

RAPPORT FÖR

Malmö stad

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2019



CYKEL

1934

FRÄMJANDET

Innehåll

Introduktion	5
Bakgrund	6
Totalresultat	7
Rekommendationer	9
1. Infrastruktur	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. Information och marknadsföring	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. Organisation	17
3.1 Cykelpolitik	17
3.2 Uppföljning och mätning	19
3.3 Organisatoriska åtgärder	21



Foto: Johan Gustafsson

Introduktion

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2019 för Malmö stad.

Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för andra året i rad efter många år av ökade poäng. På andra plats kommer Linköping och på tredje plats Lund, som båda delade andraplatsen i förra årets Kommunvelometer. I kommungruppen mellanstora kommuner vinner Karlstad och i gruppen små kommuner tar Danderyd förstaplatsen. Läs mer om resultaten för hela Kommunvelometern 2019 på Cykelfrämjandets hemsida. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

I år firar Kommunvelometern tio år. Sammanlagt under dessa år har över 100 kommuner deltagit i granskningen. I årets upplaga deltar 45 kommuner, varav fem deltar för första gången och sex kommuner, Göteborg, Malmö, Jönköping, Borås, Gävle och Varberg deltar för tionde året i rad! Du kan läsa mer om dessa kommuners arbete för ökad cykling de senaste tio åren i rapporten för Kommunvelometern 2019.

Inför tio-års jubileet av Kommunvelometern har Cykelfrämjandet genomfört ett reviderings- och uppdateringsarbete av Kommunvelometern i samarbete med Koucky & Partners som tagit fram metoden för att förbättra granskningsmallen så att den bättre fångar upp kommunernas arbete för ökad cykling. Läs mer om metoden för Kommunvelometern i bilagan till Kommunvelometern 2019.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden med totalt 90 möjliga poäng.

Poängfördelning

1. Infrastruktur (30p)

- 1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)
- 1.2 infrastruktursåtgärder (10p)

2. Information och marknadsföring (30p)

- 2.1 informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
- 2.2 informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)

3. Organisation (30p)

- 3.1 cykelpolitik (10p)
- 3.2 uppföljning och mätning (10p)
- 3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas även upp i kommungrupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet under 2018 lanserat en ny nationell granskning Cyklistvelometern som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun. Läs mer om Cyklistvelometern på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Sammanlagt har årets deltagande kommuner 4 881 159 invånare, ungefär 48 procent av Sveriges befolkning. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Malmö stad

