveckling och arbeta med riktade satsningar för cykel. Kommunen saknade även under 2019 en cykelstrategi, ett viktigt dokument för ett strukturerat och målinriktat cykelarbete. Som

ett led i detta kan Falun även förbättra sitt arbete inom uppföljning och mätning genom att införa periodiska flödesmätningar vid strategiska punkter och genomföra en cykelrevidering för att få djupare insikter i eventuella behov och brister i kommunens cykelvägnät och arbete för ökad cykling.

Utöver att tillhandahålla låncyklar för interna resor för kommunanställda kan kommunen göra mer för att främja cykling som arbetsgivare. Satsningar som att erbjuda förmåncyklar till kommunanställda och utrusta arbetsplatsen med faciliteter som ombytestrum och cykelvårdsrum har möjlighet att förbättra de anställdas hälsa, mående och klimatavtryck, och sätter även ett gott exempel för andra arbetsgivare i kommunen.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2019:

179 kr/capita, 10 659 000 kr totalt

Budgeterat 2020

84 kr/capita, 5 000 000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2019:

157 kr/capita, 9 350 000 kr totalt

Budgeterat 2020:

170 kr/capita, 10 100 000 kr totalt

budgeterade medel 2020 samt personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Falu kommun investerade under 2019 totalt 179 kr per invånare i ny infrastruktur för cykling och 157 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mer än andra mellanstora kommuner som i snitt investerade totalt 251 kr per invånare. Kommunen får totalt 6,5 av 20 poäng på delområdet.

**FALU KOMMUN FÅR
6,5 AV 20 POÄNG
PÅ OMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2019,

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNI TTET FÖR MELLANSTORA KOMMUNER OCH TOTALT

| | Falu kommun | Genomsnitt mellanstora kommuner | Genomsnitt totalt |
|---|-------------|---------------------------------|-------------------|
| Investeringar i ny cykelinfrastruktur under 2019 kronor per capita | 179 | 158 | 233 |
| Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2020 kronor per capita | 84 | 216 | 274 |
| Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2019 kronor per capita | 157 | 94 | 104 |
| Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2020 kronor per capita | 170 | 91 | 95 |
| Summa investering kronor per capita 2019 (ny infrastruktur + drift och underhåll) | 336 | 251 | 337 |
| Summa budget kronor per capita 2020 (ny infrastruktur + drift och underhåll) | 254 | 307 | 369 |

**0,8 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

| Falu kommun | Genomsnitt mellanstora kommuner | Genomsnitt totalt |
|-------------|---------------------------------|-------------------|
| 0,8 | 1,8 | 2,6 |

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 7 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen förbättrat cykelförutsättningar runt skolor.

**FALU KOMMUN FÅR
7 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ OMRÅDET
FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM OMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

| 1 poäng per åtgärd, max 10 poäng | Falu kommun | Andel av mellanstora kommuner som genomfört åtgärden | Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden |
|--|-------------|--|--|
| Byggt nya cykelbanor | | 86% | 95% |
| Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor | | 93% | 93% |
| Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik | | 79% | 70% |
| Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor | | 64% | 70% |
| Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga | | 57% | 75% |
| Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning) | | 50% | 50% |
| Byggt ut belysning längs cykelbanor | | 71% | 75% |
| Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga | | 50% | 65% |
| Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ | | 71% | 78% |
| Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik | | 21% | 28% |
| Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt | | 36% | 33% |
| Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret | | 100% | 100% |
| Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret | | 100% | 100% |
| Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation | | 43% | 53% |
| Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation | | 14% | 20% |
| Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool) | | 36% | 35% |



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

FALU KOMMUN FÅR
4,5 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONS- OCH
MARKNADSFÖRING-
INVESTERINGAR

Inom detta område mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 4,5 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 36000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2019.

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

| | Investerade kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2019 per capita | Budgeterade kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2020 per capita |
|---------------------------------|--|--|
| Falu kommun | 0,6 | 4 |
| Genomsnitt mellanstora kommuner | 4,7 | 4,1 |
| Genomsnitt totalt | 4,8 | 4,4 |

0,2 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANS-
SATSNINGAR FÖR CYKLING I
KOMMUNEN

ANTAL HELTIDANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

| Falu kommun | Genomsnitt mellanstora kommuner | Genomsnitt totalt |
|-------------|---------------------------------|-------------------|
| 0,2 | 0,9 | 1,1 |

2.2 INFORMATIONSS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2019 med max tio poäng i delområdet.








Kommunen får 6 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen.

FALU KOMMUN FÅR 6
AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
INFORMATIONSS- OCH
MARKNADSFÖRINGS-
ÅTGÄRDER

INFORMATIONSS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

| 1 poäng per åtgärd, max 10 poäng | Falu kommun | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|---|---|--|---|
| Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga |  | 79% | 75% |
| Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga |  | 7% | 18% |
| Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen |  | 50% | 45% |
| Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen |  | 50% | 40% |
| Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen |  | 29% | 28% |
| Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen |  | 64% | 40% |
| Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen |  | 57% | 63% |
| Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling |  | 50% | 53% |
| Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt. |  | 36% | 50% |
| Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt |  | 64% | 73% |
| Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig |  | 64% | 68% |

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

| 1 poäng per åtgärd, max 10 poäng | Falu kommun | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|---|---|--|---|
| Informerat om kommunens cykelinsatser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikantveckan eller i samband med annat event |  | 79% | 78% |
| Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling |  | 100% | 93% |
| Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion |  | 43% | 53% |
| Drivit/sponsrat cykelkök |  | 0% | 10% |
| Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt |  | 29% | 25% |
| Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna |  | 36% | 38% |
| Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt |  | 29% | 25% |
| Drivit/sponsrat "prova på" kampanjer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar |  | 36% | 50% |
| Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling |  | 21% | 28% |



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta

delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 8,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har en aktuell cykelplan.

FALU KOMMUN FÅR
8,5 AV 10 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

| | Falu kommun | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|--|---|---|---|
| Finns det uttalade politiska mål om att öka andelen cykeltrafik i kommunen? |  | 93% | 95% |
| Finns det andelsmål specifikt för cykel? |  | 57% | 58% |
| Är dessa mål tidsatta? |  | 79% | 80% |
| Är dessa mål kvantifierade? |  | 86% | 83% |
| Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken? |  | 100% | 88% |

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK




| | Falu kommun | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|--|---|---|---|
| Har kommunen antagit eller reviderat en cykelstrategi eller cykelprogram för ökad cykling som är gällande? |  | 57% | 68% |
| Har kommunen en aktuell cykelplan? |  | 86% | 85% |
| Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål? |  | 79% | 80% |
| Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringsstal? |  | 93% | 80% |
| Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering? |  | 93% | 80% |
| Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner? |  | 86% | 88% |
| Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet? |  | 93% | 90% |
| Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)? |  | 100% | 80% |

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och

nöjdhetsundersökningar, kartläggning/inventering, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Falu kommun får 9 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 87 procent av kommunerna som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.




MÄTNINGAR

| | Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren? | Kontinuerliga mätningar | Periodiska mätningar |
|---|--|---|---|
| Falu kommun |  |  |  |
| Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | 100% | 100% | 57% |
| Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten | 98% | 83% | 65% |

**FALU KOMMUN ÄR EN AV DE 98%
KOMMUNER SOM GENOMFÖR
FLÖDESMÄTNINGAR AV CYKEL-
TRAFIKEN**

**FALU KOMMUN FÅR
9 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

| | Falu kommun | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|--|---|---|---|
| Levererar kommunen in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation? |  | 86% | 90% |
| Har kommunen en felanmälsfunktion? |  | 100% | 100% |
| Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar? |  | 79% | 78% |
| Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2015)? |  | 57% | 70% |
| Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister? |  | 100% | 93% |
| Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2015)? |  | 64% | 73% |
| Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp? |  | 71% | 58% |
| Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2015)? |  | 71% | 78% |
| Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2015)? |  | 71% | 75% |
| Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2015)? |  | 86% | 68% |
| Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2015)? |  | 0% | 10% |