Antal invånare: 333 374 invånare

Kommungrupp: Stora kommuner

Antal år i kommunvelometern: 9

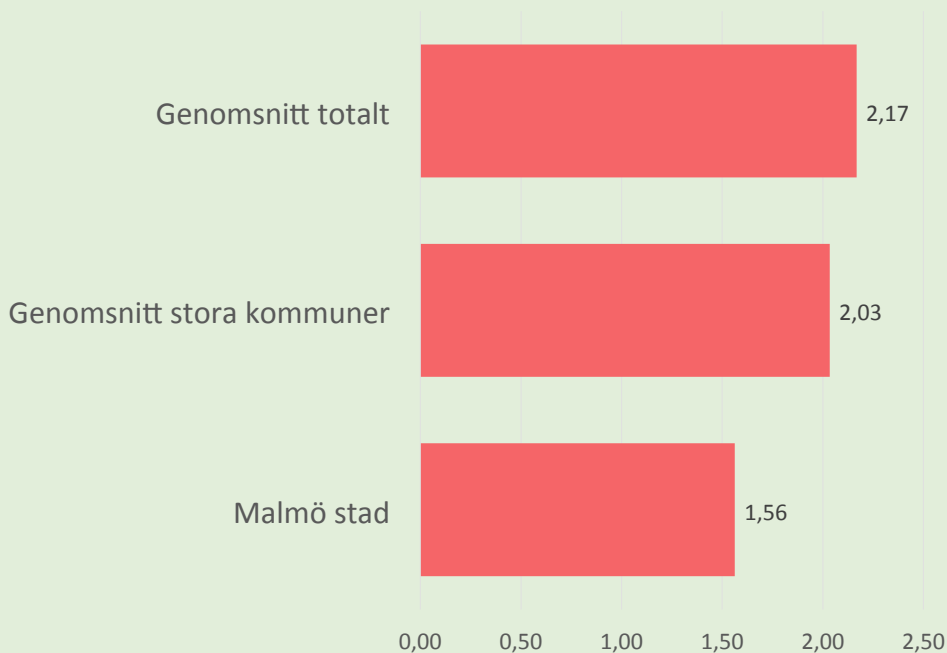
Medlem Svenska Cykelstäder?: Ja

Total längd cykelväg: 537 kilometer

Malmö stad med sina 333 374 invånare tillhör gruppen stora kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 9 gånger tidigare i Kommunvelometern. Kommunen är medlem i Svenska Cykelstäder

Totalt har kommunen 521 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 1,56 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mindre än genomsnittet bland stora kommuner. Dessutom finns 16 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg är därmed 537 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Malmö stad har deltagit alla tio år i Kommunvelometern och har tagit första plats hela fyra gånger. I år kommer kommunen in på en delad elfte plats tillsammans med Sundbyberg med 64 av 90 möjliga poäng. Kommunen ligger över genomsnittet i samtliga delområden förutom informations- och marknadsföringsinvesteringar, där Malmö ligger under genomsnittvärdet för stora kommuner och för samtliga deltagare. Kommunen får dock tio av tio möjliga poäng inom delområdet informations- och marknadsföringsåtgärder, tre poäng över genomsnittvärdet vilket visar på ett brett påverkansarbete.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Malmö stad investerade under 2018 totalt 206 kr per invånare i ny infrastruktur för cykling och 140 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 388 kr per invånare. Kommunen får totalt 9 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen installerat/byggt offentlig luftstation.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 6 av 20 poäng inom delområdet för Informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 557000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2018.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt i kommunen.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har antagit en cykelplan under de senaste 5 åren.

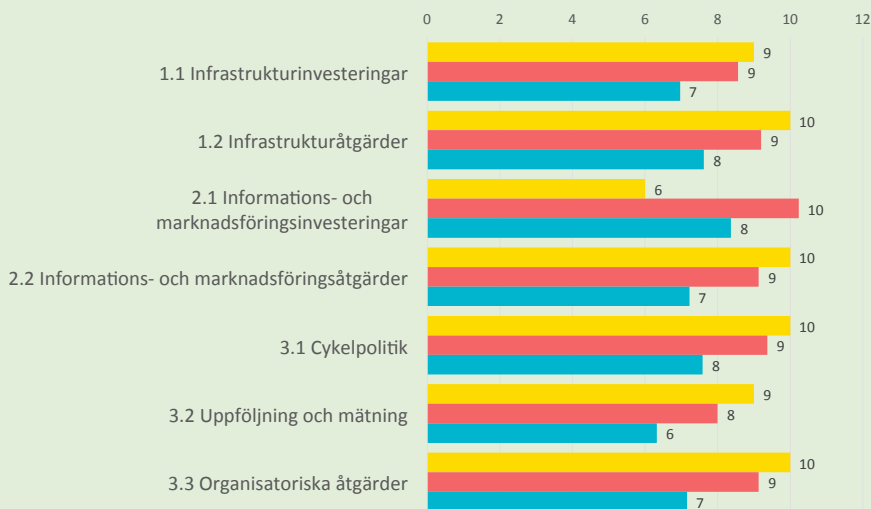
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Malmö stad får 9 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 82% av kommuner som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 51 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelboksutslut eller cykelrevision.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR MALMÖ STAD



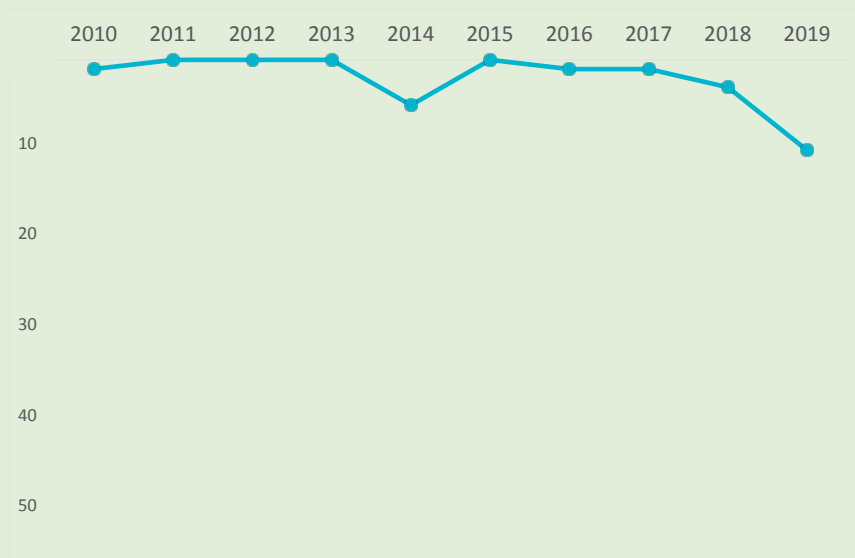
Malmö stad

Genomsnitt stora kommuner

Genomsnitt totalt

RANKING I KOMMUNVELOMTERN

UTVECKLING FÖR MALMÖ STAD MELLAN 2010-2019



**MALMÖ STAD FÅR
TOTALT 64 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 11 BLAND 45
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND STORA KOMMUNER
PLACERAR SIG MALMÖ STAD
PÅ PLATS 7 BLAND TOTALT 15
MEDVERKANDE KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR MALMÖ STAD

	Malmö stad	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt	Maxpoäng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	9	9	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	10	9	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	6	10	8	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	10	9	7	10
3.1 Cykelpolitik	10	9	8	10
3.2 Uppföljning och mätning	9	8	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	10	9	7	10
Totalpoäng	64	64	51	90

Rekommendationer

Malmö är Sveriges bästa cykelstad – om man frågar cyklisterna själva. Med över 12 000 svarande personer som cyklar regelbundet i hela landet fick Malmö högst poäng i Cyklistvelometern 2018, Cykelfrämjandets nya ranking där cyklisterna får svara på ett antal frågor om hur de upplever komforten och prioriteten i cykelinfrastrukturen. Men att mäta cykelfrämjning är en annan sak och det är vad Kommunvelometern gör. Malmö har ofta legat i topp under de tio år de deltagit, med fyra förstaplaceringar och en sjätteplats som sämst. I år har Kommunvelometern moderniserats med en högre viktning av investeringar, möjlighet att få poäng för en större bredd av åtgärder och en borttagning av området “befintlig infrastruktur”.

Det drabbar Malmö, som i jämförelse med andra kommuner inte satsar några större resurser på att skapa en attraktiv cykelinfrastruktur. Uppsala satsar till exempel över dubbelt så stora summor per invånare som Malmö gör. För att skynda på utvecklingen mot att nå det uppsatta målet om 30 procent cykelandel år 2030 och frigöra de samhällsekonomiska vinsterna behöver resenärerna uppleva att cykelnätet är mer gent, tryggt och komfortabelt i förhållande till hur inaktiva transportmedel upplevs. Det gör det viktigt att arbeta med standardhöjningar och att bygga ihop saknade länkar på det kommunala vägnätet, något som kommunen i dagsläget gör tillsammans med en bredd av andra infrastrukturåtgärder. Budgeten för 2019 är större än de investerade medlen för 2018 vilket är en utveckling i rätt riktning.