FALU KOMMUN ÄR EN AV DE 73% KOMMUNER SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER














3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året.. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2019 med max tio poäng i delområdet. Kom-

munen får totalt 9 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 58 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

**FALU KOMMUN FÅR
9 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER**

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

| 1 poäng per åtgärd, max 10 poäng | Falu kommun | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|---|---|---|---|
| Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål |  | 21% | 33% |
| Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande |  | 64% | 63% |
| Tagit fram eller reviderat cykelpolicy/-strategi |  | 21% | 30% |
| Tagit fram eller reviderat cykelplan |  | 29% | 35% |
| Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan |  | 21% | 23% |
| Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur |  | 29% | 35% |
| Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik |  | 29% | 15% |
| Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstemän och /eller politiker |  | 79% | 75% |
| Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik |  | 93% | 93% |
| Genomfört en resvaneundersökning |  | 43% | 38% |
| Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister |  | 29% | 48% |
| Genomfört ett cykelbokslut |  | 57% | 58% |
| Inventerat befintlig cykelinfrastruktur |  | 50% | 60% |

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

| 1 poäng per åtgärd, max 10 poäng | Falu kommun | Andel av mellanstora kommuner som genomfört aktiviteten | Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten |
|--|--|---|---|
| Deltagande i Kommunvelometern 2019 |  | 64% | 68% |
| Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda |  | 100% | 100% |
| Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda |  | 29% | 45% |
| Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet) |  | 57% | 58% |
| Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar) |  | 36% | 53% |
| Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda |  | 29% | 20% |
| Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten |  | 0% | 5% |
| Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum) |  | 14% | 45% |



EST. 2018

OSCAR

Kli

Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2020

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Emil Renslava (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Oscar Svensson (Enkätfabriken), Kalle Bern

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Jonatan Sahlin (Jonatan Sahlin Grafisk Design), Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto: fotograf (om annat ej anges): Klapp.co (fotografi), Elizabeth Chi (på fotot) och Max Hoffman (på fotot). Tack till ATR (And The Revolution) för lån av cykel och hjälmar.

Kontakta Cykelfrämjandet: 08 - 16 00 17
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
073 - 078 0835
emilia.sternberg@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

CYKELFRÄMJANDETS MÅL ÄR ATT TILLVARATA ALLA CYKLISTERS INTRESSEN SÅ ATT FLER KAN OCH VILL CYKLA MER OCH OFTARE. VI JOBBAR FÖR EN BÄTTRE, SÄKRARE OCH MER ATTRAKTIV CYKELMILJÖ. VÅRA MEDLEMMAR ÄR ORGANISERADE I ORTSKRETSAR, FRÅN NORR TILL SÖDER, OCH STÅR FÖR EN VIKTIG DEL AV ENGAGEMANGET. FÖRENINGEN HAR ETT KANSLI I STOCKHOLM OCH VOLONTÄRER SOM ENGAGERAR SIG ÖVER HELA LANDET. VI GENOMFÖR DEN ÅRLIGA GRANSKNINGEN KOMMUNVELOMETERN AV KOMMUNERNAS ARBETE FÖR CYKLING OCH CYKLISTVELOMETERN – EN UNDERSÖKNING AV CYKLISTERS NÖJDHET MED CYKLING I SIN KOMMUN.

CYKELFRÄMJANDETS MÅL HAR SEDAN STARTEN VARIT ATT SAMLA ALLA SORTERS CYKLISTER. DET ÄR FORTFARANDE VÅR LEDSTJÄRNA OCH VÅRT MOTTO. VÄLKOMMEN ÄVEN DU ATT ENGAGERA DIG I VÅR VERKSAMHET.