Malmö ligger också efter andra kommuner när det gäller investeringar i information och marknadsföring. Kommunens investeringar i att marknadsföra cykling och göra den mer lättillgänglig genom prova på-aktiviteter är under genomsnittet för de deltagande kommunerna. Om man blickar uppåt mot de kommuner som Malmö har framför sig så finns utrymme att öka takten: Uppsala och Växjö satsar över sju gånger mer per invånare. I jämförelse med infrastrukturåtgärder

kan beteendepåverkan, om det utförs rätt, ge utdelning för relativt små kostnader och det kan vara därför vara värt att se över möjligheterna att framöver skala upp investeringarna. Kommunen har redan en bredd av målgrupper och aktiviteter med exempelvis främjning av ökad cykling till skolor, sponsring av cykelkök och av cykelkurser. Det är en avvägning att fördjupa aktiviteterna för de målgrupper som finns eller att bredda ytterligare.

Cykelprogrammet ska uppdateras i någon form och det är klokt att kontinuerligt se över de styrdokument, mål och indikatorer som används. Det sker en årlig inventering av status av cykelbanors beläggning genom ett beläggningsprogram och därtill görs ytterligare regelbundna inventeringar av tjänstepersoner. Det finns tjänstecyklar av olika sort och kommunen arrangerar olika utmaningar för att få personalen att cykla mer. Nästa steg kan vara att som flera andra kommuner införa förmånscyklar för att stärka personalhälsan genom ökad aktiv arbetspendling.



Foto: Johan Gustafsson

1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2018:

206 kr/capita, 68 700 000 kr totalt

Budgeterat 2019:

285 kr/capita, 95 000 000 kr totalt

Drift och underhåll

Investerat 2018:

140 kr/capita, 46 600 000 kr totalt

Budgeterat 2019:

129 kr/capita, 43 000 000 kr totalt

budgeterade medel 2019 samt personresurser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Malmö stad investerade under 2018 totalt 206 kr per invånare i ny infrastruktur för cykling och 140 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra stora kommuner som i snitt investerade totalt 388 kr per invånare. Kommunen får totalt 9 av 20 poäng på delområdet.

**MALMÖ STAD FÅR
9 AV 20 POÄNG
PÅ OMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2018,

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSnittET FÖR STORA KOMMUNER OCH TOTALT

	Malmö stad	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
Investeringar i ny cykelinfrastruktur under 2018 kronor per capita	206	283	213
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2019 kronor per capita	285	300	239
Investeringar i drift och underhåll av cykelbanor under 2019 kronor per capita	140	105	98
Budget för investering i drift och underhåll av cykelbanor under 2018 kronor per capita	129	103	93
Summa investering kronor per capita (ny infrastruktur + drift och underhåll)	346	388	311
Summa budget kronor per capita (ny infrastruktur + drift och underhåll)	414	403	332

**5,5 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Malmö stad	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
5,5	2,6	2,1

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Vi har i år vidareutvecklat delområdet infrastrukturinvesteringar med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare

förutsättningar för cyklister, förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 10 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen installerat/byggt offentlig luftstation.

**MALMÖ STAD FÅR
10 AV 10 MÖJLIGA
POÄNG PÅ OMRÅ-
DET FÖR
INFRASTRUKTUR-
ÅTGÄRDER**

AKTIVITETER INOM OMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelvägar	✓	100%	87%
Säkerhetshöjande åtgärder på befintliga cykelvägar	✓	100%	78%
Byggt cykelparkering	✓	80%	76%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)	✓	80%	49%
Byggt ut belysning längs cykelväg	✓	87%	69%
Anlagt säker cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser	✓	80%	51%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i kommunens cykelställ	✓	93%	64%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik	✓	27%	29%
Genomfört insatser såsom "bike parks", MTB-leder för nybörjare, "pump tracks" eller dylikt	✓	53%	33%
Drift och underhåll på sommaren	✓	100%	96%
Drift och underhåll på vintern	✓	100%	100%
Installerat/byggt offentlig luftstation	✓	73%	47%
Installerat/byggt offentlig cykelservicestation	✓	40%	16%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem	✓	47%	22%



Foto: Johan Gustafsson

2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta område mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 6 av 20 poäng inom delområdet för Informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 557000 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2018.

MALMÖ STAD FÅR
6 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFORMATIONS-
OCH MARKNADSFÖRINGS-
INSATSER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2018 per capita	Budgeterade kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2019 per capita
Malmö stad	1,7	3,5
Genomsnitt stora kommuner	6,2	5,8
Genomsnitt totalt	4,5	5,6

3,0 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNINGAR FÖR CYKLING I
KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Malmö stad	Genomsnitt stora kommuner	Genomsnitt totalt
3,0	1,2	1,1

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Vi har i år utvecklat en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2018 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 10 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt i kommunen.

MALMÖ STAD FÅR 10 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig	✓	87%	71%
Lanserat och genomfört påverkanskampanjer	✓	100%	78%
Genomfört aktivitet för att främja rekreativscyklning	✓	67%	40%
Genomfört aktivitet för att främja motionscyklning	✗	20%	16%
Genomfört aktivitet för att främja mountainbike-cykling	✗	27%	27%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga	✓	33%	18%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga	✓	80%	56%
Startat upp/drivit/sponsrat cykelkök	✓	27%	13%
Drivit eller sponsrat cykelbibliotek eller dylikt	✓	40%	24%
Drivit eller sponsrat utbildningar, såsom t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna	✓	40%	31%
Drivit eller sponsrat "Cykling för äldre" eller dylikt	✓	33%	24%
Genomfört vinterkampanjer för främjandet av vintercykling	✗	53%	47%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg (och t.ex. utdelning av frukostpåse)	✓	73%	47%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och företags anställda	✓	73%	42%
Varit aktiva inom sociala media eller hemsida för att sprida kommunens insatser för cykling	✓	100%	80%
Drivit felanmälningsfunktion (t.ex. anmälan av brister i infrastruktur)	✓	93%	73%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt i kommunen	✓	53%	36%
Informerat om kommunens cykelinsatser/träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikantveckan eller i samband med annat event	✓	87%	78%



3. Organisation

3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i

detta delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 10 poäng av 10 möjliga. Kommunen har antagit en cykelplan under de senaste 5 åren.

MALMÖ STAD FÅR
10 AV 10 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
CYKELPOLITIK

AKTIVITETER INOM MÅL OCH UPPFÖLJNING

	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka andelen cykeltrafik i kommunen?		100%	91%
Är dessa mål tidsatta?		87%	64%
Är dessa mål mätbara?		93%	69%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken?		93%	76%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling?		93%	71%
Har kommunen antagit någon cykelplan de senaste 5 åren?		73%	60%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		100%	71%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		100%	73%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		100%	76%
Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner?		100%	80%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		100%	89%
Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor/-vägar som prioriterar cykling?		87%	71%
Har kommunen genomfört några kompetenshöjande insatser för politiker och/eller tjänstemän för att lära mer om främjandet av cykling? I		93%	87%
I egenskap av arbetsgivare, arbetar kommunen aktivt med att få sina anställda att cykla till och i sitt jobb?		93%	69%

3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersök-

ningar, kartläggning/inventering, felanmälningsfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Malmö stad får 9 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 82% av kommuner som genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

**MALMÖ STAD FÅR
9 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Malmö stad			
Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	93%	73%	53%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	82%	62%	47%

**MALMÖ STAD ÄR EN AV DE 82%
KOMMUNER SOM GENOMFÖR
FLÖDESMÄTNINGAR AV CYKEL-
TRAFIKEN**

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen inrapporterat alla sina cykelvägar i NVDB?		67%	62%
Har kommunen en felanmälsfunktion?		100%	89%
Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar?		60%	47%
Har kommunen genomfört någon resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste 5 åren?		87%	69%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste 5 åren?		80%	69%
Har kommunen någon dialog med cyklister regelbundet (minst 2 ggr om året), antingen cykelorganisationer eller referensgrupper?		73%	53%
Har kommunen inventerat/kartlagt cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet under 2018?		80%	60%
Har kommunen inventerat/kartlagt cykelparkering i kommunen utifrån typ av cykelställ/kvalité under 2018?		80%	53%
Har kommunen gjort något cykelbokslut de senaste 5 åren?		80%	56%
Har kommunen gjort en cykelrevision, exempelvis en BYPAD, de senaste 5 åren?		33%	11%

**MALMÖ STAD ÄR EN AV DE
69% KOMMUNER SOM GJORT
EN NÖJDHETSMÄTNING
BLAND CYKLISTER**

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året, snarare än inom de fem senaste åren. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2018 med max

tio poäng i delområdet. Kommunen får totalt 10 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 51 procent av kommunerna som har genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

**MALMÖ STAD FÅR
10 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER**

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Malmö stad	Andel av stora kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Nya eller reviderade politiska cykelmål (revidering = tydligt genomarbetade/uppdaterade mål)		40%	22%
Ny eller reviderad cykelpolicy/-strategi (revidering = tydligt genomarbetade/uppdaterade dokument)		40%	20%
Ny eller reviderad cykelplan (reviderad = tydligt genomarbetad/uppdaterad plan)		33%	33%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		100%	80%
Genomfört en resvaneundersökning		60%	33%
Genomfört nöjdhetsundersökning (aktiv spridning av t.ex. Cyklistvelometern är ok)		80%	58%
Genomfört något cykelbokslut eller cykelrevision (BYPAD)		80%	51%
Tillhandahållit lånecyklar för interna resor för kommunanställda		100%	87%
Genomfört kompetenshöjande insatser (utbildningar, konferenser, studiebesök)		100%	84%
Deltagande i Kommunvelometern 2018		80%	76%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		60%	33%
Inventerat befintlig cykelvägsinfrastruktur (utifrån t.ex. kvalité)		80%	64%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		67%	56%
Arrangerat cykelutmaningar för kommunanställda/kommunala bolag och/eller företag i kommunen		67%	44%



Foto: Fanny Westin

Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2019

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Emil Törnsten (Cykelfrämjandet), Fanny Westin (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Daniel Olander (Enkätfabriken), Josefin Stagge (Enkätfabriken), Martin Forsberg (Koucky & Partners), Kalle Bern

Grafisk form: Jonatan Sahlin (Jonatan Sahlin, Grafisk Design), Daniel Olander (Enkätfabriken), Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslagsfoto: fotograf: Johan Gustafsson, på fotot: Arijana Marjanovic

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
tel: 073-078 0835,
e-post: emilia.sternberg@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

CYKELFRÄMJANDETS MÅL ÄR TILLVARATA ALLA CYKLISTERS INTRESSEN SÅ ATT FLER KAN OCH VILL CYKLA MER OCH OFTARE. VI JOBBAR FÖR EN BÄTTRE, SÄKRARE OCH MER ATTRAKTIV CYKELMILJÖ. VÅRA MEDLEMMAR ÄR ORGANISERADE I ORTSKRETSAR, FRÅN NORR TILL SÖDER, OCH STÅR FÖR EN VIKTIG DEL AV ENGAGEMANGET. FÖRENINGEN HAR ETT KANSLI I STOCKHOLM OCH VOLONTÄRER SOM ENGAGERAR SIG ÖVER HELA LANDET. VI GENOMFÖR DEN ÅRLIGA GRANSKNINGEN KOMMUNVELOMETERN AV KOMMUNERNAS ARBETE FÖR CYKLING OCH CYKLISTVELOMETERN – EN UNDERSÖKNING AV CYKLISTERS NÖJDHET MED CYKLING I SIN KOMMUN.

CYKELFRÄMJANDETS MÅL HAR SEDAN STARTEN VARIT ATT SAMLA ALLA SORTERS CYKLISTER. DET ÄR FORTFARANDE VÅR LEDSTJÄRNA OCH VÅRT MOTTO. VÄLKOMMEN ÄVEN DU ATT ENGAGERA DIG I VÅR VERKSAMHET.

